

17-18

GRADO EN ECONOMÍA
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



SOCIOLOGÍA APLICADA

CÓDIGO 65014065

UNED

17-18

SOCIOLOGÍA APLICADA

CÓDIGO 65014065

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	SOCIOLOGÍA APLICADA
Código	65014065
Curso académico	2017/2018
Departamento	SOCIOLOGÍA I, TEORÍA, METODOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL
Título en que se imparte	GRADO EN ECONOMÍA
CURSO - PERIODO	- CUARTO CURSO - SEMESTRE 2
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
CURSO - PERIODO	- CUARTO CURSO - SEMESTRE 2
Título en que se imparte	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO - PERIODO	- CUARTO CURSO - SEMESTRE 2
Tipo	OPTATIVAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura tiene por objetivo proporcionar a los alumnos una base conceptual en Sociología junto a un repertorio de temas de investigación y técnicas de análisis sociológico que puedan ser aplicados a la esfera económica. De este modo, se trata por una parte de enriquecer la perspectiva económica con una mirada a su vertiente social, presentando los fundamentos básicos de la disciplina y algunas corrientes de cambio de las sociedades avanzadas.

Por otra parte, se plantea que estos contenidos sean presentados y trabajados de un modo eminentemente práctico, de manera que el alumno adquiera competencias para descubrir los aspectos sociales de la realidad, acudir a fuentes relevantes de información sociológica y ser capaz de ofrecer interpretaciones básicas de los datos.

Por tanto, en relación con las actividades, se contempla que el alumno aborde, además de actividades que denoten la comprensión de los temas estudiados y el manejo de herramientas, la realización de un trabajo práctico sobre alguno de los temas presentados a lo largo del curso.

Por último, nótese que "Sociología Aplicada" es una asignatura muy importante en el currículo de cualquier licenciado en Ciencias Económicas o ADE ya que le ofrece una perspectiva nueva a la hora de enfocar y enriquecer sustancialmente los enfoques convencionales de ambas carreras y problematizar desde una sociología eminentemente práctica y aplicada los fenómenos económicos tanto en sus dimensiones estructurales como históricas.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Sería recomendable que los estudiantes leyesen como preparación para este curso de Sociología Aplicada al menos dos obras clásicas de la tradición sociológica elegidas entre la bibliografía recomendada, y alguna introducción a la Sociología.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Julián Morales Navarro:

Martes y jueves de 8 a 12 horas.

Jueves de 16 a 20 horas. Correo electrónico: jmorales@poli.uned.es . Teléfono: 91 3987060.

Daniel Guinea Martín

Correo electrónico: daniel [punto] guinea [arroba] poli [punto] uned [punto] es

Teléfono: 91 398 9441

Horario de guardia:

- Martes de 10 a 14 horas y de 15 a 17 horas.
- Jueves de 10 a 14 horas y de 15 a 17 horas.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

1.1.1

Iniciativa y motivación CE07

Formular preguntas y argumentos de relevancia sociológica

1.1.2	Planificación y organización	CE08	Recopilar, ordenar, analizar, valorar y comunicar información sociológica de carácter empírico
1.1.3	Manejo adecuado del tiempo	CE09	Relacionar la evidencia empírica con las cuestiones que estudia la teoría sociológica
1.2.1	Análisis y síntesis	CE10	Conocer y saber aplicar los principales métodos y técnicas de investigación sociológica y valorar la pertinencia de su uso
1.2.3	Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos	CE11	Generar y analizar datos cuantitativos y cualitativos sobre distintos aspectos de la realidad social
1.2.4	Pensamiento creativo		
1.2.5	Razonamiento crítico		
1.2.6	Toma de decisiones		
1.3.1	Seguimiento, monitorización y evaluación del trabajo propio o de otros		
1.3.2	Aplicación de medidas de mejora		
1.3.3	Innovación		
2.1.4	Comunicación y expresión matemática, científica y tecnológica		

2.2.1	Competencia en el uso de las TIC
2.2.2	Competencia en la búsqueda de la información relevante
2.2.3	Competencia en la gestión y organización de la información
2.2.4	Competencia en la recolección de datos, el manejo de bases de datos y su presentación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con esta Asignatura se pretende que los estudiantes desarrollen las competencias genéricas que llevan a los siguientes resultados:

- Plantear los principales problemas de cualquier investigación sociológica aplicada a la economía y a las ciencias empreses.
- Conocer los principales paradigmas, métodos y técnicas de investigación sociológica y valorar la pertinencia de su uso y relevancia práctica y aplicada para las ciencias económicas y empreses.
- Recopilar, ordenar, analizar, valorar y comunicar información sociológica de carácter empírico aplicada a los fenómenos económicos y empreses.
- Discutir y analizar la relevancia de los datos cuantitativos y cualitativos sobre distintos aspectos de la realidad social, relevantes para las ciencias económicas y empreses.
- Establecer relaciones entre la evidencia empírica y la argumentación socioeconómica.
- Detectar y formular preguntas y argumentos de relevancia socioeconómica.

CONTENIDOS

Tema 1. La perspectiva sociológica.

Tema 2. La sociedad

Tema 3. El sistema económico.

Tema 4. Sociología de la empresa.

Tema 5. Las desigualdades sociales.

6. Los cambios culturales.

Tema 7. Movimiento de la población e identidad.

Tema 8. Globalización y sociedad.

METODOLOGÍA

Se recomienda el estudio detenido del Manual de la asignatura, ejercitándose en la esquematización de sus contenidos fundamentales, la lectura crítica de los textos seleccionados y la realización de todos los ejercicios prácticos de cada capítulo. Asimismo, resulta esencial la participación activa en las Tutorías y Foros de la asignatura y las consultas al Equipo Docente para la realización, en su caso, del Trabajo Opcional.

Además, son fundamentales, entre otras, las siguientes actividades de aprendizaje:

-lecturas y comentarios de fragmentos de investigaciones clásicas de sociología aplicada a la economía en general y a la economía de la empresa en particular. Los estudiantes, a partir de ejemplos de investigaciones sociológicas empíricas aplicadas a la economía, deberán reconocer y comentar los aspectos metodológicos y técnicos concretos del proceso de diseño de investigación y su realización.

Finalmente, -aunque se trate de una actividad opcional- se recomienda que los estudiantes realicen un trabajo práctico con las características que se exponen en el siguiente apartado dedicado a las modalidades de Evaluación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	4
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Ninguno

Criterios de evaluación

Existen dos tipos de evaluación y examen:

La primera (A) consistirá exclusivamente en la respuesta a 4 preguntas del PROGRAMA.

La segunda (B) consistirá en una parte teórica y otra práctica. Para superar la parte teórica los estudiantes responderán el día del examen a 3 de las mismas 4 preguntas (2.5 puntos por cada pregunta) y, para aprobar la parte práctica, habrán de presentar, previamente, un trabajo -en torno a 2.500 palabras - sobre la Introducción y la Tercera parte del libro "¿Quién teme a la naturaleza humana? Homo suadens y el bienestar en la cultura: biología evolutiva, metafísica y ciencias sociales", Tecnos, 2008, de Laureano Castro Nogueira et alia , por el que podrán obtener hasta 2, 5 puntos de la nota final.

Es decir: en el mejor de los casos, si un estudiante ha realizado un excelente trabajo, el día del examen podría contar ya (virtualmente) con 2,5 puntos de la nota final de la asignatura.

Los trabajos se enviarán por correo ordinario a la dirección que aparece infra antes del comienzo de las pruebas presenciales y se ajustarán al siguiente esquema:

- 1. Breve resumen de la Introducción y la Tercera Parte.**
- 2. Análisis de algunos conceptos clave.**
- 3. Discusión crítica de las tesis principales poniendo en juego los conocimientos básicos del Programa de la asignatura.**
- 4. Conclusión**

(Naturalmente, ante la evidencia de cualquier semejanza literal entre dos o más trabajos, todos ellos serán considerados como no presentados y no serán evaluados).

La dirección postal para enviar los trabajos es:

Correo electrónico: jmorales@poli.uned.es

Correo postal: Julián Morales Navarro. Profesor Titular de Sociología. Departamento de Sociología I. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. UNED. C/Obispo Trejo, s/n 28040, Madrid

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	0
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	0
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

Se realizarán dos pruebas de evaluación continua (primera quincena de marzo/primera quincena de mayo), que tendrán como referencia básica las pruebas de autoevaluación propuestas en cada tema del Manual de la asignatura. Serán diseñadas por el equipo docente. Se enviarán por correo electrónico a todos los Tutores y Centros Asociados y, asimismo, se colgarán para su implementación en el curso virtual. En un plazo máximo de 24 horas deberán remitirse simultáneamente al Tutor del Centro Asociado y al Equipo Docente y serán corregidas por el Tutor. No serán válidas las recibidas fuera de este plazo. La evaluación positiva de esta prueba podrá suponer un incremento de hasta 0, 5 puntos en la nota final, siempre que se haya aprobado la prueba presencial de junio.

El profesor tutor remitirá al equipo docente de la sede central las notas de las pruebas de evaluación continua. Dichas notas deberán remitirse en las fechas de celebración de las pruebas presenciales. Nunca más tarde. Para cualquier duda, comentario, sugerencia o información coyuntural, y con el fin de homogeneizar criterios y acciones, en pos de una eficiencia académica que redunde en beneficio del alumnado, el profesor tutor mantendrá todos los contactos telefónicos que estime pertinentes, durante el semestre académico, con el equipo docente.

En resumen: Hay dos Pruebas de Evaluación Continua, la primera referida a los cuatro temas primeros del programa, y se colgará en la Plataforma a mediados de Marzo.

Y la Segunda Prueba referida a los cinco últimos temas del programa, y se colgará en la Plataforma a mediados de Mayo.

Criterios de evaluación

Cada PEC otorga un máximo de 0.5 puntos.

Ponderación de la PEC en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Nota final = nota del examen final + nota de la parte práctica (2,5 puntos máximo) + nota de las PECs (1 punto máximo).

El alumno/a que obtenga más de 10 puntos en la nota final es candidato/a a matrícula de honor.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Para preparar el programa de la asignatura el texto-base es *Ciencias sociales y naturaleza humana: una invitación a Otra Sociología y sus aplicaciones prácticas*, Tecnos, Madrid, 2012, de Luis Castro Nogueira, Miguel Ángel Castro Nogueira y Julián Morales Navarro. Para el trabajo práctico (opcional) el texto-base es *¿Quién teme a la naturaleza humana? Homo suadens y el bienestar en la cultura: biología evolutiva, metafísica y ciencias sociales*, Laureano Castro et alía, Tecnos, Madrid, 2008.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bibliografía complementaria

A Giddens, *Consecuencias de la modernidad*, Alianza, Madrid, 1993.

M Castells, *Comunicación y poder*, Alianza, Madrid, 2011.

JJ González y M Requena, *Tres décadas de cambio social en España*, Alianza, Madrid, 2008.

V Navarro, J Torres López, A Garzón Espinosa (prólogo de N Chomsky), *Hay alternativas*, Sequitur, Madrid, 2011.

V Navarro López, *El subdesarrollo social de España: causas y consecuencias*, Anagrama, Barcelona, 2006.

- LE Alonso y F Conde, *Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo*, Debate, Madrid, 1996.
- J Stiglitz, *Caída libre. El libre mercado y el hundimiento de la economía mundial*, Taurus, Madrid, 2010.
- K Polanyi, *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*, FCE, México, 2000.
- JM Naredo, *La economía en evolución, Siglo XXI*, Madrid, 2003.
- J Beriain, *Modernidades en disputa*, Anthropos, Barcelona, 2005.
- M Berman, *Todo lo sólido se disuelve en el aire*, Siglo XXI, México, 2000.
- P Sztompka, *Sociología del cambio social*, Alianza, Madrid, 1995.
- R Sennet, *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del nuevo capitalismo*, Anagrama, Barcelona, 2000.
- P Baert y F Carreira da Silva, *La teoría social contemporánea*, Alianza, Madrid, 2011.
- JMD Cohen, *La prosperidad del mal*, Taurus, Madrid, 2010.
- T Veblen, *Teoría de la clase ociosa*, FCE, México, 1974.
- B Latour, *Reensamblar lo social*, Manantial, Buenos Aires, 2008.
- Beck, U., Giddens, A. y Lash, S, *Modernización reflexiva*, Alianza, Madrid, 1997.
- Berger, PL y Huntington SP (Eds), *Globalizaciones múltiples*, Gedisa, Barcelona, 2002.
- Sartori, G, *La sociedad multiétnica*, Taurus, Madrid, 2003.
- J Estefanía, *La economía del miedo*, Galaxia Gutenberg/Círculo de lectores, Barcelona, 2011,
- JK Galbraith, *La sociedad opulenta*, Ariel, Barcelona, 2004
- J Baudrillard, *La sociedad de consumo*, Siglo XXI, Madrid, 2009.
- J Baudrillard, *Crítica de la economía política del signo*, Siglo XXI, México, 1974.
- A Touraine, *Después de la crisis*, Paidós, Barcelona, 2011.
- J Cassidy, *Por qué quiebran los mercados*, RBA, Barcelona, 2010.
- M Mauss, *Sociología y antropología*, Tecnos, Madrid, 1991.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los alumnos pueden solicitar y organizar a través del profesor-tutor convivencias o videoconferencias. Todo ello se considera de gran utilidad. Asimismo insistimos en la asistencia a las tutorías que el Centro programe, y estamos a su disposición en los horarios de guardia y permanencias (ver más adelante).

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.