

9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



POLÍTICA ECONÓMICA MEDIOAMBIENTAL

CÓDIGO 01603146

UNED

9-10

POLÍTICA ECONÓMICA MEDIOAMBIENTAL
CÓDIGO 01603146

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Una de las principales consecuencias del crecimiento económico experimentado por la economía mundial en la segunda mitad del siglo XX fue un grave deterioro del medio ambiente del planeta en su conjunto, lo que llevó a despertar la conciencia ambiental de la opinión pública. La respuesta por parte de los poderes públicos ante la creciente valoración que estaba alcanzando el medio ambiente fue el desarrollo de políticas para preservarlo y protegerlo, políticas que en los comienzos del siglo XXI ocupan un lugar privilegiado tanto en las agendas nacionales como internacionales. En esta asignatura se pretende exponer y explicar los conceptos y el funcionamiento, desde una perspectiva económica, de los diferentes tipos de políticas ambientales existentes, los instrumentos y medidas concretas con las que cuentan cada tipo de políticas, así como las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas en términos comparativos.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura se divide en cinco secciones y catorce capítulos:

SECCIÓN 1. INTRODUCCIÓN

TEMA 1. ¿Qué es la economía ambiental? Field y Field, capítulo 1.

TEMA 2. Economía y Medio Ambiente. Field y Field, capítulo 2.

SECCIÓN 2. LAS HERRAMIENTAS ANALÍTICAS

TEMA 3. Costes y beneficios, oferta y demanda. Field y Field, capítulo 3.

TEMA 4. La eficiencia económica y los mercados. Field y Field, capítulo 4.

TEMA 5. El análisis económico de la calidad ambiental. Field y Field, capítulo 5.

SECCIÓN 3. EL ANÁLISIS AMBIENTAL

TEMA 6. Instrumentos para el análisis. Field y Field, capítulo 6.

TEMA 7. Análisis coste-beneficio: la valoración de los beneficios. Field y Field, capítulo 7.

TEMA 8. Análisis coste-beneficio: la valoración de los costes. Field y Field, capítulo 8.

SECCIÓN 4. EL ANÁLISIS DE LA POLÍTICA AMBIENTAL

TEMA 9. Criterios para la evaluación de las políticas ambientales. Field y Field, capítulo 9.

TEMA 10. Políticas descentralizadas: leyes de responsabilidad civil, derechos de propiedad voluntaria. Field y Field, cap. 10.

TEMA 11. Políticas de mandato y control: el caso de las normas. Field y Field, capítulo 11.

TEMA 12. Políticas de incentivos: impuestos y subsidios. Field y Field, capítulo 12.

TEMA 13. Políticas de incentivos: permisos de emisión negociables. Field y Field, capítulo 13.

SECCIÓN 5. CASOS DE POLÍTICA AMBIENTAL

TEMA 14. La política medioambiental y del agua en España. San Martín, disponible en pdf en el curso virtual.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ENRIQUE SAN MARTIN GONZALEZ
esanmartin@cee.uned.es
91398-7841
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448139438

Título:ECONOMÍA AMBIENTAL (1ª)

Autor/es:Field, Barry C. ; Field, Martha K. ;

Editorial:MC GRAW HILL

Para la preparación del último tema de la asignatura se utilizará el siguiente artículo que estará disponible en el curso virtual:

San Martín, González, E. (2008): "La política medioambiental y del agua en España", en Gámir, Casares y Velasco: Política Económica de España (8ª edición), Alianza Editorial, Madrid.

Es posible que se utilicen artículos y material de trabajo adicional para preparar esta asignatura, de lo cual se informará debidamente a través de su curso virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788448135263

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA AMBIENTAL (1ª)

Autor/es:Azqueta Oyarzun, Diego ;

Editorial:Mcgraw-Hill / Interamericana de España

ISBN(13):9788487553561

Título:ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL MEDIO AMBIENTE (1ª)

Autor/es:Turner, Kerry R. ; Pearce, David W. ;

Editorial:Celeste Ediciones

ISBN(13):9789681664121

Título:ECONOMÍA ECOLÓGICA Y POLÍTICA AMBIENTAL (2ª)

Autor/es:Martínez Alier, Joan ; Roca Jusment, Jordi ;

Editorial:FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen consta de cuatro preguntas de desarrollo con espacio restringido a dos hojas por las dos caras. Es muy conveniente que los alumnos consulten el curso virtual de la asignatura pues obtendrán más información acerca del examen o del tipo de preguntas que suelen plantearse en las pruebas presenciales. En todo caso, las preguntas hacen referencia a aspectos concretos y conceptos fundamentales del temario, pudiendo incluir algún problema similar a los del libro que haya que resolver numéricamente.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El despacho de la asignatura es el 3.5, en la tercera planta de la Facultad de Ciencias Económicas.

Las tutorías son los lunes de 16 a 20 horas. Además, los alumnos podrán ser atendidos los lunes y miércoles de 10 a 14 horas.

Teléfono de contacto: **91 398 78 41**

Los correos electrónicos de contacto son:

esanmartin@cee.uned.es

cvelascom@cee.uned.es

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.