

17-18

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

CÓDIGO 65021065

UNED

17-18

INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

CÓDIGO 65021065

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS
Código	65021065
Curso académico	2017/2018
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Título en que se imparte	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Curso	PRIMER CURSO
Periodo	SEMESTRE 2
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura Introducción a las Finanzas se imparte en el segundo cuatrimestre del programa de Grado de Administración y Dirección de Empresas de la UNED. Se trata de una asignatura de carácter Obligatorio que consta de una carga docente de seis créditos ECTS. El objetivo genérico de la asignatura es proporcionar la formación, teórica y práctica necesaria para la toma de decisiones financieras. Se tratan los principios básicos en la gestión financiera y a través de múltiples ejemplos, los alumnos entenderán cómo aplicarlos a las principales decisiones a las que se enfrentan las empresas en los Departamentos Financieros potenciando el pensamiento crítico, el razonamiento cotidiano y la creatividad. Además, se trata de manera específica el tema de Ética Empres y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que ha adquirido una mayor relevancia tras la reciente crisis financiera y los escándalos corporativos, poniendo el énfasis en cuestiones relativas a la sostenibilidad. Con esta asignatura se pretende que el alumno obtenga los conocimientos necesarios para poder enfrentar otras asignaturas de Grado como “Inversión y Financiación” y “Dirección Financiera”.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Al ser una asignatura de primer curso del grado de Administración y Dirección de Empresas no se requieren conocimientos previos específicos.

Es importante tener en cuenta que la asignatura presenta un temario con una secuencia estructural y, para la correcta asimilación de los contenidos, debe haber estudiado y realizado todas las actividades de un tema para poder pasar al estudio de los siguientes. A continuación se brindan algunos breves consejos que, ayudarán a la obtención de mejores resultados:

- Realizar una lectura rápida y general del temario para identificar las dificultades que puede plantear el capítulo y afrontarlas antes del comienzo del mismo.
- Realizar una lectura comprensiva de cada tema, profundizando en los contenidos teóricos de los mismos y subrayando los conceptos más importantes.
- Una tercera lectura acompañada de la realización de esquemas, resúmenes y

profundizando en cada uno de los ejemplos que se incluyen en el libro.

- Al finalizar el estudio de cada unidad conviene hacer un repaso de aquellos apartados que hayan resultado de especial dificultad.
- Realizar las actividades propuestas al final de cada tema. Es importante que el alumno tenga en cuenta que para la realización de las mismas debe tener muy presente los ejemplos estudiados a lo largo de cada capítulo, siendo imprescindible que vuelva a los mismos para la correcta comprensión de estas actividades.
- Realizar un nuevo repaso y reforzar aquellos conceptos en los que haya encontrado dificultades al realizar las autoevaluaciones.
- Antes de acudir a la prueba presencial es necesario un repaso general de la asignatura para poder preparar adecuadamente el examen

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA CARMEN GIL LUEZAS (Coordinador de asignatura)
mcgil@cee.uned.es
6351/8465
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ISABEL PLAZA HIDALGO
iplaza@cee.uned.es
91398-6351
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

RODRIGO MARTIN GARCIA
rmarting@cee.uned.es
91398-8463
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Una vez comenzado el Curso, los Centros Asociados pondrán a disposición de los alumnos los horarios de atención de los tutores, quienes atenderán y ayudarán a los alumnos en la preparación de la asignatura.

La Tutoría presencial estará orientada al trabajo activo con contenidos teóricos y a la realización de actividades prácticas, de acuerdo con la planificación hecha por el equipo docente de la asignatura. Los profesores tutores realizarán la actividad tutorial con la ayuda de **los medios tecnológicos y de comunicación** disponibles.

Por otro lado, el equipo docente atenderá personalmente a los alumnos los jueves de 10:00 a 14:00 horas en los teléfonos:

91-398-84-65, 91-398-84-63 y 91-398-63-51 (también puede dejar mensaje en el contestador automático). Además, puede usar los correos electrónicos: mcgil@cee.uned.es, rmarting@cee.uned.es, iplaza@cee.uned.es.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

- Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.
- Análisis y síntesis.
- Aplicación de conocimientos a la práctica.
- Compromiso ético.
- Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empres.
- Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación de la empresa y su entorno.
- Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empres.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la administración y dirección de empresas con un alto grado de autonomía.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Uno de los aspectos básicos de la realidad empres es aquel que tiene que ver con la respuesta a dos cuestiones básicas: en qué invertir y cómo financiar las inversiones con el objetivo de crear valor para los accionistas. Para ello se introduce al alumno en la problemática de las decisiones de inversión con los problemas relativos al análisis de valor, riesgo y rentabilidad, así como los instrumentos básicos que proporciona la teoría financiera para resolver problemas prácticos.

Como resultado del aprendizaje el alumno deberá mostrar la capacidad de:

- Conocer la importancia de la relación entre la empresa y su entorno.
- Resolución de problemas de análisis y selección de inversiones.
- Analizar fuentes de financiación alternativas y sus vínculos con los mercados financieros.
- Aplicar la terminología económico-financiera habitual en el mundo de los negocios.
- Aplicar los conocimientos financieros a la práctica empres actual.

CONTENIDOS

CAPITULO 1: LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN LA ACTUALIDAD. LA GERENCIA Y SU ENTORNO.

CAPITULO 2: OBJETIVOS EMPRESARIALES

CAPITULO 3: LA EMPRESA Y EL DIRECTOR FINANCIERO

Capitulo 4: ¿POR QUÉ LAS EMPRESAS NECESITAN A LOS MERCADOS Y A LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS?

CAPITULO 5: ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES

CAPITULO 6: LA VALORACIÓN DE LAS OBLIGACIONES

CAPITULO 7: LA VALORACIÓN DE LAS ACCIONES

CAPITULO 8: EL VALOR ACTUAL NETO Y OTROS CRITERIOS DE INVERSIÓN

CAPITULO 9: EL EMPLEO DEL ANÁLISIS DEL FLUJO DE CAJA DESCONTADO EN LAS DECISIONES DE INVERSIÓN

Capitulo 10: INTRODUCCIÓN AL RIESGO, LA RENTABILIDAD Y EL COSTE DE OPORTUNIDAD DEL CAPITAL

CAPITULO 11: EL RIESGO, LA RENTABILIDAD Y EL PRESUPUESTO DE CAPITAL

CAPITULO 12: EL COSTE DEL CAPITAL MEDIO PONDERADO Y LA VALORACIÓN DE LA EMPRESA

CAPITULO 13: INTRODUCCIÓN A LA FINANCIACIÓN Y A LA GESTIÓN EMPRESARIAL

CAPITULO 14: CAPITAL RIESGO, OFERTAS PÚBLICAS INICIALES Y OFERTAS PÚBLICAS DE VENTA

PARTE V: LA POLÍTICA DE ENDEUDAMIENTO Y DE DIVIDENDOS

CAPITULO 16: LA POLÍTICA DE LOS DIVIDENDOS

CAPITULO 17: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA

METODOLOGÍA

Para obtener el mejor resultado en el estudio de la asignatura se propone una metodología activa en la que el alumno no sea un mero receptor de conocimiento, sino que participe activamente en la adquisición de las competencias y habilidades exigidas. Para ello, el alumno tendrá a su disposición:

- El texto base propuesto en el que no sólo encontrará contenidos teóricos. En cada capítulo se mostrarán ejemplos reales para que pueda entender la realidad del mundo de las finanzas. Al final de cada capítulo encontrará un resumen para que pueda asimilar los conceptos claves del tema y dispondrá de preguntas de autoevaluación para la mejor comprensión de los mismos.
- Curso Virtual a través de la Plataforma ALF. En el Curso Virtual tendrá acceso tanto a los profesores de la Sede Central, a tutores de los Centros Asociados así como al resto de alumnos de la asignatura. Podrá dirigirse a los Foros de debate para la resolución dudas y ampliar los conocimientos de cada uno de los capítulos.

El trabajo del alumno consistirá en:

* Trabajo autónomo con contenidos teóricos:

- Realizar una primera lectura de comprensión del capítulo para que pueda ir asimilando los temas tratados.
- Realizar una segunda lectura con el desarrollo de resúmenes y esquemas que le sirvan de apoyo.
- Repasar los errores obtenidos en las autoevaluaciones a través de una tercera lectura.

* Trabajo autónomo con contenidos prácticos:

- Realización de las preguntas de autoevaluación que encontrará tanto al final de cada capítulo como en el Curso Virtual. Estas pruebas de autoevaluación, tanto teóricas como prácticas, pretenden ayudar a afianzar cada uno de los puntos esenciales del tema.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

En el examen sólo se permitirá el uso de calculadora NO programable.

Criterios de evaluación

las respuestas correctas suman 0,5 puntos y las respuestas incorrectas restan 0,15 puntos.

% del examen sobre la nota final

Nota del examen para aprobar sin PEC 5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC 10

Nota mínima en el examen para sumar la PEC 0

Comentarios y observaciones

Los exámenes de reserva no serán de Test sino de Desarrollo y constarán de cinco preguntas que abarcaran tanto aspectos teóricos como prácticos.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

Se pondrán a disposición de los alumnos 2 Pruebas de Evaluación Continua (PEC) que tendrán carácter voluntario y no serán evaluables. La fecha de realización de estas pruebas, duración y resto de condiciones se publicará en el curso virtual-plataforma Alf. El estudiante solo tendrá un intento para realizar la prueba, por tanto no podrá abrirla de su panel de "actividades" del curso virtual, hasta que no esté seguro de que va a realizarla (y siempre dentro del periodo establecido). Una vez que empiece la actividad dispondrá de de un tiempo determinado (indicado al comienzo de la misma) para completarla.

Criterios de evaluación

Estas pruebas consistirán en un test similar a los del examen presencial .Las PECs se califican automáticamente, por tanto, una vez finalizada el estudiante podrá conocer el resultado de la misma. La puntuación obtenida no computará a efectos de la calificación final.

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega
Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La calificación final será el resultado de la nota obtenida en el examen presencial.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448172084

Título:FINANZAS CORPORATIVAS (2010)

Autor/es:Brealey, Myers, Marcus, Mateos ;

Editorial:: MCGRAW HILL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Puede consultarse de forma complementaria cualquier manual de finanzas, entre los que podemos citar como ejemplo:

Berk, J.; DeMarzo, P. y Hardford, J. (2010): *Fundamentos de finanzas corporativas*, Pearson, ISBN: 9788483224137.

Brealey, R. Myers, S. Allen, F. (2015): *Principios de finanzas corporativas*, McGraw-Hill, ISBN 9786071513120.

Partal, A. y otros (2016): *Introducción a las finanzas empresas*, Pirámide, ISBN: 9788436835144.

Ross, S.; Westerfield, R. y Jordan, B. (2014): *Fundamentos de finanzas corporativas*, McGraw-Hill, ISBN: 9786071512017.

Suárez, A. S. (2014): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*, Pirámide, ISBN: 9788436829839.

Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2010): *Fundamentos de administración financiera*, Pearson, ISBN: 9786074429480.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

A través del curso virtual (la plataforma aLF) el alumno podrá acceder a la guía de esta asignatura, a pruebas de evaluación, a un glosario de términos y se pondrá a su disposición el enlace a páginas de interés financiero, además de otro material complementario, que no será evaluable para el examen. En estos cursos se podrá tener contacto con el Equipo Docente, con los tutores y con otros estudiantes.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.