

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



EL MARCO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN EUROPEA

CÓDIGO 0165308-

80-2

EL MARCO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN
EUROPEA
CÓDIGO 0165308-

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

La Unión Europea ofrece un marco específico y un gran mercado para el desarrollo de las actividades empresariales, las inversiones y los negocios en general. El objetivo fundamental de esta asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos fundamentales del marco empresarial en la Unión, teniendo en cuenta que este marco empresarial está apoyado en tres pilares fundamentales: un mercado único, una unión económica y monetaria y una moneda única y un conjunto de políticas que regulan y garantizan el libre funcionamiento de las empresas de una economía de mercado

CONTENIDOS

La asignatura está dividida en tres módulos, el primer módulo está dedicado al marco al mercado interior europeo, el segundo módulo a la unión económica y monetaria y a la moneda única y el tercer módulo estudia las políticas y acciones europeas que sirven de referencia al marco empresarial.

La primera parte está dedicada al estudio del mercado único europeo, planteamiento, concepto, objetivos y ventajas que proporcionan a los ciudadanos europeos y a las empresas disponer de un gran mercado, donde los obstáculos a la libre circulación de capitales, personas, servicios y mercancías se han eliminado en su totalidad o se está en vías de su eliminación.

En la segunda parte se aborda el estudio de la Unión Económica y Monetaria y la moneda única, el euro, como marco de referencia de interés para los negocios y para las empresas, que han visto facilitadas sus actividades, al haberse eliminado el riesgo de cambio entre las monedas europeas, con la consiguiente ventaja para la reducción de los costes y para la transparencia de los precios.

En la tercera parte, se estudian las políticas y las acciones comunitarias más directamente relacionadas con la actividad empresarial, como instrumentos relacionados con la producción y el comercio, la política de competencia, la política industrial, la política de I+D y el resto de medios de los que dispone la UE relacionados con las empresas.

Para estudiar esta asignatura, el alumno no necesita de conocimientos previos, ya que está planteada de forma didáctica, para facilitar su estudio y su aprendizaje.

Hay que destacar la importancia que tiene esta asignatura, para el conocimiento de los fundamentos del marco en el que se desenvuelven las actividades económicas en la Unión Europea.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS
mrodriguez@cee.uned.es
91398-6378
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480047821

Título:ORGANIZACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA (3ª)

Autor/es:Calvo Hornero, Mª Antonia ;

Editorial:CERA

El texto para la preparación del programa de la asignatura es el siguiente:

Calvo, A. (2007), *Organización de la Unión Europea* (tercera edición), Madrid: editorial CERASA.

Dado el acuerdo adoptado para poner en marcha los dos cursos, segundo y tercero en el año académico 2007-08, este manual se va a utilizar de forma temporal hasta que se haya finalizado la edición del libro de texto. Para ello, se señalan los capítulos que responden al temario del programa, y son los siguientes:

I. Parte. El Mercado único europeo.

Capítulos 6 y 7.

II. Parte. La Unión Económica y Monetaria y la moneda única.

Capítulos 8. La Unión Económica y Monetaria

Capítulo 9. Las iniciativas para la UEM

Capítulo 10. El Tratado de Maastricht y la UEM

Capítulo 11. La moneda única

III Parte. Políticas y Acciones Comunes.

Capítulo 13. Políticas comunes (II)

Del capítulo 14, los epígrafes 14.3: Política Industrial, 14.4: Política Energética, 14.5: Política de Medio Ambiente,

Del capítulo 15, los epígrafes 15.1: Política Social, 15.2. Cohesión Económica y Social, 15.5: Política de Investigación y Desarrollo Tecnológico.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Además de texto básico, conviene que los alumnos consulten otras fuentes, especialmente se les recomienda la visita de los portales de la UE y del Banco Central Europeo:

-Portal de la Unión Europea: www.eu.europa.int

-Portal del Banco Central Europeo: www.ecb.int

Otra bibliografía de interés:

Comisión Europea (2003), *Estrategias para el mercado interior. Prioridades 2003-2006*, COM (2003) 238 final.

Comunicación de la Comisión sobre *El reconocimiento mutuo en el marco del seguimiento del Plan de acción para el Mercado Interior* COM(1999) 299 final

Recomendación de la Comisión, de 12 de julio de 2004, relativa a la transposición al Derecho nacional de las Directivas que afectan al mercado interior, Diario Oficial L 98 de 16.4.2005.

Industrial policy in the economic literature: Recent theoretical developments and implications for EU policy, Enterprise Papers No 12, 2003, Eur-Op catalogue n° NB-AE-03-012-EN-C

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los exámenes de la asignatura se realizarán en la hora y día determinados por el calendario de exámenes de la UNED. El examen será tipo test con cuatro alternativas como respuesta. Sólo una alternativa de las propuestas es válida. Las cuestiones bien contestadas se puntuarán según se indique en el encabezamiento del examen, así como la penalización de las mal contestadas. Las cuestiones sin respuesta no se penalizan.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El horario de atención de tutoría es los miércoles de 16 a 20 horas.

Fac. CC. Económicas y Empresariales

Senda del Rey, 11

Dto de Economía Aplicada e Historia Económica. tercera planta, despachos 3.14 y 3. 35.

Dra. Antonia Calvo Hornero. Catedrática. mcalvo@cee.uned.es

Dra. M^a Ángeles Rodríguez Santos. Profesora Colaboradora. mrodriguez@cee.uned.es

Teléfono: 91 398 63 78

Fax: 91 398 83 91

OTROS MATERIALES DE INTERÉS

Es importante que el alumno esté atento a la programación de radio de la UNED donde se da información puntual de los acontecimientos económicos comunitarios que pueden interesar a los alumnos de la asignatura.

Igualmente, es recomendable el seguimiento de los acontecimientos económicos europeos que afectan al contenido de la disciplina, a través de internet, revistas especializadas y documentos que se publican en Bruselas y en Francfort.

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Cualquier cambio que se produzca en la asignatura será enviado a los Centros Asociados, emitido en la radio de la UNED y publicado en el BICI (Boletín interno de Coordinación Informativa).

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.