

21-22

GRADO EN PSICOLOGÍA
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN

CÓDIGO 62011043

UNED

21-22

FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN
CÓDIGO 62011043

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN
Código	62011043
Curso académico	2021/2022
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO
Título en que se imparte	GRADO EN PSICOLOGÍA
Curso	PRIMER CURSO
Periodo	SEMESTRE 1
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Fundamentos de Investigación en Psicología es una asignatura obligatoria del primer curso del Grado en Psicología que se imparte en el primer semestre de curso.

Se trata de una asignatura de 6 créditos de carácter teórico-práctico en la que se analizan los fundamentos metodológicos de la investigación científica y las peculiaridades de su aplicación en Psicología. En el programa se tratan diversos métodos y diseños específicos de investigación.

El objetivo de la asignatura es que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios para planificar una investigación, y sea capaz de seleccionar el procedimiento más adecuado para abordarla y llevar a cabo cada uno de sus pasos.

Esta asignatura, adscrita al Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento, está directamente relacionada con las asignaturas de *Introducción al Análisis de Datos* (también de 1^{er} curso) y *Diseños de Investigación y Análisis de datos* (de 2º curso), y encuentra su aplicación en prácticamente todas las asignaturas de la titulación de Grado en Psicología al estar vinculada a la parte instrumental de las diferentes áreas profesionales o aplicadas (clínica, social, educativa, organizativa o de trabajo, etc.) de la Psicología. Además, es una asignatura clave para la elaboración del *Trabajo Fin de Grado - TFG-* (de 4º curso).

Contribuye de forma sustancial a la formación, tanto profesional como investigadora, del alumno en las diferentes parcelas de la Psicología al proporcionarle la oportunidad de:

- Tomar conciencia de la importancia de la metodología en la adquisición del conocimiento científico, así como de la diversidad metodológica existente para abordar distintos problemas de estudio.
- Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer las soluciones apropiadas.
- Conocer la planificación una investigación, identificando problemas y necesidades, y cada una de sus etapas (Planteamiento del problema, Formulación de hipótesis contrastables, Establecimiento del plan de recogida de datos, Análisis de los datos recopilados, Interpretación de los resultados y Elaboración del informe).
- Desarrollar el razonamiento crítico sobre los trabajos de investigación.

- Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

Estructura de los contenidos de la asignatura

En términos generales, esta asignatura aborda el conocimiento científico en Psicología y el modo en que se produce dicho conocimiento. Las metodologías con las que los investigadores se aproximan a los problemas de estudio de esta disciplina son diversas. Por tanto, esta asignatura ofrece una visión general de métodos y estrategias de investigación, cuantitativas y cualitativas, y tiene como objetivo que el estudiante adquiera las habilidades necesarias para planificar una investigación y pueda hacer un análisis crítico de cualquier tipo de informe de investigación. Para todo ello, introduciremos los elementos conceptuales y prácticos básicos necesarios de cada una de las diversas metodologías.

Se ha organizado el contenido a través de los siguientes bloques temáticos:

- El **primer** bloque temático versa sobre el proceso de investigación, mostrando una panorámica de las posibilidades que ofrecen las diferentes estrategias de investigación, señalando el papel prioritario de la ética en toda investigación, describiendo de manera general el proceso de investigación (cómo se concibe un problema de investigación, las hipótesis o soluciones tentativas al mismo, el diseño de investigación que se empleará para contrastar la hipótesis planteada, algunos fundamentos básicos del análisis de datos, etc.) y valorando la eficacia relativa de diversas estrategias de investigación, es decir, la validez de la investigación en sí y de las conclusiones que obtengamos.
- El **segundo** bloque temático está constituido por tres temas que tienen en común una característica básica: la manipulación de la variable independiente por parte del investigador. Los temas de este bloque tratan los *diseños experimentales*, de *caso único* y *cuasi-experimentales*.
- En el **tercer** bloque temático se reúnen las investigaciones que tienen como característica el estudio de fenómenos psicológicos sin apenas intervención por parte del investigador. En concreto, en él se tratan los estudios *ex post facto*, de *encuesta* y *observacional*.
- En el **cuarto** bloque se presenta una aproximación al *enfoque cualitativo* de la investigación.
- En el **quinto** y último bloque se aborda un elemento clave: el informe de investigación.

Orientaciones para el estudio de los contenidos de esta asignatura

Los contenidos de la unidad didáctica se han elaborado pensando en el trabajo individual del alumno. La forma sugerida de trabajo de cada uno de los temas consiste en:

1. Estudiar los **contenidos teóricos** y realizar los **ejercicios** que se encuentran al final de cada tema. Cada tema del libro se inicia con los *objetivos* de aprendizaje y con un *esquema-resumen*, que permite anticipar el contenido organizado del tema. En el texto de

cada tema, además del desarrollo de sus contenidos, se ofrecen *cuadros* o figuras con dos posibles finalidades:

- En unos casos cumplen la función de ser resúmenes de contenido o esquemas y forman parte **sustantiva** de contenido del programa, por lo que deben ser considerados **objetivo de estudio y de evaluación**. Este contenido aparece dentro de los cuadros con **marco azul**.
- En otros casos los contenidos cumplen la función de ofrecer información **complementaria**, que ayuda a la comprensión de los contenidos del tema pero que **NO es objetivo de evaluación** al no constituir parte de la materia de estudio propiamente dicha. Estos contenidos se encuentran dentro de los cuadros con **marco gris**.

1. Realizar los **ejercicios de autoevaluación** disponibles al final de cada tema del libro y los que están colgados en el curso virtual para cada tema.
2. Opcionalmente, consultar los **materiales complementarios** relacionados con los contenidos del programa. Estos materiales (esquemas, presentaciones, enlaces de interés y audio-clases para cada tema, cuyo objetivo es aclarar ciertos contenidos de la unidad didáctica) están colgados en la plataforma virtual.
3. Resolver las dudas que hayan surgido, bien consultando al Tutor del Centro Asociado y/o utilizando los foros del curso virtual. Para cada tema habrá un **foro específico** en el que se atenderán las dudas concretas referentes a los contenidos del tema. Es importante que, antes de plantear una duda en cualquiera de los foros, se revisen los mensajes previamente planteados por los compañeros por si dicha duda ya hubiera sido aclarada (de ahí la importancia de describir claramente la duda que se plantea en el apartado *asunto* del mensaje que se envíe).

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Se aconseja tener conocimientos de Inglés a nivel de lectura y conocimientos básicos de Estadística Descriptiva.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA DEL CARMEN GARCIA GALLEGO
cgarcia@psi.uned.es
91398-7930
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORT.

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

RAQUEL RODRIGUEZ FERNANDEZ
rrodriguez@psi.uned.es
91398-7900
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORT.

Nombre y Apellidos	MARIA ENCARNACION SARRIA SANCHEZ
Correo Electrónico	esarria@psi.uned.es
Teléfono	91398-6232
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORT.
Nombre y Apellidos	SOFIA FONTES DE GRACIA (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	sfontes@psi.uned.es
Teléfono	91398-6516
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORT.
Nombre y Apellidos	M. LAURA QUINTANILLA COBIAN
Correo Electrónico	lquintanilla@psi.uned.es
Teléfono	91398-7929
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORT.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para el seguimiento de la asignatura el alumno, además de la tutorización presencial que se presta en los diversos Centros Asociados, tiene a su disposición en el curso virtual diversos *foros temáticos* atendidos por el Equipo Docente de Sede Central.

Para plantear aquellas cuestiones que NO sean de interés general, el alumno deberá escribir desde su cuenta de alumno de la UNED (aquella con extensión @alumno.uned.es) al correo de la asignatura fdi@psi.uned.es

También podrá utilizar, para la atención a las consultas individualizadas, el correo postal y la atención telefónica.

El horario de atención del equipo docente es el siguiente:

- Encarnación Sarriá Sánchez:** martes y jueves de 10:00 a 14:00 y de 15:00 a 17:00.
Teléfono: 91 398 6232, dpcho. 2.68, esarria@psi.uned.es
- Sofía Fuentes de Gracia:** martes de 10:00 a 14:00. Teléfono: 91 398 6516, dpcho. 2.73, sfontes@psi.uned.es
- Carmen García Gallego:** martes de 10:00 a 14:00. Teléfono: 91 398 7930, dpcho. 2.71, cgarcia@psi.uned.es
- Laura Quintanilla Cobián:** lunes de 16:00 a 20:00 y martes de 10:30 a 14.30. Teléfono: 91 398 7929, dpcho. 2.64, lquintanilla@psi.uned.es
- Raquel Rodríguez Fernández:** martes de 9:00 a 11:00 y de 12:00 a 14:00. Teléfono: 91 398 7900, dpcho. 2.67, rrodriguez@psi.uned.es

Dirección postal:

Dpto. Metodología de las Ciencias del Comportamiento
Facultad de Psicología de la UNED
C/ Juan del Rosal nº 10

28040 Madrid

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 62011043

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Las competencias, específicas (CE) y generales (CG), que desarrollará el alumno que curse la asignatura de *Fundamentos de Investigación* son:

- CE 1.4.** Ser capaz de identificar, discriminar y utilizar de forma pertinente al ámbito de la ciencia psicológica, los distintos diseños de investigación, procedimientos de formulación, contrastación de hipótesis e interpretación de resultados.
- CE 2.4.** Desarrollar el interés tanto por la investigación teórica como por la aplicada.
- CE 2.6.** Saber razonar científicamente y poder poner en relación la teoría con la evidencia.
- CE 3.1.9.** Ser capaz de interpretar los resultados obtenidos en investigaciones previas y poner en relación unos resultados con otros.
- CG 1.1.1.** Iniciativa y motivación.
- CG 1.1.2.** Planificación y organización.
- CG 1.1.3.** Manejo adecuado del tiempo.
- CG 1.2.4.** Pensamiento creativo.
- CG 2.1.4.** Comunicación y expresión matemática, científica y tecnológica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la asignatura se pretende que el estudiante alcance los siguientes objetivos:

- Conocer las características del Método Científico y sus etapas en el proceso de investigación.
- Identificar los diferentes tipos de hipótesis y saber valorar los riesgos asociados a las decisiones adoptadas con respecto a la hipótesis concreta formulada en la investigación.
- Familiarizarse con los distintos métodos de investigación en Psicología, aprendiendo a planificar e identificar, en función de la metodología más adecuada, las diferentes estrategias de investigación, tanto cuantitativas como cualitativas, sopesando las ventajas e inconvenientes de los diversos diseños de investigación y teniendo en cuenta los principios éticos de la investigación psicológica.
- Saber interpretar los resultados de una investigación, relacionando la teoría con la evidencia empírica, además de integrar los resultados obtenidos con los de otras investigaciones.

- Interpretar, para en un futuro poder elaborar, un documento científico siguiendo las normas de la comunicación científica (por ejemplo, las normas APA).

CONTENIDOS

CAPÍTULO 1 - El método científico y estrategias de investigación en Psicología

CAPÍTULO 2 - Ética de la investigación y fases de la investigación en Psicología

CAPÍTULO 3 - La validez de las conclusiones de la investigación

CAPÍTULO 4 - Método y diseños experimentales

CAPÍTULO 5 - Diseños experimentales de caso único

CAPÍTULO 6 - Diseños cuasiexperimentales

CAPÍTULO 7 - Diseños ex post facto

CAPÍTULO 8 - Encuesta

CAPÍTULO 9 - La Observación

CAPÍTULO 10 - Investigación cualitativa

TEMA 11 - Informe de investigación

METODOLOGÍA

Este curso, planteado bajo la modalidad a distancia, está basado en el aprendizaje autónomo. El estudio de la materia se realizará a través del texto básico recomendado, el cual ha sido diseñado de forma específica para la metodología a distancia y el trabajo autónomo del alumno. Como estrategias de aprendizaje de la asignatura se utilizarán:

- Estudio del texto básico.
- Realización de ejercicios de carácter más aplicado para poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- Desarrollo de aprendizajes activos a través del curso virtual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	30
Duración del examen	90 (minutos)
Material permitido en el examen	

En la realización del examen NO se permite ningún tipo de material.

Criterios de evaluación

El examen se realizará en los Centros Asociado de la UNED según el calendario de Pruebas Presenciales.

El examen consta de 30 preguntas tipo test con 3 opciones de respuesta de las que solo una es correcta, aplicándose la fórmula general de penalización del azar: $[(\text{aciertos} - \text{errores}) / (\text{n}^\circ \text{ de alternativas} - 1)] / (\text{n}^\circ \text{ preguntas}) \times \text{nota máxima de la prueba}$

En nuestro caso, la fórmula sería: $[(\text{aciertos} - \text{errores}) / 2] / 30 \times 10$

Por tanto, todos los errores penalizan (de forma intuitiva, podríamos decir que un error anula medio acierto o que dos errores anulan un acierto).

La estructura del examen será la siguiente:

Un caso práctico expuesto en el mismo examen sobre el que se realizarán de 5 a 7 preguntas.

2 preguntas relacionadas con la PEC.

El resto de las preguntas (hasta alcanzar las 30 que componen el examen) serán preguntas teóricas sobre los contenidos desarrollados en la Unidad Didáctica.

Esta estructura será igual para TODOS los exámenes de la asignatura (es decir, para los nacionales, extranjeros, de la convocatoria ordinaria, de la extraordinaria, etc.).

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	9,3
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0

Comentarios y observaciones

Al contener el examen 2 preguntas sobre la PEC, si esas preguntas no se contestasen por no haber realizado dicha actividad, la nota máxima que se podría tener en el examen (teniendo el resto de las preguntas -es decir, las otras 28- correctas) sería de 9.33

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

El alumno puede realizar, como actividad formativa, una Prueba de Evaluación Continua (PEC) que consistirá en un trabajo teórico-práctico en el que tendrá que responder a una serie de preguntas sobre un informe de investigación, o un resumen de un informe de investigación, con la finalidad de llevar a cabo una **autoevaluación** de los conocimientos que va adquiriendo. Dicha actividad estará relacionada con cualquier tema del programa de la asignatura. En el curso virtual se publicará la PEC (informe de investigación + preguntas) y, posteriormente, se colgarán las respuestas correctas comentadas para que, de esa forma, el alumno pueda autocorregir sus errores en esta prueba y aprender de ellos.

Criterios de evaluación

La realización de la PEC, al ser una prueba de autoevaluación, no tiene repercusión directa (independiente a la del examen) en la calificación de la asignatura, pero **en el examen de incluirán DOS preguntas relacionadas con la PEC**, las cuales tendrán el mismo formato que el resto de las preguntas del examen (esto es, serán preguntas tipo test con tres alternativas de respuesta), y computarán de igual forma en la nota del examen.

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

Al calificarse la PEC a través de 2 preguntas del examen, si ambas preguntas se contestasen correctamente les correspondería 0.67 puntos (que, redondeando a un solo decimal, se quedaría en 0.7) del máximo de 10 que se pueden obtener como calificación del examen.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La calificación de la asignatura se apoya **exclusivamente** en la nota obtenida en el examen, en el que dos preguntas del mismo versarán sobre el contenido tratado en la PEC.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436276756

Título:FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (2020) (SEGUNDA EDICIÓN: OCTUBRE DE 2020) (Segunda edición: octubre 2020)

Autor/es:Laura Quintanilla Cobián ; M^a Carmen García Gallego ; Encarnación Sarriá Sánchez ; Sofía Fontes De Gracia ; Raquel Rodríguez Fernández ;

Editorial:Editorial UNED

La Unidad Didáctica de Fundamentos de Investigación en Psicología, que será el texto básico a seguir en esta asignatura, es:

Quintanilla Cobián, L., García Gallego, M.C., Rodríguez Fernández, R., Fontes de Gracia, S., y Sarriá Sánchez, E. (2020). *Fundamentos de Investigación en Psicología* (2^a Ed.). UNED.

En este libro se detalla todo el proceso de investigación, desde la formulación del problema hasta la redacción del informe de investigación. A lo largo de sus capítulos se ven con detalle diferentes estrategias, métodos y diseños de investigación utilizados en Psicología. Tiene como objetivo que el estudiante adquiera las habilidades necesarias para planificar una investigación y poder hacer un análisis crítico de un informe de investigación.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ato, M. y Vallejo, M. A. (2015). *Diseños de investigación en psicología*. Ediciones Pirámide.

Este libro después de un capítulo introductorio, donde se ofrece una visión general de las estructuras jerárquicas que fundamentan el enfoque del modelado estadístico para la investigación en las Ciencias del Comportamiento y muchas áreas de las Ciencias Sociales y las Ciencias de la Salud, el texto aborda en una primera parte un curso intermedio de Análisis de Datos y en una segunda parte un curso también intermedio de Diseños de Investigación. En texto se abordan con mayor detalle los diseños de la estrategia manipulativa (experimentales, cuasiexperimentales y de caso único) y los diseños de la estrategia asociativa (comparativos, predictivos y explicativos).

Cubo Delgado, S., Martín Marín, B. y Ramos Sánchez, J. L. (2011). *Métodos de investigación y análisis de datos en ciencias sociales y de la salud*. Ediciones Pirámide.

En este libro se tratan diferentes aspectos sobre metodología de investigación, primeramente desde una perspectiva epistemológica, y en segundo lugar desde la visión específica de los diferentes métodos. Es en sí un manual de iniciación metodológica para el estudiante-investigador por su estilo y la forma de presentar su contenido, que comienza a realizar investigación en el campo de las ciencias sociales y de la salud.

Delgado, A. y Prieto, G. (2007). *Introducción a los métodos de investigación de la Psicología*. (4ª reimpresión). Ediciones Pirámide.

Este libro contiene un conjunto de esquemas relativos al proceso de investigación científica en Psicología. Su objetivo es presentar a los estudiantes de Psicología una red de conceptos útiles en la comprensión en los trabajos de investigación.

Hernández, R. y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1ª ed.). McGraw-Hill.

Este libro relativo al estudio de la investigación se basa en tres enfoques: cuantitativo, cualitativo y mixto. Consta de 17 capítulos que se agrupan en 6 partes: a) un preámbulo general de las rutas de la investigación con dos de ellos, b) la ruta cuantitativa con ocho de ellos, c) la ruta cualitativa con cuatro de ellos y de capítulo único cada una de las tres últimas partes: d) el reporte de resultados, e) la ruta mixta y; f) una guía para la elaboración del protocolo. Ejercita el entendimiento del investigador con múltiples definiciones, conceptos clave, reflexiones, ejemplos, citas, resúmenes y claridad en los objetivos de aprendizaje en cada capítulo.

León, O. (2016). *Como redactar textos científicos y seguir las normas APA 6ª para los trabajos de fin de Grado y fin de Máster, tesis doctorales y artículos de investigación* (4ªed.). Grupo Editorial Garceta.

Este libro está hecho con el único propósito de ayudar al lector a mejorar su prosa cuando tenga que escribir su trabajo de fin de Grado, (TFG), de fin de Máster (TFM), su tesis, sus artículos de investigación o sus trabajos para las asignaturas de últimos cursos. Aquí no encontrará fundamentos, todo son pautas aplicadas para redactar de manera más clara y precisa. El contenido está centrado exclusivamente en los ámbitos de la Psicología y la Educación y resume claramente las costumbres y estilos de las revistas que utilizan el formato APA 6.^a, incorpora ejemplos y ejercicios solo del ámbito científico, y supone una ayuda fundamental a la hora de escribir correctamente. El libro está dirigido fundamentalmente a investigadores, alumnos de últimos años de carrera y a estudiantes de doctorado que deseen aprender a organizar y redactar de forma adecuada textos científicos, mostrando de forma sencilla la manera de organizar y escribir correctamente informes y trabajos de investigación.

León, O. y Montero, I. (2015). *Métodos de Investigación en Psicología y Educación*. (4ª ed). McGraw-Hill.

Este manual aborda los diseños de investigación en Psicología. Su recorrido por las diferentes estrategias de investigación abarca incluso la metodología cualitativa. Esta cuarta edición, publicada trece años después de la anterior, actualiza datos y ejemplos, reescribe todos los capítulos, modifica la estructura y distribución del contenido, e incorpora bibliografía revisando las fuentes, con una mayor dedicación a los aspectos cualitativos de la investigación. Recomendado para estudiantes de los Grados de Psicología y de Educación;

investigadores y doctorandos de cualquier área, y de las Ciencias Sociales en particular.

Martínez Arias, R., Castellanos, M. A. y Chacón, J. C. (2014). *Métodos de Investigación en Psicología*. EOS Universitaria.

Aunque el libro no está dividido en bloques, sí que existe una cierta estructura temática. Los primeros capítulos (del 1 al 6) tratan de transcurrir siguiendo el mismo camino que una investigación y permiten establecer las bases y conocimientos necesarios para entender los capítulos siguientes, ya dedicados a los diversos diseños que se suelen utilizar comúnmente en Psicología y otras Ciencias Sociales. Un segundo bloque (del 7 al 10) está dedicado a la investigación cuantitativa. El tercer bloque (11 y 12) a la cualitativa y a los diseños mixtos, y el 13 al meta-análisis. El último capítulo (14) es el dedicado al informe de investigación, útil para familiarizarse con las reglas de la comunicación científica.

Shaughnessy, J. J., Zechmeister, E. B. y Zechmeister, J. S. (2007). *Métodos de investigación en Psicología*. (7ª ed.). McGraw-Hill.

Captura el entusiasmo de la investigación psicológica, así como la importancia de comprender la metodología que se usa para conducir la investigación. Los autores enfatizan en: el enfoque multimétodo; en ayudar a los estudiantes a pensar de forma crítica al resolver problemas y al responder a preguntas de investigación; y en dar cobertura a los aspectos éticos asociados a las técnicas particulares de investigación.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

En el curso virtual de la asignatura tiene a su disposición material complementario relacionado con los contenidos de cada uno de los temas de la asignatura (esquemas, presentaciones y enlaces de interés). Este material es de consulta opcional y, por tanto, **NO es materia de examen**.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.