6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



MICROECONOMÍA (INTRODUCCIÓN)

CÓDIGO 01651027

UNED

6-07

MICROECONOMÍA (INTRODUCCIÓN)

CÓDIGO 01651027

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

El programa de la asignatura incluye los temas centrales de un cur-so completo de Microeconomía introductoria en cualquier universidad del mundo y ha sido concebido pensando en los alumnos y alumnas de la Diplomatura en Ciencias Empresariales en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) teniendo además en cuen-ta que en ocasiones su estudio se hace en solitario o, idealmente con el apoyo tutorial de los Centros Asociados de esta universidad, piezas importantes del sistema de enseñanza.
Consta de las partes habituales pero en un diseño moderno para fu-turos profesionales que desarrollarán su actividad en pleno siglo XXI, por lo que se hace desde un enfoque muy actual de Economía Industrial, sin olvidar los temas clásicos, aplicables en contextos varios. Así las secciones principales son las fundamentales de las problemáticas económicas (general y empresarial) y sus formas de abordarlas, el siste-ma de precios vía mercados y la asignación de recursos escasos, las he-rramientas de la oferta (tecnología y costes) y la demanda (ingresos de la empresa), las estructuras de mercado y precios en equilibrio parcial y general, el importante Sector Público y sus impactos e influencias, y la Nueva Economía Industrial (teoría de juegos, liderazgo de precios, ba-rreras a la entrada, diferenciación del producto, etc.), según las técnicas profesionales más recientes. Revisa todos los temas típicos y tópicos, **al nivel correspondiente a la Diplomatura**: azar moral, selección adversa, incertidumbre, fijación de precios en casos especiales, y el tránsito de la Microeconomía a la Macroeconomía. Los problemas incluidos en cada tema permiten fijar los conocimientos teóricos.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	SUSANA CORTES RODRIGUEZ
Correo Electrónico	scortes@cee.uned.es
Teléfono	91398-6377
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen tendrá una duración de dos horas y constará de 20 preguntas de test de elección múltiple (de cuatro respuestas de las cuales sólo una será correcta) que versarán sobre preguntas teóricas y otras basadas en problemas sencillos.
Las preguntas serán semejantes pero no iguales o no necesariamen-te, a las del libro de Problemas y el CD Rom (versión 4.0). Se utilizarán hojas de lectora óptica en las que habrá de marcarse, según las ins-trucciones indicadas en la hoja de examen, y en su caso las del Tribunal de Exámenes, sin necesidad de rellenar folios adicionales de ningún tipo (las hojas de borrador que serán facilitadas a los efectos por el Tribunal). Es importante que se consigne correctamente el tipo de examen (A, B,C, etc.) y que el mismo no contenga tachaduras.
La puntuación será: 0,5 puntos cada pregunta bien contestada, pero cada una mál contestada restará 0,15 puntos. Las preguntas no contestadas no contarán ni positiva ni negativamente. Para aprobar el examen será necesario obtener una puntuación mínima total de 5 puntos.
La página web de la asignatura (véase más abajo contendrá ejemplos similares a los exámenes, también el libro de texto y el libro de Problemas, y sobre todo el CD Rom.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

PROGRAMA

I. FUNDAMENTOS

TEMA 1.	Los problemas económicos y las formas de abordarlos.
TEMA 2.	El sistema de precios y la asignación de recursos.

II. DESARROLLOS INTERMEDIOS DE DEMANDA Y OFERTA

TEMA 3.	Teoría de la demanda, elasticidades y gastos-ingresos.
TEMA 4.	Teoría de la producción, los costes y la oferta.

III.
ESTRUCTURAS DE MERCADO EN EQUILIBRIO PARCIAL
TEMA 5. Competencia perfecta y monopolio como casos límite.TEMA 6. Mercados de factores de la producción y distribución de la renta.
IV.
ECONOMÍA INDUSTRIAL: CONDUCTA Y RESULTADOS

TEMA 7.De la teoría tradicional del oligopolio a la Nueva Economía Industrial.

V.

MICROECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO

TEMA 8.Regulación, la intervención del Estado en la economía y las políticas microeconómicas.

VI.

EQUILIBRIO GENERAL DE LOS MERCADOS Y BIENESTAR SOCIAL

TEMA 9.La economía en su conjunto: de la Microeconomía a la Macroeconomía.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

Enfoques alternativos se encuentran en:

RICHARD LIPSEY (2002): *Economía Positiva*, Vicens Vives.

DAVID BEGG; RUDIGER DORNBURCH; STANLEY FISHER (2003): *Economía,* McGraw Hill.

JOSEPH STIGLITZ (1994): *Principios de Microeconomía*, Ariel.

PAUL KRUGMAN; ROBIN WELLS (2006): *Introducción a la Microeconomía,* Reverté.

MATERIAL DIDÁCTICO

El programa se puede preparar mejor probablemente por el libro **Microeconomía Introducción para Diplomatura. Un enfoque de Economía Industrial** (2006), Editorial EDIASA, por el catedrático de la asignatura, Manuel Ahijado, y el que lo acompaña **Problemas de Microeconomía** (2006), EDIASA, que contiene un CD. Rom, por Manuel Ahijado, Pilar Grau y Susana Cortés, ya que ambos se corres-ponden puntualmente con el mismo.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.