

6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



TRABAJO FIN DE CARRERA

CÓDIGO 01563216

UNED

6-07

TRABAJO FIN DE CARRERA

CÓDIGO 01563216

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El Trabajo fin de Carrera, de 5 créditos, no está adscrito a ningún Departamento determinado. Todos los Departamentos encargados de asignaturas troncales y obligatorias en esta Diplomatura tienen que impartirlo. Los Departamentos con asignaturas Optativas pueden ofertarlo.

Por tanto cada uno de los distintos Departamentos pueden enfocar el Trabajo desde diferentes puntos de vista dependiendo de las orientaciones que consideren más oportunas y más acordes con sus materias, tratando de que los trabajos sean homogéneos.

CONTENIDOS

A) Los alumnos, una vez matriculados –y antes del 1 de diciembre deberán:

1 Enviar a uno o a varios Departamentos el impreso A (que figura en la página siguiente o que pueden imprimirse desde la página web de la UNED) debidamente cumplimentado.

2 Podrán solicitar, por orden de preferencia, como máximo, un total de tres propuestas de Trabajos que se adecuen a lo oferta-do.

3 En el caso de dirigirse a más de un Departamento deberá enviar copias de las mismas a todos los Departamentos a los que se haya dirigido.

1 Acreditar que cumple los requisitos requeridos. Como mínimo tener aprobados 115 créditos de asignaturas troncales y obligatorias de 1.o, 2.o y 3.o curso.

2 El Departamento adjudicará el Trabajo que tenga que realizar. Así mismo se les orientará y se le darán los puntos principales que formarán el cuerpo principal del Trabajo.

3 Contarán, en su caso, con el apoyo del Tutor del Centro Asociado que esté encargado de la asignatura o asignaturas básicas sobre las que recaerá el Trabajo a realizar.

El Trabajo tendrán que presentarlo antes del 15 de mayo y del 5 de septiembre, para las convocatorias de junio y de septiembre respectivamente.

B) Alumnos que quieran realizar los exámenes extraordinarios de Fin de Carrera (el requisito indispensable es el tener pendientes como máximo 28 créditos al finalizar el curso 2005-2006).

1 Deberán seguir el procedimiento de matriculación establecido.

2 Enviar a uno o a varios Departamentos el impreso B debidamente cumplimentado.

3 Podrán solicitar, por orden de preferencia como máximo 3 propuestas de Trabajo escogidas entre los ofertados.

4 En caso de dirigirse a más de un Departamento deberán enviar copias de las solicitudes a los otros Departamentos a los que se haya dirigido.

5 El Departamento adjudicará el trabajo que tenga que realizar. Así mismo les orientarán y les darán los puntos básicos que forman el cuerpo principal del Trabajo.

6 Contarán con el apoyo del Tutor en su Centro Asociado.

7 El Trabajo tendrán que presentarlo dentro del plazo de los exámenes extraordinarios de Fin de Carrera.

8 Se aconseja a los alumnos que se encuentren en este grupo que, cuando cumplan el requisito del máximo de 28 créditos pendientes, se pongan, inmediatamente, en contacto con los Departamentos escogidos.

NOTA IMPORTANTE

- a) Los alumnos tendrán que respetar los plazos fijados para solicitar las Propuestas de Trabajo a los Departamentos.
- b) Fuera de plazo solo se atenderán las solicitudes debidamente justificadas y documentadas.
- c) Se recomienda no esperar la confirmación de la matrícula. Podría dar lugar al incumplimiento de los plazos sin causa justificada.

3. DEPARTAMENTOS

- 1 Se encargarán de los Trabajos Fin de Carrera que le correspondan.
- 2 Fijarán y harán públicos los criterios de adjudicación de Trabajos.
- 3 Aceptarán los Trabajos según los criterios establecidos.
- 4 El número de Trabajos que dirigirá el Departamento lo hará público el mismo Departamento.
- 5 Los Profesores que lo integran serán los responsables de los Trabajos relacionados con sus asignaturas, los dirigirán, calificarán y confeccionarán las Actas.

4. CONVALIDACIONES

Los alumnos pueden pedir convalidación cuando hayan realizado un trabajo similar en la Diplomatura de Turismo de otras Universidades. Los plazos y el sistema de petición será el mismo que para otras asignaturas y se detalla en el capítulo de convalidaciones de esta misma guía.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIANO MATILLA GARCIA
Correo Electrónico	mmatilla@cee.uned.es
Teléfono	91398-7215
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA
Nombre y Apellidos	CARLOS JAVIER PARDO ABAD
Correo Electrónico	cjpardo@geo.uned.es
Teléfono	91398-8767
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
Departamento	GEOGRAFÍA
Nombre y Apellidos	MARIA DEL CARMEN FERNANDEZ RODRIGUEZ
Correo Electrónico	cfr@der.uned.es
Teléfono	91398-8067
Facultad	FACULTAD DE DERECHO
Departamento	DERECHO ADMINISTRATIVO

Nombre y Apellidos	SALVATORE BARTOLOTTA
Correo Electrónico	sbartolotta@flog.uned.es
Teléfono	91398-8828
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Nombre y Apellidos	MARIA DOLORES CASTRILLO DE LARRETA-AZELAIN
Correo Electrónico	mcastrillo@flog.uned.es
Teléfono	91398-9236
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Nombre y Apellidos	EVA ESTEBAS VILAPLANA
Correo Electrónico	eestebas@flog.uned.es
Teléfono	91398-8709
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Nombre y Apellidos	JOSE CARLOS GARCIA CABRERO
Correo Electrónico	jcgarcia@flog.uned.es
Teléfono	91398-6825
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Nombre y Apellidos	ELENA MARIA MARTIN MONJE
Correo Electrónico	emartin@flog.uned.es
Teléfono	91398-8719
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Nombre y Apellidos	GERMAN RUIPEREZ GARCIA
Correo Electrónico	gruiperez@flog.uned.es
Teléfono	91398-6825
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Nombre y Apellidos	NOA TALAVAN ZANON
Correo Electrónico	ntalavan@flog.uned.es
Teléfono	91398-8626
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Nombre y Apellidos	MARIA DEL CARMEN GUARDDON ANELO
Correo Electrónico	anelo@flog.uned.es
Teléfono	91398-8710
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Nombre y Apellidos	ANA ISABEL SEGOVIA SAN JUAN
Correo Electrónico	asegovia@cee.uned.es
Teléfono	91398-8615
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	MARIA TERESA NOGUERAS LOZANO
Correo Electrónico	tnoguer@cee.uned.es
Teléfono	6373/6374
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	MARIA PALOMA DEL CAMPO MORENO
Correo Electrónico	mcampo@cee.uned.es
Teléfono	91398-6367
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	LAURA PARTE ESTEBAN
Correo Electrónico	lparte@cee.uned.es
Teléfono	91398-8966
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	RAMON RUFIN MORENO
Correo Electrónico	rrufin@cee.uned.es
Teléfono	91398-6347
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	GEMA JUBERIAS CACERES
Correo Electrónico	gjuberias@cee.uned.es
Teléfono	91398-8834
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	MARIA AINHOA RODRIGUEZ OROMENDIA
Correo Electrónico	arodriguez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8704
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	MARIA DOLORES REINA PAZ
Correo Electrónico	mreina@cee.uned.es
Teléfono	91398-7355
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	CONSUELO DEL VAL CID
Correo Electrónico	cval@poli.uned.es
Teléfono	91398-7070
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I
Nombre y Apellidos	ANTONIO VIEDMA ROJAS
Correo Electrónico	aviedma@poli.uned.es
Teléfono	91398-7006
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos	JESUS GUTIERREZ BRITO
Correo Electrónico	jgutierrez@poli.uned.es
Teléfono	91398-8454
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I
Nombre y Apellidos	RUBEN OSUNA GUERRERO
Correo Electrónico	rosuna@cee.uned.es
Teléfono	91398-9352
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA
Nombre y Apellidos	ARTURO GONZALEZ ROMERO
Correo Electrónico	agonzalez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8867
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA
Nombre y Apellidos	RAQUEL ARGUEDAS SANZ
Correo Electrónico	rarguedas@cee.uned.es
Teléfono	91398-6346
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	BEATRIZ RODRIGO MOYA
Correo Electrónico	brodrigo@cee.uned.es
Teléfono	91398-8037
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Nombre y Apellidos	VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ
Correo Electrónico	vfernandez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8272
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Nombre y Apellidos	EVA MARIA DOMINGUEZ PEREZ
Correo Electrónico	emdominguez@der.uned.es
Teléfono	91398-8029
Facultad	FACULTAD DE DERECHO
Departamento	DERECHO MERCANTIL
Nombre y Apellidos	JUAN LUIS MARTINEZ MERINO
Correo Electrónico	jlmartinez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7861
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	M ^a ASUNCION MOCHON SAEZ
Correo Electrónico	amochon@cee.uned.es
Teléfono	91398-8876
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	ANGEL MUÑOZ ALAMILLOS
Correo Electrónico	amunoza@cee.uned.es
Teléfono	91398-6393
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA
Nombre y Apellidos	ALBERTO MUÑOZ CABANES
Correo Electrónico	amunoz@cee.uned.es
Teléfono	91398-8706
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA
Nombre y Apellidos	ESTHER JUAN OLIVA
Correo Electrónico	ejuan@flog.uned.es
Teléfono	91398-6808
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍA FRANCESA
Nombre y Apellidos	MARIA DOLORES LOPEZ LOPEZ
Correo Electrónico	mdlopez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6385
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Nombre y Apellidos	M.VIOLANTE MARTINEZ QUINTANA
Correo Electrónico	vmartin@poli.uned.es
Teléfono	91398-7025
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)
Nombre y Apellidos	ROSA MARIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ
Correo Electrónico	rmrodriguezr@poli.uned.es
Teléfono	91398-9214
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)
Nombre y Apellidos	ENRIQUE SAN MARTIN GONZALEZ
Correo Electrónico	esanmartin@cee.uned.es
Teléfono	91398-7841
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se ofertan trabajos de los siguientes departamentos:

- 1 Departamento de Análisis Económico I
- 2 Departamento de Derecho Administrativo
- 3 Departamento de Derecho Civil
- 4 Departamento de Derecho Mercantil
- 5 Departamento de Economía Aplicada y Estadística
- 6 Departamento de Economía Aplicada e Historia Económica
- 7 Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad
- 8 Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas - Filología Inglesa
- 9 Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas - Filología Alemana
- 10 Departamento de Filología Francesa
- 11 Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas - Filología Italiana
- 12 Departamento de Geografía
- 13 Departamento de Historia del Arte
- 14 Departamento de Lenguajes y Sistemas
- 15 Departamento de Organización de Empresas
- 16 Departamento de Sociología I
- 17 Departamento de Sociología III

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

TRABAJO FIN DE CARRERA

DIPLOMATURA DE TURISMO

El Trabajo fin de Carrera, de 5 créditos, no está adscrito a ningún Departamento determinado. Todos los Departamentos encargados de asignaturas troncales y obligatorias en esta Diplomatura tienen que impartirlo. Los Departamentos con asignaturas Optativas pueden ofertarlo.

Por tanto cada uno de los distintos Departamentos pueden enfocar el Trabajo desde diferentes puntos de vista dependiendo de las orientaciones que consideren más oportunas y más acordes con sus materias, tratando de que los trabajos sean homogéneos.

ALUMNOS

A) Los alumnos, **una vez matriculados –y antes del 1 de diciembre–** deberán:

1. Enviar a uno o a varios Departamentos el impreso A (que figura en la página siguiente o que pueden imprimirse desde la página *web* de la UNED) debidamente cumplimentado.
2. Podrán solicitar, por orden de preferencia, como máximo, un total de tres propuestas de Trabajos que se adecuen a lo oferta-do.

3. En el caso de dirigirse a más de un Departamento deberá enviar copias de las mismas a todos los Departamentos a los que se haya dirigido.
4. Acreditar que cumple los requisitos requeridos. Como mínimo tener *aprobados* 115 créditos de asignaturas troncales y obligatorias de 1.º, 2.º y 3.º curso.
5. El Departamento adjudicará el Trabajo que tenga que realizar. Así mismo se les orientará y se le darán los puntos principales que formarán el cuerpo principal del Trabajo.
6. Contarán, en su caso, con el apoyo del Tutor del Centro Asociado que esté encargado de la asignatura o asignaturas básicas sobre las que recaerá el Trabajo a realizar.

El Trabajo tendrán que **presentarlo antes del 15 de mayo y del 5 de septiembre**, para las convocatorias de junio y de septiembre respectivamente.

B) Alumnos que quieran realizar los exámenes extraordinarios de Fin de Carrera (el requisito indispensable es el tener pendientes como máximo 28 créditos al finalizar el curso 2005-2006).

1. Deberán seguir el procedimiento de matriculación establecido.
2. Enviar a uno o a varios Departamentos el impreso B debidamente cumplimentado.
3. Podrán solicitar, por orden de preferencia como máximo 3 propuestas de Trabajo escogidas entre los ofertados.
4. En caso de dirigirse a más de un Departamento deberán enviar copias de las solicitudes a los otros Departamentos a los que se haya dirigido.
5. El Departamento adjudicará el trabajo que tenga que realizar. Así mismo les orientarán y les darán los puntos básicos que forman el cuerpo principal del Trabajo.
6. Contarán con el apoyo del Tutor en su Centro Asociado.
7. El Trabajo tendrán que presentarlo dentro del plazo de los exámenes extraordinarios de Fin de Carrera.
8. Se aconseja a los alumnos que se encuentren en este grupo que, cuando cumplan el requisito del máximo de 28 créditos pendientes, se pongan, inmediatamente, en contacto con los Departamentos escogidos.

NOTA IMPORTANTE

a) Los alumnos tendrán que respetar los plazos fijados para solicitar las Propuestas de Trabajo a los Departamentos.

b) Fuera de plazo solo se atenderán las solicitudes debidamente justificadas y documentadas.

c) Se recomienda no esperar la confirmación de la matrícula. Podría dar lugar al incumplimiento de los plazos sin causa justificada.

CONVALIDACIONES

Los alumnos pueden pedir convalidación cuando hayan realizado un trabajo similar en la Diplomatura de Turismo de otras Universidades. Los plazos y el sistema de petición será el mismo que para otras asignaturas y se detalla en el capítulo de convalidaciones de esta

misma guía.

IMPRESO A

PROPUESTA TRABAJO FIN DE CARRERA

Apellidos

NombreDirección postal

Teléfono fijo Teléfono móvil

Correo electrónicoCentro al que perteneceRelación de Trabajos por orden de preferencia

1. Departamento que lo oferta

2. Departamento que lo oferta

3. Departamento que lo oferta

El abajo firmante se hace responsable de la información que envía, incluyendo la relativa a su currículum

.....a.....de.....de 2006

IMPRESO B

PROPUESTA TRABAJO FIN DE CARRERA

Exámenes extraordinarios Fin de Carrera Diciembre 2006

Apellidos

NombreDirección postal

Teléfono fijo Teléfono móvil

Correo electrónicoCentro al que perteneceRelación de Trabajos por orden de preferencia

1. Departamento que lo oferta

2. Departamento que lo oferta

3. Departamento que lo oferta

Cumple los requisitos exigidos para la realización del trabajo

si no

El abajo firmante se hace responsable de la información que envía, incluyendo la relativa a su currículum

.....a.....de.....de 2006

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO I

Criterios específicos de admisión: no hay, únicamente los generales.

Título de la línea de Trabajo: COMPETENCIA ENTRE EMPRESAS MEDIANTE DIFERENCIACIÓN ESPACIAL DEL PRODUCTO

Objetivos: que el alumno adquiriera un conocimiento más profundo de la microeconomía de mercados, y en especial de un aspecto de ella muy relacionado con la actividad turística como es la competencia entre empresas que ofrecen productos diferenciados, y dentro de ese tema, la diferenciación espacial. Las empresas compiten entre sí diferenciando sus

productos, lo que conduce a mercados oligopolísticos de productos diferenciados. Un caso especialmente interesante es aquel en el que las empresas diferencian su producto en función del lugar en el que se ofrece. Es lo que se conoce como diferenciación espacial. En las empresas turísticas es muy común que dos empresas compitan sólo en términos espaciales. Por ejemplo, dos hoteles de igual categoría en una zona costera que tratan de atraer a los clientes que acuden a ese lugar a descansar. Además de lo anterior, los alumnos deben tener un primer contacto con la literatura especializada publicada en revistas científicas, lo que proporciona un acercamiento más completo a la microeconomía que el que proporcionan los manuales al uso.

Criterios: Es absolutamente necesario que el alumno tenga un buen nivel de *inglés*, ya que la bibliografía sobre los temas propuestos está en ese idioma. Además, se requiere un nivel aceptable de *teoría económica* (microeconomía), *estadística* y *matemáticas*. Antes de abordarse un tema el alumno deberá ponerse en contacto con el equipo docente, que debe dar el visto bueno a un proyecto previo (se aconseja que el alumno consulte la bibliografía de referencia para decidirse y elaborar su proyecto). En ningún caso se aceptará estudiar un proyecto de trabajo si este no se ha presentado dentro de los plazos establecidos. Los trabajos deberán ajustarse a las líneas establecidas por el equipo docente en cada caso.

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía de referencia para un primer acercamiento. Primero algunos artículos clave sobre el tema:

SCHMALENSEE, R. (1978): "Entry Deterrence in the Ready-To-Eat Breakfast Cereal Industry", *Bell Journal of Economics*, 9, p. 305-327. Este artículo es todo un clásico que trata la diferenciación del producto en los mercados de cereales para el desayuno que se puede analizar empleando un modelo "circular" como el de Salop, que puede extenderse a modelos de casos hipotéticos, como la distribución de hoteles en el perímetro de una isla, o de restaurantes en torno a una plaza.

SALOP, S. C. (1979): "Monopolistic Competition with Outside Goods", *Bell Journal of Economics*, 10, p. 141-156. Incorpora el clásico "modelo circular" del que hablábamos antes.

HOTELLING, H. (1929): "Stability in Competition", *Economic Journal*, 39: pp. 41-57. Un clásico sobre el tema, donde se presenta el "modelo lineal".

Otros artículos importantes:

EATON, B. C. (1976): "Free Entry in One-Dimensional Models: Pure Profits and Multiple Equilibria", *Journal of Regional Science*, 16: 21-33.

PRESCOTT, E. C. and VISSCHER, M. (1977): "Sequential location among firms with foresight", *The Bell Journal of Economics*, 8: 378-393.

SCHERER, F. M. (1979): "The Welfare Economics of Product Variety: An Application to the Ready-to-Eat Cereals Industry", *The Journal of Industrial Economics*, 28: 113-134.

NOVSHEK, W. (1980): "Equilibrium in Simple Spatial (or Differentiated Product) Models", *Journal of Economic Theory*, 22: 313-326.

En cuanto a libros, hay distintas opciones, desde textos especializados a textos de microeconomía genéricos donde pueden encontrarse tratamientos introductorios y referencias adicionales:

FRIEDMAN, JAMES W. (1983): *Oligopoly Theory*, Cambridge University Press, Cambridge. Este libro incluye un tratamiento excelente y sintetizado de muchos de los modelos de competencia espacial.

TIROLE, J. (1988): *The Theory of Industrial Organization*, MIT Press, Cambridge (Mass), 1988 (versión castellana: TIROLE, J. (1988): *La teoría de la organización industrial*, Ariel Economía, Barcelona, 1990).

El manual de Tirole es la referencia por excelencia en Economía Industrial, cualquiera de sus ediciones incluye un tratamiento del tema.

Shy, O. (1995): *Industrial Organization. Theory and Applications*, MIT Press, Cambridge (Mass), 1998. Un texto avanzado, con un enfoque matemático. En su capítulo 7 se trata el tema de la diferenciación de productos.

CARLTON, D. W. y PERLOFF, J. M. (1999): *Modern Industrial Organization (3th edition)*, Addison Wesley Longman, Inc. En inglés. Es un manual de Economía Industrial muy completo y accesible. En su capítulo 7 se trata el tema de los modelos de localización espacial.

FRANK, R. H. (1999): *Microeconomía y conducta*, McGraw-Hill.

Los temas de diferenciación espacial se tratan en el capítulo 13 de forma muy accesible. Es un estupendo manual con un enfoque original.

PERLOFF, J. M. (2004): *Microeconomía* (3.^a edición), Pearson. Es un gran manual de nivel introductorio. Tiene excelentes ejemplos (llamados aquí *applications*), muy completo (incluye capítulos o secciones sobre todos los temas importantes de Microeconomía, incluso los más actuales y avanzados) y original (trata temas que en otros libros no se encuentran, o con un detalle que otros no les dedican).

PROFESORES RESPONSABLES:

Dr. D. Arturo González Romero, Profesor Titular de Universidad

Dr. D. Rubén Osuna Guerrero, Profesor Ayudante

CORREO ELECTRÓNICO:

agonzalez@cee.uned.es

rosuna@cee.uned.es

TELÉFONOS:

Arturo González: 91 398 88 67

Rubén Osuna: 91 398 78 19

DEPARTAMENTO DE DERECHO CIVIL

Criterios específicos de admisión: no hay, únicamente los generales.

Título de la línea de trabajo: cualquier tema relacionado con el Derecho civil

Objetivos: El principal objetivo es que el alumno tenga la oportunidad de profundizar en un tema que le interese dentro del campo del Derecho civil y adquiriera las bases mínimas para llevar a cabo un trabajo de investigación.

Directrices del trabajo:

–Presentación por parte del alumno de una solicitud, preferiblemente por correo electrónico, con sus datos personales y el título propuesto para el proyecto. Es imprescindible que el equipo docente apruebe el tema propuesto antes de comenzar a trabajar sobre el mismo.

–Bibliografía: corresponde al alumno la búsqueda de una bibliografía suficiente sobre la materia tratar.

–Deberá tener una extensión mínima de 30 folios (sin contar la bibliografía y los anejos que pudiera tener), con letra Arial, 12, a espacio y medio.

Equipo docente:

Dra. D.^a Teresa San Segundo Correo electrónico: tsansegundo@der.uned.es

Horario de consultas: miércoles y jueves de 10 a 14 h. Tel.: 91 398 6 42

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Criterios específicos de admisión: no hay, únicamente los generales.

Título de la Línea de Trabajo: ESTADÍSTICAS APLICADAS AL TURISMO

Directrices del Trabajo

En general los trabajos que se presenten deberán tener una extensión máxima de 50 folios y mínima de 25, incluyendo:

–Una introducción al tema tratado en la que se presente el proyecto y se indiquen los objetivos del trabajo y la metodología para su elaboración. –El desarrollo del trabajo propiamente dicha. –Las conclusiones obtenidas –La bibliografía y fuentes de información utilizadas.

Antes de abordar un tema, el alumno deberá ponerse en contacto con el equipo docente para comunicarle y título y características del proyecto; en todo caso, para recibir el visto bueno previo de proyecto, el alumno deberá enviar, preferiblemente por correo electrónico, las líneas básicas del proyecto elegido.

Objetivos

Valoración de la evolución o de las características del sector turístico en su conjunto o de aspectos concretos del mismo (territoriales o sub-sectoriales).

Trabajos tipo a elegir podrían ser:

–Evolución del turismo en una determinada Comunidad Autónoma o en una determinada provincia en los últimos 20 años. –Caracterización del turismo receptor o emisor de una

determinada zona geográfica. Análisis de los cambios habidos en los últimos años. – Determinación de la importancia del turismo como motor de la actividad económica de una determinada zona o región. –Evolución y caracterización del turismo rural en una determinada zona o región. –Etc.

Descriptor/Contenidos

Aplicación de las estadísticas publicadas al análisis sectorial turístico.

Bibliografía

SANTOS PEÑAS, J. y MUÑOZ ALAMILLOS, A. *Estadística para Turismo. Teoría y Problemas*. Editorial Ediasa. 2005.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1996): *Fuentes Regionales de Información Cuantitativa sobre Turismo*. Madrid, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme, Ministerio de Economía y Hacienda.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1997): *Turismo y fuentes estadísticas regionales. Documento de Trabajo N.º 6*. Madrid, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme, Ministerio de Economía y Hacienda.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1998): *Guía de fuentes estadísticas para la economía del turismo*. Madrid, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme, Ministerio de Economía y Hacienda.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2000): *Fuentes Regionales de Información Cuantitativa sobre Turismo*. Madrid, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pyme, Ministerio de Economía y Hacienda.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2001): *Metodología de la Cuenta Satélite de Turismo, Metodología de las Encuestas de Ocupación, Metodología del IPC Base 2001, Metodología del IPH, Metodología del IIH*,
www.ine.es

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2002): *El Sistema de Estadísticas de Turismo (SET) y sus vínculos con el Sistema General de Estadísticas (SGE)*, Madrid, UN/WTO.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2000): *Tourism Satellite Account (TSA): Methodological References*, Madrid, UN/WTO.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (1993): *Recommendations on Tourism Statistics*, UN/WTO.

Criterios para la evaluación final

Se valorará la claridad en los planteamientos, el manejo de todas las fuentes de información relacionadas con la materia y la adecuada utilización de ratios e instrumentos estadísticos en los análisis.

Profesores responsables:

Ángel Muñoz Alamillos

Alberto Muñoz Cabanes

Teléfonos y horas de consulta

Lunes, de 16,30 a 20,30 h.

Tel.: 91 398 63 93

Fax: 91 398 63 35

Correo electrónico:

amunoz@cee.uned.es

amunoz@cee.uned.es

**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y
CONTABILIDAD**

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.