

11-12

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



DECISIONES EMPRESARIALES

CÓDIGO 0156317-

UNED

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El objetivo principal consiste en analizar las herramientas con las que cuenta la empresa para la toma de decisiones de gestión aplicadas al sector turístico, así como introducir al alumno en el manejo de las principales tecnologías y sistemas empleados hoy día por este sector.

CONTENIDOS

Tema 1. La toma de decisiones en las organizaciones. Tema 2. Técnicas de ayuda a la toma de decisiones. Tema 3. Sociedad de la información y tecnologías de apoyo a la toma de decisiones. Tema 4. Internet y su aplicación práctica. Tema 5. Negocio electrónico y comercio electrónico. Tema 6. Sistemas de gestión. Tema 7. Sistemas de reservas. Tema 8. Sistemas para la optimización del negocio. Tema 9. Anexo3: aplicaciones y herramientas en ayuda de las decisiones y de la gestión en turismo.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA DEL SAGRARIO ROMERO CUADRADO
mromero@cee.uned.es
91398-6387
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

GREGORIO ESCALERA IZQUIERDO
gescalera@cee.uned.es
91398-9232
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788493337735

Título:DECISIONES EMPRESARIALES Y HERRAMIENTAS DE APOYO. APLICACIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO (1ª)

Autor/es:Garrido Buj, Santiago ; Domínguez Benito, C. ; Muñoz Oñate, Fernando ;

Editorial:UNIVERSITAS INTERNACIONAL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará única y exclusivamente de un examen tipo test de diez preguntas. Examen tipo test, son pruebas objetivas que se contestan en una hoja de lectura óptica. Consta de diez preguntas con cuatro posibles respuestas, de las que solo una es correcta. Cada pregunta bien contestada sumará 1 punto, las mal contestadas restarán 0,5 puntos, mientras que las no contestadas no puntúan. Se considerará superada esta prueba, si la puntuación final obtenida es como mínimo de 5 puntos.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Atención al alumno: Viernes lectivos de 16.00 a 20.00 en el teléfono 91 398 63 83 o en la dirección de correo:

gassignaturas@cee.uned.es

Correo ordinario:

Fac. Económicas y Empresariales

Dpto. Organización de Empresas

Profesor: Gregorio Escalera Izquierdo

Despacho: 1.36

Paseo Senda del Rey, 11

28040 MADRID

TEXTO BASE PARA LA PREPARACIÓN DEL PROGRAMA

GARRIDO, S., DOMÍNGUEZ, C. y MUÑOZ, F.: Decisiones Empresariales y Herramientas de Apoyo. Editorial Universitas Internacional, Madrid, 2004.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.