17-18

GRADO EN PSICOLOGÍA
TERCER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 62013059

UNED

17-18

PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 62013059

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
Código	62013059
Curso académico	2017/2018
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES
Título en que se imparte	GRADO EN PSICOLOGÍA
Curso	TERCER CURSO
Periodo	SEMESTRE 2
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La **Psicología de las Organizaciones** es una asignatura obligatoria que se imparte en el segundo cuatrimestre del tercer curso del Grado en Psicología. En esta asignatura se presentan los contenidos básicos que un psicólogo de las organizaciones debe conocer sobre este ámbito de actuación profesional.

La omnipresencia de las organizaciones en la actualidad explica la importancia de estudiar la conducta de las personas en el sistema socio-técnico que constituye toda organización. Así, la asignatura trata de aproximar a los estudiantes a los temas más relevantes que se abordan en las asignaturas optativas del itinerario de Psicología de las Organizaciones (Psicología del Trabajo, Gestión de los RR.HH., etc.).

Esta asignatura combina lo teórico y lo aplicado, y toma como marco de referencia la Psicología Social, además de las aportaciones de diferentes especialidades de la Psicología y de otras disciplinas (Economía, Sociología, etc.).

El temario se puede estructurar en cinco bloques. El primero aborda la evolución de la disciplina desde sus orígenes, vinculados a la resolución de los problemas de la industria a finales del siglo XIX, hasta los planteamientos más actuales que conciben la organización como un sistema en el que los aspectos políticos y culturales adquieren especial relevancia. El segundo bloque integra los principales aspectos estructurales (formalización, niveles, etc.) y procesuales de las organizaciones (liderazgo, etc.). El tercero incluye los aspectos por los que un individuo permanece en una organización colaborando de forma activa (socialización, identificación, etc.). Por último, el bloque final se dedica a los resultados organizacionales, considerados en sentido amplio desde la innovación, hasta el estrés laboral o las conductas positivas.

El objetivo principal de esta asignatura es que los estudiantes conozcan un ámbito de gran relevancia social como es el estudio de las personas en contextos organizacionales. Además, busca aproximarles a los temas más aplicados que abordarán con mayor profundidad en el resto de las asignaturas optativas de la especialidad (Psicología del Trabajo, Gestión de los RRHH, etc.).

Debido a su importancia en la formación de los psicólogos, esta asignatura implica un cierto desafío, tanto por el enfoque específico de los temas que aborda, como por la necesidad de realizar un estudio comprensivo de sus contenidos, de cara a la evaluación.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para superar la asignatura los alumnos deberían disponer de conocimientos básicos en Psicología Social, Psicología de los Grupos, Psicología de la Motivación y en Diseños de Investigación y Análisis de Datos.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	AMPARO OSCA SEGOVIA
Correo Electrónico	aosca@psi.uned.es
Teléfono	91398-6299
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos	FRANCISCO JOSE PALACI DESCALS (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	fpalaci@psi.uned.es
Teléfono	91398-6264
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos	ANA MARIA LISBONA BAÑUELOS
Correo Electrónico	amlisbona@psi.uned.es
Teléfono	91398-7956
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos	BLANCA ARAUJO LOPEZ
Correo Electrónico	blaraujo@psi.uned.es
Teléfono	91398-9699
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos	MIGUEL BERNABE CASTAÑO
Correo Electrónico	mbernabe@psi.uned.es
Teléfono	91398-7785
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos podrán ser atendidos directamente por los profesores de la asignatura, bien personal o telefónicamente, durante el horario que figura a continuación:

Dra. Amparo Osca
aosca@psi.uned.es
Despacho: 1.45
Tel.: 91 398 62 99
Lunes: de 15:00 a 19:00 horas.
Flexible: Lunes y miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Dr. Francisco José Palací Descals
fpalaci@psi.uned.es
Despacho: 1.51
Tel.: 91 3986264
Miércoles 10 a 14 horas.

Dr. Juan Antonio Moriano León
jamoriano@psi.uned.es
Despacho: 1.53
Tel.: 91 3988251
Miércoles de 10:00 a 16:00 horas.

Dra. Ana Lisbona Bañuelos
amlisbona@psi.uned.es
Despacho: 1.49
Tel.: 91 913987672
Lunes de 10:00 a 14:00 horas.

D. Juan Jiménez Jiménez
juanjimenez@psi.uned.es
Despacho: 1.81
Teléfono: 91.398.82.28
Viernes de 17:00 a 21:00

Dirección postal:
Equipo docente de Psicología de Organizaciones, Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones, Facultad de Psicología (UNED)
C/ Juan del Rosal, 10
28040 Madrid

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias generales:

•Ser capaz de aplicar estos conocimientos teóricos al trabajo aplicado, así como de responder a las posibles dudas de los clientes (organizaciones y empleados).
•Mostrar capacidad de reunir e interpretar datos relevantes del ámbito de estudio para emitir juicios de índole social, científica y/o ética.
•Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público, tanto especializado como no especializado.
•Mostrar capacidades de planificación y organización del trabajo así como de un adecuado manejo del tiempo (personal y de los posibles clientes).
•Mostrar las habilidades necesarias para emprender estudios posteriores con un mayor grado de autonomía.
•Mostrar habilidades para negociar de forma eficaz.
•Mostrar capacidad de liderazgo.
•Mostrar compromiso y ética profesional.

Competencias específicas:

•Ser capaz de identificar los diferentes modelos teóricos que explican los procesos psicológicos que pueden influir en el comportamiento organizacional.
•Ser capaz de identificar problemas y necesidades indivuales, grupales e intergrupales.
•Ser capaz de identificar, discriminar y utilizar de forma pertinente al ámbito de la ciencia psicológica, los distintos diseños de investigación, procedimientos de formulación, contrastación de hipótesis e interpretación de resultados.
•Saber razonar científicamente y poder poner en relación la teoría con la evidencia.
•Ser capaz de sintetizar la información relevante del análisis de los destinatarios y de su contexto.
•Ser capaz de reconocer y valorar los distintos campos de aplicación de la Psicología, tanto los consolidados como aquellos que pudieran surgir para dar respuesta a demandas sociales y profesionales novedosa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A) Relativos a Conocimientos

- Conocer las principales definiciones de lo que se entiende por “conducta organizacional”.
- Conocer los principales modelos teóricos que explican la conducta de las personas en las organizaciones y las variables que los integran.
- Conocer los resultados más sobresalientes de la investigación en este ámbito.
- Conocer las claves del diseño de programas de intervención.

B) Relativos a Destrezas Prácticas

- Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes situaciones identificando las variables que están influyendo en cada caso y desde una perspectiva multinivel (personal, grupal y organizacional).
- Ser capaz de evaluar las diferentes variables implicadas, utilizando métodos de evaluación adecuados.
- Aplicar los instrumentos de evaluación e interpretar sus resultados.
- Identificar las alternativas de actuación más adecuadas y los posibles condicionantes.
- Analizar la eficacia de las intervenciones, usando aplicaciones y métodos estadísticos sencillos.
- Conocer las claves para informar y orientar a los clientes desde una perspectiva aplicada.

C) Relativos a Actitudes

- Mostrar preocupación por realizar un trabajo de calidad dentro de los parámetros establecidos.
- Mostrar interés por los asuntos relacionados con la gestión estratégica de las organizaciones.
- Desarrollar una *perspectiva proactiva* ante los asuntos relacionados con el ámbito.
- Mostrar interés por mantenerse informado de las novedades de la investigación sobre los temas más relevantes del ámbito.
- Mostrar interés por actualizar los conocimientos y habilidades relacionados con el tema.

CONTENIDOS

TEMA 1. LAS ORGANIZACIONES Y SU PSICOLOGIA

TEMA 2. AMBIENTES, ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES Y GESTION DE LOS RECURSOS HUMANOS

TEMA 3. LA INCORPORACION A LAS ORGANIZACIONES

TEMA 4. CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL

TEMA 5. LIDERAZGO AUTENTICO EN LAS ORGANIZACIONES

TEMA 6. DESEMPEÑO ACTIVO EN LAS ORGANIZACIONES: INICIATIVA PERSONAL

TEMA 7. EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO: CREATIVIDAD E INNOVACION EN LAS ORGANIZACIONES

TEMA 8. ESTRES LABORAL Y PREVENCION DE RIESGOS PSICOSOCIALES

TEMA 9. LAS ORGANIZACIONES SALUDABLES

METODOLOGÍA

Además del estudio del material didáctico, los alumnos pueden realizar actividades prácticas y participar en los foros de los diferentes temas que componen el material didáctico.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	30
Duración del examen	90 (minutos)
Material permitido en el examen	

No se permite ningún material.

Criterios de evaluación

Conocimiento de los contenidos teóricos y aplicados de la asignatura.

% del examen sobre la nota final	0
Nota del examen para aprobar sin PEC	5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC 10

Nota mínima en el examen para sumar la PEC 4,5

Comentarios y observaciones

El examen se califica de acuerdo con la fórmula de corrección para las pruebas objetivas: [(aciertos –(errores/2))/30] x 10. La calificación máxima que se podrá obtener con la realización del examen es de 10 puntos.

Los exámenes de Centros extranjeros de Guinea y América, Centros Penitenciarios, Fin de carrera y Reserva (en este último caso, sólo para los alumnos/as que justifiquen debidamente la imposibilidad de realizar los exámenes ordinarios) consistirán en 10 preguntas cortas. La duración del examen será igualmente de 90 minutos y, para realizarlo, no se podrá consultar ningún tipo de material. En este caso, los estudiantes deberán enfocar específicamente la cuestiones formuladas.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

En el curso 2017-2018 los estudiantes deben estudiar los nueve temas del manual “Nuevas perspectivas en Psicología de las Organizaciones” (2016) elaborado por los profesores de la asignatura. Además, pueden realizar una práctica (PEC) voluntaria para subir nota, que se colgará en el curso virtual aLF. Esta práctica se realizará bajo la supervisión de los profesores de la asignatura, quienes aportarán toda la información necesaria para su realización. .

Criterios de evaluación

Conocimiento de los contenidos teóricos y aplicados de la asignatura.

Presentación formal del trabajo: redacción, organización de la presentación y comentarios personales.

Ponderación de la PEC en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega 15/05/2018

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Suma de la nota del examen (a partir de 4,5) y de la nota de la PEC (voluntaria):

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El libro de texto básico de la asignatura será el siguiente:
Amparo Osca, Francisco Palací, Juan A. Moriano y Ana Lisbona (2016). Nuevas perspectivas en Psicología de las Organizaciones. Madrid: UNED-Sanz y Torres.
ISBN 978-84-15550-83-9

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436239416
Título:PSICOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN (1ª)
Autor/es:Palací Descals, Francisco José ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788492948574
Título:PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
Autor/es:Osca, A., Palací, F.J., Topa, G., Moriano, J.A. Y Lisbona, A. ;
Editorial:Sanz y Torres / Uned

ISBN(13):9788496094390
Título:PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES (1ª)
Autor/es:Osca Segovia, Amparo ;
Editorial:SANZ Y TORRES

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los alumnos disponen de los siguientes medios de apoyo:

1. El curso virtual (Alf) para plantear dudas a través de los diferentes foros y ampliar información (plantillas de exámenes, enlaces de interés, investigaciones, noticias, etc.). **Es importante que se consulte esta información ya que resulta de gran ayuda para la realización de los exámenes.** El Equipo Docente se encargará de atender las consultas y dudas sobre el contenido de la asignatura a través de los foros creados a tal efecto en el curso virtual, de la consulta telefónica y del correo electrónico.

2. Programas de radio y de televisión educativa (Tele-Uned) sobre la especialidad de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones que se puede consultar directamente en la página web de la UNED (dirección: **www.teleuned.com**). Se recomienda a los alumnos la visualización y audición de materiales audiovisuales y multimedia de la asignatura puestos a

su disposición a través de la virtualización y de las páginas del CEMAV.

3. Se encuentran a disposición de los alumnos las diferentes Bibliotecas de la UNED, situadas en los Centros Asociados y en la Sede Central. El catálogo se puede consultar *on line*.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.