

18-19

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (ADE)

CÓDIGO 65021013

UNED

18-19

INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA
(ADE)

CÓDIGO 65021013

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (ADE)
Código	65021013
Curso académico	2018/2019
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA
Título en que se imparte	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Curso	PRIMER CURSO
Periodo	SEMESTRE 1
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA es una asignatura obligatoria de primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Le corresponden 6 créditos ECTS.

Aborda en un curso semestral, durante el primer semestre, una breve introducción a la Microeconomía y se centra en el estudio del comportamiento de los agentes económicos (comportamiento del consumidor y del productor o empresa) y del funcionamiento de los mercados, donde tales agentes interactúan.

La asignatura estará complementada en cursos superiores con otras asignaturas de Teoría Económica, por lo que este curso tiene un nivel básico, como corresponde con la introducción a una materia.

Se tratará de seguir el razonamiento a unos niveles asequibles para lo que se necesita argumentación matemática muy sencilla, aunque rigurosa, que se completará con análisis gráfico de las funciones.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para entender esta asignatura sólo se requieren los conocimientos elementales de matemáticas y, en particular del cálculo diferencial e integral: derivadas, máximos y mínimos libres, concavidad y convexidad de una función de una variable o integrales. Todos estos conocimientos se adquieren durante el Bachillerato.

Además, por el mismo motivo que el reseñado en el párrafo anterior, es muy recomendable que el alumno estudie, paralelamente, la asignatura de MATEMÁTICAS I también de primer curso del Grado en ADE. No obstante, en el curso virtual tendrán a su disposición un CURSO 0 destinado a aquellos estudiantes que deseen refrescar el material necesario para poder seguir, desde un punto de vista matemático, la asignatura.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JOSE MARIA LABEAGA AZCONA
Correo Electrónico	jlabeaga@cee.uned.es
Teléfono	91398-7811
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA
Nombre y Apellidos	JOSE LUIS CALVO GONZALEZ
Correo Electrónico	jcalvo@cee.uned.es
Teléfono	91398-7820
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA
Nombre y Apellidos	SUSANA CORTES RODRIGUEZ
Correo Electrónico	scortes@cee.uned.es
Teléfono	91398-6377
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA
Nombre y Apellidos	AURORA RUIZ RUA (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	auroraruirzua@cee.uned.es
Teléfono	91398-7815
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización y el seguimiento del aprendizaje son responsabilidad del equipo docente de la Sede Central y de los profesores tutores de los Centros Asociados de la UNED.

El modo principal de ponerse en contacto con el equipo docente es a través de los foros de la asignatura virtual. Así el resto de los compañeros también se podrán beneficiar de las respuestas que se proporcionen.

En caso de necesidad pueden contactar con el equipo docente de la Sede Central en los horarios de guardia a través del teléfono o de los correos electrónicos. Responderemos lo más rápidamente posible.

Los teléfonos, correos electrónicos y horarios de guardia son los siguientes:

- José María Labeaga (Coordinador): tfno.: 913987811; jmlabeaga@cee.uned.es. Horario: martes de 16.00 a 20.00 h.
- José L. Calvo: tfno.: 913987820; jcalvo@cee.uned.es. Horario: miércoles de 11.00 a 15.00 h.
- Susana Cortés: tfno.: 913986377; scortes@cee.uned.es. Horario: lunes de 10:00 a 14:00h
- Rubén Hitos: tfno.: 913986361; rhitos@cee.uned.es. Horario: lunes de 16.00 a 20.00 h.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED está situada en la Ciudad Universitaria de Madrid. La dirección postal es: C/ Senda del Rey 11, 28040. Madrid. En la página web de la Facultad tienen los planos detallados para llegar mediante transporte público o privado. Si desean realizar una consulta personal, a cualquiera de los miembros

del equipo docente, deben concertar una cita previamente.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

La información ofrecida respecto a las tutorías de una asignatura es orientativa. Las asignaturas con tutorías y los horarios del curso actual estarán disponibles en las fechas de inicio del curso académico. Para más información contacte con su centro asociado.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65021013

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Dentro de la materia de Análisis Económico, la asignatura Introducción a la Microeconomía, tiene las siguientes competencias generales:

C.G1.1.- Competencia de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo

CG1.2.- Análisis y síntesis

CG1.3.- Aplicación de los conocimientos a la práctica

Y como competencias específicas:

CE04.- Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno

CE06.- Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución

CE08.- Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos de empresas

CE16.- Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la administración y dirección de empresas con un alto grado de autonomía

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Cuando el estudiante haya superado esta materia habrá conseguido:

Identificar los hechos económicos que afectan a la empresa y aprender el funcionamiento, a través de modelos, teorías, y aplicaciones, de las unidades básicas microeconómicas. En concreto, el estudiante debe ser capaz de:

1. Utilizar el vocabulario analítico imprescindible para elaborar dichos modelos, teorías y aplicaciones
2. Reflejar la actuación de agentes, mecanismos e instituciones en los mercados, individuales, y agregados, que afectan al comportamiento y resultados de la empresa, utilizando los principios y técnicas básicas
3. Observar los procesos económicos y los fenómenos exógenos que permiten a las empresas elaborar sus políticas y estrategias
4. Utilizar documentos, informes relevantes, etc., para la toma de decisiones
5. Ser capaz de analizar y aplicar las distintas alternativas que se presentan para cuantificar en unidades monetarias las transacciones económicas que tienen lugar en un periodo de tiempo

En general:

§Aplicar un soporte de conocimientos para resolver los problemas de cuantificación de las variables relevantes

§Saber obtener y utilizar la información disponible de la diversa información estadística de los organismos públicos nacionales, supranacionales o internacionales

Más específicamente el estudiante deberá adquirir las habilidades para:

§Ser capaz de diferenciar las distintas finalidades que tiene la teoría económica, en particular, saber diferenciar y relacionar la Microeconomía de Macroeconomía

§Resolver los problemas de identificación de la demanda y los costes a partir de la tecnología y los precios de mercado (de inputs y outputs)

§Aplicar las distintas fases del proceso microeconómico al cálculo de los costes, precios, ingresos y beneficios

Además y en consecuencia, reordenar los conocimientos previos adquiridos en materias afines, de manera que queden enmarcados en un proceso de razonamiento lógico-deductivo, así como:

§Utilizar de forma ágil el lenguaje algebraico (símbolos, notaciones y técnicas de razonamiento) y las técnicas microeconómicas

§ Establecer sin dificultad las relaciones existentes entre el lenguaje natural y el matemático (saber enmarcar un problema práctico en un modelo matemático)

§ Conocer y saber utilizar los modelos matemáticos básicos para resolver algunos problemas de Microeconomía

§ Tener la capacidad de interpretar los resultados, preferentemente en el entorno práctico de empresa

CONTENIDOS

TEMA 1. OBJETO DE LA MICROECONOMIA

El objetivo fundamental de este capítulo introductorio es que el estudiante conozca y se familiarice con la forma de construcción de la teoría y el tipo de modelos que la forman. Por tanto, habrá de comprender una serie de conceptos básicos que le ayudarán a seguir el hilo de los siguientes temas del programa. El tema se estructura de la siguiente forma:

- ¿Qué es la Microeconomía?
- Los problemas fundamentales de la Microeconomía
- Las decisiones de los agentes económicos
- Modelos y teorías económicas

TEMA 2. DEMANDA

El principal objetivo de este tema es el estudio del comportamiento del consumidor y la forma en la que toma sus decisiones. La estructura del mismo es:

- Función de utilidad y curvas de indiferencia
- Función de demanda
- Movimientos y desplazamientos de la curva de demanda ante variaciones de diversas variables
- Función de demanda y función inversa de demanda
- Funciones de demanda individual y de mercado
- El concepto de elasticidad
- Tipos de bienes

TEMA 3. OFERTA

En este capítulo se estudia el comportamiento del productor (empresa) y la forma en la que toma sus decisiones. Por tanto, como objetivo primordial se trata de entender que la producción crea los bienes y servicios que satisfacen las necesidades de demanda de los consumidores y contribuyen a la creación de riqueza. La perspectiva que se utiliza a lo largo del capítulo es la tradicional neoclásica de maximización de los beneficios por parte de las empresas o unidades de producción. El contenido es el siguiente:

- Curvas isocuantas y función de oferta
- Movimientos y desplazamiento de la curva ante variaciones de diversas variables
- Función de oferta individual y de mercado
- La organización de la empresa y la función de producción
- Productividad total, media y marginal a corto plazo

- Maximización del beneficio
- Ley de rendimientos decrecientes
- La contabilidad de la empresa y la minimización del coste

Tema 4. MERCADOS

Este tema trata, de forma fundamental y sencilla, el equilibrio en el mercado. La derivación del mismo se puede producir partiendo de la maximización del beneficio o de la minimización del coste. El objetivo básico es que los estudiantes aprendan a encontrar, dado el tipo de mercado, cómo el comportamiento de los agentes va a conducir a una situación de equilibrio en dicho mercado. Además, nos centraremos, por comodidad en la exposición, en los mercados que actúan en competencia perfecta. El tema se estructura de la siguiente forma:

- Las curvas de oferta de la empresa y del mercado y los equilibrios a corto y largo plazo
- Funciones de costes y equilibrio
- Mercados intervenidos
- El concepto de excedente del productor
- Eficiencia en la asignación de recursos
- La competencia perfecta

Tema 5. MONOPOLIO

Uno de los mercados específicos que estudiamos es el monopolio de oferta, situación que se produce cuando una sola empresa produce (y ofrece) los bienes y servicios en un mercado. Existen situaciones en las que esto sucede y situaciones en las que puede ser deseable que suceda. El objetivo fundamental de este capítulo es, por tanto, analizar dichas situaciones y comprender cómo se toman las decisiones en este mercado. Los epígrafes que componen el tema son los siguientes:

- Características de monopolio
- Monopolio natural
- Equilibrio a corto plazo en el monopolio
- La ineficiencia del monopolio
- Competencia monopolística

Tema 6. OLIGOPOLIO

Este tema trata esencialmente con las formas de mercado que vemos en el mundo real, que no son ni la competencia perfecta (una idealización) ni el monopolio (generalmente prohibido). Hablamos de mercados en los que hay unas pocas empresas (*oligo*) y, en consecuencia, el objetivo fundamental es el análisis de las decisiones de los agentes en este contexto y la forma en la que se alcanza el equilibrio. Por desgracia no hay un modelo único,

sino un conjunto de ellos, cada uno adaptado a un caso específico, por lo que necesariamente hemos de tratarlo de forma simple y no trataremos todos los mercados existentes. El capítulo se estructura en los siguientes apartados:

- Causas de la competencia imperfecta
- El comportamiento de las empresas en situaciones de competencia imperfecta
- Modelos de competencia imperfecta: oligopolio colusivo, cártel, otros tipos de oligopolios

TEMA 7. ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

El objetivo fundamental de este capítulo es introducir al estudiante en un área que se encuentra a caballo entre la economía, la sociología y la psicología. Este campo está tomando impulso recientemente y creemos que el estudiante de un primer curso de Microeconomía de ADE debe conocer algunos conceptos y teorías, ya que el comportamiento de los agentes, bajo esta perspectiva, puede tener influencia en empresas, en mercados y en la economía en general. Los siguiente epígrafes conforman el tema:

- ¿Qué es la Economía de la Conducta?
- El papel del dinero en la Microeconomía
- La relatividad del dinero. Su no fungibilidad
- No neutralidad del dinero
- Cuentas mentales separadas
- Una revisión de la teoría de la utilidad. La Prospect Theory
- Errores y sesgos sistemáticos en el proceso de decisión
- Sabemos menos estadística de lo que nos creemos
- La incertidumbre nos confunde
- El futuro está muy lejos

METODOLOGÍA

La tecnología actual permite la formación de aulas virtuales, el equipo docente, los profesores-tutores y todos los alumnos matriculados forman una de dichas aulas, cuya herramienta fundamental de comunicación será el curso virtual. La metodología y el tipo de actividades que se realizan son propias de una universidad a distancia. En la UNED se trabaja en dicho marco de educación a distancia apoyada por el uso de las TICs.

Las actividades formativas estarán orientadas por el equipo docente y los profesores-tutores, a través de los distintos medios existentes.

Las actividades formativas se pueden agrupar en

Trabajo con contenidos teóricos Del 15% al 20%	La distribución del tiempo es orientativa, no puede ser rigurosa ya que depende del tipo de alumno. Es equivalente a valorar la asistencia a clases presenciales. Pretende la transmisión de conocimientos a cargo del profesor-tutor
Actividades prácticas Del 10% al 15%	Realización de las distintas actividades propuestas por el equipo docente a través del curso virtual
Trabajo autónomo Del 65% al 75%	Trabajo del estudiante. Horas de estudio y actividades de aprendizaje de tipo autónomo: Estudio de contenidos teóricos. Pruebas de evaluación a distancia. Preparación y realización de las pruebas presenciales

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Calculadora NO programable.

Criterios de evaluación

El examen (PP) consiste en 20 preguntas tipo test y problemas, con cuatro opciones posibles y sólo una respuesta válida. Cada pregunta bien contestada suma 0,5 puntos; las mal contestadas descuentan 0,20 y las respuestas en blanco no puntúan.

En caso de realizar la PEC, la nota obtenida completará la calificación.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4,5

Comentarios y observaciones

Para obtener Matrícula de Honor será necesario haber obtenido un 10 en la prueba presencial y un 0,7 en la Prueba de Evaluación Continua (PEC).

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

Constará de 7 preguntas con cuatro respuestas alternativas cada una. Cada pregunta bien contestada suma 0,1 puntos, y las mal contestada resta 0,012 puntos. Las preguntas en blanco no puntúan.

Criterios de evaluación

Se valora de 0 a 1 puntos en total (0,7 puntos como máximo por examen si ha conseguido la totalidad de puntos posibles de las PEC, 0,1 por pregunta individual, o en su caso la parte proporcional).

Ponderación de la PEC en la nota final 0,7

Fecha aproximada de entrega 10-12/01/2019

Comentarios y observaciones

La PEC estará abierta durante 2 días. Una vez abierta la PEC, los alumnos dispondrán de 1 hora para contestarla.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**NOTA FINAL = NOTA PP + NOTA PEC TOTAL****BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

ISBN(13):9788416140053

Título:INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA. UN ENFOQUE DE BUSINESS ECONOMICS (2016)

Autor/es:Ahijado Quintillán, Manuel ;

Editorial:EDIASA

El libro básico de la asignatura es *Introducción a la Microeconomía. Un enfoque de Business Economics*, Manuel Ahijado (2016), editorial EDIASA.

Los estudiantes pueden utilizar cualquier otro manual de la bibliografía complementaria (o el que consideren oportuno) para preparar la asignatura. No obstante, deben considerar que el material que preparen ha de ajustarse a los conocimientos que se solicitan en la asignatura y, en particular, a los epígrafes incluidos en el apartado de CONTENIDOS.

El Equipo Docente proporcionará, adicionalmente, en el Curso Virtual de la asignatura (plataforma Alf) ejercicios de test y problemas resueltos, que se asimilarán a los que se pedirán en la Prueba Presencial. Más concretamente, los que se incluyan en la Prueba Presencial estarán inspirados en estos test y problemas resueltos.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El alumno o alumna que desee ampliar conocimientos, apreciar visiones alternativas, tratamientos puntuales diversos u otras utilidades puede consultar:

Bilas R. A. (1971): *Teoría Microeconómica*, Alianza Universidad, Madrid, 1990. Es un manual no muy extenso pero muy riguroso. Es un complemento perfecto de los manuales más amplios.

Pyndick, R. S. y Rubinfeld, D. L. (2001): *Microeconomía*, 5.^a edición, Prentice Hall. Es un excelente manual de Microeconomía, muy completo y fácil de seguir.

Estrin, S. y Laidlerr, D. (1995): *Microeconomía*, 4.^a edición, Prentice Hall.

Un manual que tiene el mejor tratamiento de alguna de las cuestiones que trata. Además es muy completo es:

Frank, R. H. (1999): *Microeconomía y conducta* (4.^a edición), McGraw-Hill. Otro manual con un amplio índice de materias. Incluye temas originales.

Enfoques alternativos se encuentran en:

R. Lipsey (2002): *Economía Positiva*, Vicens Vives.

D. Begg; R. Dornburch S. Fisher (2003): *Economía*, McGraw Hill.

J. Stiglitz (1994): *Principios de Microeconomía*, Ariel.

P. Krugman R. Wells (2006): *Introducción a la Microeconomía*, Reverté.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los recursos que brinda la UNED al estudiante para apoyar su estudio son de distintos tipos, entre ellos cabe destacar:

1. *Guía de Estudio. Plan de trabajo y orientaciones para su desarrollo*, accesible desde el Curso virtual.

2. *Curso virtual*: Su uso es ineludible para cualquier estudiante, tendrá las siguientes funciones:

- Atender y resolver las dudas planteadas en los foros siguiendo el procedimiento que indique el equipo docente.
- Proporcionar materiales de estudio complementarios a los textos indicados en la bibliografía básica.
- Publicar material de estudio que no está recogido en los textos básicos o recomendados. Indicar la forma de acceso a diverso material multimedia de clases y videotutoriales, que se consideren apropiados en su caso.

- Establecer el calendario de actividades formativas.
- Explicitar los procedimientos de atención a la resolución de dudas de contenido así como la normativa del proceso de revisión de calificaciones.
- Ser el medio para realizar pruebas de nivel y evaluación continua (PEAs y PECs).

3. *Tutoría*: Cada estudiante tendrá un tutor asignado. La asistencia a la tutoría proporciona el contacto con otros compañeros del grado y será un gran apoyo para el estudio.

4. *Bibliotecas*: Además de los recursos anteriores, el uso de la Biblioteca, donde el estudiante podrá encontrar solución autónoma a distintas cuestiones, dada la gran cantidad de material existente en ellas.

5. Si el Equipo docente lo considera oportuno convocará videoconferencias, conferencias en línea u otros medios de comunicación a distancia de los que dispone la UNED

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.