

7-08

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL

CÓDIGO 01651050

UNED

7-08

HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL
CÓDIGO 01651050

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

1. Proporcionar conocimientos sobre las empresas y su historia.
2. Estudiar y comprender la figura del empresario y su papel en el desarrollo económico.
3. Posibilitar el análisis de los diferentes tipos de empresas en su contexto histórico.
4. Establecer comparaciones entre los diferentes modelos de empresas y sus métodos de producción y gestión.

CONTENIDOS

TEMA 1.La naturaleza de las empresas durante el período de formación del capitalismo (c.1300-c.1760).

TEMA 2.La Revolución Industrial (c.1760-c. 1860) (I): el mundo de los negocios y el mundo del trabajo.

TEMA 3.La Revolución Industrial (c.1760-c.1860) (II): especialización y dirección de empresa en la industria y los servicios.

TEMA 4.Competencia capitalista y concentración empresarial (c.1870-c.1940) (I): "la primera ruptura industrial" en Estados Unidos, Europa y Japón.

TEMA 5.Competencia capitalista y concentración empresarial (c.1870-c.1940)(II): La emergencia del capitalismo gerencial.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788484329350

Título:HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA (1ª ED. 1ª REIMP.)

Autor/es:López García, Santiago ; Valdaliso Gago, Jesús Mª ;

Editorial:CRÍTICA

VALDALISO, J. Mª y LÓPEZ, S. (2007): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica. **¡Aviso importante!** esta nueva edición de 2007, contiene cambios importantes con relación a la anterior edición del año 2000, por lo que le recomendamos encarecidamente que prepare el estudio de la asignatura por la edición del 2007. Si se matricula por segunda vez y dispone de la edición del 2000, consulte al tutor de su centro asociado o al equipo docente de la asignatura para que le informen de los cambios más relevantes y los pueda incorporar para su estudio.

Guía didáctica de *Historia económica empresarial* (2006): UNED. Esta guía no constituye materia de examen. En ella se incluyen orientaciones

para el estudio de la asignatura y exámenes tipo. Está disponible en formato electrónico en el Curso Virtual de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420647647

Título:HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL (1)

Autor/es:Cameron, Rondo ; Neal, Larry ;

Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788436814149

Título:DICCIONARIO TERMINOLÓGICO DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (1)

Autor/es:Suárez Suárez, Andrés-Santiago ;

Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788493220358

Título:HISTORIA ECONÓMICA (1ª)

Autor/es:Simón Segura, Francisco ;

Editorial:EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

Manuales de Historia Económica de la Empresa:

GARCIA RUIZ, José Luis (coord.) (1998): *Historia de la empresa mundial y de España*, Madrid, Síntesis.

CHANDLER, Alfred (1996): *Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza,

COMIN, Francisco y MARTÍN ACEÑA, Pablo (eds.) (1996): *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas.

NUÑEZ, Gregorio y SEGRETO, Luciano (eds.) (1994): *Introducción a la historia de la empresa en España*, Madrid, Abacus.

Manuales generales de Historia Económica:

CAMERON, Rondo y NEAL, Larry (2005): *Historia económica mundial: desde el paleolítico hasta el presente*, Madrid, Alianza Editorial (4.ª ed.).

PALAFIX, Jordi (coord.) (1999): *Curso de historia de la economía*, Valencia, Tirant lo Blanch (2.ª ed.).

SIMON SEGURA, Francisco (2001): *Historia Económica*, Madrid, Ediciones Académicas.

Diccionarios:

ELOSUA DE JUAN, M.L. (dir.) (2003): *Diccionario Lid empresa y economía: estrategia, finanzas, contabilidad, marketing, comercial, tecnologías de información y comunicación, recursos humanos, producción, economía*, Madrid, LID Editorial.

SUAREZ SUAREZ, Andrés Santiago (2000): *Diccionario terminológico de economía, administración y finanzas*, Madrid, Pirámide.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se llevará a cabo por medio de una doble vía. Los estudiantes podrán optar por una u otra vía

Opción 1: Evaluación continua + prueba presencial.

Esta vía consiste en la realización a lo largo del cuatrimestre de 3 pruebas de evaluación a distancia. Estas pruebas se llevarán a cabo a través del curso virtual de la asignatura. La correcta realización de estas pruebas permitirá a los estudiantes obtener hasta 2 puntos en la calificación final. Para que se puedan aplicar estos 2 puntos será necesario alcanzar al menos una puntuación de 4 en la prueba presencial.

Opción 2: Prueba presencial.

La prueba presencial consta de 2 partes.

La primera parte consta de una prueba tipo test compuesta por 12 preguntas. Cada una de las preguntas cuenta con 4 opciones de respuesta de las cuales solo 1 es correcta. Cada pregunta bien contestada puntúa 0,4 puntos y cada error resta 0,13.

La segunda parte de la prueba consta de 3 preguntas breves. Cada una de ellas puntúa 1,7.

Las pruebas presenciales se evalúan en una escala del 0 al 10.

La nota exigida para aprobar es de 5.

Este tipo de examen exige mayor tiempo para su corrección que una prueba de tipo test. Las calificaciones estarán disponibles en el plazo de cuatro semanas a contar desde el final de la segunda semana de exámenes. Se comunicarán a los alumnos a través de:

1. Sistema telefónico SIRA.
2. Su Centro Asociado o de apoyo en el extranjero.
3. La página Web de la UNED.

Quienes tengan activado su correo electrónico como estudiantes de la UNED, recibirán además notificación personalizada de sus calificaciones.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las guardias de la asignatura se llevan a cabo los jueves por la tarde (de 16,00 a 20,00) en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNED, tercera planta (despachos 3.20-3-22).

Además, el profesorado está presente en sus despachos según el siguiente horario de permanencias. Los profesores disponen de un servicio de contestador automático donde dejar los mensajes en el caso de imposibilidad de contactar directamente con ellos. Los mensajes del contestador serán atendidos lo antes posible.

Dra. D.^a Maria J. Álvarez-Arza

Martes y miércoles de 9,00 a 13,00 h. Tel.: 91 398 78 39 Despacho: 3.20 Correo electrónico: mjalvarez@cee.uned.es

Dr. D. José U. Bernardos

Miércoles y viernes de 9,00 a 13,00 h. Tel.: 91 398 78 37 Despacho: 3.22 Correo electrónico: jbernardos@cee.uned.es

Dr. D. Mauro Hernández

Martes y jueves de 10,30 a 14,30 h. Tel.: 91 398 83 62 Despacho: 3.21 Correo electrónico:

mhernandez@cee.uned.es

Dr. D. Jesús Pereira

Martes y jueves de 10,30 a 14,30 h.

Tel.: 91 398 63 27

Despacho: 3.21

Correo electrónico: jpereira@cee.uned.es

Dr. D. Miguel Santamaría

Martes y jueves de 10,00 a 14,00 h.

Tel.: 91 398 78 36

Despacho: 3.22

Correo electrónico: msantamaria@cee.uned.es

Contamos además con una gama amplia de medios para la comunicación entre el alumnado y el profesorado de la Sede Central. Todos son atendidos con puntualidad y algunos son sumamente eficaces también para que los alumnos se comuniquen entre sí. No duden en utilizarlos.

—Curso Virtual de la asignatura: con foros de debate y herramientas de correo. —Correo ordinario: pueden dirigir sus cartas a nombre de cualquiera de los profesores

Depto. de Economía Aplicada e Historia Económica Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. UNED Senda del Rey, 11 28040 Madrid Fax: 91 398 78 21

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Tutorías. Existe un nutrido grupo de profesores-tutores en muchos de los centros asociados. Se trata de profesores competentes y dedicados, con contacto fluido con la Sede Central y a menudo con larga experiencia en enseñanza a distancia. Si tiene ocasión, no dude en acudir a las tutorías de su centro asociado, y consultarles cualquier duda.

Curso virtual. Esta asignatura cuenta con un curso virtual. Dispone de un manual para conocer el funcionamiento de los cursos virtuales. Además cuenta con orientaciones para sacar partido de los cursos virtuales en la preparación de la asignatura.

En el curso virtual de esta asignatura podrá encontrar:

- 1.- **Orientaciones para cada uno de los temas.** Estas orientaciones se llevan a cabo mediante audioclases que combinan diapositivas con grabaciones de audio. Cada uno de los temas cuenta dos grabaciones de 45 min. aprox.
- 2.- **Pruebas de auto-evaluación para cada uno de los temas.**
- 3.- **Foros de resolución de dudas.** Atendidos por el equipo docente.
- 4.- **Foro de estudiantes.** Foros no moderados en los que podrá entrar en contacto con todos los estudiantes matriculados
- 5.- **Foros de Centros Asociados.** A través de estos foros podrá contactar con los estudiantes de su Centro y con su tutor.
- 6.- **Exámenes resueltos de convocatorias anteriores.**

Convivencias y videoconferencias. El equipo docente atenderá cuantas solicitudes de videoconferencias y convivencias se le presenten.

Radio. Dentro de la programación de radio de la Facultad se dará información sobre la asignatura, en general, y sobre las pruebas pre-senciales en particular.

PRUEBAS PRESENCIALES

La prueba presencial consta de 2 partes.

La primera parte consta de una prueba tipo test compuesta por 12 preguntas. Cada una de las preguntas cuenta con 4 opciones de respuesta de las cuales solo 1 es correcta. Cada pregunta bien contestada puntúa 0,4 puntos y cada error resta 0,13.

La segunda parte de la prueba consta de 3 preguntas breves. Cada una de ellas puntúa 1,7.

Las pruebas presenciales se evalúan en una escala del 0 al 10.

La nota exigida para aprobar es de 5.

Este tipo de examen exige mayor tiempo para su corrección que una prueba de tipo test. Las calificaciones estarán disponibles en el plazo de cuatro semanas a contar desde el final de la segunda semana de exámenes. Se comunicarán a los alumnos a través de:

1. Sistema telefónico SIRA.
2. Su Centro Asociado o de apoyo en el extranjero.
3. La página Web de la UNED.

Quienes tengan activado su correo electrónico como estudiantes de la UNED, recibirán además notificación personalizada de sus calificaciones.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.