

17-18

GRADO EN ECONOMÍA  
SEGUNDO CURSO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## MICROECONOMÍA: CONSUMO

CÓDIGO 65012014

UNED

17-18

MICROECONOMÍA: CONSUMO

CÓDIGO 65012014

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

|                           |                        |
|---------------------------|------------------------|
| Nombre de la asignatura   | MICROECONOMÍA: CONSUMO |
| Código                    | 65012014               |
| Curso académico           | 2017/2018              |
| Departamento              | ANÁLISIS ECONÓMICO     |
| Título en que se imparte  | GRADO EN ECONOMÍA      |
| Curso                     | SEGUNDO CURSO          |
| Periodo                   | SEMESTRE 1             |
| Tipo                      | OBLIGATORIAS           |
| Nº ETCS                   | 6                      |
| Horas                     | 150.0                  |
| Idiomas en que se imparte | CASTELLANO             |

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)** es una asignatura obligatoria de segundo curso, primer semestre, del Grado en Economía. Le corresponden 6 créditos ECTS.

Aborda en un curso semestral el estudio del *Comportamiento del Consumidor*, basado en una representación formalizada de sus preferencias, que conlleva en esencia la maximización de su nivel de utilidad o bienestar sujeto a la restricción presupuestaria derivada de adquirir, disfrutando de un determinado nivel de renta, diferentes bienes en el mercado pagando un precio positivo por cada uno de ellos.

Se trata de un curso con un nivel de dificultad intermedio, que utiliza una argumentación matemática sencilla, aunque con un grado de complicación mayor que la manejada en un curso de nivel introductorio, como el abordado en la asignatura *Introducción a la Microeconomía*, de primer curso del plan formativo del Grado en Economía.

La asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)** pertenece al bloque temático de **ANÁLISIS ECONÓMICO**, que tiene dos contenidos temáticos fundamentales: *Microeconomía* y *Macroeconomía*.

Pues bien, dentro del plan formativo para la consecución del título de Graduado en Economía, el bloque temático **ANÁLISIS ECONÓMICO (Microeconomía)** se inicia con un curso semestral introductorio a la materia, contemplado en la asignatura **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA** de primer curso del Grado. En esta asignatura se abordan todos los contenidos temáticos fundamentales de la Microeconomía (*Comportamiento del Consumidor*, *Comportamiento del Productor* y diferentes tipos de Mercados), pero con un nivel introductorio y escasa formalización matemática, apoyándose la argumentación en el razonamiento lógico y en la interpretación de las representaciones gráficas.

Esta asignatura viene seguida dentro del plan formativo por dos asignaturas semestrales: **MICROECONOMÍA (CONSUMO)**, de segundo curso, y **MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS)**, de tercer curso, que abordan los mismos temas que se abordan en el curso introductorio pero con un nivel de dificultad intermedio, introduciendo un cierto grado de formalización matemática pero eludiendo complicaciones innecesarias, para acompañar al razonamiento lógico y la interpretación de los gráficos.

Finalmente, el plan formativo de Graduado en Economía dentro del Bloque Temático **ANÁLISIS ECONÓMICO (Microeconomía)**, culmina con la asignatura **MICROECONOMÍA AVANZADA**, de cuarto curso, que, como su nombre indica, conlleva un tratamiento analítico

avanzado de los mismos temas que constituyen la materia de las asignaturas anteriormente referidas.

Dentro de las *Competencias Genéricas y Específicas* atribuidas en el Título de Graduado en Economía al Bloque Temático **ANÁLISIS ECONÓMICO** se encuentran las siguientes, que afectan de lleno a la asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)** que nos ocupa:

***Competencias Genéricas:***

CG1. Gestión del trabajo autónoma y autorregulada

Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual

CG2. Gestión de los procesos de comunicación e información

Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento

***Competencias Específicas:***

CE1. Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional.

CE2. Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.

CE3. Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE5. Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

Todas estas competencias específicas (y, como es obvio, la primera competencia genérica) se adquieren en el marco de la enseñanza a distancia fundamentalmente mediante el trabajo autónomo del alumno. Y en esta asignatura estas competencias específicas se abordan en un primer nivel de iniciación que culminará una vez que el alumno aborde el estudio de la asignatura **MICROECONOMÍA AVANZADA**, de cuarto curso, y, finalmente, mediante la realización de un *Trabajo de Fin de Grado*. En la asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)** se aborda la modelización del comportamiento del consumidor, esto es, de la demanda de bienes de consumo, que es una de las piezas fundamentales que permite analizar y entender la asignación de recursos en una economía de mercado. Evidentemente, el inicio de la modelización de dicho comportamiento se establece en la elección entre alternativas, elección siempre restringida por los recursos que el individuo tiene a su disposición.

En cambio, la segunda competencia genérica requiere, además del trabajo del estudiante, la interacción con profesores de la sede central, con tutores y con el resto de estudiantes. Para ello, la UNED pone a disposición una *plataforma informática*, **aLF**, dentro de la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura y con la que los estudiantes deben familiarizarse y deben utilizar para adquirir dicha competencia.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Esta asignatura aparece en el Plan de Estudios del Grado de Economía después de la asignatura de **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA**. Es ocioso decir que es muy conveniente abodar el estudio de **MICROECONOMÍA (CONSUMO)** después de haber superado la **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA** puesto que es en esta última en la que se abordan ciertas nociones básicas de la *Teoría del Comportamiento del Consumidor*, que se desarrollarán y profundizarán en la asignatura que nos ocupa. No obstante, esto no debe entenderse como un requisito administrativo. El estudiante que lo desee puede cursar la asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)** sin haberse matriculado, ni haber aprobado u obtenido la convalidación de la asignatura **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA**.

Además, por el mismo motivo que el reseñado en el párrafo anterior, sería conveniente que el alumno hubiera cursado la asignatura de **MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA: CÁLCULO** (o equivalente) también de primer curso del Grado en Economía, donde se abordan las nociones elementales cálculo diferencial e integral y optimización que se requieren para manejar la argumentación matemática, en cualquier caso muy simple, que se utiliza dentro de la asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)**.

De hecho, el problema de la elección del consumidor que se aborda en esta última asignatura no es más, desde un punto de vista puramente matemático, que un problema de *maximización de una función objetivo* (la función de utilidad) *sujeta a una restricción* (la restricción presupuestaria). O bien, su dual, la *minimización de la función de gasto del consumidor* *sujeta a la restricción de alcanzar un determinado nivel de utilidad, dada la función de utilidad de este último*. Y ambos problemas de optimización matemática requieren la aplicación del *método del multiplicador de Lagrange*. No está de más, por tanto, insistir en la conveniencia de seguir un orden en el estudio del grado, lo que supone un requisito administrativo ni ninguna obligatoriedad para el estudiante.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

MARIA TERESA GARIN MUÑOZ (Coordinador de asignatura)

mgarin@cee.uned.es

91398-7814

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

ANA MARTIN MARCOS

amartin@cee.uned.es

91398-6364

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ANÁLISIS ECONÓMICO

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El servicio de consulta de la asignatura a través de Internet (curso virtual) tendrá lugar todos los días de la semana, exceptuando sábados y domingos, desde el inicio del curso hasta su finalización, una vez publicadas las notas y agotado el plazo de posibles reclamaciones.

Todos los mensajes se contestarán en un plazo máximo de 1 semana desde que fueron enviados, salvo que haya alguna circunstancia especial que lo impida, como el desplazamiento del profesor fuera de su puesto de trabajo en comisión de servicios o durante los períodos vacacionales (durante los que la universidad haya decidido cerrar las facultades).

También se atenderán consultas a través de la cuenta de correo orreo electrónico: [jlabeaga@cee.uned.es](mailto:jlabeaga@cee.uned.es)

Las consultas telefónicas y presenciales (estas siempre previa cita) tendrán lugar en el despacho 2.26 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresas todos los martes lectivos, correspondientes al primer cuatrimestre del curso (octubre-febrero), de 10 a 14 horas y de 16 a 18 horas. Teléfono: 91 398 78 11.

*Las consultas de los alumnos se canalizan habitualmente a través de su participación en los distintos foros del curso virtual*, que constituye el medio más eficiente para realizarlas y recibir contestación (no solo del profesor de la asignatura sino también de los tutores y de otros estudiantes). Los foros son los espacios abiertos para todos los participantes y, en consecuencia, constituyen una herramienta muy eficaz para la solución de numerosas consultas. No obstante, el uso del correo electrónico del profesor, facilitado más arriba, es muy conveniente para consultas que el alumno crea que no debe hacer a través de los foros (por ejemplo, por resultar muy urgente o muy personal) o en cualquier otra circunstancia que considere oportuno. Estas consultas a través del correo electrónico del profesor se contestarán en un plazo máximo de 72 horas desde su recepción.

También se pueden utilizar los foros de la asignatura para enviar mensajes de carácter personal. La herramienta correo del curso virtual permite seleccionar a los destinatarios, o bien, si el mensaje se dirige exclusivamente al profesor de la asignatura, se puede emplear, tal como se han mencionado anteriormente, la dirección de correo electrónico institucional que figura más arriba.

El estudio del material didáctico por parte del alumno y la participación en el curso virtual de la asignatura serán suficientes para prepararse esta última, toda vez que la PEC se desarrolla dentro del propio curso virtual. Por lo que el alumno no necesita en principio de ningún contacto directo ni con el profesor de la sede central, ni con el profesor-tutor que se le haya asignado, **dado que la asignatura está diseñada para autodidactas**. Deben ser conscientes, sin embargo, que el apoyo de un profesor-tutor o del profesor de la sede central lo tienen siempre y lo pueden utilizar cuando lo consideren conveniente.

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

### COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Dentro de la materia ANÁLISIS ECONÓMICO, la asignatura MICROECONOMÍA (CONSUMO) tiene las siguientes competencias generales y específicas:

Competencias Generales:

(CG01) Gestión del trabajo autónoma y autorregulada.

(CG02) Gestión de los procesos de comunicación e información.

Competencias Específicas:

(CE01) Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional.

(CE02) Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.

(CE03) Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

(CE05) Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En general, serán *resultados del aprendizaje* aquellos generales de la materia en la que integra la asignatura, es decir, de **ANÁLISIS ECONÓMICO. MICROECONOMÍA (CONSUMO)** es una asignatura eminentemente teórica y, por tanto, la finalidad de la misma es que el alumno conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelización del comportamiento del consumidor como agente económico en relación con el problema de elección al que se enfrenta: la selección por parte de este último de la cesta óptima de bienes de consumo, de acuerdo con sus preferencias, dados los precios de los bienes y el nivel de renta; de donde finalmente se obtiene, mediante agregación de las funciones de demanda individuales de los consumidores, la función de demanda de mercado de los bienes de consumo que aparecen especificados en la función de utilidad del consumidor.

Específicamente, una vez cursada la asignatura, el estudiante debe ser capaz de:

Manejar con soltura los conceptos y la terminología asociados al problema de la elección del consumidor: restricción presupuestaria, coste de oportunidad, preferencias, función de utilidad, relación marginal de sustitución, función de demanda, función indirecta de utilidad, función de gasto, etc.

Deducir e interpretar el comportamiento de la demanda de los distintos bienes como resultado de los correspondientes ejercicios de *estática comparativa* dentro de la función de demanda, al variar los precios de los bienes y la renta del consumidor.

Interpretar la dualidad existente entre los dos problemas a los que se enfrenta el consumidor: la maximización de la utilidad y la minimización del gasto.

Comprender por qué la curva de demanda de un bien de consumo cualquiera es normalmente decreciente en relación con el precio del bien, como resultado de la interpretación de la *ecuación de Slutsky*.

Comprender el comportamiento atípico de la función de oferta de trabajo al variar el salario-hora, como resultado de una ampliación de la Teoría del Comportamiento del Consumidor al introducir la dotación de recursos de este último como su fuente de renta.

Comprender la medición del nivel de bienestar del consumidor en términos monetarios en base a los conceptos de *excedente del consumidor*, *variación compensatoria* y *variación equivalente*.

Deducir la función de demanda del mercado como resultado de la agregación de las funciones de demanda individuales de los consumidores e interpretar algunas de sus peculiaridades, como su elasticidad-precio, la variación del ingreso del productor (o del gasto del consumidor) al variar el precio de mercado, la variación del ingreso marginal del productor al variar la cantidad demandada, etc.

Tener hábitos de razonamiento económico que le permitan enfrentarse a los hechos reales de la economía utilizando los conocimientos adquiridos y las técnicas de razonamiento propias de la economía.

Finalmente, en términos más genéricos, el alumno deberá terminar manejando con soltura la plataforma informática aLF, donde se desarrolla el curso virtual de la asignatura, toda vez que en la práctica todas las consultas se canalizan a través de los foros, y que, además, se va a realizar una *Prueba de Evaluación Continua* (PEC) de carácter voluntario dentro del curso virtual.

## CONTENIDOS

### Bloque 1. INTRODUCCIÓN

### Bloque 2. LA TEORÍA BÁSICA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

#### Tema 3. Las preferencias

#### Tema 4. La utilidad

#### Tema 5. La elección

Tema 6. La demanda

Tema 7. La ecuación de Slutsky

### Bloque 3. TEMAS SELECCIONADOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Tema 9. La demanda del mercado

## METODOLOGÍA

Al tratarse de una asignatura eminentemente teórica, la metodología de aprendizaje utilizada a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos descritos en el programa de la asignatura y de la realización de los correspondientes ejercicios de aplicación de tales contenidos (cuestiones y problemas), que permiten reforzar y comprobar el grado de comprensión de los conceptos teóricos. No obstante, en el actual contexto del aprendizaje de la economía dichos conocimientos teóricos deben tener una aplicación empírica y, por tanto, se pide a los estudiantes que sepan relacionar los conceptos que van aprendiendo con situaciones de vida diaria que son eminentemente aplicadas. A modo de ejemplo, cuando se hable de las preferencias deben conocer los conceptos abstractos pero también deben interiorizar que las decisiones que se toman habitualmente en aspectos que se relacionan con el consumo (también con la oferta de trabajo aunque no forme parte del temario) que se estudian en la asignatura, son aplicaciones de los conceptos teóricos. De la misma forma, cuando hablamos de precios y los efectos de los precios sobre la demanda, deben ser capaces de trasladar la teoría al mundo real. Ese traslado es más claro en los temas seleccionados en el último bloque de la asignatura en el que en el Tema 10 se trata de entender que desde los datos se puede intentar construir y contrastar las teorías y en el Tema 11 se explica otro mecanismo de asignación de precios diferente al estudiado en el segundo bloque.

Esta actividad formativa se desarrolla dentro del marco de la enseñanza a distancia y del uso dominante de las modernas *Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones* (TIC), que conllevan necesariamente el manejo de la *plataforma informática aLF*, en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura a través de Internet, como herramienta fundamental de aprendizaje, que, por tanto, hay que manejar con soltura.

La distribución del esfuerzo del alumno sería del siguiente modo:

De acuerdo con los 6 ECTS asignados, que implican 150 horas de trabajo (25 horas por crédito ECTS), la dedicación requerida al estudiante para el seguimiento de la asignatura será:

1. Trabajo autónomo (**TA**) del estudiante: 125 horas (5 ECTS), distribuídas entre:

- Estudio del libro de texto y del material del curso virtual.
- Preparación y realización de la Prueba de Evaluación Continua (PEC).
- Preparación y realización del examen final presencial.

2. Trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la sede central, tutores y resto de estudiantes: 25 horas (1 ECTS). Este trabajo del estudiante consiste en actividades de repaso y actividades de carácter práctico (**TP**), estudio análisis crítico, contestación y planteamiento de cuestiones en los foros, etc. (**TU**) y preparación del examen (**PE**).

El material didáctico básico disponible que hay que trabajar para preparar el examen final de la asignatura es el siguiente:

a) El libro de texto, donde se abordan los aspectos teóricos y ejercicios prácticos y cuestiones.

b) Los materiales colgados en el curso virtual de la asignatura. Su consulta resulta muy beneficiosa por cuanto que:

- Se ofrecen orientaciones para estudiar el libro de texto, y, por tanto, preparar el examen final de la asignatura.
- Se indican los capítulos y epígrafes del libro de texto más importantes.
- Se ofrecen aclaraciones y comentarios por temas del contenido de la asignatura que resultan convenientes para entender el libro de texto.
- Se ofrecen preguntas de test orientativas semejantes a las que el alumno tendrá que contestar en el examen final de la asignatura.
- Se ofrecen contestaciones a preguntas cortas del estilo de las que tendrán que contestarse en el examen.

Finalmente, se colgarán dentro del curso virtual exámenes finales resueltos, que servirán como medio de autoevaluación adicional del alumno para preparar el examen final de la asignatura.

*En este examen final se exigirán todos los temas del programa.*

Por otra parte, como actividad formativa complementaria, el alumno tiene la posibilidad de realizar una *PEC* dentro del curso virtual de la asignatura, y para ello precisa estudiar el material colgado dentro del curso virtual y el libro de texto.

La *PEC* está programada para llevarse a cabo hacia la segunda mitad del mes de enero, justo antes de la primera semana de exámenes oficiales finales. Dicha prueba abarcará todos los contenidos de la asignatura relacionada en los dos grandes epígrafes: **LA TEORÍA BÁSICA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR** y **TEMAS SELECCIONADOS DE LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**, además del tema introductorio (Tema 1).

La *PEC* consistirá en la contestación a un cierto número de preguntas de test dentro de la plataforma informática aLF, con un grado de dificultad similar a las que se propongan en el examen final.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

|                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
| Tipo de examen                  | Examen mixto  |
| Preguntas test                  | 10            |
| Preguntas desarrollo            | 3             |
| Duración del examen             | 120 (minutos) |
| Material permitido en el examen |               |

Calculadora no programable

### Criterios de evaluación

Se realizará una prueba presencial escrita al final del cuatrimestre (exámenes finales oficiales de enero-febrero) que supondrá un 100 por ciento de la calificación final en la asignatura, lógicamente sobre 10 puntos.

**La prueba consistirá en 10 preguntas de tipo test, 2 preguntas de desarrollo pero muy cortas que requieren de conocimientos básicos, capacidad de relacionarlos y capacidad de relacionar los aspectos teóricos de la asignatura con aspectos prácticos de la realidad económica y un problema que se ha de desarrollar completamente en las hojas que disponen para realizar el examen.**

**Además, se realizará una PEC que servirá de base para la evaluación continua, puntuable sobre 10 puntos, que se ponderarán por 0,1, es decir, sumarán como máximo 1 punto a la calificación final, pero sólo para aquellos que hayan obtenido al menos un 4,5 en el examen presencial. Quienes obtuvieran una nota inferior a 4,5 en dicho examen no sumarán la calificación obtenida en la PEC. Por tanto, el incremento máximo de la calificación final por la realización de la PEC es de un punto, y el mínimo es cero. La PEC, por tanto, nunca resta**

**Pueden proponerse además *otras actividades evaluables*, que serían tenidas en cuenta por el equipo docente para la nota final dentro de los casos establecidos que detallamos más adelante.**

**Los temas que tienen que preparar para el examen son los siguientes (en correspondencia con la Guía que tienen en la plataforma y en la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).**

**Tema 1. El mercado**

**Tema 2. La restricción presupuestaria**

**Tema 3. Las preferencias**

**Tema 4. La utilidad**

**Tema 5. La elección**

**Tema 6. La demanda**

**Tema 7. La ecuación de Slutsky**

**Tema 8. El excedente del consumidor**

**Tema 9. La demanda del mercado**

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| % del examen sobre la nota final     | 100 |
| Nota del examen para aprobar sin PEC | 5   |

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC 10

Nota mínima en el examen para sumar la PEC 4,5

Comentarios y observaciones

### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

1. Dentro de la plataforma informática aLF, en la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura, se realizará una Prueba de Evaluación Continua (PEC), llamada **PEC puntuable**, similar en su forma y contenido a la parte de tipo test del examen presencial. Dicha prueba se realizará al menos una semana antes del inicio de la primera semana de los exámenes finales oficiales del primer cuatrimestre del curso. El objetivo de esta prueba es orientar al alumno en la preparación de la prueba presencial.
2. El ejercicio constará de 5 preguntas de test de las mismas características que las del examen final, con una respuesta válida. Cada pregunta valdrá un punto; los errores penalizan 0,3 puntos; las respuestas en blanco no cuentan ni positiva ni negativamente. Se permitirá el empleo de material didáctico. Cada prueba tendrá una hora de duración. Se puede requerir a los alumnos el envío de los desarrollos de las preguntas que el equipo docente considere.
3. La PEC versará sobre el contenido del temario, si bien el equipo docente podrá excluir determinados temas o bien incluir material complementario adicional que sería objeto de examen en esta PEC.
4. Para poder abordar la PEC el alumno debe prepararse *como si se tratara del ensayo de una parte del examen final*, con la diferencia de que en la PEC se podrá utilizar todo el material didáctico de consulta que se desee, cosa que no será posible en el examen final.
5. La realización por parte del alumno de la PEC tiene carácter voluntario, pues sólo sirve para subir la calificación obtenida en el examen final de la asignatura (siempre que en éste se haya obtenido al menos un 4,5) y para la concesión de la Matrícula de Honor (la nota del examen más las PEC deben sumar más de 10). Lógicamente, para aprobar la asignatura hay que obtener una calificación final mínima de 5 puntos, que puede incluir o no una parte debida a la PEC. En el caso de realizar la PEC y obtener al menos un 0,5 en ella (ponderado), la calificación final de APROBADO en la asignatura se conseguiría obteniendo 4,5 puntos sobre 10 en el examen final presencial. Sin alcanzar esa nota mínima de 4,5 en el examen final presencial la nota de las PEC no se sumaría en ningún caso, y el alumno estaría suspenso.

Criterios de evaluación

La calificación global obtenida en la PEC, sobre 10 puntos, se multiplicará por un factor de corrección igual a 0,1 (10 por ciento), con objeto de obtener el incremento de la calificación final que se aplicará al alumno que haya realizado alguno de tales exámenes (máximo 1 punto), pero esto sólo si en el examen presencial se ha obtenido al menos un 4,5.

**Este incremento de la calificación final se aplicará igualmente en la prueba extraordinaria de septiembre si el alumno tuviera que presentarse a ella, por no haberlo hecho en el examen final de mayo-junio o no haber aprobado la asignatura en esta convocatoria.**

Ponderación de la PEC en la nota final 0  
 Fecha aproximada de entrega 19/01/2018  
 Comentarios y observaciones

La PEC comienza un viernes (a título orientativo el viernes de la segunda semana de enero -día 19 de enero en el caso del curso 2017-2018-) a las 15:00 horas y disponen de tiempo de entrega hasta el sábado a las 15:00 horas, es decir, disponen de 24 horas para su realización. No obstante, una vez iniciada la prueba, disponen de una hora para su finalización y entrega.

#### OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

El equipo docente *podría plantear otras actividades* o trabajos en el curso virtual, que llamamos **Actividades especiales**, siempre de carácter voluntario, y la participación con éxito en estas actividades serán en su caso tenidas en cuenta por el equipo docente en la forma que oportunamente se establezca, pero siempre para mejorar las condiciones anteriormente establecidas. Estas **Actividades especiales**, a partir de material escrito y audiovisual adicional al básico, que el equipo docente proveerá en el curso virtual, estarán orientadas a *contextualizar los contenidos de la asignatura* en el marco de la historia de las ideas, historia política e historia económica recientes, y son muy recomendables por su carácter formativo.

#### Criterios de evaluación

Las *Actividades especiales*, si las hubiera, podrían ayudar a la nota, de la siguiente forma: aquellos cuya nota del examen final más la PEC puntuable se quede entre 6,5 y 6,9 y entre 8,5 y 8,9 podrían tener notable y sobresaliente (7 y 9 respectivamente), y también sirve para conceder las matrículas de honor a quienes hayan obtenido un 10 con la suma de la nota del examen y de la PEC puntuable.

Ponderación en la nota final 0  
 Fecha aproximada de entrega  
 Comentarios y observaciones

### ¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final es el resultado de sumar la nota del examen presencial y la nota de la PEC:

**Nota final = Nota del examen presencial (hasta 10 puntos) + Nota PEC (hasta 1 punto)**

La nota final puede modificarse al alza si se han realizado correctamente las actividades especiales propuestas, pero dentro del rango de 0 a 10. Si el cómputo de la nota final tiene un resultado numérico mayor que 10, debe quedar claro que la mayor nota final que puede consignarse en el expediente del estudiante es de 10 puntos.

No obstante lo anterior, en caso de que la nota final (suma de la nota del examen final y nota de la PEC) *supere el total de 10*, el equipo docente *podría* adjudicarle una *matrícula de honor*, siempre y cuando el número de éstas no supere la cuota máxima disponible establecida por la universidad, en cuyo caso se concederían por orden, de la mayor nota a la menor. Si hubiera empates, se dará prioridad a quienes hayan realizado la PEC puntuable en menos tiempo.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):

Título: MICROECONOMÍA INTERMEDIA (9ª)

Autor/es: Varian, Hal R. ;

Editorial: ANTONI BOSCH

El libro de texto básico de la asignatura es:

VARIAN, H.R.: *Microeconomía Intermedia*. Editorial Antoni Bosch, Barcelona.

Es conveniente utilizar la última edición disponible que en este caso es la 9ª. No obstante, las ediciones anteriores (3ª, 4ª, 5ª, 7ª y 8ª) también sirven. Los temas que forman parte del programa de la asignatura y que se corresponden con la 9ª edición del libro de texto son: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 14, 15, 17 y 18. Existe correspondencia también entre estos temas y ediciones anteriores del libro de texto. El contenido de la asignatura está compuesto por 11 temas y la correspondencia con el libro es la siguiente (entre paréntesis el tema correspondiente en el libro de texto): Tema 1 del contenido (Tema 1 del libro de texto). Tema 2 (Tema 2). Tema 3 (Tema 3). Tema 4 (Tema 4). Tema 5 (Tema 5). Tema 6 (Temas 6 y 7). Tema 7 (Tema 8). Tema 8 (Tema 14). Tema 9 (Tema 15). Tema 10 (Tema 17) y Tema 11 (Tema 18).

Con objeto de facilitar el estudio del libro de texto se proporciona información de cada tema dentro del Curso Virtual de la asignatura. Su consulta resulta muy conveniente, por cuanto en ella:

- Se ofrecen orientaciones para estudiar el libro de texto, y, por tanto, preparar el examen final de la asignatura.

- Se indican los capítulos y epígrafes del libro de texto más importantes.
- Se ofrecen aclaraciones y comentarios por temas del contenido de la asignatura que resultan convenientes para entender el libro de texto.
- Se ofrecen preguntas de test orientativas semejantes a las que el alumno tendrá que contestar en el examen final de la asignatura.
- Se ofrecen contestaciones a preguntas cortas del estilo de las que tendrán que contestarse en el examen.

Estos materiales son suficientes para abordar el estudio de la asignatura y preparar el examen final. En el libro de texto aparecen una serie de problemas y preguntas en el apartado Problemas al final de cada capítulo (con carácter general antes de los Apéndices) que resultan muy útiles para preparar el problema y las preguntas cortas del examen final. Por supuesto, el alumno que lo desee puede estudiar (o consultar) cualquier otro material recomendado dentro del epígrafe Bibliografía Complementaria.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

ISBN(13):9788429126075

Título:MICROECONOMÍA

Autor/es:Austan Goolsbee ; Chad Syverson ; Steven Levitt ;

Editorial:REVERTÉ

ISBN(13):9788448198480

Título:MICROECONOMÍA Y CONDUCTA (5ª)

Autor/es:Frank, R.H. ;

Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788478290659

Título:MICROECONOMÍA (3ª)

Autor/es:Perloff, J. ;

Editorial:PEARSON

ISBN(13):9788483225004

Título:MICROECONOMÍA (8ª edición)

Autor/es:Rubinfeld, D. L. ; Pindyck, Robert S. ;

Editorial:PEARSON-PRENTICE HALL

ISBN(13):9788494107665

Título:EJERCICIOS DE MICROECONOMÍA INTERMEDIA

Autor/es:Hal Varian ;

Editorial:ANTONI BOSCH EDITOR

Se incluyen en este apartado otros libros de texto alternativos, que también abordan los mismos temas del programa de la asignatura, a efectos puramente informativos. No siendo

necesario su estudio para prepararse la asignatura, sino más bien un medio de consulta para ampliar conocimientos y/o tener otra visión alternativa del tratamiento de los temas, para aquél que esté interesado en ello.

S. ESTRIN y D. LAIDLER: *Microeconomía*. 4ª edición, Prentice Hall, 1995.

R.H. FRANK: *Microeconomía y Conducta*. 5ª edición, McGraw-Hill, 2005.

A. GOOLSBEE, S. LEVITT y C. SYVERSON: *Microeconomía*. Editorial Reverté, 2015.

M. KATZ, H. ROSEN y W. MORGAN: *Microeconomía Intermedia*. 2ª edición, McGraw-Hill, 2007.

W. NICHOLSON: *Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones*. 8ª edición. Thomson, 2004.

J.M. PERLOFF: *Microeconomía*. 3ª edición. Pearson-Addison Wesley, 2004.

R.S. PYNDICK y D.L. RUBINFELD: *Microeconomía*. 7ª edición. Prentice Hall, 2009.

H. S. VARIAN: *Ejercicios de Microeconomía Intermedia*, 9º edición. Antonio Bosch, 2015.

En todos estos manuales pueden encontrar preguntas cortas y problemas que sirven de ejemplo para los que se plantean en el examen final. No obstante, toda la materia se prepara con el libro básico de texto y la Guía Didáctica por lo que el material de estos libros complementarios resulta completamente equivalente al material básico de la asignatura.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Todos ellos son accesibles dentro del curso virtual de la asignatura que se desarrolla dentro de la plataforma informática aLF.

Cabe resaltar en primer lugar los foros de discusión, que son el modo dominante de mantener contacto telemático tanto con el Profesor-Tutor en el caso de que el alumno tenga asignado uno, con el Profesor de la Sede Central y con los restantes alumnos matriculados en el curso. En dichos foros el alumno puede plantear todas las dudas que le puedan surgir en el estudio de la asignatura a lo largo del cuatrimestre.

El contacto con el Profesor de la Sede Central se realiza a través de los foros generales del curso virtual. En cambio el contacto con el Profesor-Tutor asignado se realiza a través de la pertenencia a un grupo de trabajo definido dentro del espacio del curso virtual, que dispone de un foro específico que es atendido directamente por el profesor-tutor correspondiente.

Con excepción del libro de texto, el resto del material didáctico requerido está colgado en el curso virtual, desde donde puede consultarse y descargarse libremente.

Además, aprovechando las nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), existen las *aulas AVIP* en los distintos Centros Asociados interconectadas entre sí, y también los Profesores-Tutores pueden desarrollar sus tutorías telemáticas (*tutoría on-line*) que pueden ser seguidas en tiempo real por los alumnos interesados desde su propio domicilio, o bien en diferido, consultando las correspondientes grabaciones a través de Internet. Por otra parte, para la explicación de diversos contenidos de la asignatura el equipo docente ha grabado diversos videos con presentaciones que están colgados en el repositorio de la UNED y que se irán actualizando oportunamente.

Consúltese al respecto los vídeos promocionales de estas herramientas en la siguiente dirección de Internet, en la que también se tendrá acceso a los videos de la asignatura:

<http://www.intecca.uned.es/queEsAvip.php>

Finalmente, cualquier novedad relacionada con la asignatura que pueda surgir con posterioridad al cierre de la edición de la presente Guía de Estudio, puede consultarse en la siguiente página web:

[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,22650062&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,22650062&_dad=portal&_schema=PORTAL)

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.