7-08

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MICROECONOMÍA (DEMANDA Y PRODUCCIÓN)

CÓDIGO 01653145

UNED

7-08

MICROECONOMÍA (DEMANDA Y PRODUCCIÓN)

CÓDIGO 01653145

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

La asignatura está concebida para hacer pensar a los alumnos, al mismo tiempo que trata de hacer accesible y atractivo el Análisis Económico. Como señala R. Frank en su libro Microeconomía y conducta, que sirve de texto base para esta asignatura, "…el enfoque más habitual en este mercado (de la microeconomía) es hacer hincapié en una de estas dos dimensiones. Por ejemplo, a algunos libros de texto les ha ido bien sacrificando el rigor en aras de la sencillez. Pero aunque esos libros a veces gustan a los estudiantes, no suelen prepararlos para los cursos más avanzados. Otros libros han tenido éxito sacrificando la facilidad de acceso en aras del rigor, entendiendo demasiadas veces por rigor densidad matemática. Estos cursos abruman a muchos estudiantes e incluso aquellos pocos que se vuelven expertos en la resolución de problemas de optimización matemática bien planteados suelen quedarse desconcertados ante cuestiones extraídas de la vida diaria…Escribí *Microeconomía y conducta* convencido de que enseñar a utilizar la intuición y enseñar a utilizar los instrumentos técnicos no son dos objetivos sustitutivos sino complementarios…los estudiantes que aprenden a utilizar la intuición en economía se muestran animados a reflexionar con mayor profundidad sobre los instrumentos técnicos que aprenden y encuentran maneras más interesantes de aplicarlos".
La filosofía de Frank impregna el planteamiento de la asignatura y del curso. Además, el hecho de que sea una optativa para la Diplomatura de Empresariales nos hace decantarnos por un planteamiento menos técnico de lo habitualmente utilizado en las asignaturas de Microeconomía del Departamento de Análisis Económico I, y más acorde con el desarrollo de la intuición económica que los alumnos podrán aprovechar en su vida profesional.

CONTENIDOS

Tema 1.- Pensar como un economista
Tema 2.- La oferta y la demanda
Tema 3.- La elección racional del consumidor
Tema 4.- La demanda del consumidor y del mercado
Tema 5.- Aplicaciones de las teorías de la elección racional y de la demanda
Tema 6.- La economía de la información y la elección en condiciones de incertidumbre
Tema 7.- Explicación de los gustos: la importancia del altruismo y de otros tipos de conducta desinteresada
Tema 8.- Limitaciones cognoscitivas y conducta del consumidor
Tema 9.- La producción
Tema 10.- Los costes

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA JOSE LORENZO SEGOVIA
Correo Electrónico	mlorenzo@cee.uned.es
Teléfono	91398-7818
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448198480
Título:MICROECONOMÍA Y CONDUCTA (5ª)
Autor/es:Frank, R.H. ;
Editorial:MC GRAW HILL

FRANK, R. (2005). *Microeconomía y conducta* (quinta edición). McGraw-Hill. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788480045407
Título:MICROECONOMÍA. CONSUMO Y PRODUCCIÓN (1ª)
Autor/es:Lorenzo Segovia, Mª José ; Calvo González, José Luis ;
Editorial:CERA

CALVO, J. Y M.J. LORENZO (2002): *Microeconomía: Consumo y Producción*. Editorial CERA. Madrid.
Como libro de lectura para una aproximación más heterodoxa al análisis económico:
LEVITT, S &S.J. DUBNER (2006): *Freakonomics.* Ediciones B- Grupo Z. Madrid06

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN
El examen se realizará tan sólo en las convocatorias de **Febrero y Septiembre**. Su duración es de **2 horas** y consta de **20 preguntas** tipo test con cuatro respuestas, de las cuales sólo una es correcta.
El examen se contesta en una hoja de lectura óptica como la que aparece reproducida en la Guía del Curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, sin necesidad de rellenar hojas adicionales. Puede utilizar otras hojas en blanco como borrador, pero no las entregue.
En la hoja de lectura óptica deberá marcar, a ser posible con lápiz para poder borrar en caso de error, **el DNI, el código de la asignatura, la convocatoria, el tipo de examen y las respuestas correspondientes (una por pregunta).** Tanto el código como la convocatoria y el tipo de examen figuran en el propio examen.
La puntuación del examen es la siguiente: **cada pregunta bien contestada vale 0,5 puntos**

; **cada pregunta mal contestada resta 0,15 puntos**; las preguntas no contestadas no puntúan. Es necesario un mínimo de 5 puntos para aprobar el examen.

COMUNICACIÓN DE LAS CALIFICACIONES

El sistema informatizado de calificaciones permite que éstas lleguen con notable rapidez al alumno. Para ello es imprescindible que éste haga constar correctamente sus datos, sobre todo incluyendo su D.N.I.

Las notas estarán, lo más rápidamente que sea posible en el S.I.R.A., cuya consulta puede realizar el alumno con sólo especificar su D.N.I.

Si por algún motivo se retrasara la recepción de la papeleta o su nota no apareciera en el S.I.R.A., el alumno debe ponerse en contacto con los miembros de la asignatura en el Servicio de Consulta, o bien dirigirse a la Secretaría del Departamento de Análisis Económico I por las mañanas (3.98.63.60).

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Cualquier consulta de carácter docente se atenderá durante el primer semestre del curso académico los **Martes de 16.00h a 20.00h** en el despacho 2.4 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El teléfono es 91398 78 20, y el número de fax 91398 63 39.

Las consultas por correo electrónico deben dirigirlas a: mlorenzo@cee.uned.es

---

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.