12-13

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



DECISIONES EMPRESARIALES

CÓDIGO 0156317-

UNED

12-13

DECISIONES EMPRESARIALES

CÓDIGO 0156317-

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El objetivo principal consiste en analizar las herramientas con las que cuenta la empresa para la toma de decisiones de gestión aplicadas al sector turístico, así como introducir al alumno en el manejo de las principales tecnologías y sistemas empleados hoy día por este sector.

CONTENIDOS

Tema 1. La toma de decisiones en las organizaciones.Tema 2. Técnicas de ayuda a la toma de decisiones.Tema 3. Sociedad de la información y tecnologías de apoyo a la toma de decisiones. Tema 4. Internet y su aplicación práctica. Tema 5. Negocio electrónico y comercio electrónico. Tema 6. Sistemas de gestión. Tema 7. Sistemas de reservas. Tema 8. Sistemas para la optimización del negocio. Tema 9. Anexo3: aplicaciones y herramientas en ayuda de las decisiones
y de la gestión en turismo.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA DEL SAGRARIO ROMERO CUADRADO
Correo Electrónico	mromero@cee.uned.es
Teléfono	91398-6387
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	GREGORIO ESCALERA IZQUIERDO
Correo Electrónico	gescalera@cee.uned.es
Teléfono	91398-9232
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN: 84-933377-3-0

Bibliográfía básica: Decisiones Empresariales y Herramientas de Apoyo

Autores: S. Garrido Buj, C. Domínguez Benito, F. Muñoz Oñate

EDITORIAL: UNIVERSITAS INTERNACIONAL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará única y exclusivamente de un examen tipo test de diez preguntas
Examen tipo test, son pruebas objetivas que se contestan en una hoja de lectura óptica. Consta de diez preguntas con cuatro posibles respuestas, de las que solo una es correcta. Cada pregunta bien contestada sumará 1 punto, las mal contestadas restarán 0,5 puntos, mientras que las no contestadas no puntúan.
Se considerará superada esta prueba, si la puntuación final obtenida es como mínimo de 5 puntos.
INFORMES DEL PROFESOR-TUTOR
Se valorarán en cada caso de acuerdo con la importancia de los mismos y el acuerdo previo con cada uno de ellos. En cualquier caso solamente servirán para mejorar la nota y nunca para rebajarla.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Atención al alumno: Viernes lectivos de 16.00 a 20.00 en el teléfono 91 398 63 83 o en la dirección de correo:
gasignaturas@cee.uned.es
Correo ordinario:
Fac. Económicas y Empresariales
Dpto. Organización de Empresas
Profesor: Gregorio Escalera Izquierdo
Despacho: 1.36
Paseo Senda del Rey, 11
28040 MADRID

TEXTO BASE PARA LA PREPARACIÓN DEL PROGRAMA

GARRIDO, S., DOMÍNGUEZ, C. y MUÑOZ, F.: Decisiones Empresariales y Herramientas de Apoyo. Editorial Universitas Internacional, Madrid, 2004.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.