

11-12

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



ECONOMÍA DE LA EMPRESA I

CÓDIGO 01651012

UNED

11-12

ECONOMÍA DE LA EMPRESA I
CÓDIGO 01651012

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

La asignatura "Economía de la Empresa I" forma parte del primer ciclo de la Diplomatura de Ciencias Empresariales. La duración de la asignatura es cuatrimestral, consta de 6 créditos, y se estudia durante el primer cuatrimestre del primer curso de la Diplomatura.

Se trata de una asignatura Troncal, es decir, que forma parte de todos los planes de estudios nuevos de las universidades públicas españolas al estar impuesta y definida por el Ministerio de Educación. Esto ya nos da una idea de la importancia que esta asignatura tiene en relación con el plan de estudios.

Como su nombre indica, la asignatura es un compendio, a modo de introducción, de lo que significa la empresa en un sistema económico libre, y, por lo tanto, constituye la base fundamental para el estudio de otras asignaturas de la Diplomatura.

El principal objetivo de la asignatura es realizar una revisión introductoria a la problemática de la economía de la empresa para que los alumnos adquieran una visión global y puedan comprender el papel que tiene la empresa dentro de la economía general. Además, el estudio de esta asignatura le aportará al alumno una nueva visión de la aplicación de otras materias que se estudian en la Diplomatura de Empresariales, como son las matemáticas o la estadística, y que a su vez le ayudarán a la comprensión y a la resolución de problemas habituales en la empresa.

CONTENIDOS

La programación de la asignatura es un punto fundamental para el éxito en su estudio. Esta asignatura por ser de introducción no es una asignatura difícil pero sí es amplia. Si bien todos los temas que forman parte del temario son igualmente importantes hay que tener en cuenta que, efectivamente, unos requieren un estudio más profundo que otros. Además por tratarse de una asignatura cuatrimestral los conocimientos adquiridos durante este periodo habrá que demostrarlos en un único examen por lo que la planificación del estudio es imprescindible.

Tema 1. Empresa y empresario.

Tema 2. Dirección, estrategias y crecimiento.

Tema 3. Estructura organizativa y comunicación

Tema 4. Comportamiento organizativo y dirección de recursos humanos.

Tema 5. Análisis de problemas y toma de decisiones.

Tema 6. Técnicas instrumentales de planificación, programación y control.

Tema 7. Elementos financieros.

Tema 8. Las inversiones y su selección. La rentabilidad de las inversiones.

Tema 9. Las fuentes de financiación y su selección. El coste del capital.

Tema 10. Elementos productivos. El proceso de producción y el factor humano.

Tema 11. La capacidad de producción.

Tema 12. La logística.

Tema 13. Elementos de marketing. El mercado, la demanda y el presupuesto mercadotécnico.

Tema 14. Investigación de mercados, segmentación y experimentación comercial.

Tema 15. Las variables de marketing.

Tema 16. Valoración y riesgo.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	EDUARDO PEREZ GOROSTEGUI
Correo Electrónico	eperez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6384
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ
Correo Electrónico	vfernandez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8272
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480049016

Título:CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (MADRID, 2010 O POSTERIOR, EDICIÓN REVISADA)

Autor/es:Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial:EDITORIAL CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

ISBN(13):9788480049443

Título:CASOS PRÁCTICOS DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (MADRID, 2010 O POSTERIOR, EDICIÓN REVISADA)

Autor/es:Pérez Gorostegui ;

Editorial:: CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

Para preparar la asignatura es necesario el estudio de dos textos que han sido elaborados expresamente para el estudio a distancia, siguiendo la metodología propia de esta Universidad.

Por ello el material se adapta a la metodología de la enseñanza a distancia. Así, para que no sea necesario acudir a otras fuentes, en cada nuevo problema incluido en el libro de prácticas se contienen todas las explicaciones precisas para comprenderlo, lo que le dota de la necesaria independencia respecto de otro texto.

a) La **parte teórica** se prepara con:

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*. Centro de Estudios Ramón Areces (C. E. R. A.) Madrid, **2010 (Edición revisada)**

b) La **parte práctica** se prepara con:

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Casos prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa*. Centro de Estudios Ramón Areces (C. E. R. A.) Madrid, **2010 (Edición revisada)**

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436812398

Título:PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1)

Autor/es:Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788480045124

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (1ª)

Autor/es:Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial:CERA

Como ya se ha indicado más arriba, la bibliografía recomendada abarca todo el programa. Sin embargo, el alumno que desee abundar en los temas teórico-prácticos de la Economía de la Empresa puede acudir al siguiente texto:

AGUER HORTAL, M., PÉREZ GOROSTEGUI, E y MARTÍNEZ SÁNCHEZ,

J: *Administración y Dirección de Empresas. Teoría y práctica*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2004.

Este texto no es objeto de examen.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Son pruebas objetivas (tipo test) que se contestan en una hoja de lectura óptica. **Cada examen consta de veinte preguntas** en las que sólo una de las respuestas posibles es correcta. **Cada pregunta bien contestada suma 0,5 puntos; las mal contestadas restan 0,15 puntos**, mientras que las no contestadas no puntúan. Aproximadamente la mitad de las preguntas es de tipo conceptual y la otra mitad ejercicios de resolución numérica, debiendo alcanzarse unos niveles mínimos razonables en cada una de las partes, teórica y práctica, para obtener el aprobado. Todas las preguntas pueden contestarse con las explicaciones de los libros recomendados como bibliografía básica. **Para superar la asignatura es imprescindible alcanzar la calificación de cinco puntos.**

Podrá conocer su calificación llamando al número de teléfono 902 25 26 42 o a través de Internet.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El horario de atención al alumno será:

- Miércoles de 16 a 20 h. Teléfono 91 398 82 72
- Jueves de 16 a 20 h. Teléfono 91 398 6387

También pueden dirigir sus dudas a: int.economia.empresa-ade@cee.uned.es o a través del fax 91 398 63 44

El Departamento de Organización de Empresas cuenta con una página web donde podrá obtener información complementaria.

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

INFORMES DEL PROFESOR-TUTOR

El profesor-tutor es en esta Universidad uno de los factores fundamentales para su correcto funcionamiento. Su figura como docente y como vía de enlace entre los alumnos y los profesores de la Sede Central, cobra especial relevancia en una asignatura como ésta en la que el número de alumnos rebasa con creces las posibilidades del escaso número de profesores que forman el equipo docente de la misma en la Sede. Este equipo mantiene informados a los profesores-tutores de todos los cambios que pudieran producirse, ya sea personalmente, a través de las convivencias, o por vía telefónica o postal. También es posible la realización de videoconferencias en aquellos centros en los que existe la infraestructura necesaria. El informe que elabora sobre cada alumno puede tenerse en cuenta en su calificación tanto positiva como negativamente.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.