

7-08

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



ECONOMÍA DE LA EMPRESA I

CÓDIGO 01651012

UNED

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

La asignatura "Economía de la Empresa I" forma parte del primer ciclo de la Diplomatura de Ciencias Empresariales. La duración de la asignatura es cuatrimestral, consta de 6 créditos, y se estudia durante el primer cuatrimestre del primer curso de la Diplomatura.

Se trata de una asignatura Troncal, es decir, que forma parte de todos los planes de estudios nuevos de las universidades públicas españolas al estar impuesta y definida por el Ministerio de Educación. Esto ya nos da una idea de la importancia que esta asignatura tiene en relación con el plan de estudios.

Como su nombre indica, la asignatura es un compendio, a modo de introducción, de lo que significa la empresa en un sistema económico libre, y, por lo tanto, constituye la base fundamental para el estudio de otras asignaturas de la Diplomatura.

El principal objetivo de la asignatura es realizar una revisión introductoria a la problemática de la economía de la empresa para que los alumnos adquieran una visión global y puedan comprender el papel que tiene la empresa dentro de la economía general. Además, el estudio de esta asignatura le aportará al alumno una nueva visión de la aplicación de otras materias que se estudian en la Diplomatura de Empresariales, como son las matemáticas o la estadística, y que a su vez le ayudarán a la comprensión y a la resolución de problemas habituales en la empresa.

CONTENIDOS

La programación de la asignatura es un punto fundamental para el éxito en su estudio. Esta asignatura por ser de introducción no es una asignatura difícil pero sí es amplia. Si bien todos los temas que forman parte del temario son igualmente importantes hay que tener en cuenta que, efectivamente, unos requieren un estudio más profundo que otros. Además por tratarse de una asignatura cuatrimestral los conocimientos adquiridos durante este periodo habrá que demostrarlos en un único examen por lo que la planificación del estudio es imprescindible.

El programa de la asignatura se estructura de la siguiente manera:

UNIDAD DIDÁCTICA PRIMERA: Prolegómenos

TEMA 1. La naturaleza de la empresa y su entorno.

1. Introducción.
2. Concepto de empresa.
3. Tipos de empresas.
4. La empresa y su entorno.
5. Teorías sobre la empresa.
6. La empresa como sistema.

UNIDAD DIDÁCTICA SEGUNDA: La dirección de empresas y la toma de decisiones

TEMA 2. El proceso de dirección en la empresa.

1. Introducción.

2. Concepto de dirección y niveles directivos.
3. La función de planificación.
4. La función de organización.
5. La función de gestión, o dirección en sentido restringido.
6. La función de control.
7. El proceso de dirección en la pequeña empresa.
8. La dirección la empresa como sistema.

TEMA 3. La dirección de los recursos humanos.

1. Introducción.
2. Funciones de la DRH.
3. Planificación de los RH.
4. Reclutamiento y selección.
 1. Orientación, formación y desarrollo.
 2. La evaluación del trabajo.
 3. Las remuneraciones y la promoción.

TEMA 4. La decisión empresarial.

1. Introducción.
2. La modelización.
3. Ambientes de decisión.
4. Criterios de decisión en ambiente de incertidumbre.
5. La teoría de los juegos de estrategia.
6. Probabilidad y riesgo.
7. El análisis bayesiano.
8. La determinación del grado de confianza.
9. La Teoría de la Información.

TEMA 5. Instrumentos de planificación, programación y control.

1. Introducción.
2. Los árboles de decisión.
3. El valor esperado de la información perfecta.
4. La programación lineal.
5. El método PERT. Introducción.
6. El método PERT en certeza.
7. Los gráficos de Gantt.
8. El método PERT en incertidumbre.
9. El PERT-coste.

UNIDAD DIDÁCTICA TERCERA: Finanzas

TEMA 6. Introducción a las decisiones financieras.

1. Introducción.
2. El Balance: conceptos básicos.
3. El objetivo financiero de la empresa.
4. Factores de los que depende el precio de la acción. Las decisiones financieras de la empresa.
5. La medida de la rentabilidad.
6. El equilibrio económico-financiero de la empresa y el fondo de rotación o maniobra.
7. Los ciclos de la actividad de la empresa y el período medio de maduración.
8. Las fases del ciclo de explotación y el periodo medio de maduración económico.
1. El período medio de maduración financiero.
2. El cálculo del fondo de maniobra mínimo o necesario.
3. Los ratios como instrumento de análisis de la estructura económico-financiera de la empresa.

TEMA 7. Análisis y evaluación de inversiones.

1. Introducción.
2. Concepto y tipos de inversiones.
3. Variables fundamentales que definen un plan de inversión.
4. Métodos estáticos de selección de inversiones.
5. Métodos dinámicos de selección de inversiones.
6. El VAN y el TIR en algunos casos especiales.
7. Relaciones entre el VAN y el TIR.
8. La rentabilidad requerida y la diferencia de riesgo entre las inversiones mutuamente excluyentes.
9. La relación entre el plazo de recuperación simple y los criterios VAN y TIR cuando los flujos de caja son constantes y la duración de la inversión es ilimitada.
10. El problema de las inversiones mixtas.

TEMA 8. Las fuentes de financiación y el efecto del endeudamiento sobre la rentabilidad y el riesgo de la empresa.

1. Introducción.
2. Concepto de financiación. Tipos de fuentes y recursos financieros.
3. Las variaciones de las ventas y el riesgo de la empresa.
4. El punto muerto.
5. El apalancamiento.
6. Las limitaciones del análisis coste-volumen-beneficio.
7. Endeudamiento y rentabilidad.
8. La probabilidad de insolvencia.
9. El presupuesto de tesorería.

TEMA 9. El coste del capital y la valoración de empresas.

1. Introducción.
2. El cálculo del coste de una fuente de financiación, en general.
3. El coste de los préstamos y empréstitos, y el cálculo de una cuota de amortización constante.
4. El efecto de los impuestos.
5. El coste del crédito comercial.
6. El efecto de la inflación y el cálculo del coste según valores de mercado.
1. El coste del capital obtenido mediante la emisión de acciones.
2. El coste de la autofinanciación y las decisiones de distribución de dividendos.
3. El coste medio ponderado del capital.
4. El coste del capital y la selección de inversiones. El coste de oportunidad del capital.
5. Valoración de empresas.

UNIDAD DIDÁCTICA CUARTA: Producción

TEMA 10. **La función productiva de la empresa y el proceso de producción.**

1. Introducción.
2. La primera decisión: producir o comprar.
3. La dirección de la producción: objetivos y principales tipos de decisiones.
4. Principales diferencias entre la elaboración de bienes y la producción de servicios.
5. Los costes de producción y su control.
6. La medida de la productividad.
7. La calidad.
8. Principales tipos de procesos de producción y alternativas tecnológicas.
9. Los bienes de equipo.
10. El análisis del flujo del proceso.
11. La distribución de la planta.

TEMA 11. **La capacidad de producción.**

1. Introducción.
2. La capacidad de las instalaciones.
3. La localización de las instalaciones.
4. La planificación conjunta.
5. La programación de la producción.
6. La planificación y control de las actividades productivas.

TEMA 12. **Los inventarios.**

1. Introducción.
2. Objetivos de inventarios.
3. Los costes de los inventarios y su tamaño.

4. Tipos de demanda.
5. Tipos de sistemas y modelos de inventarios.
6. Modelos deterministas.
7. Modelo probabilístico.
1. Sistemas de control de inventarios.
2. Consideraciones finales. El inventario justo-a-tiempo.

TEMA 13.El factor humano en la producción.

1. Introducción.
2. Principios en la dirección de la fuerza de trabajo.
3. La organización del trabajo.
4. El estudio de métodos y la medición del trabajo.
5. Sistemas de remuneración por incentivos.

UNIDAD DIDÁCTICA QUINTA: Marketing

TEMA 14.El mercado, la demanda, el marketing y el presupuesto mercadotécnico.

1. Introducción.
2. La empresa orientada al cliente.
3. El marketing como función empresarial: el marketing-mix.
4. Clases de mercados.
5. La función de demanda a corto plazo y sus elasticidades.
6. La optimización del presupuesto mercadotécnico y su control.
7. Estimación y previsión de la demanda.
8. La previsión de cuotas de mercado y las cadenas de Markov.

TEMA 15.Investigación de mercados, segmentación y experimentación comercial.

1. Introducción.
2. La investigación comercial.
3. La segmentación de mercados.
4. Métodos de segmentación de mercados.
5. La experimentación comercial.

TEMA 16:El producto y el precio.

1. Introducción.
2. El concepto de producto, la diferenciación y el posicionamiento de marcas.
3. El ciclo de vida del producto.
4. La creación de nuevos productos.
5. La identificación del producto. Marcas, envases y etiquetas.
6. La decisión de determinación de precios y sus limitaciones.
7. Objetivos en la política de precios.
8. Algunos métodos de determinación de precios.

9. Algunas estrategias de precios.
1. Diferenciación y discriminación de precios.
2. Canal de distribución y precios.

TEMA 17. **Comunicación y distribución.**

1. Introducción.
2. La publicidad.
3. La promoción de ventas y las relaciones públicas.
4. La venta personal.
5. La distribución.

UNIDAD DIDÁCTICA SEXTA: Complementos.

TEMA 18. **La empresa: estrategia y cultura.**

1. Introducción.
2. Los aspectos "duros" y "blandos" de la dirección.
3. Las dimensiones estratégica y cultural de la empresa.
4. Las fuerzas competitivas y las estrategias genéricas.
5. Estrategias de crecimiento.
6. La cultura empresarial.
7. El "nuevo liderazgo".

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

EDUARDO PEREZ GOROSTEGUI
eperez@cee.uned.es
91398-6384
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ
vfernandez@cee.uned.es
91398-8272
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436812398

Título:PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1)

Autor/es:Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788480045124

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (1ª)

Autor/es: Pérez Gorostegui, Eduardo ;
Editorial: CERA

Para preparar la asignatura es necesario el estudio de dos textos que han sido elaborados expresamente para el estudio a distancia, siguiendo la metodología propia de esta Universidad.

a) La parte teórica se prepara con:

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Introducción a la Economía de la Empresa*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces (C.E.R.A. C/ Tomás Bretón, 21- 28045 Madrid. Tel: 915.061.190. Fax: 914.681.952), Madrid, edición de 2002 ó posterior.

b) La parte práctica se prepara con:

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Prácticas de Administración de Empresas*, Editorial Pirámide, Madrid, edición de 1999 ó posterior.

Tanto el libro para la preparación de la parte conceptual como el de la parte práctica han sido realizados especialmente para la preparación de esta asignatura en esta Universidad. Por ello el material se adapta a la metodología de la enseñanza a distancia. Así, para que no sea necesario acudir a otras fuentes, en cada nuevo problema incluido en el libro de prácticas se contienen todas las explicaciones precisas para comprenderlo, lo que le dota de la necesaria independencia respecto de otro texto.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Como ya se ha indicado más arriba, la bibliografía recomendada abarca todo el programa. Sin embargo, el alumno que desee abundar en los temas teórico-prácticos de la Economía de la Empresa puede acudir al siguiente texto:

AGUER HORTAL, M., PÉREZ GOROSTEGUI, E y MARTÍNEZ SÁNCHEZ, J.: *Administración y Dirección de Empresas. Teoría y práctica*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2004.

Este texto no es objeto de examen.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los **exámenes constan de veinte preguntas tipo test** de las cuales la mitad, aproximadamente, son conceptuales y el resto ejercicios. La calificación se obtiene **sumando 0,5** puntos por respuesta acertada y **restando 0,15** por cada pregunta mal contestada. Las preguntas que no se contestan no puntúan.

No obstante, existe una particularidad en el examen realizado en la Reserva con respecto al principal. Éste **examen de reserva** tiene una duración de 1 hora por lo que estará compuesto por 10 preguntas teniendo cada una de ellas una valoración doble que en el caso del examen principal, tanto para los aciertos como para los errores.

En todo caso, el aprobado requiere cinco puntos tal y como aprobó la Junta de Gobierno de

la Universidad el 28 de noviembre de 1996. Además, deberá alcanzar un nivel mínimo razonable tanto en la parte conceptual como en la práctica.

La solución de los exámenes se enviará por fax a los Centros Asociados una vez finalizadas las pruebas presenciales, por lo que, siendo un examen tipo test, le será fácil comprobar sus respuestas y así calcular su calificación si durante el examen anotó sus respuestas.

Las calificaciones finales las podrá verificar por los listados que se envían a los centros asociados, a través de Internet o bien en el S.I.R.A.

902 25 26 65.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Jueves lectivos de 16.00 a 20.00 horas en el teléfono 91 398 6383 o en la dirección mromero@cee.uned.es

PRESENTACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA

El texto que tiene en sus manos forma parte del material didáctico básico para el estudio de la asignatura Economía de la Empresa I de la Diplomatura de Ciencias Empresariales. El material recomendado para el estudio de esta asignatura ha sido elaborado expresamente para el alumno de esta Universidad y por ello sigue las recomendaciones didácticas propias de la Enseñanza Universitaria a Distancia que la UNED, tras sus más de veinticinco años de experiencia, lidera.

Esta es una asignatura que se estudia en el primer año de la Carrera y esta circunstancia hace que sea más necesario e imprescindible un texto de orientación para aquellos alumnos que estudian por primera vez con la metodología propia de la UNED.

Así pues, esta Guía Didáctica comienza con una breve introducción a la asignatura en la que se explica el valor de la misma dentro del marco general de los estudios de Administración y Dirección de Empresas.

Posteriormente el alumno encontrará en esta guía los datos necesarios para acceder al apoyo docente que la UNED pone al servicio de sus alumnos tanto en sus Centros Asociados, con presencia en todas las Comunidades Autónomas, como en su Sede Central en Madrid, así como a través de Internet mediante la llamada UNED Virtual.

Además, podrá consultar el programa de la asignatura y la descripción de las pruebas presenciales o exámenes que deberá realizar para la superación de la asignatura.

Pero esta Guía no tendría su apellido si además no sirviera de apoyo didáctico al estudio. Así, encontrará unas orientaciones sobre cómo enfocar y programar el estudio para asimilar mejor la materia y saber reflejar esos conocimientos en los exámenes y superar la asignatura.

Esperamos que todo ello le sirva de ayuda para el estudio y para una mejor comprensión de la materia.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.