12-13

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



ANTROPOLOGIA ECONOMICA

CÓDIGO 0159501-

UNED

12-13

ANTROPOLOGIA ECONOMICA

CÓDIGO 0159501-

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden alcanzar en esta materia son los siguientes:
—Mostrar al alumno una presentación ordenada de los principales problemas, conceptos, perspectivas, orientaciones teóricas y polémicas que se han ido desarrollando en el campo de la Antropología Económica. —Familiarizar al alumno con la literatura teórica y etnográfica y mostrarle cómo llevar a cabo un estudio comparado de los problemas teóricos, a partir de algunas de las monografías realizadas en nuestra disciplina. Este objetivo no persigue una mera "ilustración" de los desarrollos teóricos de los temas, sino mostrar cómo la mayor parte de los "desarrollos teóricos" son inseparables de las monografías. —Mostrar el papel de las distintas instituciones sociales, políticas, de parentesco y religiosas que en otras sociedades se ocupan de los problemas que nosotros agrupamos en la tríada producción, distribución y consumo. —Mostrar la relación entre riqueza (y lo que se entiende por tal en las distintas culturas), los modos de intercambio y las distintas formas del poder. —Mostrar las grandes transformaciones a que ha dado lugar el capitalismo en todo el planeta y su importancia para analizar la intersección de las historias globales y locales. —Señalar la relación existente entre la aparición de la sociedad de mercado, los presupuestos de la ciencia económica y el surgimiento de lo que Dumont ha denominado la "ideología moderna".
—Reflexionar sobre los presupuestos ideológicos de las instituciones económicas y políticas del mundo actual.

CONTENIDOS

El curso está dividido en cuatro partes temáticas a partir de las cuales agrupamos en temas los problemas más relevantes, aunque ninguna de las partes son independientes y muchos de los problemas señalados se plantearán dentro de distintos temas.
Parte I. Problemas, perspectivas y orientaciones teóricas
Tema 1.**El contexto teórico de la Antropología Económica** Las especialidades antropológicas y el holismo. Dificultades para aislar la categoría de lo "económico". La configuración ideológica de los problemas teóricos y empíricos: las unidades de análisis, la comparación y el contexto global. Noción de incrustación. Procesos globales y locales: las intersecciones de los pueblos "sin historia" con los "pueblos históricos".
Tema 2.**Primeras perspectivas teóricas** El contexto socio-histórico en que se plantean los primeros problemas. La cambiante imagen de los "primitivos": ¿Rousseau, Hobbes o Robinson Crusoe? El evolucionismo del XIX. Los pueblos de los "estadios inferiores". Morgan, Marx, Engels y el origen de la desigualdad. Las formaciones económicas precapitalistas. El modo de producción asiático.
Tema 3.**Los dos frentes de la ruptura antropológica: Marcel Mauss y Karl Polanyi**
El contexto intelectual durkheimiano. Fuentes políticas y etnográficas. Ni Rousseau ni Hobbes: Marcel Mauss y el Ensayo sobre el don. La obligación de dar, de recibir y de devolver regalos. Karl Polanyi: La Gran Transformación. La concepción utópica del liberalismo económico. Las tres mercancías ficticias: trabajo, tierra y dinero. La economía, su modelo de hombre y la idea de ganancia. El concepto de individuo. Mauss y Polanyi como clásicos: convergencias y divergencias. Su presencia cambiante en el planteamiento de los

problemas de la Antropología Económica.

Tema 4.**Polanyi en América: Definición formal y substantiva de lo económico**

La polémica entre formalistas y substantivistas. Los substantivistas: ¿Es universal la teoría económica? La economía como proceso institucionalizado. Las formas de integración. La incrustación. Relaciones sociales en las sociedades no capitalistas. Mercados y Economía de Mercado. Los formalistas: El Homo Oeconomicus. Marginalismo, escasez y maximización. Aplicación de modelos marginalistas a sociedades sin mercado. Discrepancias entre la postura teórica y los trabajos empíricos.

Tema 5.**Más allá de la polémica entre formalistas y substantivistas** Precisiones metodológicas. ¿Qué es maximizar? Acercamiento de posturas, replanteamiento de problemas. La racionalidad económica y los contextos sociales. Los modelos formales en Antropología. Los estudios de los procesos de toma de decisión. Los culturalistas. Los estudios de género. La aparición de nuevos enfoques: convergencias y discrepancias.

Tema 6.**Los enfoques marxistas en la Antropología Económica** El marxismo estructural: los conceptos de modo de producción y de formación social. Articulación de los modos de producción. Modos de producción, relaciones de producción, apropiación y reproducción social. Principales críticas. La economía política. El éxito de la etiqueta. Distintos enfoques de la economía política. ¿A qué se llama “marxismo”?

Tema 7.**La perspectiva ecológica** Ecología, subsistencia y economía. Conceptos y variables básicas de la ecología cultural. Concepto de adaptación y neofuncionalismo. El problema del determinismo. Las variables demográficas, tecnológicas y los sistemas de producción. La evolución multilineal y el rechazo a la noción de progreso. La ecología y las escalas evolutivas: noción de complejidad. Modos de subsistencia, modos de producción y tipologías evolutivas. El ecologismo como crítica política y económica.

Parte II. Las sociedades y los modos de subsistencia

Tema 8.**Sociedades de cazadores recolectores** El enclave ideológico: los pueblos cazadores actuales no son ni prehistóricos ni un reducto ahistórico. Caza-recolección: la estrategia de subsistencia más antigua. Los entornos ecológicos. El territorio. Flexibilidad de la organización social: la banda. Tamaño de los grupos y control demográfico. Igualdad y género: la división del trabajo y la organización familiar. Tipos de intercambios: la reciprocidad. Los indios del noroeste americano: cazadores recolectores y jerarquías sociales. La polémica de las sociedades cazadoras como sociedades de la abundancia y del ocio.

Tema 9.**Sociedades de horticultores** Enclave ideológico: la dinámica de los encuentros interculturales. De la recolección de alimentos al cultivo. Distintos tipos de agricultura. La agricultura itinerante. Sistemas combinados. Tecnologías. Crecimiento demográfico e intensificación. La caza y la pesca. Sistemas de parentesco. Grupos de descendencia unilineal y la definición de derechos sobre la “propiedad”. El género y los grupos de edad. La guerra. La organización social y política. Grandes hombres, jefes y esferas de intercambio.

Tema 10.**Sociedades de pastores** Características del pastoreo: el nomadismo y la transhumancia. Adaptaciones ecológicas: características de las zonas, tamaño de los rebaños y equilibrio de las poblaciones. Interrelación de los pueblos pastores con agricultores sedentarios. Factores límite. Clan, linaje, familia, grupo doméstico y pueblo entre

los pastores. Esferas de intercambio. Tipos de organización sociopolítica. Dinámicas del cambio: Los pastores a caballo de las Llanuras y el comercio de pieles. Propiedad entre los nómadas: el ganado y los derechos sobre los pastos. Extensión de los territorios de pastoreo, depredación y existencia de Estados.

Tema 11.**Sociedades campesinas** Sistemas agrarios: horticultores, campesinos y granjeros agro-industriales. Variabilidad de los ecotipos campesinos. Los excedentes campesinos: los tres fondos de Eric Wolf. El modelo de la homogeneidad social de la comunidad campesina y su quiebra. Las clases sociales, las relaciones patrón-cliente y las comunidades corporativas. Modelos ideológicos campesinos: el bien limitado. Relaciones vecinales e intercambios ceremoniales. Los campesinos, las ciudades y los estados. Organización de las unidades domésticas. Tipos de familia campesina. Relaciones entre familia, tierra y herencias. La herencia indivisa y la herencia divisible. Los que no heredan: soltería, alianzas matrimoniales, otros empleos y emigración. Ideologías de la división del trabajo y modelos de género. La “casa” campesina como constructo ideológico. Chayanov, Sahlins y el modo de producción doméstico. Indefinición del trabajo campesino y redes locales de economía informal.

Lecturas optativas de las partes I y II

—Cazadores-recolectores: ¡Kung. Kwakiutl. —Horticultores: Tiv. Tikopia. Sembanga. Trobriand. Baruya —Pastores: Cheyenes. Nuer. Basseri —Campesinos: Zinacantan. El Paso. Fontelas. Fuenterrabía. Otras monografías.

Parte III. Circulación e intercambio

Tema 12.**Introducción: Incrustación e intercambios** La dificultad de aislar la producción de la distribución y del consumo en las sociedades sin una esfera económica aislada. La cuestión de la distribución y la antropología económica. Excedentes, poder político e intercambios. Vínculos entre consumo e intercambio. Indefinición de los intercambios e incrustación.

Tema 13.**El don** El don como hecho social total. Las tres obligaciones del don: la obligación de dar, la de recibir y la de devolver los regalos. La prestación total. El kula. El espíritu de la cosa donada. La paradoja de guardar mientras se da. El potlatch de los indios del noroeste americano. La moral del don y el contrato. El don, la reciprocidad y la redistribución. El don y las mercancías. Nosotros y el don.

Tema 14.**La reciprocidad** Formulación de las teorías de la reciprocidad. Intercambios recíprocos: bienes, servicios y trabajo. El entramado institucional: Polanyi y las formas de integración. Las formas de integración no son categorías evolutivas: su coexistencia en distintas sociedades. Reciprocidad e instituciones simétricas. Sahlins: La reciprocidad generalizada, equilibrada y negativa. Parentesco y reciprocidad. La cuestión del equilibrio y la obtención de poder. La moral de la reciprocidad en distintas sociedades. El contrato y la reciprocidad.

Tema 15.**La redistribución** Niveles de centralización del poder político y redistribución. La redistribución de los grandes hombres. La redistribución como integrante del poder político. La apropiación de los excedentes. La redistribución en los cacicatos. Los grandes estados redistributivos y el “modo tributario”. Importancia del centro religioso. Tipos, niveles y esferas de la redistribución. Transferencias de bienes y de trabajo. Los festines ceremoniales.

Desigualdad y redistribución.

Tema 16.**Comercio y mercados** Diferencias entre el Sistema de Mercado y los mercados. Sistema político, comercio y mercados. Teorías sobre el origen separado de comercio y mercados. Clases de comercio: comercio interno y externo. Diferentes esferas del comercio. El comercio administrado. El comercio de donaciones. Situación social de las élites y de los comerciantes. Distintos órdenes institucionales. Mercados locales y regionales. El comercio a larga distancia. Los mercados tradicionales africanos y el impacto del Sistema de Mercado: Economía dual y multicéntrica. La falsa dicotomía entro lo global y lo local: la expansión comercial europea y su impacto en el potlatch del noroeste americano.

Tema 17.**El dinero** Diferentes definiciones del dinero. El dinero como patrón de valor, medio de cambio, medio de pago y medio de acumular riqueza. Dinero para usos especiales y dinero para todo uso. Esferas de intercambio. Comercio, mercado y dinero como categorías separadas. La expansión colonial y sus relaciones con sociedades sin instituciones definidas en términos económicos: el dinero del tráfico de esclavos en África.

Parte IV. Las historias del molino satánico

Tema 18.**El sistema de mercado** Surgimiento paralelo de la economía de mercado y de la ciencia económica. Separación en occidente de la esfera económica de las religiosas, morales y políticas. Quesnay, Locke, Mandeville, Adam Smith y Marx. La génesis del proceso: ¿la mano invisible del mercado, la ética protestante o el Estado? La gran transformación: la consideración del trabajo, la tierra y el dinero como mercancías. La ideología moderna y la aparición del concepto de individuo como valor. La utopía ideológica del liberalismo y la persistencia de la incrustación de la economía en las instituciones sociales.

Tema 19.**El impacto planetario del capitalismo** La revolución industrial inglesa y las nuevas clases sociales: mecanización, fábricas y urbanización. La expansión colonial. Nuevas regiones de abastecimiento: el algodón sureño, Egipto y la industria textil de la India. El movimiento planetario de mercancías. Las nuevas especializaciones regionales. Apropiación de territorios y dominio, expulsión o exterminio de los pueblos “primitivos”. Producción de mercancías: alimentos, cosechas industriales y estimulantes. El trabajo como mercancía: los mercados de trabajo, el desarraigo social y las grandes migraciones. Las nuevas segmentaciones étnicas.

Tema 20.**El tercer mundo y las ciencias sociales** El concepto de “tercer mundo”. El post-colonialismo y el discurso del desarrollo. Primeras articulaciones teóricas: la modernización. Criticas al evolucionismo y etnocentrismo del modelo. Nuevos modelos: El subdesarrollo comenzó en Europa. El sistema-mundo. Teorías de la dependencia. La desigualdad entre centro y periferia. El intercambio desigual. El incremento de la desigualdad.

Tema 21.**La antropología económica y el debate del desarrollo** La expansión del capitalismo y su impacto en la formación de los países post-coloniales. Las grandes migraciones campesinas a las ciudades. Urbanismo, marginalidad y nuevos pobres. Las nuevas minorías y los conflictos étnicos. El problema de las élites políticas. El papel de los Estados. Las multinacionales. Las Agencias de Desarrollo ¿Cómo se aborda la pobreza extrema? Privatizaciones, neo-liberalismo económico y Organizaciones No Gubernamentales: el caso de los Andes de Ecuador. El discurso de la globalización. Las

críticas al “mercado” en la Antropología Económica: 1) El reconocimiento de Polanyi. 2) La ecología política.
Tema 22.**El sector formal e informal de la economía** Desempleo y trabajo. Hart: el sector formal e informal de la economía en África. La economía sumergida en los países “desarrollados”. Características del sector informal: pequeña escala, unidades domésticas y procesos de diferenciación Críticas al dualismo del modelo. ¿Es la economía informal un fenómeno nuevo? Distintos modelos de trabajo.
Lecturas optativas de las partes III y IV
—Clásicos. Mauss. Polanyi. Marx. Engels. Weber. Dumont. —Perspectivas sobre la “nueva sociedad”: J. Gray. R. Sennet. J. Stiglitz. G. Rit
zer. Z. Bauman —Monografías: S. Mintz, U. Martínez Veiga, J. Martínez Alier, V. Bretón, I. Moreno.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA PAZ SOFIA MORENO FELIU
Correo Electrónico	pmoreno@fsof.uned.es
Teléfono	91398-6940
Facultad	FACULTAD DE FILOSOFÍA
Departamento	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Nombre y Apellidos	MONTSERRAT CAÑEDO RODRIGUEZ
Correo Electrónico	mcanedo@fsof.uned.es
Teléfono	91398-9454
Facultad	FACULTAD DE FILOSOFÍA
Departamento	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los dos textos de *lectura obligatoria* elaborados por la profesora Paz Moreno Feliu y publicados por la UNED por los que el alumno podrá preparar este curso son:
Entre las Gracias y el Molino Satánico: Lecturas de Antropología Económica,
(Colección Cuadernos de la UNED)
Nota sobre la 2ª edición: Relación de correspondencias de las ediciones anteriores del libro *Entre las Gracias y el Molino Satánico, lecturas de Antropología Económica,* y la edición 2011

Tema 3.
a) *Ensayo sobre el Don*, M. Mauss.

pp. ediciones anteriores	**pp. edición 2011**
159 - 167	132 - 141
173 - 174	147 - 148

179 - 182

b) *Acerca de las cosas...* M. Godelier,

pp. ediciones anteriores	**pp. edición 2011**
195 - 197	169 - 171

Tema 4

c) *El sistema económico...* K. Polanyi

pp. ediciones anteriores	**pp. edición 2011**
233 - 246	207 - 220

Respecto al de Dumont, se ha decidió substituir *El valor de los modernos…* que aparecía en las ediciones anteriores de EGM, por el de *Génesis de la categoría económica* que aparece en la nueva edición y que también pueden encontrar en el –Modulo de contenidos del Menú del curso con el título “Génesis III. Emergencia de la categoría económica”.

El artículo de Marx “El fetichismo de las mercancías” no entra en el examen de la primera prueba presencial.
En la segunda prueba personal tampoco entra el artículo de Paz Moreno feliu "El lastre de los esclavos. El circuíto del caurí".

Introducción y Guía al estudio de la Antropología Económica **(Colección Addenda).**
Encontrará en este libro un desarrollo organizado de los principales problemas y lecturas que se tratan en el programa. También existe una bibliografía comentada y otros materiales complementarios.
Los alumnos que así lo deseen podrán ayudarse con el libro utilizado por los estudiantes de Antropología Económica I de Grado "El bosque de las Gracias y sus pasatiempos" de Paz Moreno Feliu (véase lecturas optativas).
También son de *lectura obligatoria* algunos capítulos de los dos textos siguientes:
JOHNSON, Allen W. y EARLE, Timothy (2003): *La evolución de las sociedades humanas.* Barcelona, Ariel. Mediante la combinación de modelos de ecología cultural y de la evolución multilineal ofrece una buena exposición sobre los problemas de las sociedades de cazadores recolectores, pastores, agricultores y campesinos, teniendo en cuenta la organización doméstica, la local y la regional (en la Addenda se detallan las páginas seleccionadas).

WOLF, Eric (1987): *Europa y la gente sin historia.* México, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA. Sería conveniente leer este libro antes de comenzar el curso. Consulte en la Biblioteca del Centro Asociado.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LECTURAS OPTATIVAS DE LAS PARTES I Y II (PRIMER EXAMEN, FEBRERO)

MORENO FELIU, P. (2011) El bosque de las Gracias y sus pasatiempos: raíces de la Antropología Económica. Pag. 1-192

RAPPAPORT, R. (1987). *Cerdos para los antepasados.* Madrid, Siglo XXI.

MALINOWSKI, B. (2001). *Argonautas del Pacífico.* Barcelona, Península, Ediciones de Bolsillo.

GODELIER, M. (1986). *La producción de grandes hombres: poder y dominación masculina entre los Baruya de Nueva Guinea.*

MEILLASOUX, C (1990). *Antropología de la esclavitud*, Madrid, Siglo XXI

MEILLASOUX, C (1987). *Mujeres, graneros y capitales*, Madrid, Siglo XXI

GREENWOOD, D. (1975). *Unrewarding Wealth: The commercialization and Collapse of Agriculture in a Spanish Basque Town.* Cambridge, Cambridge U. P.

LECTURAS OPTATIVAS DE LAS PARTES III Y IV (SEGUNDO EXAMEN, JUNIO)

Etnografías

MORENO FELIU, P. (2011) El bosque de las Gracias y sus pasatiempos: raíces de la Antropología Económica. Pag. 192-355

MORENO FELIU, P (2010), *En el corazón de la zona gris. Una lectura etnográfica de las campos de Auschwitz*. Madrid, Trotta

BRETÓN, V. (2001). *Cooperación al desarrollo y demandas étnicas en los Andes Ecuatorianos.* Flacso, Ecuador/Universitat de Lleida.

MARTÍNEZ VEIGA, U. (1995). *Mujer, trabajo y domicilio: los orígenes de la discriminación.* Barcelona, Icaria.

MINTZ, S. (1996). *Dulzura y poder: El lugar del azúcar en la historia moderna.* México, Siglo XXI.

MORENO, I. (2002). *La globalización y Andalucía: Entre el Mercado y la Identidad.* Sevilla, Mergablum.

Perspectivas sobre la sociedad actual

BAUMAN, Z. (2000). *Trabajo, consumismo y nuevos pobres.* Barcelona, Gedisa.

GRAY, J. (2000). *Falso amanecer: los engaños del capitalismo global.* Barcelona, Paidós.

RITZER, G. (1996). *La McDonalización de la sociedad: un análisis de la racionalización en la vida cotidiana.* Barcelona, Ariel.

SENNET, R. (2000). *La corrosión del carácter: las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo.* Barcelona, Anagrama.

STIGLITZ, J. (2002). *El malestar en la globalización.* Madrid, Taurus.

Aquí terminan las lecturas optativas que entran en los exámenes de junio

BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

CURTIN, Ph. (2002). *The World and the West.* Cambridge, Cambridge University Press.

DOUGLAS, M. y ISHERWOOD (1990). *El mundo de los bienes.* México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/ Grijalbo.

DUMONT, L. (1982). *Homo Aequalis: Génesis y apogeo de la Ideología Económica.* Madrid, Taurus.

FRIEDMAN, J. (2001). *Identidad cultural y proceso global.* Buenos Aires, Amorrortu.

GODELIER, M. (1991). *Lo ideal y lo material.* Madrid, Taurus.

GODELIER, M. (1998). *El enigma del don.* Barcelona, Paidós

GUDEMAN, S. (2001). *The Anthropology of Economy.* Oxford, Blackwell.

HARDESTY, D. (1979). *Antropología Ecológica.* Barcelona, Bellaterra.

HARRIS, M. (1992). *Vacas, cerdos, brujas y Guerras.* Madrid, Alianza.

MARTÍNEZ VEIGA, U. (1978). *Antropología Ecológica.* A Coruña, Adara.

MAUSS, M. (1924). *Ensayo sobre el don* (se recomienda la versión original).

MORÁN, E. (1997). *Ecología humana de los pueblos de la Amazonía.*

NAROTZKY, S. (1997). *New Directions in Economic Anthropology.* London, Pluto Press. (Traducción castellana: 2005, Ed. Melusina.)

POLANYI, K. (1992). *La Gran Transformación.* Madrid, La Piqueta.

POLANYI, K. (1994). *El sustento del hombre.* Madrid, Mondadori.

SAHLINS, M. (1972). *Las sociedades tribales.* Barcelona, Labor.

SAHLINS, M. (1984). *La Economía de la edad de piedra.* Madrid, Akal.

SERVICE, E. (1973). *Los cazadores.* Barcelona, Labor.

WILK, R. (1996). *Economies and Cultures.* Oxford, Westview Press.

WOLF, E. (1971). *Los campesinos.* Barcelona, Labor.

Colecciones de artículos

APPADURAI, A. (1991). *La vida social de las cosas.* México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Grijalbo.

BLOCH, M. (1981). *Análisis marxistas y Antropología Social.* Barcelona,Anagrama.

BUXÓ, M. J. (1983). *Cultura y Ecología en las Sociedades Primitivas.* Barcelona, Mitre.

FIRTH, R. (1977). *Temas de Antropología Económica.* México, FCE.

GELLNER, E. (1986). *Patrones y clientes.* Madrid, Júcar.

GODELIER, M. (1974). *Antropología y Economía.* Barcelona, Anagrama.

LLOBERA, J. (1981). *Antropología Económica: Estudios Etnográficos.* Barcelona, Anagrama.

PLATTNER, S. (1991). *Antropología Económica.* México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Alianza.

Obras de consulta sobre Historia de la Economía

GALBRAITH, J. K. (1989). *Historia de la Economía.* Barcelona, Ariel.

NAPOLEONI, C. (1974): *Fisiocracia, Smith, Ricardo, Marx.* Barcelona,Oikos-Tau.

NAREDO, J. M. (1996). *La economía en evolución: historia y perspectivas de las categorías básicas del pensamiento económico.* Madrid, Siglo XXI.

SCHUMPETER, J. (1982). *Historia del Análisis Económico.* Barcelona, Ariel.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Las dos pruebas presenciales tendrán lugar en febrero y en junio. El examen de la primera prueba abarcará las partes I y II, es decir, los temas 1 al 11 (ambos incluidos). La segunda, las partes III, IV y V, es decir, los temas 12 al 22. Para superar la asignatura será necesario haber aprobado ambas pruebas por separado (no se hace nota media).

El examen constará de dos preguntas concisas, cuya respuesta también será breve (recomendamos una extensión aproximada de diez líneas por pregunta) y un tema más amplio, pero que se desarrollará también sintéticamente. En el examen se propondrán dos temas (uno directamente inspirado en el temario, y otro, en las lecturas optativas), de los que el alumno escogerá uno.

La extensión máxima de las respuestas será de un folio por las dos caras: mi consejo sería que respondieran en una cara del folio a las preguntas y en la otra, al tema, aunque cada cual “maximizará” la escasez de espacio como crea más conveniente. (No corregiré ningún folio adicional).

La calificación será la siguiente: hasta un máximo de 2,5 puntos por cada pregunta breve y hasta un máximo de 5 puntos por el tema.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dra. Paz Moreno Feliú
Catedrática de Antropología Social

Consultas telefónicas, 913986940
Lunes 10,30-13,30 horas.
Miércoles: 12-14 horas.
Atención al Curso Virtual:
Lunes 16-18 horas.
Edificio Humanidades
Departamento de Antropología Social y Cultural
Despacho 003
Senda del Rey 7 Madrid
Dra. Montserrat Cañedo Rodriguez
Profesora Ayudante Doctora

Martes de 10:00 a 14:00, y de 15:00 a 17:00 horas.
Jueves de 10:00 a 14:00, y de 15:00 a 17:00 horas.
Edificio Humanidades
Departamento de Antropología Social y Cultural
Despacho 320
Teléfono: 91 398 94 54
Senda del Rey 7 Madrid

OTROS MEDIOS DE APOYO

La asignatura está virtualizada. En el curso virtual existen materiales complementarios, un glosario que se va realizando poco a poco, exámenes pasados, una relación de preguntas más frecuentes y varios foros temáticos atendidos por el TAR Mario Ortiz. La participación sistemática en los foros sirve como complemento a los exámenes a la hora de calificar. No se trata de que decida el aprobado o el suspenso (para eso están los exámenes), sino que una vez que se ha aprobado el examen, el trabajo en el curso virtual, "sube la nota" un diez% o como redondeo al alza .
En los Centros Asociados conectados con la Biblioteca Central se puede tener acceso a varias revistas electrónicas (mediante JSTOR). Los alumnos deberán familiarizarse (si no ahora, en algún momento de sus vidas) con la búsqueda de los artículos que aparecen citados en la bibliografía de la GUÍA DIDÁCTICA. Las revistas donde suelen aparecer artículos de Antropología Económica con más frecuencia son las siguientes: American Anthropologist, Current Anthropology, American Ethnologist, Ethnology, Annual Review of Anthropology, Man (que ahora se llama Journal of the Royal Anthropological Institute) y Comparative Studies in Society and History.
Una de las direcciones más interesantes de la *web* para los estudiantes que lean francés es la siguiente:
htpp://bibliotheque.uquac.uquebec.ca/index.htm
En ella tendrán acceso libre a la magnífica colección “Les clasiques des sciences sociales”, que incluye la obra completa de Durkheim, Mauss y muchos otros autores.

Nota sobre los centros asignados a cada profesor

Monserrat Cañedo Rodríguez:
Centros asociados de Madrid y Comunidad Valenciana

Paz Moreno Feliu:
Todos los centros excepto Madrid y Comunidad Valenciana

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.