

7-08

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



## MARKETING I

CÓDIGO 0165202-

UNED

7-08

MARKETING I  
CÓDIGO 0165202-

# ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## OBJETIVOS

Ofrecer la formación introductoria en el área comercial de la empresa y en la disciplina de Marketing que es necesaria y conveniente en el primer ciclo de la formación universitaria en Ciencias Empresariales.

Teniendo en cuenta que el segundo cuatrimestre de este segundo curso de la Diplomatura, tal como recoge el plan de estudios vigente en nuestra Universidad, incluye otra asignatura de Marketing de carácter, podríamos decir, intermedio, el programa de Marketing I pretende recoger aquellos temas que servirán de formación básica para la continuación y profundización que tendrán lugar en dicho segundo cuatrimestre.

Todo lo anterior justifica que las cuestiones relativas al método del marketing (investigación comercial) y al marketing operativo, así como a las estrategias de marketing en diversos campos de aplicación del mismo, reciban en la presente asignatura un tratamiento más somero que conceptos fundamentales y previos como el mercado, el comportamiento del consumidor o las variables e instrumentos del marketing.

Los principios didácticos mencionados están materializados en el programa que se refiere de manera sintética en el apartado de "Contenidos" de esta Guía.

## CONTENIDOS

- TEMA 1. El concepto de Marketing
- TEMA 2. La demanda y el comportamiento de compra
- TEMA 3. La segmentación
- TEMA 4. El producto
- TEMA 5. Las actividades de promoción
- TEMA 6. La distribución comercial
- TEMA 7. El precio y sus distintas consideraciones
- TEMA 8. Las estrategias comerciales

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

RAMON RUFIN MORENO  
rrufin@cee.uned.es  
91398-6347  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

MARIA DOLORES REINA PAZ  
mreina@cee.uned.es  
91398-7355  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad

MARIA AINHOA RODRIGUEZ OROMENDIA  
arodriguez@cee.uned.es  
91398-8704  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	GEMA JUBERIAS CACERES
Correo Electrónico	gjuberias@cee.uned.es
Teléfono	91398-8834
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	JESUS MANUEL PLAZA LLORENTE
Correo Electrónico	jplaza@cee.uned.es
Teléfono	91398-9238
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436237375

Título:MARKETING (CONCEPTOS, INSTRUMENTOS Y ESTRATEGIAS) (1ª)

Autor/es:Rufín Moreno, Ramón ;

Editorial:U.N.E.D.

Hay un texto básico único y suficiente para la preparación de la asignatura:

RAMÓN RUFÍN: *Marketing (Conceptos, Instrumentos y Estrategias)*. UNED. Madrid, 1998.

**Es imprescindible seguir el programa que encontrará en la *Guía Didáctica* de la asignatura en la siguiente página web:**

**<http://www.uned.es/dpto-eeyc/asigdip.htm>**

En dicho programa el alumno encontrará qué capítulos y epígrafes del texto sirven para preparar el contenido de los temas reseñados en el punto "Contenidos" de esta web.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El alumno encontrará en cada capítulo del libro básico de la asignatura bibliografía recomendada específica de cada tema tratado.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Las pruebas presenciales constarán de un test o prueba objetiva, excepto en el caso de los exámenes de reserva y especiales.

Este test lo formarán veinticinco preguntas aproximadamente con cuatro respuestas alternativas cada una, de las cuales sólo una será correcta. Los errores penalizarán en una proporción equivalente a la mitad de lo que puntúan positivamente los aciertos. Será imprescindible obtener una puntuación total de cinco en el test para aprobar la prueba presencial.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La atención personal (presencial o telefónica) a los alumnos será todos los jueves lectivos entre las 16 y las 20 h., en los teléfonos **91 398 88 34** (ó 91 398 73 55), así como en el fax 91 398 63 41, correspondientes al despacho 1.1 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. No obstante, y en la medida en que el resto de las obligaciones docentes, investigadoras y administrativas lo permitan, el equipo de la asignatura resolverá en otro horario consultas o incidencias puntuales que no sean referentes a las calificaciones de las pruebas presenciales o a sus revisiones.

### OTROS MEDIOS DE INFORMACIÓN O COMUNICACIÓN

- Correo electrónico: **marketing@cee.uned.es**
  - Página propia del Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad en el servidor WEB de la UNED:  
**<http://www.uned.es/dpto-eeyc/index.htm>**
  - Servicio telefónico automático (para calificaciones): 902 25 26 65
- 

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.