20-21

GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

CÓDIGO 63901023

UNED

20-21

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

CÓDIGO 63901023

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
Código	63901023
Curso académico	2020/2021
Departamento	DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DD. ESPECIALES
Título en que se imparte	GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL
CURSO - PERIODO	- PRIMER CURSO - SEMESTRE 1
Título en que se imparte	GRADO EN PEDAGOGÍA
CURSO - PERIODO	- PRIMER CURSO - SEMESTRE 1
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura forma parte de la materia principal 5: "Procesos, técnicas y recursos de intervención socioeducativa" y está muy relacionada con otras dos asignaturas: "Sociedad del Conocimiento" y "Medios, tecología y recursos para la intervención socioeducativa".
En esta asignatura se abordan aspectos vinculados con la Comunicación y la Educación. Se estudian temas relacionados con las teorías y las prácticas de la comunicación educativa en el contexto de la sociedad digital.
Esta asignatura es básica y común para los grados de Pedagogía y Educación Social y tiene, entre otros, los siguientes objetivos:

•Conocer los modelos de comunicación en entornos sociales y pedagógicos.
•Comprender el proceso de la comunicación y su relación con la educación.
•Desarrollar prácticas pedagogicas basadas en la coautoria y la cocreación que superen los modelos basados en la transmisión y la reproducción.
•Experimentar modelos comunicativos basados en una pedagogía basada en la incertidumbre, el caos y la complejidad.
• Analizar la importancia de la imagen en la comunicación educativa y en la comunicación social.
•Conocer las funciones de los medios de comunicación en la sociedad.
•Estudiar diferentes métodos para analizar los medios de comunicación.
•Valorar la importancia de la alfabetización audiovisual, multimedia, digital.
•Valorar las posiblidades que ofrece la pedagogía de la interactividad.
•Entender las diferencias entre información e infobasura.
•Potenciar modelos pedagógicos y comunicativos a través de redes sociales.

El alumnado que estudie los grados de Pedagogía y Educación Social va a tener que formarse y anticiparse a las necesidades y demandas de una sociedad cada vez más digital en la que va a tener que trabajar una vez graduado.
Esta asignatura aborda aspectos vinculados con la Comunicación y la Educación. Se estudian temas relacionados con las teorías y prácticas de la Comunicación, las imágenes y

las competencias básicas de la comunicación multimedia y los medios de comunicación en el contexto de la sociedad digital.
Las competencias de esta asignatura requieren un componente formativo de naturaleza teórica y otro de naturaleza práctica para que el alumnado, además de adquirir unos conocimientos específicos, pueda desarrollar habilidades profesionales en el contexto digital.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

- Se pretende que el alumnado se inicie en el estudio de la comunicación, tanto en la educación social como en la comunicación pedagógica. Por consiguiente, se estima conveniente su interés previo por descubrir y analizar los procesos vinculados con los diferentes lenguajes en un contexto social cada vez más digital.
- Se va a requerir que el alumnado participe en espacios de redes sociales relacionados con la asignatura, como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje a seguir.

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado a lo largo del semestre intervendrá activamente en los foros y aulas virtuales (chat). Si el número de participantes en el chat excede las posibilidades de comunicación de este medio, sólo se realizaran foros porque permiten comunicarse con mayor cantidad de alumnos.

EQUIPO DOCENTE

Sara Osuna Acedo (sosuna@edu.uned.es) teléfono 91-398-6971.
Atención directa al alumnado: martes de 15.00 a 19.00 horas.
Su dirección postal es:
UNED - Facultad de Educación, Despacho 236
C/ Juan del Rosal, 14; 2º, 28040 MADRID

Javier Gil Quintana (jgilquintana@edu.uned.es) teléfono 91-398-9050.
Atención directa al alumnado: martes de 15:30 a 19:30 horas.
Su dirección postal es:
UNED - Facultad de Educación, Despacho 236
C/ Juan del Rosal, 14; 2º. 28040 MADRID

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 63901023

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Las **competencias generales** que adquiere el alumnado en esta asignatura es:
GRADO DE PEDAGOGÍA:
CG2 Desarrollar procesos cognitivos superiores
GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL:
CG2.2.2. Competencia en la búsqueda de la información relevante
Las **competencias específicas** que adquiere el alumnado en esta asignatura es:
GRADO DE PEDAGOGÏA:
CE02 Diagnosticar las necesidades y posibilidades de desarrollo de las personas para fundamentar las acciones educativas
CE07 Desarrollar estrategias y técnicas para promover la participación y el aprendizaje a lo largo de la vida
CE09 Desarrollar y coordinar intervenciones educativas con personas o grupos, con necesidades especiales y/o específicas, en situaciones de riesgo, de desigualdad o discriminación por razón de género, clase, capacidad, etnia, edad y/o religión
CE16 Aplicar estrategias y técnicas de tutorización, entrenamiento, asesoramiento entre iguales, consulta y orientación en procesos educativos y formativos
GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL:
CE5 Diseñar planes, programas, proyectos y actividades de intervención socioeducativa en diversos contextos.
CE7 Elaborar y gestionar medios y recursos para la intervención socioeducativa.
CE10 Promover procesos de dinamización cultural y social

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A través del estudio de esta asignatura, el alumnado será capaz de análizar y prácticar con los diferentes lenguajes y recursos expresivos (visual, sonoro, multimedia, digital).
Se desea en esta asignatura formar a un alumnado capaz de analizar críticamente los diferentes medios de comunicación e información y expresarse a través de los mismos.
Los nuevos medios de comunicación exigen el desarrollo de competencias específicas para superar el analfabetismo audiovisual, mediático y digital predominante en diferentes sectores de la sociedad.

Los resultados de aprendizaje de esta asignatura son:

•Dominar las nociones básicas de la comunicación multimedia y expresión en relación a la educación.

•Ejercitar y explorar las posibilidades de la comunicación a través de los diferentes lenguajes; escrito, sonoro, visual, multimedia en contextos educativos.

•Estudiar la confluencia de los procesos de comunicación y educación en un contexto cada vez más mediático.

• Adquirir el conocimiento y análisis crítico de los medios de comunicación a través de Internet, haciendo hincapié en las Redes Sociales como nuevos escenarios educomunicativos.

•Utilizar técnicas y métodos de comunicación en contextos pedagógicos y de Educación Social.

CONTENIDOS

1. Educomunicación: ayer, hoy y mañana.

1.

1.1. Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital

1.2. De la Escuela Nueva a La era Postdigital

1.3. Aprendizaje invisible

1.4. Interaprendizaje y Educomunicación

1.5. Escuelas educomunicadoras

1.6. Pasado, presente y futuro de la educomunicación

2. Imagen y construcción de la realidad

1.

2.1. MediaLab I: Imagen, comunicación y realidad.

2.1.1. Cine, series, televisión, publicidad: múltiples pantallas para el consumo.

2.1.2. Elementos básicos de la imagen (punto, línea, forma, luz, color, espacio y tiempo)

2.1.3. La realidad construida en los medios de comunicación.

3. Interactividad y cultura de la participación

1.

3.1. Cultura de la Participación

3.2. Interactuantes e interactuados en la sociedad postdigital

3.3. Interactividad y coaching educativo

3.4. MediaLab II: Pedagogía Digital Interactiva y Cultura de la Participación.

4. Las redes sociales en la sociedad postdigital

1.

4.1. Redes sociales ¿escenarios de participación?

4.2. Cultura popular: youtubers e influencers.

4.3. Narrativas transmedia

4.4. MediaLab III: De lo digital a lo postdigital. Manipulación de la realidad y Fake News

5. Escenarios virtuales educomunicativos y masivos

1.

5.1. La realidad MOOC una ventana a la educomunicación. De las TIC a las TRIC.

5.2. xMOOC, cMOOC, sMOOC y tMOOC, ¿cuál eliges?

5.3. MediaLab IV: Experiencia sMOOC/tMOOC. La Taxonomía de las 10 T's

6. Gamificación en el proceso de aprendizaje centrado en el empoderamiento del alumnado: motivación y participación crítica y responsable

1.

6.1. A gamificar se aprende… ¿gamificando?

6.2. Nuevos roles del profesorado y alumnado

6.3. El empoderamiento del alumnado en experiencias gamificadas.

6.4. MediaLab V: Teoría del juego, Juegos serios y Gamificación.

7. Otras formas de educar, transformar y cambiar la sociedad

1.

7.1. Empoderamiento y activismo educativo

7.2. Pedagogía crítica : ¿qué tipo de futuro queremos para los jóvenes? *–Henry Giroux*

*7.3. Educacio¿n Move Commons: Procomún, Cultura Libre y acción colaborativa desde una pedagogía crítica, mediática y e-visua*l

7.4. Educomunicación: Interrogantes y Respuestas - Epílogo de Paulo Freire.

METODOLOGÍA

Se utilizará la metodología adecuada al estudio a distancia, con los medios que la UNED dispone para ello. A través de la plataforma virtual de la asignatura, se mantendrá una fluida comunicación entre el equipo docente, los tutores y tutoras y el alumnado. La implicación de éste llegará al punto de responsabilizarse en la construcción de su propio conocimiento a través de la interacción con los demás compañeros.
Se va a requerir al alumnado que trabaje activamente en las REDES SOCIALES de la asignatura, en el FORO y en la WEBCONFERENCIA semanal con el profesorado. Desde los centros asociados se trabajrán los contenidos y se realizarán prácticas sobre lectura de imágenes.
El alumnado aportará de forma voluntaria vídeos, grabaciones, enlaces y artículos vinculados con los temas de la asignatura que serán objeto de debate. El objetivo es que el alumnado sea coautor y constructor de los contenidos de esta materia junto con el equipo docente.
El lema de la asignatura se puede resumir en “El conocimiento lo construimos la comunidad de aprendizaje, constituida por el alumnado, tutores y tutoras y el equipo docente”.
Para analizar los modelos comunicativos y educativos se consultará de Internet la obra "Una pedagogía de la comunicación" de Mario Kaplún.
Con el uso de las redes sociales desarrollaremos una pedagogía de la interactividad donde el alumnado se convertirá en coautor de la asignatura y construirá sus conocimientos de la comunicación educativa en el contexto social de la incertidumbre, el caos y la complejidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	5
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este tipo de prueba son los siguientes:

Comprensión de los fundamentos y principios teóricos en los que se basa la comunicación y la educación.

Valoración y uso de redes sociales en los entornos de enseñanza-aprendizaje.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

Esta asignatura tiene **dos PEC voluntarias**, que se llevará a cabo en los **foros y en el buzón de tareas** de la plataforma virtual de la asignatura:

Primera PEC: Lectura de Imágenes y detección de noticias falsas.

Segunda PEC: Análisis de los modelos educativos y comunicativos de un MOOC (a elegir por cada estudiante), justificando la aplicación de la Taxonomía de las 10 T's.

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este tipo de prueba son los siguientes:

Dominio de los elementos de análisis crítico y evaluación de la lectura connotativa y denotativa de imágenes.

Asociación del aprendizaje colaborativo con la construcción social del conocimiento.

Ponderación de la PEC en la nota final: Cada PEC aprobada supondrá 0,5 puntos extra a la nota obtenida en el examen.

Fecha aproximada de entrega: PEC1 (30/11/2020) y PEC2 (11/01/2021)

Comentarios y observaciones

Las personas que en el examen obtengan una calificación de 10, no podrán sumar ninguna puntuación extra de las PEC a su calificación, puesto que ya habrán alcanzado la calificación máxima.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Esta asignatura no tiene otras Actividades evaluables.

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final: 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final de la asignatura se obtiene sumando la nota obtenida en el examen presencial con la puntuación extra obtenida en las PEC voluntarias.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Las referencias obligatorias de esta asignatura, que detallamos a continuación, están disponible en la carpeta "Documentos" de su Plataforma Virtual:

Aparici, R. &Osuna-Acedo, S. (2013). La cultura de la participación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, v.4, nº2. https://doi.org/10.14198/MEDCOM2013.4.2.07

Barbas Coslado, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación,* v.10, nº 14. https://forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/22

Cobo C. & Moravec J.W. (2011). (Capítulo 0). Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación. *Collecció Transmedia XXI.* Barcelona: Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona (pp. 17-46). http://www.razonypalabra.org.mx/varia/AprendizajeInvisible.pdf

Documental la Educación Prohibida. https://www.youtube.com/watch?v=-1Y9OqSJKCc

Escaño, C. (2013). EDUCACIÓN *MOVE COMMONS*. Procomún, Cultura Libre y acción colaborativa desde una pedagogía crítica, mediática y e--visual. https://www.researchgate.net/publication/272649583_EDUCACION_MOVE_COMMONS_Procomun_Cultura_Libre_y_accion_colaborativa_desde_una_pedagogia_critica_mediatica_y_e--visual

Escaño, C. (2019). Sociedad postdigital (ontología de la remezcla). *Iberoamérica Social: Revista-Red De Estudios Sociales*, (XII), 51-53. http://iberoamericasocial.com/ojs/index.php/IS/article/view/377

Freire, P. (2020). Epílogo Paulo Freire. Documento ubicado en la carpeta Documentos de la plaforma virtual de la asignatura.

Gil-Quintana, J. (2016). La nueva realidad sMOOC, una ventana abierta a la educomunicación. *Revista Mediterránea de Comunicación,* v.7, nº2. https://doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.

Gil-Quintana, J. (2016). El encuentro de educación y comunicación ante los nuevos medios. *Communication Papers*, v.5, 9, 95-108. https://www.researchgate.net/publication/334561183_Communication_Papers_Media_Literacy_Gender_Studies_El_encuentro_de_educacion_y_comunicacion_ante_los_nuevos_medios_The_meeting_of_education_and_communication_to_new_media

Gil-Quintana, J. &Cantillo-Valero, C. (2018). *Las relaciones interactivas en el coaching educativo, base imprescindible para la gamificación.* Documento ubicado en la carpeta Documentos de la plaforma virtual de la asignatura.

Giroux, H. (2019): Pedagogía crítica –"Toda educación es una lucha para elegir qué tipo de futuro queremos para los jóvenes". http://lab.cccb.org/es/henry-giroux-defender-que-la-educacion-tiene-que-ser-neutral-es-decir-que-nadie-debe-rendir-cuentas-de-ella/

Osuna Acedo, S. (2011). Aprender en la web 2.0. Revista *La Educ@cion, N145* http://www.educoas.org/portal/la_educacion_digital/laeducacion_145/articles/art_osuna_es.pdf

Osuna-Acedo, S. (2018). Gamificación y empoderamiento de los estudiantes. El caso del Proyecto Europeo ECO. Documento ubicado en la carpeta Documentos de la plataforma virtual de la asignatura.

Osuna-Acedo, S. (2019). Educomunicación en la Sociedad Digital. Hacia una pedagogía crítica y liberadora. *Conferencia del Congreso Iberoamericano: La educación ante el nuevo entorno digital.* Disponible en: https://canal.uned.es/video/5dde37925578f221b97d0e22

Osuna-Acedo, S. (2020). Interactuantes e interactuados en la sociedad postdigital. Documento inédito ubicado en la carpeta Documentos de la plaforma virtual de la asignatura.

Osuna-Acedo, S., Marta-Lazo, C., &Frau-Meigs, D. (2018). De sMOOC a tMOOC, el aprendizaje hacia la transferencia profesional: El proyecto europeo ECO. *Comunicar, Revista científica de Educomunicación*, nº55, v.XXVI. https://doi.org/10.3916/C55-2018-10

Prieto Castillo, D. (2006). El aprendizaje como clave de la educomunicación. *Mediaciones vl. 4.* https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.4.6.2006.23-35

Scolari C. A., & Establés M. J. (2017). El ministerio transmedia: expansiones narrativas y culturas participativas. *Palabra Clave,* v.20, nª4, pp.1008-1041. https://doi.org/10.5294/pacla.2017.20.4.7

Siemens, G. (2007). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era Digital. *Recuperado de: https://www .comenius.cl/recursos/virtual/minsal_v2/Modulo_1/Recursos/Lectura/conectivismo_Siemens.pdf*

En la carpeta Documentos de la plataforma virtual de la asignatura se incluirá algún otro documento obligatorio para el estudio, en pro del dinamismo y la actualización que requiere la temática.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Título: LA IMAGEN
Autor/es: Roberto Aparici, García Matilla, Agustín, Fernández Baena, Genaro y OSuna Acedo, Sara
Editorial: EDITORIAL UNED.
Título: Comunicar y Educar en el mundo que viene
Autor/es: Roberto Aparici y David García Marín;
Editorial: EDITORIAL GEdisa. **Edición de 2018**.
Título: LA OTRA EDUCACIÓN. PEDAGOGÍAS CRÍTICAS PARA EL SIGLO XXI
Autor/es: Roberto Aparici, Carlos Escaño y David García Marín;
Editorial: EDITORIAL UNED.

Aparici, R, Escaño, C. y García Marín, D. (2019): Comunicación y Educación MECA. Mercado. Espectáculo. Clientelismo. Alineación. Editorial UNED, Madrid (publicación inminente).
Mario Kaplún (1998). UNA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. Editorial de la Torre (descarga gratuita desde Internet)
«Comunicar», Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Disponible en: http://www.revistacomunicar.com
El portal iberoamericano de la comunicación : La voz y la imagen de los principales teóricos de la comunicación. También ofrece direcciones de escuelas de comunicación, revistas, temas de actualidad. http://www.infoamerica.org
Sobre lenguaje audiovisual: Este sitio sobre la historia del cine resulta una muy buena introducción para conocer el lenguaje audiovisual http://www.xtec.es/~xripoll/ecine0.htm
Consume hasta morir. Análisis crítico a los medios y al consumo : Apuntes, glosarios, recursos y artículos sobre el lenguaje de los medios. http://www.consumehastamorir.co
Todos los capítulos, excepto el Capítulo 0 (que es obligatorio) del libro: Cobo C. &Moravec J.W. (2011) *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Collecció Transmedia XXI. Barcelona: Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona: Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/varia/AprendizajeInvisible.pdf

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

En los foros de la asignatura, el profesorado y el alumnado propondrán recursos de apoyo al estudio.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.