

11-12

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL

CÓDIGO 01651050

UNED

11-12

**HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL
CÓDIGO 01651050**

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

1. Proporcionar conocimientos sobre las empresas y su historia.
2. Estudiar y comprender la figura del empresario y su papel en el desarrollo económico.
3. Posibilitar el análisis de los diferentes tipos de empresas en su contexto histórico.
4. Establecer comparaciones entre los diferentes modelos de empresas y sus métodos de producción y gestión.

CONTENIDOS

TEMA 1. La naturaleza de la empresa durante el período de formación del capitalismo (c.1300-c.1760).

TEMA 2. La Revolución Industrial (c.1760-c. 1860): el mundo de los negocios y el mundo del trabajo.

TEMA 3. Crecimiento del mercado, especialización y nuevas tecnologías: empresas tradicionales y "empresas modernas" (c. 1800-c. 1870).

TEMA 4. Competencia capitalista y concentración empresarial (c.1870-c.1940) (I): la "Primera ruptura industrial" en Estados Unidos, Europa y Japón.

TEMA 5. Competencia capitalista y concentración empresarial (c.1870-c.1940) (II): la emergencia del capitalismo gerencial.

[*IMPORTANTE: La numeración de los temas en el programa de la asignatura es diferente a la que figura en el texto base de Valdaliso y López (2007): corresponde a los capítulos 3, 4, 5, 6 y 7 del mismo*]

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788484329350

Título:HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA (1ª ED. 1ª REIMP.)

Autor/es:López García, Santiago ; Valdaliso Gago, Jesús Mª ;

Editorial:CRÍTICA

•**VALDALISO GAGO, Jesús María; y LÓPEZ GARCÍA, Santiago (2007):** *Historia económica de la empresa* –Barcelona : Crítica, 2007 –Todas las preguntas del examen encontrarán respuesta completa en los contenidos de este manual. Si dispone de una edición anterior a la de 2007 tenga presente que en la nueva se han introducido algunos cambios. Consulte al tutor de su Centro Asociado o al equipo docente de la asignatura para que le informen de los cambios más relevantes y los pueda incorporar a su estudio. Asimismo, tenga presente que la materia de la que se examinará sólo es la que se señala

en los Contenidos de esta Guía, que se corresponde con los temas 3 al 7 (ambos inclusive) del libro.

•**ÁLVAREZ ARZA, María José; BERNARDOS SANZ, José; HERNÁNDEZ BENÍTEZ, Mauro; PEREIRA PEREIRA, Jesús; y SANTAMARÍA LANCHO, Miguel** (2008): *Guía didáctica de "Historia económica empresarial"* (2008): –Madrid : UNED, 2008 –Esta guía no constituye materia de examen. En ella se incluyen orientaciones para el estudio de la asignatura, esquemas y ejercicios de autoevaluación. La edición impresa de la Guía Didáctica está agotada y no se distribuye (aunque puede conseguirse en las bibliotecas de muchos Centros Asociados). No obstante, su contenido íntegro está disponible en formato electrónico (PDF) a través del Curso Virtual de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420647647

Título:HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL (1)

Autor/es:Cameron, Rondo ; Neal, Larry ;

Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788436814149

Título:DICCIONARIO TERMINOLÓGICO DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (1)

Autor/es:Suárez Suárez, Andrés-Santiago ;

Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788493220358

Título:HISTORIA ECONÓMICA (1ª)

Autor/es:Simón Segura, Francisco ;

Editorial:EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

Manuales de Historia Económica de la Empresa:

GARCIA RUIZ, José Luis (coord.) (1998): *Historia de la empresa mundial y de España*, Madrid, Síntesis.

CHANDLER, Alfred (1996): *Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza,

COMIN, Francisco y MARTÍN ACEÑA, Pablo (eds.) (1996): *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas.

NUÑEZ, Gregorio y SEGRETO, Luciano (eds.) (1994): *Introducción a la historia de la empresa en España*, Madrid, Abacus.

Manuales generales de Historia Económica:

CAMERON, Rondo y NEAL, Larry (2005): *Historia económica mundial: desde el paleolítico hasta el presente*, Madrid, Alianza Editorial (4.^a ed.).

PALAFIX, Jordi (coord.) (1999): *Curso de historia de la economía*, Valencia, Tirant lo Blanch (2.^a ed.).

SIMON SEGURA, Francisco (2001): *Historia Económica*, Madrid, Ediciones Académicas.

Diccionarios:

ELOSUA DE JUAN, M.L. (dir.) (2003): *Diccionario Lid empresa y economía: estrategia, finanzas, contabilidad, marketing, comercial, tecnologías de información y comunicación, recursos humanos, producción, economía*, Madrid, LID Editorial.

SUAREZ SUAREZ, Andrés Santiago (2000): *Diccionario terminológico de economía, administración y finanzas*, Madrid, Pirámide.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para superar la asignatura se exigirá aprobar un examen que constará de dos partes, cada una de ellas con la misma puntuación.

La primera parte consistirá en un examen de tipo test con 12 preguntas, que se contestarán en una hoja de lectura óptica que proporcionará el tribunal del centro asociado. Cada pregunta tendrá cuatro posibles respuestas de las que sólo una será válida. Las respuestas incorrectas penalizan con un valor negativo igual a la tercera parte del de una correcta (-0,13). Las respuestas en blanco no puntúan. Las dobles marcas serán consideradas como incorrectas, y por tanto restarán. Sea muy cuidadoso al responder, y no dude en pedir otra hoja de lectura óptica si se equivoca. No olvide marcar los códigos correspondientes a la carrera (65), la asignatura (1050), el número del DNI o pasaporte, la convocatoria y semana del examen, y especialmente, la letra clave del examen.

La segunda parte consistirá en tres preguntas breves de desarrollo, cada una de las cuales puntuará 1,7 puntos (total, 5,1). No sea demasiado escueto en la respuesta, pero tampoco se extienda hacia asuntos que no se preguntan; en el mejor de los casos no tendrá efecto alguno en la nota. En muchas ocasiones ayuda el preparar un pequeño esquema "en sucio". Y no olvide escribir su nombre y apellidos en todas las hojas del examen.

La duración del examen será de 1 h 30 minutos.

Las calificaciones estarán disponibles en el plazo de un mes a partir de la celebración de las pruebas. Los alumnos podrán saber el resultado a través del servicio telefónico SIRA (902 252642) e internet.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las guardias de la asignatura se llevan a cabo los jueves por la tarde, de 15:30 a 19:30 horas, en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNED, tercera planta (despachos 3.21 y 3.22).

Además, podrán encontrar al profesorado en sus despachos de acuerdo al horario indicado más abajo. **Preferentemente traten de contactar con el primero de ellos (Rafael**

Barquín). Los profesores disponen de un servicio de contestador automático en el que pueden dejar sus mensajes.

Dr. D. Rafael Barquín:

- Lunes y miércoles de 9:30 a 13:30 h.
- Tel.: 91 398 6327

Dr. D. José U. Bernardos:

- Lunes y miércoles de 10:00 a 14:00 h.
- Tel.: 91 398 7837

Dr. D. Mauro Hernández:

- Martes y jueves de 12:00 a 20:00 h.
- Tel.: 91 398 8362

Dr. D. Miguel Santamaría:

- Martes y jueves de 10:00 a 14:00 h.
- Tel.: 91 398 7836

Aunque los profesores responderá a todas las preguntas que se les formule, cualquiera que sea el procedimiento empleado para hacerlas llegar (personalmente, correo convencional, teléfono...), **recomendamos el uso de las herramientas del curso virtual: el correo electrónico y los foros de debate.** El primero es deseable cuando sólo se trata de resolver una cuestión puntual que, presumiblemente, no interese a nadie más. El segundo lo es cuando se trata de aclarar algo que puede interesar a otros compañeros. La elección de uno u otro no es clara, por lo que, ante la duda, lo mejor es recurrir a los foros.

Otra información

Programa de extinción. Como consecuencia de la implantación de los nuevos planes de estudio (Bolonía) esta asignatura se encuentra en proceso de extinción. Sólo pueden matricularse los alumnos que ya estuviesen siguiendo el antiguo plan docente. Esta situación durará dos años, durante los cuales habrá cuatro convocatorias (febrero y septiembre) para superar la asignatura. El curso virtual y el resto de las herramientas se mantendrán abiertos en el curso 2011/2012. Pero después de **septiembre de 2012** los alumnos que tengan pendiente esta asignatura o cualquier otra sólo podrán obtener el título de Diplomado en Empresariales si cumplen las condiciones requeridas para acogerse al Tribunal de Compensación (BICI 37 de 10/7/2006, anexo I); lo que básicamente significa tener cubierta casi toda la docencia de la diplomatura.

Curso virtual. Esta asignatura cuenta con un curso virtual. Hay un manual para conocer su funcionamiento. En él encontrará:

1. Varias orientaciones multimedia que le serán útiles para aproximarse a la asignatura. Éstas incluirán audioclases que combinan diapositivas con grabaciones de audio. Cada uno de los temas cuenta con dos grabaciones de unos 45 minutos.
 2. Varios foros con distintas finalidades: foro **Tablón de anuncios** en el que se colgarán los avisos importantes; varios **foros de resolución de dudas**, atendidos por el equipo docente; **foro de estudiantes**, no moderado, en los que podrá entrar en contacto con todos los estudiantes matriculados; **foros de Centros Asociados**, para contactar con estudiantes de su centro; y otros más.
 3. **Exámenes resueltos** de convocatorias anteriores.
-

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.