

14-15

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



CREACIÓN Y GESTIÓN DE PYMES

CÓDIGO 01653249

UNED

14-15

CREACIÓN Y GESTIÓN DE PYMES
CÓDIGO 01653249

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Describir los rudimentos de la gestión de pequeñas empresas y enseñar a crear y hacer que funcionen pequeños negocios, despachos profesionales, etc.

CONTENIDOS

BLOQUES TEMÁTICOS

- 1.- LA EMPRESA Y SU ENTORNO.
- 2.- EL EMPRENDEDOR.
- 3.- DE LA IDEA A LA EMPRESA
- 4.- CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA NUEVA EMPRESA. ASPECTOS FORMALES.
- 5.- LA FINANCIACIÓN CREDITICIA DE LA EMPRESA.
- 6.- LA EMPRESA FAMILIAR.
- 7.- INSTITUCIONES DE INTERÉS EMPRESARIAL.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

MARTA SOLORZANO GARCIA

msolorzano@cee.uned.es

91398-6386

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

EL LIBRO BÁSICO PARA LA PREPARACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA, Y QUE CONTIENE LOS BLOQUES TEMÁTICOS Y LOS TEMAS QUE LOS DESARROLLAN, ES EL SIGUIENTE:

TÍTULO: CREACIÓN DE EMPRESAS. GUÍA DEL EMPRENDEDOR

AUTOR: FRANCISCO JOSÉ GONZÁLEZ

EDITORIAL: PIRÁMIDE

EDICIÓN: 2012

ISBN: 978-84-368-2690-6

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Véase:

<http://www.uned.es/dpto-organizacion-de-empresas/653249/indice.htm>

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La prueba presencial tendrá una duración de una hora y media (90 minutos) y constará de veinte preguntas tipo test. Cada pregunta correcta se puntuará con +0.5 puntos y cada pregunta incorrecta o doble marca se penalizará con -0.15 punto

Reclamaciones

Sin perjuicio de la necesidad de respetar las normas de nuestra Universidad que regulan las reclamaciones, debe tenerse en cuenta lo siguiente:

Las reclamaciones deberán efectuarse mediante escrito fundado (enviado a través del correo electrónico, del correo postal, o al fax 91 398 63 44). Debe indicarse el centro asociado y la semana (1.^a, 2.^a o reserva) en que se realizó el examen, así como la dirección de correo electrónico y el número o números de teléfono en que se puede localizar al alumno.

No se atenderán reclamaciones por teléfono. No se contestará a las efectuadas por escrito cuando manifiestamente carezcan de fundamento o se aleguen causas no académicas.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Teléfono: 91 398 78 74.

Miércoles de 16 a 20 horas.

En otros horarios las consultas deberán realizarse a través de:

Nº de FAX: 91 398 63 44

Correo ordinario:

Prof. Creación y Gestión de Pymes

Dpto: Organización de Empresas

Fac. Económicas y Empresariales

Paseo Senda del Rey, 11 28040-Madrid

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.