

9-10

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



## CREACIÓN Y GESTIÓN DE PYMES

CÓDIGO 01653249

UNED

9-10

CREACIÓN Y GESTIÓN DE PYMES

CÓDIGO 01653249

# ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## OBJETIVOS

Describir los rudimentos de la gestión de pequeñas empresas y enseñar a crear y hacer que funcionen pequeños negocios, despachos profesionales, etc.

## CONTENIDOS

- 1.- LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.
- 2.- LA IDEA DE NEGOCIO.
- 3.- LA PRODUCCIÓN.
- 4.- LAS FINANZAS.
- 5.- EL PRODUCTO Y SU VENTA.
- 6.- LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.
- 7.- LOS ASPECTOS LEGALES Y FISCALES
- 8.- EL PROYECTO Y EL ANÁLISIS DE VIABILIDAD.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

MARTA SOLORZANO GARCIA  
msolorzano@cee.uned.es  
91398-6386  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436239546

Título:CURSO BÁSICO DE AUTOEMPLOO: CÓMO CREAR SU PROPIO NEGOCIO (1ª ED. 2ª REIMP.)

Autor/es:Solórzano García, Marta ; Garrido Buj, Santiago ;

Editorial:U.N.E.D.

Véase:

<http://www.uned.es/dpto-organizacion-de-empresas/653249/indice.htm>

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Véase:

<http://www.uned.es/dpto-organizacion-de-empresas/653249/indice.htm>

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

La prueba presencial tendrá una duración de una hora y constará de diez preguntas cortas a contestar en un espacio limitado.

Todas las preguntas tendrán igual valor y se puntuarán globalmente sobre 10 puntos. La prueba se aprobará si se alcanza, al menos, una calificación de 5 puntos sobre 10.

### Reclamaciones

Sin perjuicio de la necesidad de respetar las normas de nuestra Universidad que regulan las reclamaciones, debe tenerse en cuenta lo siguiente:

Las reclamaciones deberán efectuarse mediante escrito fundado (enviado a través del correo electrónico, del correo postal, o al fax 91 398 63 44). Debe indicarse el centro asociado y la semana (1.<sup>a</sup>, 2.<sup>a</sup> o reserva) en que se realizó el examen, así como la dirección de correo electrónico y el número o números de teléfono en que se puede localizar al alumno.

No se atenderán reclamaciones por teléfono. No se contestará a las efectuadas por escrito cuando manifiestamente carezcan de fundamento o se aleguen causas no académicas.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Teléfono: 91 398 63 86. Miércoles de 16 a 20 horas.

En otros horarios las consultas deberán realizarse a través de:

- Nº de FAX: 91 398 63 44
- Correo ordinario:

Prof. Creación y Gestión de Pymes

Dpto: Organización de Empresas

Fac. Económicas y Empresariales

Paseo Senda del Rey, 11

28040-Madrid

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.