19-20

GRADO EN ECONOMÍA
TERCER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y MERCADOS

CÓDIGO 65013019

UNED

19-20

MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y MERCADOS

CÓDIGO 65013019

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

Nombre de la asignatura	MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y MERCADOS
Código	65013019
Curso académico	2019/2020
Departamento	ANALISIS ECONÓMICO
Título en que se imparte	GRADO EN ECONOMÍA
Curso	TERCER CURSO
Periodo	SEMESTRE 1
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS) es una asignatura obligatoria del primer cuatrimestre del tercer curso del Grado en Economía. La asignatura tiene 6 créditos ECTS.

La finalidad de la asignatura es que el alumno conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelización del comportamiento del productor. Dicha modelización se llevará a cabo suponiendo que el fin último de las empresas es la maximización del beneficio. Bajo dicho supuesto, se estudiarán las decisiones de la empresa según los diferentes contextos o estructuras de mercado en los que la empresa funcione (mercados de competencia perfecta, monopolísticos y oligopolísticos). Asimismo, se introducen los temas de equilibrio general y fallos de mercado.

Se trata de un curso con un nivel de dificultad intermedio donde se utiliza profusamente el razonamiento a través de gráficos y una formulación matemática sencilla.

La asignatura MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS) pertenece al bloque temático de **Análisis Económico**, que tiene dos contenidos fundamentales: Microeconomía y Macroeconomía.

Dentro del plan formativo del Grado en Economía, el bloque temático ANÁLISIS ECONÓMICO (Microeconomía) se inicia con un curso semestral introductorio a la materia, contemplado en la asignatura INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA del primer curso del Grado en Economía. En esta asignatura se abordan todos los contenidos temáticos fundamentales de la Microeconomía (comportamiento del consumidor, comportamiento del productor y diferentes tipos de mercados), pero con un nivel introductorio y escasa formalización matemática.

Esta asignatura viene seguida dentro del plan formativo por dos asignaturas semestrales: MICROECONOMÍA: CONSUMO, del segundo curso, y MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y MERCADOS, del tercer curso, que abordan los temas que se trataron en el curso introductorio pero con un nivel de dificultad intermedio, introduciendo un cierto grado de formalización matemática para acompañar al razonamiento lógico y la interpretación de los gráficos y algún tema adicional.

Finalmente, el plan formativo del Grado en Economía dentro del Bloque Temático ANÁLISIS ECONÓMICO (Microeconomía), se cierra con la asignatura MICROECONOMÍA AVANZADA, del cuarto curso, que, como su nombre indica, conlleva un tratamiento analítico avanzado.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No debería matricularse en esta asignatura ningún alumno que no haya cursado y aprobado las asignaturas de INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA y MICROECONOMÍA: CONSUMO, del primer y segundo curso del Grado en Economía respectivamente. Además, el alumno debería haber aprobado la asignatura de MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA: CÁLCULO, también del primer curso del Grado en Economía, donde se abordan las nociones elementales del cálculo diferencial e integral y de optimización que se requieren para manejar la argumentación matemática que se utiliza en esta asignatura. Resumiendo se puede decir que en la microeconomía el comportamiento de los agentes económicos se modeliza como un problema de optimización (maximiza-ción/minimiza-ción) de una función objetivo sujeta, normalmente, a alguna restricción.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANA MARTIN MARCOS (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	amartin@cee.uned.es
Teléfono	91398-6364
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	MARIA TERESA GARIN MUÑOZ
Correo Electrónico	mgarin@cee.uned.es
Teléfono	91398-7814
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El aula virtual es una herramienta de comunicación muy potente entre los alumnos, profesor y tutores, siendo además muy sencilla de utilizar. Es el lugar idóneo para consultar cualquier cuestión referente a la asignatura. Se recomienda su utilización.
Aún así, también es posible la comunicación telefónica, presencial, por correo electrónico o postal:

- Correo electrónico: amartin@cee.uned.es
- Las consultas telefónicas serán los JUEVES LECTIVOS de 10:00 a 14:00 horas, en el teléfono: 91 398 63 64.
- Las consultas presenciales serán igualmente los JUEVES LECTIVOS de 10:00 a 14:00 horas, en el despacho 2.5 de la segunda planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

•Por correo postal deben escribir a la siguiente dirección:

Ana Martín Marcos
Despacho 2.5. Segunda Planta.
Facultad de Ciencias Económicas y Empreses.
Universidad Nacional de Educación a Distancia.
Paseo Senda del Rey 11
28040 Madrid

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

La información ofrecida respecto a las tutorías de una asignatura es orientativa. Las asignaturas con tutorías y los horarios del curso actual estarán disponibles en las fechas de inicio del curso académico. Para más información contacte con su centro asociado.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65013019

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias generales

Gestión del trabajo autónoma y autorregulada (CG01)

Competencias específicas

Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional (CE01).

Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica (CE02).

Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía (CE03).

Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público (CE05).

Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en los ámbitos privado como el público (CE06).

Evaluar y enjuiciar críticamente las consecuencias de distintas alternativas de acción y

seleccionar las mejores según los objetivos (CE08).
Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la economía con un alto grado de autonomía (CE15).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta asignatura es eminentemente teórica y, por tanto, la finalidad de la misma es que el alumno conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelización del comportamiento del productor como agente económico según los diferentes contextos o estructuras de mercado en los que funcione.

El estudiante que supere esta asignatura debe ser capaz de:
1. Manejar con soltura los conceptos y la terminología asociados al comportamiento del productor: función de producción, producto marginal, relación técnica de sustitución, rendimientos a escala, etc.
2. Comprender el comportamiento optimizador de las empresas e interpretar la dualidad existente entre la maximización del beneficio y la minimización de costes.
3. Deducir cómo se ajustan los precios para que las decisiones de demanda y de oferta de los agentes económicos sean compatibles.
4. Comprender e interpretar los distintos tipos de mercados: competitivo, monopolístico y oligopolístico.
5. Valorar cómo las decisiones de los distintos agentes económicos (consumidores y productores) pueden influir sobre las posibilidades de los demás agentes.
6. Entender el significado de los bienes públicos.

CONTENIDOS

Tema 1: La tecnología

Tema 2: La maximización del beneficio

Tema 3: La minimización de los costes

Tema 4: Las curvas de oferta

Tema 5: La oferta de la empresa

Tema 6: El equilibrio

Tema 7: La oferta de la industria

Tema 8: El monopolio

Tema 9: La conducta del monopolio

Tema 10: Los mercados de los factores

Tema 11: El oligopolio

Tema 12: El intercambio

Tema 13: La producción

Tema 14: El bienestar

Tema 15: Las externalidades

Tema 16: Los bienes públicos

METODOLOGÍA

Para el estudio de esta asignatura el alumno dispone, además del libro de texto, de abundante material didáctico adicional elaborado por el equipo docente: una Guía didáctica, Videoclases de todos los temas y una Colección de problemas resueltos. Todo este material adicional está disponible en el curso virtual desde el principio del curso y con carácter gratuito.

La consulta de la **Guía Didáctica** resulta imprescin-dible porque contiene:

•Todas las orientaciones necesarias para proceder al estudio del libro de texto.

•Las indicaciones de los capítulos y epígrafes del libro de texto que son materia de examen.

•Comentarios y aclaraciones a los contenidos de libro de texto

•Preguntas tipo test y sus soluciones.

La **Colección de problemas resueltos** resulta de gran ayuda porque contiene, para cada tema, varios problemas resueltos con detalle.

Las **Videoclases** cubren todo el temario y siguen la notación del libro de texto. Su visionado puede ser de gran ayuda.

El alumno debe abordar el estudio metódico del libro de texto ayudado por el material didáctico de apoyo elaborado por el equipo docente. Es muy recomendable realizar los correspondientes ejercicios de autoevaluación propuestos, tanto en el libro de texto como en la Colección de problemas resueltos.

Finalmente dentro del curso virtual están disponibles exámenes pasados resueltos, que sirven para la autoevaluación del alumno de cara a la preparación del examen final de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen mixto
Preguntas test	8
Preguntas desarrollo	4
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Calculadora no programable

Criterios de evaluación

El examen consta de 3 partes:

Preguntas tipo test (HASTA 4 PUNTOS). Este bloque consta de 8 preguntas. Los aciertos valen +0.5, los fallos, -0.2, las no contestadas no puntúan.

Preguntas cortas (HASTA 2 PUNTOS). Habrá 2, cada una de ellas se valora sobre 1 punto.

Problemas (HASTA 4 PUNTOS). Dos problemas. Cada uno de ellos se valora sobre 2 puntos.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5

Comentarios y observaciones

Sólo se tendrá en cuenta la nota de la PEC si:

La nota del examen es mayor o igual que 5, y

La nota de la PEC es mayor o igual que 5.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

La PEC será un examen a realizar dentro del curso virtual de los contenidos de los temas 1 al 9 (ambos incluidos).

La PEC previsiblemente tendrá lugar el jueves día 12 de diciembre de 2019. Se podrá hacer desde las 18:00 h. hasta las 23:55 h. (hora peninsular). Una vez comenzada la prueba, el estudiante disponer de 2 horas para finalizarla.

Criterios de evaluación

Se detallarán dentro del curso virtual.

Ponderación de la PEC en la nota final 0,1

Fecha aproximada de entrega 12/12/2019

Comentarios y observaciones

Se aprueba la PEC si la calificación es 5 o superior.

La nota de la PEC se guarda para la Convocatoria de Septiembre

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Alumnos que han realizado la PEC:

Calificación Final = Nota de la Prueba Presencial + 0,1 * Nota de la PEC (siempre que las calificaciones de la Pueba Presencial y de la PEC sean mayores o iguales que 5.

Alumnos que NO han realizado la PEC

Calificación Final = Nota de la Prueba Presencial

OBSERVACIONES:

Con este sistema de cálculo, la nota final podría pasar de los 10 puntos. Obviamente, dichas calificaciones quedarán acotadas para que, en esos casos, nunca superen el 10. Los estudiantes en esta situación serán los que opten a la Matrícula de Honor.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788494107634
Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA (9ª Edición)
Autor/es:Varian, Hal R. ;
Editorial:: ANTONI BOSCH

Como ayuda para el estudio del libro de texto existe una **Guía Didáctica,** una **Colección de problemas resueltos y Videoclases.** Todos estos recursos educativos están disponibles de manera gratuita en el curso virtual desde principios del curso.
La **Guía Didáctica** contiene las indicaciones de los capítulos y epígrafes del libro de texto que son materia de examen, comentarios y aclaraciones a los contenidos de libro de texto y preguntas tipo test y sus soluciones.
La **Colección de problemas resueltos** resulta de gran ayuda porque contiene, para cada tema, varios problemas resueltos con detalle.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788448183578
Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA. EJERCICIOS RESUELTOS (2ª edición)
Autor/es:Carrasco Pradas, Amparo ; De La Iglesia Villasol, Covadonga ; Gracia Expósito, Esperanza ; Huergo Orejas, Elena ; Moreno Martín, Lourdes ;
Editorial:: MCGRAW-HILL - INTERAMERICANA

ISBN(13):9788483225004
Título:MICROECONOMÍA (8ª edición)
Autor/es:Rubinfield, D. L. ; Pindyck, Robert S. ;
Editorial:PEARSON-PRENTICE HALL

ISBN(13):9788499610252
Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA. TEORÍA Y PROBLEMAS
Autor/es:Teresa Garín Muñoz ;
Editorial:: EDITORIAL CENTRO DE ESTUD.RAMON ARECES

Los libros de Pindyck y Rubinfeld y de Garín abordan la práctica totalidad de los temas del programa de la asignatura. Su estudio no es necesario para prepararse la asignatura, sino que son más bien un medio de consulta para ampliar conocimientos y/o tener otra visión alternativa del tratamiento de alguno de los temas, para aquél que esté interesado en ello. Por otra parte, el libro de Garín y el de Carrasco et. al. contienen un buen número de preguntas tipo test y problemas resueltos de la mayoría de los temas del programa de la asignatura

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El Curso virtual es el principal recurso de apoyo al estudiante. Es además el lugar propicio para la interacción del estudiante con la comunidad educativa. En este espacio los estudiantes dispondrán de foros de debate sobre los distintos temas del programa que serán atendidos por el equipo docente con celeridad.
Además, en el curso virtual están disponibles materiales didácticos elaborados por el equipo docente que sirven de ayuda para el estudio a distancia (**Guía Didáctica, Videoclases y Colección de problemas resueltos**) y que aparecen descritos detalladamente en el epígrafe **Metodología**.

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/65013019

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.