19-20

GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

CÓDIGO 63901023

UNED

19-20

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

CÓDIGO 63901023

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

Nombre de la asignatura	COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
Código	63901023
Curso académico	2019/2020
Departamento	DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DD. ESPECIALES
Título en que se imparte	GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL
CURSO - PERIODO	- PRIMER CURSO - SEMESTRE 1
Título en que se imparte	GRADO EN PEDAGOGÍA
CURSO - PERIODO	- PRIMER CURSO - SEMESTRE 1
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura forma parte de la materia principal 5: "Procesos, técnicas y recursos de intervención socioeducativa" y está muy relacionada con otras dos asignaturas: "Sociedad del Conocimiento" y "Medios, tecología y recursos para la intervención socioeducativa".
En esta asignatura se abordan aspectos vinculados con la Comunicación y la Educación. Se estudian temas relacionados con las teorías y las prácticas de la comunicación educativa en el contexto de la sociedad digital.
Esta asignatura es básica y común tanto para el Grado de Pedagogía como de Educación Social y tiene, entre otros, los siguientes objetivos:

•Conocer los modelos de comunicación en diferentes entornos, tanto sociales como pedagógicos.
•Comprender el proceso de la comunicación y su relación con la educación.
•Desarrollar prácticas pedagogicas basadas en la coautoria y la cocreación que superen los modelos basados en la transmisión y la reproducción.
•Experimentar modelos comunicativos basados en una pedagogía basada en la incertidumbre, el caos y la complejidad.
• Analizar la importancia de la imagen en la comunicación educativa y en la comunicación social.
•Conocer las funciones de los medios de comunicación en la sociedad.
•Estudiar diferentes métodos para analizar los medios de comunicación.
•Valorar la importancia de la alfabetización audiovisual, multimedia, digital.
•Valorar las posiblidades que ofrece la pedagogía de la interactividad.
•Entender las diferencias entre información e infobasura.
•Potenciar modelos pedagócos y comunicativos a través de redes sociales.

El alumnado que estudie los grados de Pedagogía y Educación Social va a tener que formarse y anticiparse a las necesidades y demandas de una sociedad cada vez más digital en la que va a tener que trabajar una vez graduado.
Esta asignatura aborda aspectos vinculados con la Comunicación y la Educación. Se

estudian temas relacionados con las teorías y prácticas de la Comunicación, las imágenes y las competencias básicas de la comunicación multimedia, los medios de comunicación en el contexto de la sociedad digital en la educación.
Las competencias de esta asignatura requieren un componente formativo de naturaleza teórica y otro de naturaleza práctica para que el estudiante, además de adquirir unos conocimientos específicos, pueda desarrollar habilidades profesionales en el contexto digital..

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

•Se pretende que el alumnado se inicie en el estudio de la comunicación tanto en la educación social como en la comunicación pedagógica. Por consiguiente, se estima conveniente su interés previo por descubrir y analizar los procesos vinculados con los diferentes lenguajes en un contexto social cada vez más digital.
•Se va a requerir que el alumnado participe en los espacios en redes sociales de la asignatura como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje a seguir.

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado a lo largo del semestre intervendrá activamente en los foros y aulas virtuales (chat). Si el número de participantes en el chat excede las posibilidades de comunicación de este medio, sólo se realizaran foros porque permiten comunicarse con mayor cantidad de alumnos.
EQUIPO DOCENTE
Roberto Aparici (raparici@edu.uned.es) teléfono 91-398-6968.
Atención directa al alumnado:
Lunes: de 11:00 a 15:00, y de 16:00 a 20:00 horas.
Miércoles: de 11:00 a 15:00 horas
UNED - Facultad de Educación
Despacho 247
C/ Juan del Rosal, 14; 2º
28040 MADRID

Sara Osuna Acedo (sosuna@edu.uned.es) teléfono 91-398-6971. Atención directa al alumnado: martes de 15.00 a 19.00 horas. Su dirección postal es:
UNED - Facultad de Educación
Despacho 236

C/ Juan del Rosal, 14; 2º
28040 MADRID

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

La información ofrecida respecto a las tutorías de una asignatura es orientativa. Las asignaturas con tutorías y los horarios del curso actual estarán disponibles en las fechas de inicio del curso académico. Para más información contacte con su centro asociado.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 63901023

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Las **competencias generales** que adquiere el alumnado en esta asignatura es:
GRADO DE PEDAGOGÍA:
CG2 Desarrollar procesos cognitivos superiores
GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL:
CG2.2.2. Competencia en la búsqueda de la información relevante
Las **competencias específicas** que adquiere el alumnado en esta asignatura es:
GRADO DE PEDAGOGÏA:
CE02 Diagnosticar las necesidades y posibilidades de desarrollo de las personas para fundamentar las acciones educativas
CE07 Desarrollar estrategias y técnicas para promover la participación y el aprendizaje a lo largo de la vida
CE09 Desarrollar y coordinar intervenciones educativas con personas o grupos, con necesidades especiales y/o específicas, en situaciones de riesgo, de desigualdad o discriminación por razón de género, clase, capacidad, etnia, edad y/o religión
CE16 Aplicar estrategias y técnicas de tutorización, entrenamiento, asesoramiento entre iguales, consulta y orientación en procesos educativos y formativos
GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL:
CE5 Diseñar planes, programas, proyectos y actividades de intervención socioeducativa en diversos contextos.
CE7 Elaborar y gestionar medios y recursos para la intervención socioeducativa.
CE10 Promover procesos de dinamización cultural y social

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A través del estudio de esta asignatura, el alumnado será capaz de análizar y prácticar con los diferentes lenguajes y recursos expresivos (visual, sonoro, multimedia, digital).
Se desea en esta asignatura formar a un alumnado capaz de analizar críticamente los diferentes medios de comunicación e información y expresarse a través de los mismos.
Los nuevos medios de comunicación exigen el desarrollo de competencias específicas para superar el analfabetismo audiovisual, mediático y digital predominante en diferentes sectores de la sociedad.
Los resultados de aprendizaje de esta asignatura son:

•Dominar las nociones básicas de lengua, comunicación multimedia y expresión en relación a la educación.

•Ejercitar y explorar las posibilidades de la comunicación a través de los diferentes lenguajes; escrito, sonoro, visual, multimedia en contextos educativos.

•Estudiar la confluencia de los procesos de comunicación y educación en un contexto cada vez más mediático.

• Adquirir el conocimiento y análisis crítico de los medios de comunicación a través de Internet, haciendo hincapié en las Redes Sociales como nuevos escenarios educomunicativos.

•Discriminar la información de la infobasura en todo tipo de contextos.

•Utilizar técnicas y métodos de comunicación en contextos pedagógicos y de Educación Social.

CONTENIDOS

1. Comunicación y web 2.0

1.1.El mundo que viene
1.2. El robo de la palabra comunicación
1.3. Las escuelas conectadas
1.4. Pedagogía de la incertidumbre y posverdad

En este punto abordamos el tema de la comuinicación, la información y el papel que ha desempeñado la web 2.0 en los procesos de educomunicativos.
Los diez temas que componen los contenidos de esta asignatura se consideran contenidos fundamentales. El nivel de dificultad de los mismos va a depender de la implicación, actitud y compromiso de los estudiantes con la asignatura. En este sentido, el equipo docente va a convertirse en mediador de la construcción del conocimiento que realicen los estudiantes a lo largo del periodo lectivo.

2. Nuevas alfabetizaciones.

2.1. Modelos de comunicación horizontal
2.2. Educomunicación ¿cambio o *status quo?*
2.3. MediaLab I: Imagen, comunicacion y realidad.
2.3.1. Elementos básicos de la imagen.
2.3.2. La luz y el color.
2.3.3. Análisis y lectura de la imagen.
En este tema vamos a tratar la diferencia existente entre imagen y realidad y cómo las representaciones audiovisuales muchas veces son confundidas con la realidad misma.
Más allá de la lectoescritura existen otros lenguages, existen otras alfabetizaciones. En este tema abordamos la necesidad de una alfabetizacíón mediática múltiple.
En el primer *MediaLab* que se desarrollará a través de webconferencias, realizaremos prácticas sobre imagen, comunicacióny realidad

3. Pedagogía de la interactividad y la cultura de la participación

3.1. Pedagogía digital interactiva
3.2. La cultura de la participación
3.3. *MediaLab II*: El espacio y el tiempo en los medios de comunicación.
Las tecnologías digitales en un modelo de comunicación dialógico permiten una relación horizontal y participativa en todos los contextos educomunicativos. En este tema abordamos dos aspectos claves: la interactividad y la participación.
En el segundo *MediaLab* se trabajará la relación espacio-tiempo, que son dos elementos claves en las narrativas audiovisuales analógicas.En el mundo de la imagen todo se da en un espacio acotado y ocurre en un tiempo determinado.

4. Nuevas narrativas para la comunicación, la educación y la información

4.1. *MediaLab III*: Análisis y representación de la realidad.
4.1.1. El texto visual.
4.1.2. La realidad construida.
4.1.3. La realidad representada y su manipulación.
4.2. *MediaLab IV*: Representación y manipulación de la realidad.
4.2.1. Narrativas transmedia.

Las tecnologías digitales permiten construir relatos no lineales y, al mismo tiempo, la ciudadanía puede convertirse en coautora frente a los modelos transmisores y reproductores

de la pedagogía convencional.

5. Las redes sociales para la comunicación y el conocimiento

5.1. Redes Sociales para la Comunicación y el Conocimiento
5.2. *MediaLab V*: Elementos de la comunicación digital.
En este tema se analiza cómo las redes sociales influyen en los proceso educomunicativos y cómo se constituyen en focos de conocimiento, de interacción y de participación. Asimismo, se estudiarán los elementos de la comunicación digital

6. Gamificación, algoritmos y mitos del mundo digital

6.1. *MediaLab VI*: Teoría del juego, Juegos serios y Gamificación.
Internet y el mundo digital en su conjunto se han convertido en una especie de deidad. En este tema se desmitifica esta concepción a través del análisis de siete mitos que hay alrededor de lo digital.

7. La otra educación, transformación y cambios para la sociedad informacional

7.1. La educación hacker.
7.2. Activismo y tecnologías digitales
7.3. *MediaLab VII*: Pedagogía Digital Interactiva y Cultura de la Participación para la transformación social.

8. Pedagogía crítica en tiempos de neoliberalismo

8.1. Espectáculo y mercado pedagógico en el capitalismo informacional.

9. Los medios en la educación y la educación en los medios

9.1. No odies a los medios, conviértete en los medios
9.2. Mecanismo de regulación de la participación política desde arriba. El control del relato digital y el software.
9.3. La educación desde los márgenes. Cultura popular, influencers y youtubers.

10. Manifiesto por una pedagogía crítica

10.1. Manifiesto por una pedagogía crítica por Henry Giroux

METODOLOGÍA

Se utilizará la metodología adecuada al estudio a distancia, con los medios que la UNED dispone para ello. A través de la plataforma virtual de la asignatura, se mantendrá una fluida comunicación entre el equipo docente, los tutores y el alumnado. La implicación de éste llegará al punto de responsabilizarse en la construcción de su propio conocimiento a través de la interacción con los demás compañeros.
Se va a requerir al alumnado que trabaje activamente en las REDES SOCIALES de la asignatura, en el FORO y en la WEBCONFERENCIA semanal con el profesorado. Desde los centros asociados se trabajrán los contenidos y se realizarán prácticas sobre lectura de imágenes.
El alumnado aportará de forma voluntaria vídeos, grabaciones, enlaces y artículos vinculados con los temas de la asignatura que serán objeto de debate. El objetivo es que el alumnado sea coautor y constructor de los contenidos de esta materia junto con el equipo docente.
El lema de la asignatura se puede resumir en “El conocimiento lo construimos la comunidad de aprendizaje, constituida por el alumnado, tutores y el equipo docente”.
Para analizar los modelos comunicativos y educativos se consultará de Internet la obra "Una pedagogía de la comunicación" de Mario Kaplún.
Con el uso de las redes sociales desarrollaremos una pedagogía de la interactividad donde el alumnado se convertirá en coautor de la asignatura y construirá, sobre todo en Facebook, los conocimientos de la comunicación educativa en el contexto social de la incertidumbre, el caos y la complejidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	5
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en esta asignatura son los siguientes:
Comprensión de los fundamentos y principios teóricos en los que se basa la comunicación y la educación.
Asociación del aprendizaje colaborativo con la construcción social del conocimiento.
Dominio de los elementos de análisis y evaluación de la lectura connotativa y denotativa de imágenes.
Valoración y uso de redes sociales en los entornos de enseñanza-aprendizaje.

% del examen sobre la nota final 100

Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0

Comentarios y observaciones

La asignatura no tiene actividades de autoevaluación y, en su lugar, se llevarán a cabo actividades de evaluación por pares, entre estudiantes, en el espacio en redes sociales de la asignatura. En su momento, el equipo docente indicará la forma de llevarlas a cabo.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Esta asignatura no tiene PEC

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Esta asignatura no tiene otras Actividades evaluables.

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final de la asignatura se obtiene aprobando el examen presencial.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Título: COMUNICAR Y EDUCAR EN EL MUNDO QUE VIENE

Autor/es: Roberto Aparici (coord)

Editorial: EDITORIAL GEDISA (**Nueva edición revisada y ampliada de 2018**)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436261400
Título:CONECTADOS EN EL CIBERESPACIO (2012)
Autor/es:Aparici Marino, Roberto ;
Editorial:U N E D

ISBN(13):9788497842082
Título:LA IMAGEN (2011)
Autor/es:Aparici Marino, Roberto ;
Editorial:: EDITORIAL GEDISA S.A.

Título: LA OTRA EDUCACIÓN. PEDAGOGÍAS CRÍTICAS PARA EL SIGLO XXI
Autor/es: Roberto Aparici, Carlos Escaño y David García Marín;
Editorial: EDITORIAL UNED. **Edición de 2018**.
Aparici, R, Escaño, C. y García Marín, D. (2019): Comunicación y Educación MECA. Mercado. Espectáculo. Clientelismo. Alineación. Editorial UNED, Madrid (publicación inminente).
Mario Kaplún (1998). UNA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. Editorial de la Torre (descarga gratuita desde Internet)
«Comunicar», Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Disponible en: http://www.revistacomunicar.com
El portal iberoamericano de la comunicación : La voz y la imagen de los principales teóricos de la comunicación. También ofrece direcciones de escuelas de comunicación, revistas, temas de actualidad. http://www.infoamerica.org
Sobre lenguaje audiovisual: Este sitio sobre la historia del cine resulta una muy buena introducción para conocer el lenguaje audiovisual http://www.xtec.es/~xripoll/ecine0.htm
Consume hasta morir. Análisis crítico a los medios y al consumo : Apuntes, glosarios, recursos y artículos sobre el lenguaje de los medios. http://www.consumehastamorir.com

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Dentro del Canal UNED, se encuentran programas de radio y de televisión que servirán de recursos educativos para el estudio de la asignatura.
La serie "Voces de la educación mediática" que se emitió por la 2 de TVE, se puede consultar bien en el Canal Uned o en TVE 2 a la carta.
Webgrafía recomendada:

•La Cultura de la Participación - Revista Mediterránea de Comunicación.

•Pedagogía de la Interactividad - Revista Comunicar

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/63901023

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.