

21-22

GRADO EN ECONOMÍA  
SEGUNDO CURSO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## MICROECONOMÍA: CONSUMO

CÓDIGO 65012014

UNED

21-22

MICROECONOMÍA: CONSUMO

CÓDIGO 65012014

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	MICROECONOMÍA: CONSUMO
Código	65012014
Curso académico	2021/2022
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO
Título en que se imparte	GRADO EN ECONOMÍA
Curso	SEGUNDO CURSO
Periodo	SEMESTRE 1
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)** es una asignatura obligatoria de segundo curso, primer semestre, del Grado en Economía. Le corresponden 6 créditos ECTS.

Aborda en un curso semestral el estudio del *Comportamiento del Consumidor*, basado en una representación formalizada de sus preferencias, que conlleva en esencia la maximización de su nivel de utilidad o bienestar sujeto a la restricción presupuestaria derivada de adquirir, disfrutando de un determinado nivel de renta, diferentes bienes en el mercado pagando un precio positivo por cada uno de ellos.

Se trata de un curso con un nivel de dificultad intermedio, que utiliza una argumentación matemática sencilla, aunque con un grado de complicación mayor que la manejada en un curso de nivel introductorio, como el abordado en la asignatura *Introducción a la Microeconomía*, de primer curso del plan formativo de Graduado en Economía.

La asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)** pertenece al bloque temático de **ANÁLISIS ECONÓMICO**, que tiene dos contenidos temáticos fundamentales: *Microeconomía* y *Macroeconomía*.

Pues bien, dentro del plan formativo para la consecución del título de Graduado en Economía, el bloque temático **ANÁLISIS ECONÓMICO (Microeconomía)** se inicia con un curso semestral introductorio a la materia, contemplado en la asignatura **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA** de primer curso del Grado en Economía. En esta asignatura se abordan todos los contenidos temáticos fundamentales de la Microeconomía (Comportamiento del Consumidor, Comportamiento del Productor y diferentes tipos de Mercados), pero con un nivel introductorio y escasa formalización matemática, apoyándose la argumentación en el razonamiento lógico y en la interpretación de las representaciones gráficas.

Esta asignatura viene seguida dentro del plan formativo por dos asignaturas semestrales: **MICROECONOMÍA (CONSUMO)**, de segundo curso, y **MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS)**, de tercer curso, que abordan los mismos temas que se abordan en el curso introductorio pero con un nivel de dificultad intermedio, introduciendo un cierto grado de formalización matemática pero eludiendo complicaciones, para acompañar al razonamiento lógico y la interpretación de los gráficos.

Finalmente, el plan formativo de Graduado en Economía dentro del Bloque Temático **ANÁLISIS ECONÓMICO (Microeconomía)**, culmina con la asignatura **MICROECONOMÍA**

**AVANZADA**, de cuarto curso, que, como su nombre indica, conlleva un tratamiento analítico avanzado de los mismos temas que constituyen la materia de las asignaturas anteriormente referidas.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Desde un punto de vista puramente formativo, es necesario que el alumno haya cursado la asignatura de **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA**, de primer curso del Grado en Economía, o equivalente, puesto allí se abordan ciertas nociones básicas de la *Teoría del Comportamiento del Consumidor*, que se desarrollarán y profundizarán en la asignatura que nos ocupa. Si bien esto no debe entenderse como un requisito administrativo el haberse matriculado y aprobado u obtenido la convalidación en la asignatura antes citada, para poder cursar la asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)**.

Además, por el mismo motivo que el reseñado en el párrafo anterior, el alumno debería haber cursado la asignatura de **MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA: CÁLCULO** (o equivalente) también de primer curso del Grado en Economía, donde se abordan las nociones elementales de cálculo diferencial e integral y optimización que se requieren para manejar la argumentación matemática, en cualquier caso muy simple, que se utiliza dentro de la asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)**.

De hecho, el problema de la elección del consumidor que se aborda en esta última asignatura no es más, desde un punto de vista puramente matemático, que un problema de *maximización de una función objetivo* (la función de utilidad) *sujeta a una restricción* (la restricción presupuestaria). O bien, su dual, la *minimización de la función de gasto del consumidor sujeta a la restricción de alcanzar un determinado nivel de utilidad, dada la función de utilidad de este último*. Y ambos problemas de optimización matemática requieren la aplicación del *método del multiplicador de Lagrange*.

Dado todo lo anterior, no está de más insistir, por tanto, en la conveniencia de seguir un orden lógico en el estudio del Grado en Economía, lo que no conlleva ningún requisito administrativo ni ninguna obligatoriedad para el estudiante.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

ANA MARTIN MARCOS  
amartin@cee.uned.es

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

FELIX IBAÑEZ BLANCO  
fibanez@cee.uned.es

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

MARIA TERESA GARIN MUÑOZ  
mgarin@cee.uned.es

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

### **POR PARTE DEL EQUIPO DOCENTE ENCARGADO DE LA ASIGNATURA**

El servicio de consulta de la asignatura a través de Internet (Curso Virtual y Correo Electrónico) tendrá lugar todos los días de la semana, exceptuando sábados y domingos, desde primeros de octubre hasta finales del mes de marzo.

Todos los mensajes se contestarán como muy tarde al día siguiente de cuando fueron enviados.

Correo electrónico: fibanez@cee.uned.es

Hay que enfatizar en base a la experiencia de cursos pasados, que *todas las consultas de los alumnos se canalizan a través de su participación en los distintos foros del curso virtual*, siendo de hecho *inexistentes* las consultas a través del teléfono o la visita al despacho del profesor de la Sede Central.

La participación en los foros abiertos dentro del curso virtual es el medio más eficiente para realizar todo tipo de consultas y resolver las dudas que puedan plantearse en el estudio de la asignatura, porque los mensajes pueden ser leídos y contestados por todos los participantes: el profesor de la sede central, los profesores-tutores y los alumnos.

En caso de que los mensajes sean de carácter personal dirigidos al coordinador de la asignatura, se puede utilizar la dirección de correo electrónico institucional que figura más arriba.

De hecho, el estudio del material didáctico por parte del alumno y la participación en el curso virtual de la asignatura serán suficientes para prepararse esta última, toda vez que las PECs se desarrollan dentro del propio curso virtual. Por lo que el alumno no necesita en principio de ningún contacto directo ni con el profesor de la sede central, ni con el profesor-tutor que se le haya asignado, dado que la asignatura está diseñada para autodidactas.

### **POR PARTE DE LOS PROFESORES-TUTORES**

Cada alumno tendrá asignado un Profesor-Tutor, aunque en el Centro Asociado en el que esté matriculado no se desarrollen las correspondientes tutorías presenciales. En tal caso, el alumno siempre puede mantener contacto con aquél a través del curso virtual de la asignatura, dentro de un grupo específico de tutoría en el que está habilitado un foro específico de consultas donde los participantes son exclusivamente el Profesor-Tutor y los alumnos asignados a este profesor, que no tienen por qué ser exclusivamente los alumnos matriculados en esta asignatura en el Centro Asociado al que pertenezca este profesor-tutor o el alumno.

Lógicamente, cada profesor-tutor tendrá un método de seguimiento y un horario de atención de los alumnos, o de realización de tutorías presenciales/telemáticas. Por ello, es conveniente contactar con el profesor-tutor a principios de curso, a través del curso virtual, para estar informado sobre este punto, empleando el foro específico del grupo de tutoría al

que está asignado el alumno y que es atendido por el correspondiente el Profesor-Tutor. La actividad de los Profesores-Tutores no es imprescindible en la preparación de la asignatura, toda vez que las PECs se corrigen automáticamente dentro de la plataforma informática en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura. Por tanto, la actividad de los Profesores-Tutores hay que entenderla como un *valor añadido fundamental* que sin duda ayudará al alumno en el aprendizaje de los diferentes temas que constituyen el programa de la asignatura y le infundirá una disciplina de trabajo metódico, al verse obligado a seguir el ritmo de las tutorías.

Por cuanto que los Profesores-Tutores tienen a su alcance las llamadas **aulas AVIP** que incluyen una *Pizarra Digital Interactiva* (PDI), en las que pueden desarrollar en tiempo real, si lo desean, y además grabar, sus tutorías para que todos los alumnos interesados puedan seguirlas de una u otra forma: en directo o en diferido.

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

- Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65012014

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Dentro de las *Competencias Genéricas* y *Específicas* atribuidas en el Título de Graduado en Economía al Bloque Temático **ANÁLISIS ECONÓMICO** se encuentran las siguientes, que afectan de lleno a la asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)** que nos ocupa:

### **Competencias Genéricas:**

CG01 - Gestión del trabajo autónoma y autorregulada

CG02 - Gestión de los procesos de comunicación e información

### **Competencias Específicas:**

CE01 - Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional

CE02 - Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica

CE03 - Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía

CE05 - Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público

Todas estas competencias específicas (y, como es obvio, la primera competencia genérica) se adquieren en el marco de la enseñanza a distancia fundamentalmente mediante el trabajo autónomo del alumno. Y en esta asignatura estas competencias específicas se abordan en

un primer nivel de iniciación que culminará una vez que el alumno aborde el estudio de la asignatura **MICROECONOMÍA AVANZADA**, de cuarto curso, y, si procede, mediante la realización de un *Trabajo de Fin de Grado*. Por cuanto que en la asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)** se aborda la modelización del comportamiento del consumidor, esto es, de la demanda de bienes de consumo, que es una de las piezas fundamentales que permite analizar y entender la asignación de recursos en una economía de mercado.

En cambio, la segunda competencia genérica requiere el trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la Sede Central, tutores y resto de estudiantes, como resultado del manejo de la *plataforma informática aLF*, dentro de la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

**MICROECONOMÍA (CONSUMO)** se trata de una asignatura eminentemente teórica y, por tanto, la finalidad de la misma es que el alumno conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelización del comportamiento del consumidor como agente económico en relación con el problema de elección al que se enfrenta: la selección por parte de este último de la cesta óptima de bienes de consumo, de acuerdo con sus preferencias, dados los precios de los bienes y el nivel de renta; de donde finalmente se obtiene, mediante agregación de las funciones de demanda individuales de los consumidores, la función de demanda de mercado de los bienes de consumo que aparecen especificados en la función de utilidad del consumidor.

Específicamente, una vez cursada la asignatura, el estudiante debe ser capaz de:

1. Manejar con soltura los conceptos y la terminología asociados al problema de la elección del consumidor: restricción presupuestaria, coste de oportunidad, preferencias, función de utilidad, relación marginal de sustitución, función de demanda, etc.
2. Deducir e interpretar el comportamiento de la demanda de los distintos bienes como resultado de los correspondientes ejercicios de *estática comparativa* dentro de la función de demanda, al variar los precios de los bienes y la renta del consumidor.
3. Comprender por qué la curva de demanda de un bien de consumo cualquiera es normalmente decreciente en relación con el precio del bien, como resultado de la interpretación de la *ecuación de Slutsky*.
4. Comprender el comportamiento atípico de la función de oferta de trabajo al variar el salario-hora, como resultado de una ampliación de la Teoría del Comportamiento del Consumidor al introducir la dotación de recursos de este último como su fuente de renta.
5. Comprender la medición del nivel de bienestar del consumidor en términos monetarios en base a los conceptos de *excedente del consumidor*, *variación compensatoria* y *variación equivalente*.
6. Deducir la función de demanda del mercado como resultado de la agregación de las funciones de demanda individuales de los consumidores e interpretar algunas de sus

peculiaridades, como su elasticidad-precio, la variación del ingreso del productor (o del gasto del consumidor) al variar el precio de mercado, la variación del ingreso marginal del productor al variar la cantidad demandada, etc.

Finalmente, en términos más genéricos, el alumno deberá terminar manejando con soltura la plataforma informática aLF, donde se desarrolla el curso virtual de la asignatura, toda vez que en la práctica todas las consultas se canalizan a través de los foros, y que, además, se van a realizar dos *Pruebas de Evaluación Continua* (PECs) de carácter voluntario dentro del curso virtual.

## CONTENIDOS

### Tema 1.Introducción: El mercado

1. Optimización y Equilibrio
2. Oferta y demanda. Estática com-parati-va
3. Concepto de efi-cien-cia

### LA TEORÍA BÁSICA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Se centra en el análisis de la elección llevada a cabo por un consumidor genérico, que provisto de un determinado nivel de renta se enfrenta a unos precios positivos para adquirir diferentes bienes en el mercado.

### Tema 2. La restricción presupuestaria

1. Propiedades del con-junto presu-puestario
2. Efec-tos de las va-riaciones de los precios y la renta sobre la recta presu-puestaria
3. Efectos de los impuestos, sub-venciones- y racio-namiento

### Tema 3.Las preferencias

1. Supuestos básicos
2. Curvas de indife-rencia
3. Convexidad de las preferencias
4. Relación marginal de sustitución

### Tema 4.La utilidad

1. Utilidad ordinal y utilidad cardinal
2. U-t-i-l-i-dad marginal

3. Relación entre la utilidad marginal y la relación marginal de sus-ti-tu-c-i-ón

#### Tema 5.La elección del consumidor

1. Elección óptima. La fun-ción de demanda individual

2. Solucio-nes de esquina

3. Efectos de un impuesto sobre la can-tidad versus un im-pues-to sobre la renta

#### Tema 6.Estática comparativa de la demanda

1. Variaciones de la renta

- Bienes normales e infe-riores

- Curva de oferta-renta y curvas de Engel

2. Variacio-nes en los pre-cios

- Bienes ordinarios y bienes Giffen

- Curva de oferta-precio y curvas de demanda

3. Bienes sustitutivos y complementarios

4. Elasticidad: concepto

#### Tema 7.Las preferencias reveladas

1. Axioma débil de las preferencias reveladas

2. Axio-ma fuerte de las preferencias reveladas

3. Recupe-ración de las preferencias

#### Tema 8.La ecuación de Slutsky

1. Efecto-sustitución

2. Efecto-renta

3. Ley de la demanda y la ecuación de Slutsky

4. Curvas de de-manda compensadas

### AMPLIACIONES DE LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Una vez estudiada la teoría básica del comportamiento del consumidor en los temas anteriores, se abordan ciertas extensiones estándar de la misma que tratan los siguientes puntos:

1. La *oferta de trabajo*.

2. El *excedente del consumidor*.

3. La *demanda del mercado*.

### Tema 9. La oferta de trabajo

1. Demandas brutas y netas. Restricción presupuestaria con dotaciones iniciales
2. Reconsideración de la ecuación de Slutsky
3. La oferta de trabajo: la restricción presupuestaria
4. Estática comparativa de la oferta de trabajo

### Tema 10. El excedente del consumidor

1. Excedente bruto y neto del consumidor
2. La utilidad cuasilineal
3. Variación compensatoria y equivalente

### Tema 11. La demanda del mercado

1. De la demanda individual a la demanda de mercado
2. Curva inversa de demanda
3. La elasticidad y el ingreso
4. El ingreso marginal y la elasticidad

## METODOLOGÍA

Al tratarse de una asignatura eminentemente teórica, la metodología de aprendizaje utilizada a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos descritos en el programa de la asignatura y de la realización de los correspondientes ejercicios de aplicación de tales contenidos (cuestiones y problemas), que permiten reforzar y comprobar el grado de comprensión de los conceptos teóricos.

Esta actividad formativa se desarrolla dentro del marco de la enseñanza a distancia y del uso dominante, por no decir exclusivo en la práctica, de las modernas *Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones* (TIC), que conllevan necesariamente el manejo de la *plataforma informática aLF*, en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura a través de Internet, como herramienta fundamental de aprendizaje, que, por tanto, hay que manejar con soltura.

La distribución del esfuerzo del alumno sería del siguiente modo:

De acuerdo con los 6 ECTS asignados, que implican 150 horas de trabajo (25 horas por crédito ECTS), la dedicación requerida al estudiante para el seguimiento de la asignatura será:

a) Trabajo autónomo del estudiante: 120 horas (4,8 ECTS)

- Estudio del libro de texto y de la Guía Didáctica, o bien del material teórico colgado en el curso virtual.

- Estudio del material de ejercicios colgado en el curso virtual.
- Preparación y realización de las PECs.
- Preparación y realización del examen final.

b) Trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la Sede Central, tutores y resto de estudiantes: 30 horas (1,2 ECTS).

El material didáctico básico disponible que hay que trabajar para preparar el examen final de la asignatura es el siguiente:

a) El libro de texto, donde se abordan los aspectos teóricos y ejercicios prácticos y cuestiones. Y la *Guía Didáctica* para facilitar el estudio y comprensión del libro de texto, que está colgada en el curso virtual de la asignatura. Su consulta resulta imprescindible, por cuanto que en ella:

- Se hacen constar todas las orientaciones necesarias para proceder al estudio del libro de texto, y, por tanto, preparar el examen final de la asignatura.
- Se indican los capítulos y epígrafes del libro de texto que son materia de examen.
- Aparecen aclaraciones y comentarios dentro de cada capítulo de ciertos aspectos del libro de texto que son necesarios para entender este último.
- Aparece una relación de las erratas observadas en el libro de texto, que el alumno deberá tener en cuenta al abordar el estudio de este último.

b) O bien, alternativamente, se pueden manejar los apuntes teóricos colgados en el curso virtual que permiten sustituir al libro de texto y a la Guía Didáctica.

c) Finalmente, hay que trabajar en cualquier caso los apuntes de ejercicios colgados en el curso virtual, donde figuran preguntas de test que permiten la autoevaluación y, además, los problemas propuestos por Varian en su libro de texto, al final de cada capítulo, completamente resueltos y comentados, junto con otras cuestiones y ejercicios adicionales. En consecuencia, la actividad formativa básica que debe realizar el alumno es abordar el estudio metódico del material didáctico de la asignatura, realizando finalmente los correspondientes ejercicios de autoevaluación propuestos, en particular contestar a las preguntas de test orientadas a comprobar la comprensión de los conceptos teóricos, así como ejercicios de aplicación resueltos. Estos dos elementos sirven para la autoevaluación de los alumnos en cada uno de los temas.

Finalmente, se colgarán dentro del curso virtual exámenes finales resueltos, que servirán como medio de autoevaluación adicional del alumno para preparar el examen final de la asignatura.

*En este examen final se exigirán todos los temas del programa, excepto el primero, de carácter introductorio, que simplemente hay que leerse para situarse dentro de la asignatura y poder entrar en materia. Para más información, consúltese el **Plan de Trabajo**.*

Por otra parte, como actividad formativa complementaria, el alumno tiene la posibilidad de realizar dos Pruebas de Evaluación Continua (PECs) dentro del curso virtual de la

asignatura, y para ello precisa trabajar además el material didáctico que se indica dentro de la bibliografía complementaria. La primera PEC está programada para llevarse a cabo hacia mediados del mes de diciembre, y abarcará los temas 2 al 8, ambos inclusive, del programa (LA TEORÍA BÁSICA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR). La segunda PEC está programada para llevarse a cabo hacia la segunda mitad del mes de enero, justo antes de la primera semana de exámenes oficiales finales. Esta segunda prueba versará sobre los tres últimos temas del programa (AMPLIACIONES DE LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR).

Las PECs consistirán en la contestación a un cierto número de preguntas de test dentro de la plataforma informática aLF semejantes a las que se propondrán en el examen final. Para más información, consúltese el **Plan de Trabajo**.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	14
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Programa de la asignatura y calculadora programable.

### Criterios de evaluación

1. La puntuación de cada pregunta es la siguiente: Pregunta bien contestada: +0,7 puntos; pregunta mal contestada: -0,2 puntos; pregunta en blanco: 0 puntos. Por lo que la puntuación del test se realizará sobre 9,8 puntos, a los que *se sumarán en todos los casos* 0,2 puntos para que la puntuación del examen final sea sobre 10 puntos exactamente.

**2. Lógicamente, como este examen final tiene una ponderación del 100 por ciento en la calificación final, si el alumno sólo realiza este examen, la calificación final máxima que puede obtener en la asignatura es de SOBRESALIENTE (10 puntos). Pero en ningún caso la calificación de MATRÍCULA DE HONOR, por lo que se dice más adelante.**

**Así mismo, la calificación final de APROBADO se obtendría con 4,8 puntos, es decir, teniendo 7 respuestas correctas en el examen final y un error como máximo.**

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	4,8
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4,5
Comentarios y observaciones	

1. El examen final constará de 14 preguntas de test normalmente con cuatro respuestas (excepcionalmente con tan sólo dos: verdadero/falso), de las cuales sólo una es correcta. Las preguntas harán referencia a conocimientos teóricos, y a problemas que el alumno deberá resolver en el examen.

***Las cuestiones teóricas y ejercicios numéricos que se propondrán en el examen final se formularán a partir del contenido del libro de texto de la bibliografía básica y de la Guía Didáctica.***

2. Este examen final tendrá una duración de dos horas. Material autorizado: Programa de la asignatura y calculadora. Es decir, no se permitirá el empleo de ningún material didáctico de consulta.

3. Este examen se contestará en una *Hoja de Respuestas* para ser leída por un escáner. El alumno podrá utilizar otras hojas en blanco como borrador, las cuales no tendrá que entregar; así como tampoco la hoja que contiene el enunciado del examen.

### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Si

Descripción

1. Dentro de la plataforma informática aLF en la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura, se realizarán dos exámenes a la manera de rellenar en cada caso un cuestionario o formulario en la web: uno de ellos hacia mediados del mes de diciembre y el otro hacia la segunda mitad del mes de enero, justo antes del inicio de la primera semana de los exámenes finales oficiales del primer cuatrimestre del curso.

**2. Cada examen constará de 5 preguntas de test de las mismas características que las del examen final, con una respuesta válida. Sin embargo, a diferencia del examen final de la asignatura, algunas de estas preguntas se formularán a partir de las cuestiones y ejercicios resueltos en el libro indicado en la bibliografía complementaria.**

**3. Cada prueba tendrá una hora de duración. Se permitirá el empleo de todo tipo de material didáctico.**

Criterios de evaluación

Cada pregunta valdrá 2 puntos; los errores penalizan 1 punto; las respuestas en blanco no cuentan ni positiva ni negativamente.

Ponderación de la PEC en la nota final

Ponderación de 0,05 sobre 10 puntos cada una de las PECs. En cualquier caso sólo sirven para incrementar la calificación obtenida en el examen final en 1 punto como máximo, 0,5 puntos cada una de ellas.

Fecha aproximada de entrega

PEC1 - mediados mes diciembre ; PEC2 - mediados mes de enero

Comentarios y observaciones

Para poder abordar ambas PECs el alumno debe trabajar además del material didáctico básico, los cuatro primeros capítulos del libro indicado en la bibliografía complementaria, a partir de cuyas cuestiones y ejercicios resueltos se formularán algunas de las preguntas que se propondrán en las PECs.

**En las PECs, a diferencia del examen final de la asignatura, se podrá utilizar todo el material didáctico de consulta que se desee. Por este motivo, la penalización por las respuestas erróneas es más fuerte en las PECs que en el examen final. La realización por parte del alumno de las PECs tiene carácter voluntario, pues cada una de ellas permite incrementar de forma independiente la calificación final en la asignatura.**

#### **OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si

Descripción

##### **CALIFICACIÓN POR TUTORÍA**

**Esta calificación la concede el Profesor-Tutor correspondiente por asistencia/seguimiento y participación del alumno en las tutorías presenciales/telemáticas que se desarrollan en cada Centro Asociado.**

Criterios de evaluación

Los Profesores-Tutores calificarán sobre 10 puntos dentro de la plataforma aLF a los alumnos que sigan o asistan regularmente a sus tutorías, que tienen carácter totalmente voluntario.

Ponderación en la nota final

0,02 sobre 10 puntos. Por tanto, el incremento máximo de la calificación del examen final es de 0,2 puntos.

Fecha aproximada de entrega

Calificación por Tutoría - principios mes de febrero

Comentarios y observaciones

##### **INCREMENTO DISCRECIONAL DE LA CALIFICACIÓN FINAL**

La participación *relevante* de los alumnos en los distintos foros del curso virtual será *tenida en cuenta con objeto de incrementar **discrecionalmente** unas décimas la calificación final en la asignatura. Con objeto de que los alumnos correspondientes puedan conseguir la calificación de notable, sobresaliente o matrícula de honor, según los diferentes casos particulares.*

**Para poder acogerse a este incremento en la calificación final de la asignatura, el alumno interesado deberá enviar un mensaje de correo electrónico dirigido al equipo docente, fundamentando razonadamente su demanda.**

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

**SISTEMA DE EVALUACIÓN EN LA ASIGNATURA**

**EXAMEN FINAL:** 14 preguntas de test con una respuesta correcta.

ACIERTO: +0,7 puntos.

ERROR: -0,2 puntos.

PREGUNTA EN BLANCO: 0 puntos.

**Puntuación máxima del test:  $14 \times 0,7 = 9,8$  puntos (no es posible una calificación negativa). A los que se *sumarán en todos los casos* 0,2 puntos para que la puntuación del examen final sea siempre sobre 10 puntos exactamente.**

**EVALUACIÓN CONTINUA:** 2 PECs más CALIFICACIÓN POR TUTORÍA.

Cada PEC consta de 5 preguntas de test. ACIERTO: +2 puntos; ERROR: -1 punto; PREGUNTA EN BLANCO: 0 puntos. Puntuación máxima 10 puntos. Es posible una calificación negativa.

CALIFICACIÓN POR TUTORÍA: Puntuación máxima 10 puntos concedida por los tutores por asistencia/seguimiento de sus tutorías.

CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN CONTINUA: 0,4 PEC1 + 0,4 PEC2 + 0,2 TUTORÍA.

Si resultara una calificación negativa en la EVALUACIÓN CONTINUA no se tendría en cuenta en el cálculo de la calificación final de la asignatura.

**CALIFICACIÓN FINAL EN LA ASIGNATURA**

CALIFICACIÓN DEL EXAMEN FINAL (sobre 10 puntos) + 0,12 EVALUACIÓN CONTINUA (sobre 10 puntos), siempre que en el EXAMEN FINAL se obtenga una calificación *mínima* de 4,5 puntos sobre 9,8 en la corrección del test, es decir, sin tener en cuenta los 0,2 puntos de regalo.

Si no se cumple esta condición, o la calificación en la evaluación continua fuera negativa, la calificación final de la asignatura coincidiría exactamente con la calificación obtenida en el examen final sobre 10 puntos, es decir, sumando siempre a la puntuación del test los 0,2 puntos de regalo. En otras palabras, la evaluación continua suma siempre que sea posible y nunca resta calificación final, de ahí que tanto las PECs como la Tutoría no sean obligatorias.

La asignatura se aprueba obteniendo como calificación final 4,8 puntos o más. No es imprescindible obtener 5 puntos como calificación final para aprobar la asignatura.

Para obtener la *Matrícula de Honor*, es requisito que el alumno obtenga en el examen final la máxima calificación en el test: 9,8 puntos, que unidos a los 0,2 puntos de incremento automático dan lugar a una calificación de SOBRESALIENTE (10 puntos); y, además, que obtenga una calificación en la EVALUACIÓN CONTINUA de al menos 5,6 puntos.

**INCREMENTO DISCRECIONAL DE LA CALIFICACIÓN FINAL**

La participación *relevante* de los alumnos en los distintos foros del curso virtual será *tenida en cuenta con objeto de incrementar discrecionalmente* unas décimas la calificación final en la asignatura. Con objeto de que los alumnos correspondientes puedan conseguir la calificación de notable, sobresaliente o matrícula de honor, según los diferentes casos particulares.

Para poder acogerse a este incremento en la calificación final de la asignatura, el

alumno interesado deberá enviar un mensaje de correo electrónico dirigido al equipo docente, fundamentando razonadamente su demanda.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):

Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA (9ª)

Autor/es:Varian, Hal R. ;

Editorial:ANTONI BOSCH

El libro de texto básico de la asignatura es:

VARIAN, H.R.: *Microeconomía Intermedia*. Editorial Antoni Bosch, Barcelona.

Es conveniente utilizar la última edición disponible que en este caso es la 9ª. No obstante, las ediciones anteriores (3ª, 4ª, 5ª, 7ª y 8ª) también sirven. Los temas que forman parte del programa de la asignatura y que se corresponden con la 9ª edición del libro de texto son: 1-9 y 14-15.

Con objeto de facilitar el estudio del libro de texto existe una *Guía Didáctica* colgada dentro del Curso Virtual de la asignatura. Su consulta resulta imprescindible, por cuanto que en ella:

- Se hacen constar todas las orientaciones necesarias para proceder al estudio de la asignatura, y, por tanto, para preparar el examen final.
- Se indican los capítulos y epígrafes del libro de texto que son materia de examen.
- Aparecen aclaraciones y comentarios dentro de cada capítulo de ciertos aspectos del libro de texto que son necesarios para entender este último.
- Aparece una relación de las erratas observadas en el libro de texto, que el alumno deberá tener en cuenta al abordar el estudio de este último.

Alternativamente, en el curso virtual están colgados unos apuntes teóricos que permiten sustituir al libro de texto y a la Guía Didáctica para preparar la asignatura.

En cualquier caso, hay que trabajar además los apuntes de ejercicios colgados en el curso virtual donde figuran preguntas de test que sirven como medio de autoevaluación y los problemas del final de cada capítulo del libro de Varian completamente resueltos y comentados, aparte de otros ejercicios adicionales.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788429126075

Título:MICROECONOMÍA

Autor/es:Austan Goolsbee ; Chad Syverson ; Steven Levitt ;

Editorial:REVERTÉ

ISBN(13):9788483225004

Título: MICROECONOMÍA (8ª edición)  
Autor/es: Rubinfeld, D. L. ; Pindyck, Robert S. ;  
Editorial: PEARSON-PRENTICE HALL

ISBN(13): 9788499610252  
Título: MICROECONOMÍA INTERMEDIA. TEORÍA Y PROBLEMAS  
Autor/es: Teresa Garín Muñoz ;  
Editorial: EDITORIAL CENTRO DE ESTUD. RAMON ARECES

Del libro **MICROECONOMÍA INTERMEDIA: Teoría y problemas** de la Prof. Teresa Garín hay que resaltar las *cuestiones teóricas y problemas resueltos*, que adoptan la forma de preguntas de test, y que figuran al final de los cuatro primeros capítulos relativos al contenido de la asignatura que nos ocupa.

El resto de la bibliografía complementaria que figura en este apartado consiste en otros libros de texto alternativos, que también abordan los mismos temas del programa de la asignatura, y que se incluyen a efectos puramente informativos. No siendo necesario su estudio para prepararse la asignatura, sino más bien un medio de consulta para ampliar conocimientos y/o tener otra visión alternativa del tratamiento de los temas, para aquél que esté interesado en ello. Por ejemplo, podemos citar, entre otros muchos, los siguientes libros de texto:

A. GOOLSBEE, S. LEVITT y C. SYVERSON: *Microeconomía*. Editorial Reverté  
W. NICHOLSON: *Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones*. Thomson  
R.S. PYNDICK y D.L. RUBINFELD: *Microeconomía*. Pearson Educación  
Cualquier número de edición de estos libros de texto sirve para nuestros propósitos.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Todos ellos son accesibles dentro del curso virtual de la asignatura que se desarrolla dentro de la plataforma informática aLF.

Cabe resaltar en primer lugar los foros de discusión, que son el modo dominante, por no decir exclusivo, de mantener contacto telemático: tanto con el Profesor-Tutor que tenga asignado el alumno, como con el Profesor de la Sede Central, como con los restantes alumnos matriculados en el curso; donde cualquier alumno puede plantear todas las dudas que le puedan surgir en el estudio de la asignatura a lo largo del cuatrimestre.

El contacto con el Profesor de la Sede Central se realiza a través de los foros generales del curso virtual. En cambio el contacto con el Profesor-Tutor asignado se realiza a través de la pertenencia a un grupo de tutoría definido dentro del espacio del curso virtual, que dispone de un foro específico que es atendido directamente por el profesor-tutor correspondiente.

Con excepción del libro de texto de la bibliografía básica y el recomendado en la bibliografía complementaria para prepararse las PECs, todo el material didáctico requerido está colgado en el curso virtual, desde donde puede consultarse y descargarse libremente.

Además, aprovechando las nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones

(TIC), existen las *aulas AVIP* en los distintos Centros Asociados interconectadas entre sí, y también los Profesores-Tutores pueden desarrollar sus tutorías telemáticas (*tutoría on-line*) que pueden ser seguidas en tiempo real por los alumnos interesados desde su propio domicilio, o bien en diferido, consultando las correspondientes grabaciones a través de Internet

Consúltese al respecto los vídeos promocionales de estas herramientas en la siguiente dirección de Internet:

<https://www.intecca.uned.es/inteccainfo/>

Finalmente, cualquier novedad relacionada con la asignatura que pueda surgir con posterioridad al cierre de la edición de la presente Guía de Estudio, puede consultarse en el siguiente SWAY:

<https://sway.office.com/3MibzHybrLAmqpvd?ref=Link>

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.