

19-20

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
PRIMER CURSO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

CÓDIGO 65021065

UNED

19-20

INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

CÓDIGO 65021065

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA  
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Nombre de la asignatura   | INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS                     |
| Código                    | 65021065  |
| Curso académico           | 2019/2020                                       |
| Departamento              | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD           |
| Título en que se imparte  | GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS |
| Curso                     | PRIMER CURSO                                    |
| Tipo                      | OBLIGATORIAS                                    |
| Nº ETCS                   | 6   |
| Horas                     | 150.0   |
| Periodo                   | SEMESTRE 2                                      |
| Idiomas en que se imparte | CASTELLANO                                      |

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura "Introducción a las Finanzas" se imparte en el segundo cuatrimestre del programa de Grado de Administración y Dirección de Empresas de la UNED. Se trata de una asignatura de carácter obligatorio que consta de una carga docente de seis créditos ECTS.

El objetivo genérico de la asignatura es proporcionar formación, teórica y práctica, necesaria para la toma de decisiones financieras. Se tratan los principios básicos de la gestión financiera a través de múltiples ejemplos potenciando el pensamiento crítico, el razonamiento cotidiano y la creatividad.

Con esta asignatura se pretende que el alumno obtenga los conocimientos necesarios para poder enfrentar otras asignaturas de Grado como "Inversión y Financiación" y "Dirección Financiera".

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Al ser una asignatura de primer curso del grado de Administración y Dirección de Empresas no se requieren conocimientos previos específicos si bien es importante señalar que la gestión financiera de una empresa está interrelacionada con la gestión global de la misma por lo que en esta asignatura es necesario trabajar con datos y conceptos de otros campos tales como la contabilidad, estadística, política fiscal...etc. Tales conceptos se tratarán brevemente en esta asignatura pues es cometido específico de otras asignaturas.

A continuación se brindan algunos breves consejos que, ayudarán a la obtención de mejores resultados:

- Realizar una lectura rápida y general del temario para identificar las dificultades previas que puede plantear el capítulo y afrontarlas antes del comienzo del mismo.
- Realizar una lectura comprensiva de cada tema identificando los conceptos más importantes y profundizando en los contenidos teóricos de los mismos.
- Estudio en profundidad de cada tema dedicando tiempo a la aplicación práctica de todos los conceptos propiciando la generación de dudas.
- Esclarecimiento de las dudas insistiendo en la comprensión e implicaciones de los

contenidos del texto básico con la ayuda del tutor y de los recursos que ofrece el curso virtual.

- Antes de acudir a la prueba presencial es conveniente un repaso general de la asignatura para cohesionar todos los conocimientos adquiridos.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

MARIA CARMEN GIL LUEZAS (Coordinador de asignatura)

Correo Electrónico

mcgil@cee.uned.es

Teléfono

6351/8465

Facultad

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento

ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos

ISABEL PLAZA HIDALGO

Correo Electrónico

iplaza@cee.uned.es

Teléfono

91398-6351

Facultad

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento

ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos

RODRIGO MARTIN GARCIA

Correo Electrónico

rmarting@cee.uned.es

Teléfono

91398-8463

Facultad

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento

ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes serán atendidos por los profesores tutores y por el equipo docente de la asignatura.

Los profesores tutores realizarán su labor de seguimiento y acompañamiento a los estudiantes bien de forma presencial y/o con la ayuda de los medios tecnológicos y de comunicación disponibles en los horarios que establecerán los distintos centros asociados.

Por su parte, el equipo docente atenderá personalmente a los alumnos los jueves de 10:00 a 14:00 horas en los teléfonos:

91-398-84-65, 91-398-84-63 y 91-398-63-51

Además, puede usar los correos electrónicos:

mcgil@cee.uned.es, rmarting@cee.uned.es, iplaza@cee.uned.es.

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

La información ofrecida respecto a las tutorías de una asignatura es orientativa. Las asignaturas con tutorías y los horarios del curso actual estarán disponibles en las fechas de inicio del curso académico. Para más información contacte con su centro asociado.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65021065

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

CG1.1. Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.

CG1.2. Análisis y síntesis.

CG1.3. Aplicación de conocimientos a la práctica.

CG4.1. Compromiso ético.

CE02. Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresa.

CE04. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación de la empresa y su entorno.

CE05. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.

CE16. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la administración y dirección de empresas con un alto grado de autonomía.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Uno de los aspectos básicos de la realidad empresarial es aquel que tiene que ver con la respuesta a dos cuestiones básicas: en qué invertir y cómo financiar las inversiones con el objetivo de crear valor para los accionistas. En ese sentido la asignatura introduce al alumno en la problemática de las decisiones de inversión con los problemas relativos al análisis de valor, riesgo y rentabilidad, así como presenta los instrumentos básicos que proporciona la teoría financiera para llevar a la práctica un proyecto empresarial.

Como resultado del aprendizaje el alumno deberá mostrar la capacidad de:

- Conocer la importancia de la relación entre la empresa y su entorno.
- Resolución de problemas de análisis y selección de inversiones.
- Analizar fuentes de financiación alternativas y sus vínculos con los mercados financieros.
- Aplicar la terminología económico-financiera habitual en el mundo de los negocios.

## CONTENIDOS

CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS CORPORATIVAS.

CAPITULO 2: ESTADOS FINANCIEROS Y FLUJOS DE EFECTIVO.

CAPITULO 3: ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y MODELOS FINANCIEROS.

Capitulo 4: VALORACIÓN CON FLUJOS DE EFECTIVO DESCONTADOS.

CAPITULO 5: VALOR PRESENTE NETO Y OTRAS REGLAS DE INVERSIÓN

CAPITULO 6: TOMA DE DECISIONES DE INVERSIONES DE CAPITAL.

CAPITULO 7: ANÁLISIS DE RIESGOS, OPCIONES REALES Y PRESUPUESTO DE CAPITAL.

CAPITULO 8: TASA DE INTERÉS Y VALORACIÓN DE BONOS.

CAPITULO 9: VALORACIÓN DE ACCIONES.

Capitulo 10: RIESGO Y RENDIMIENTO: LECCIONES DE LA HISTORIA DEL MERCADO.

CAPITULO 11: RENDIMIENTO Y RIESGO: EL MODELO DE VALORACIÓN DE ACTIVOS DE CAPITAL (CAPM).

CAPITULO 12: UNA PERSPECTIVA DIFERENTE DE RIESGO Y RENDIMIENTO: TEORÍA DE VALORACIÓN POR ARBITRAJE.

## CAPITULO 13: RIESGO, COSTE DE CAPITAL Y PRESUPUESTO DE CAPITAL.

**METODOLOGÍA**

Para obtener el mejor resultado en el estudio de la asignatura se propone una metodología activa en la que el alumno no sea un mero receptor de conocimiento, sino que participe activamente en la adquisición de las competencias y habilidades exigidas. Para ello el alumno tendrá a su disposición los recursos del curso virtual y podrá acceder a los foros de debate

**SISTEMA DE EVALUACIÓN****TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL**

|                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
| Tipo de examen                  | Examen mixto  |
| Preguntas test                  | 16            |
| Preguntas desarrollo            | 2             |
| Duración del examen             | 120 (minutos) |
| Material permitido en el examen |               |

En el examen sólo se permitirá el uso de calculadora NO programable.

**Criterios de evaluación**

El test tendrá una valoración máxima de 8 puntos y tendrá carácter eliminatorio; se requiere una calificación mínima de 4 puntos en el test para optar a aprobar la asignatura. Las preguntas de desarrollo tendrán una puntuación máxima de 1 punto cada una.

**La calificación final será la nota del test más la nota de las preguntas de desarrollo salvo para aquellos alumnos que no hayan alcanzado en el test al menos 4 puntos; a estos alumnos no se les corregirán las preguntas de desarrollo y su calificación final será la nota obtenida en el test.**

% del examen sobre la nota final

|  |    |
|--|----|
| Nota del examen para aprobar sin PEC                             | 5  |
| Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC | 10 |

Nota mínima en el examen para sumar la 0  
PEC

Comentarios y observaciones

Los exámenes de reserva y en los centros penitenciarios no tendrán preguntas de test. El examen propondrá cinco preguntas de desarrollo que abarcaran tanto aspectos teóricos como prácticos; no hay parte eliminatoria.

### **PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC? Si

Descripción

Se pondrán a disposición de los alumnos 2 Pruebas de Evaluación Continua (PEC) que tendrán carácter voluntario y no serán evaluables. La fecha de realización de estas pruebas, duración y resto de condiciones se publicará en el curso virtual.

El estudiante solo tendrá un intento para realizar la prueba, por tanto no podrá abrirla de su panel de "actividades" del curso virtual, hasta que no esté seguro de que va a realizarla (y siempre dentro del periodo establecido). Una vez que empiece la actividad dispondrá de un tiempo determinado (indicado al comienzo de la misma) para completarla.

Criterios de evaluación

Estas pruebas consistirán en un test similar a los del examen presencial .Las PECs se califican automáticamente, por tanto, una vez finalizada el estudiante podrá conocer el resultado de la misma. La puntuación obtenida no computará a efectos de la calificación final.

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

### **OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

### **¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

La calificación final será el resultado de la nota obtenida en el examen presencial.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9781307416497

Título:INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

Autor/es:Stephen A. Ross ; Bradford D. Jordan ; Jeffrey Jaffe ; Randolph W. Westerfield ;

Editorial:MC GRAW HILL

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9780077861704

Título:FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS (undécima)

Autor/es:Stephen A. Ross ; Bradford D. Jordan ; Randolph W. Westerfield ;

Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9786071507419

Título:FINANZAS CORPORATIVAS (undécima)

Autor/es:Stephen A. Ross ; Bradford D. Jordan ; Jeffrey Jaffe ; Randolph W. Westerfield ;

Editorial:MC GRAW HILL

Puede consultarse de forma complementaria cualquier manual de finanzas, entre los que podemos citar como ejemplo:

Berk, J.; DeMarzo, P. y Hardford, J. (2010): *Fundamentos de finanzas corporativas*, Pearson, ISBN: 9788483224137.

Brealey, R. Myers, S. Allen, F. (2015): *Principios de finanzas corporativas*, McGraw-Hill, ISBN 9786071513120.

Partal, A. y otros (2016): *Introducción a las finanzas empresas*, Pirámide, ISBN: 9788436835144.

Suárez, A. S. (2014): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*, Pirámide, ISBN: 9788436829839.

Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2010): *Fundamentos de administración financiera*, Pearson, ISBN: 9786074429480.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

En el curso virtual se pondrán a disposición de los alumnos la solución a los problemas y cuestiones propuestos al final de cada capítulo del texto básico así como un glosario de términos y otros recursos.

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- **Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- **Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

La información ofrecida respecto a las tutorías de una asignatura es orientativa. Las asignaturas con tutorías y los horarios del curso actual estarán disponibles en las fechas de inicio del curso académico. Para más información contacte con su centro asociado.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65021065

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.