18-19

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



HISTORIA ECONÓMICA

CÓDIGO 65021071

UNED

18-19

HISTORIA ECONÓMICA

CÓDIGO 65021071

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	HISTORIA ECONÓMICA
Código	65021071
Curso académico	2018/2019
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA
Título en que se imparte	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Curso	PRIMER CURSO
Periodo	SEMESTRE 2
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Pese a lo que pueda parecer en estos tiempos de crisis, la **Economía** es quizás la **ciencia social** que más avances ha experimentado en las últimas décadas, pese a la cual **no es una ciencia exacta**.

Los **economistas** (y eso incluye a los graduados en Administración y Dirección de Empresas) i**ntentan comprender el funcionamiento de la economía** para optimizar el uso de los recursos y favorecer la consecución de mayores niveles de vida. Para ello **construyen modelos** sobre el funcionamiento de la realidad utilizando, cada vez más, instrumentos matemáticos. Esos modelos y esas estimaciones no siempre coinciden con lo que realmente ocurre. Frecuentemente se ha planteado que, **en su afán por establecer modelos matemáticos** que expliquen el funcionamiento de la economía, **los economistas se han alejado de la realidad.**

Pues bien, **podríamos decir que la Historia Económica se ocupa de ese caso especial que es la vida real**. ¿**En qué medida conocer esa "vida real" contribuye a la formación profesional de un economista**? Podemos encontrar una respuesta en una frase de un Nobel de Economía, Kenneth Arrow, para quien el que un economista saliese de la universidad sin unos sólidos conocimientos de Historia Económica sería tan arriesgado como que un médico (economista) diagnosticase una enfermedad (problema económico) y aplicase un tratamiento (política económica) sin haber reconstruido la historia clínica (económica) del paciente (problema). A veces es en esa historia clínica, donde se halla el fundamento del diagnóstico, y es también la que condiciona los tratamientos que deben aplicarse.

La asignatura **Historia Económica** forma parte de los 60 créditos de formación básica del Grado en Administración y Dirección de Empresas, dentro de la materia Entorno Económico y Marco Jurídico, que incluye además asignaturas de estructura y política económicas y hacienda pública.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para cursar esta asignatura solo se requieren los conocimientos generales de historia que se obtienen en la formación previa a la Universidad.
Dado que la asignatura está ubicada en el primer curso se da por supuesto que los estudiantes solo disponen de unos conocimientos muy básicos de economía y empresa.
Los conceptos empleados son definidos en los materiales docentes, entre los que se incluye un glosario de términos económicos e históricos para uso de los estudiantes.
En el curso virtual se incluirá además un cuestionario con una serie de apartados (historia general, cronología, geografía, economía) para que los estudiantes puedan verificar su nivel de conocimientos y las áreas que necesitan reforzar.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MIGUEL SANTAMARIA LANCHO (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	msantamaria@cee.uned.es
Teléfono	91398-7836
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	RAFAEL BARQUIN GIL
Correo Electrónico	rbarquin@cee.uned.es
Teléfono	91398-6327
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	MAURO HERNANDEZ BENITEZ
Correo Electrónico	mhernandez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8362
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	JOSE U BERNARDOS SANZ
Correo Electrónico	jbernardos@cee.uned.es
Teléfono	91398-7837
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	ANGEL LUIS GONZALEZ ESTEBAN
Correo Electrónico	al.gonzalez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7299
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	HECTOR GARCIA MONTERO
Correo Electrónico	hector.garcia@cee.uned.es
Teléfono	
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

En la UNED la atención a los estudiantes se lleva a cabo mediante el trabajo coordinado de:
Un equipo docente integrado por profesores de la Sede Central. El equipo docente es responsable del diseño de la asignatura:

•Selección o redacción de textos básicos
•Elaboración de materiales complementarios
•Preparación y diseño del curso virtual
•Atención a las dudas de contenidos que puedan tener los estudiantes a través de los foros del curso virtual
•Diseño de las pruebas de evaluación continua
•Coordinación del trabajo de los profesores tutores
•Diseño de las pruebas presenciales (exámenes finales)
•Corrección de las pruebas presenciales
•Ponderación de la evaluación continua en la nota final
•Valoración anual de los resultados obtenidos por los estudiantes y adopción de las mejoras que convenga.

Un conjunto de **profesores tutores** que llevan a cabo su labor en los Centros Asociados de la UNED y están encargados de:

•Apoyar el estudio y resolver dudas sobre los contenidos en las tutorías presenciales.
•Corregir y evaluar las pruebas de evaluación continua.
•Orientación a los estudiantes sobre el funcionamiento de la UNED y la asignatura.
•Atención a los foros específicos del curso virtual.
•Servir de nexo entre los estudiantes y el equipo docente.
•Probar y sugerir mejoras de los materiales didácticos.

Todos los estudiantes tendrán asignado un profesor tutor que será responsable del **seguimiento y evaluación continua** de su aprendizaje. Esta tarea de seguimiento y evaluación continua ser hace a través del curso virtual de la asignatura.

En la mayor parte de los Centros Asociados se llevará cabo una **tutoría presencial** con carácter semanal. En esta tutoría **se trabajará de forma activa con los contenidos** y **se llevarán a cabo actividades prácticas**. Tanto una como otra actividad están orientadas a facilitar la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos y la preparación de las pruebas presenciales (examen final). Es muy recomendable asistir a dichas tutorías

En cualquier caso, si no le es posible asistir a la tutoría presencial a través del curso virtual le facilitaremos actividades equivalentes.

Aunque normalmente el profesor responsable de la tutoría presencial es también responsable del seguimiento virtual, en algunos centros podría no darse tal coincidencia. Las actividades de evaluación continua son iguales para todos los estudiantes pues han sido diseñadas por el equipo docente y los profesores tutores aplican criterios idénticos de

corrección, por lo que la no coincidencia del tutor que lleva a cabo la tutoría presencial y la corrección de las actividades no planteará ningún problema.

PARA CONTACTAR CON EL EQUIPO DOCENTE

Las guardias de la asignatura se llevan a cabo los jueves por la tarde (de 16 a 20 h.) en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNED, tercera planta.

Además, los profesores están en sus despachos en el siguiente horario de permanencias

Dr. D. Miguel Santamaría Lancho

Martes de 11 a 20 horas y jueves de 11 a 20 horas. Tfno: 91 398 7836 msantamaria@cee.uned.es

Dr. D. Rafael Barquín

Lunes y miércoles de 9:30 a 13:00 horas

Jueves de 15.30 a 19:30 horas. Tfno: 91 398 6327 rbarquin@cee.uned.es

Dr. D. Mauro Hernández Benítez

Martes y jueves, de 10,30 a 20,30 h. Tfno: 91 398 83 62 mhernandez@cee.uned.es

Dr. D. José Ubaldo Bernardos Sanz

Miércoles y viernes, de 9 a 13 horas. Jueves, de 16 a 20 horas. Tfno: 91 3987837 jbernardos@cee.uned.es

Contamos además con una gama amplia de medios para la comunicación entre el alumnado y el profesorado de la Sede Central. Todos son atendidos con puntualidad y algunos son sumamente eficaces también para que los alumnos se comuniquen entre sí. No duden en utilizarlos.

•Curso Virtual de la asignatura: con foros de debate y correo electrónico.

•Videoconferencias o convivencias: con la presencia real o telemática de los profesores en su centro asociado. Puede solicitarlas a través del profesor-tutor.

• Videoconferencias en directo o grabadas a través de INTECCA.

• Correo ordinario: pueden dirigir sus cartas a nombre de cualquiera de los profesores a:

Departamento de Economía Aplicada e Historia Económica

Facultad de Ciencias Económicas y Empreses. UNED

Apdo. de Correos 60.142 28080 Madrid

•Correo electrónico, en las direcciones anotadas arriba.

•Teléfono: todos los profesores disponen de contestador automático, y se responde a todos los recados que allí se graben, con tal de que indique su nombre y un teléfono de contacto.

• Centros Asociados: bien sea a través de tablones de anuncios o de otros medios más directos, los centros se preocupan de difundir la información de interés para el alumnado.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

La información ofrecida respecto a las tutorías de una asignatura es orientativa. Las asignaturas con tutorías y los horarios del curso actual estarán disponibles en las fechas de inicio del curso académico. Para más información contacte con su centro asociado.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65021071

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias generales

CG1.1 Gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. CG 1.2 Análisis y síntesis.

CG1.3 Búsqueda, indentificación e intepretación de fuentes de información.

CG2.2. Comunicación y expresión escrita.

Competencias específicas

CE02. Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE04. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno

CE11. Competencia en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica.

CE16. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la administración y dirección de empresas con un alto grado de autonomía

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Para contribuir al desarrollo de las competencias profesionales que figuran en el apartado correspondiente, al finalizar esta asignatura los estudiantes serán capaces de:

•Explicar la importancia del pasado económico para analizar el entorno económico del presente.

•Describir las principales fases del desarrollo económico a largo plazo.

•Identificar los principales rasgos que cada periodo histórico lega a los sucesivos, y explicar como condicionan su evolución.

•Analizar distintos modelos de empresa en su contexto histórico.
•Describir los mecanismos que han conducido a la economía mundial a una creciente globalización
•Analizar los mecanismos de las grandes crisis económicas del pasado y vincularlos a los modelos de crecimiento.
•Demostrar el efecto de las variables extraeconómicas —sociales e institucionales— sobre la economía.
•Aplicar conocimientos de historia económica a la identificación de problemas económicos relevantes como el atraso, o la resistencia al cambio de las estructuras económicas
•Enjuiciar críticamente las consecuencias de distintas políticas económicas sobre el desarrollo económico, a partir del estudio comparado de modelos de industrialización y en general de desarrollo económico.
•Explicar los principales debates historiográficos respecto a la industrialización, el papel del estado en la economía y la globalización, e identificar las posturas enfrentadas en tales debates.
•Conocer diversas fuentes y series de datos históricos.
•Utilizar los principales sistemas de representación de datos históricos.

Además la metodología que utilizaremos facilitará que el estudiante al finalizar la asignatura pueda:

•Conocer y utilizar los recursos metodológicos y técnicos que pone la UNED a su disposición.
• Planificar y organizar su aprendizaje autónomo, mediante las orientaciones del Plan de trabajo que figura en la guía de estudio, que encontrará en el curso virtual de las asignatura.
•Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis y orientarlas al desarrollo de un espíritu crítico.
•Desarrollar la capacidad de formular preguntas y problemas vinculados al funcionamiento global de la economía y su interrelación con otros aspectos de la realidad social.
•A partir de una pregunta ser capaz de conocer y utilizar los recursos de búsqueda y acceso a documentación electrónica que puedan resultar relevantes para responder a dicha pregunta.
•Aplicar criterios de auto-valoración de la calidad de su trabajo como estudiante.

CONTENIDOS

Tema 0. Las preguntas de la historia económica (no es objeto de evaluación).

Tema 1. Historia económica y desarrollo económico

Tema 2. La invención de la agricultura y las sociedades antiguas (10 000 adE-450 dE)

Tema 3. La Edad Media: las bases de la expansión europea (c.450-c.1450)

Tema 4. Expansión y crisis en la Europa Moderna (c.1450-c.1650)

Tema 5. El mundo en vísperas de la Revolución Industrial (c.1650-c.1780)

Tema 6. La Revolución Industrial y el crecimiento económico moderno

Tema 7. La difusión de la industrialización (c.1815-1913)

Tema 8. La segunda revolución industrial y la primera globalización (c.1870-1914)

Tema 9. La economía en el periodo de entreguerras (1914-1945)

Tema 10. La evolución de la economía mundial tras la Segunda Guerra Mundial (1945-1991)

METODOLOGÍA

De acuerdo con la metodología de la UNED el estudiante constituye el centro del proceso de aprendizaje. Él es el gestor de su propio proceso de aprendizaje, para lo que cuenta con:

•El apoyo del equipo docente y de los profesores tutores.

•Unos materiales de estudio.

•Actividades de aprendizaje.

•Medios técnicos que le permiten interactuar con sus profesores y compañeros.

Esta asignatura tiene 6 créditos ECTS, lo que equivale a un total de 150 horas de trabajo. En función de sus conocimientos y su formación previa los estudiantes deberán dedicarla entre 5 y 7 horas de trabajo por semana. Este incluirá el estudio de los materiales, la realización de las actividades, la participación en el curso virtual, el estudio autónomo, y la preparación de los exámenes.

Las actividades de aprendizaje facilitan al estudiante alcanzar los resultados de aprendizaje previstos. En esta asignatura consisten en actividades de interacción con los docentes (tanto de la sede central como de los centros asociados) y de estudio autónomo:

Interacción con los docentes: algunas de estas actividades se llevarán a cabo en las tutorías presenciales, si bien aquellos estudiantes que no puedan asistir dispondrán de alternativas en el curso virtual de la asignatura. Incluyen consultas directas en los foros, visionado de materiales orientativos y videoconferencias, etc. (ver apartado de "Recursos de apoyo y Webgrafía").

Estudio autónomo: otras actividades serán llevadas a cabo individualmente por el estudiante y serán autoevaluadas. Por ello se incluyen actividades de autoevaluación, con soluciones.

La realización de este conjunto de actividades preparará al estudiante para superar las pruebas presenciales (exámenes finales) de la asignatura. La lista detallada de estas actividades, con la asignación semanal aproximada de los tiempos de dedicación requerida, forman el plan de trabajo que encontrará en esta guía docente.

Para facilitarle alcanzar con éxito los resultados previstos, en el curso virtual encontrará un calendario orientativo, que incluye una distribución semanal de estas actividades.

Para el desarrollo de estas actividades, el estudiante contará con el siguiente **material básico**:

•El texto base, o manual de la asignatura.

•Una recopilación de materiales prácticos de Historia Económica (mapas, gráficas, tablas, diágramas, etc.).

Materiales complementarios (disponibles en el curso virtual):

•100 preguntas clave de Historia Económica (con respuestas)

•Orientaciones multimedia preparadas por el Equipo Docente sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

•Prácticas resueltas.

•Ejercicios de autoevaluación.

•Videoconferencias en directo o grabadas.

•Glosario.

•Exámenes (resueltos) de cursos anteriores.

La realización de las actividades prácticas contribuirá a:

•Verificar el nivel de conocimientos teóricos.

•Desarrollar habilidades como el análisis crítico de textos, y el comentario de series históricas, mapas y gráficos.

•Desarrollar capacidades relacionadas con la búsqueda y manejo de información y la comunicación a través de Internet.

Dichas actividades serán evaluadas en las PECs y el examen final.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen mixto
Preguntas test	10
Preguntas desarrollo	6
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno

Criterios de evaluación

10 preguntas tipo test (2 puntos): Cuatro respuestas posibles, cada acierto suma 0,2; cada error resta 0,07; en blanco no puntúa.

5 preguntas cortas (5 puntos): Tres de ellas se extraerán de las 100 preguntas básicas incluidas entre los materiales docentes. Todas las preguntas se basarán en los resultados de aprendizaje. Cada pregunta se valorará por 1 punto. Las respuestas parcialmente correctas se puntuarán mediante fracciones.

1 pregunta práctica de comentario de textos, gráficos, etc. (3 puntos): Extraída de la recopilación de 50 prácticas seleccionadas para cada curso. Se espera una lectura/comprensión atenta, la identificación de la idea principal, y un análisis lo más completo posible del material presentado.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4,5

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

2 pruebas. Comentarios de textos, gráficos, series estadísticas, mapas, etc, semejantes a la pregunta práctica del examen.

Fechas: La primera PEC tendrá lugar aproximadamente en la séptima semana del cuatrimestre, y la segunda en torno a la décimotercera semana. En todo caso, las pruebas serán anunciadas con antelación suficiente. Los estudiantes dispondrán de 24 horas para hacer cada una de ellas. Se entregarán y serán evaluadas a través del curso virtual por los profesores tutores, siguiendo directrices del Equipo docente.

La realización de las PEC tiene carácter voluntario.

Criterios de evaluación

Calificación: máximo 1 punto de nota final por cada PEC.

Requisito: Para sumar la calificación de la PEC será necesario haber obtenido al menos un 4,5 en la prueba presencial.

Las notas de evaluación continua obtenidas a lo largo del cuatrimestre también serán válidas en la convocatoria de septiembre.

Ponderación de la PEC en la nota final	2 puntos
Fecha aproximada de entrega	Tendrán lugar aproximadamente en las semanas 7 (primera PEC) y 13 (segunda PEC) del curso

Comentarios y observaciones

Las fechas concretas de las dos PECs se anunciarán a comienzos del curso en el curso virtual de la asignatura.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

10 test puntuables en el curso virtual: 1 en cada uno de los 10 temas, sólo serán puntuables si se cumplimentan en el plazo correspondiente, según un calendario que se hará público en el curso virtual. Con ello pretendemos incentivar un ritmo continuo de estudio.

Preguntas tipo test similares a las del examen, con cuatro respuestas posibles y sólo una correcta

Criterios de evaluación

1 test por cada uno de los 10 temas, con un valor conjunto de 1 punto de nota, que se sumará a la obtenida en las PECs, hasta un máximo de 2 puntos.

Requisito: Para sumar la calificación de la los tes puntuables será necesario haber obtenido al menos un 4,5 en la prueba presencial.

Las notas de los test obtenidas a lo largo del cuatrimestre también serán válidas en la convocatoria de septiembre.

Ponderación en la nota final	1 punto
Fecha aproximada de entrega	Cada semana a partir de comienzo del curso
Comentarios y observaciones	

El calendario de los test puntuables se anunciará a principio de curso académico en el curso virtual de la asignatura.

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota se obtiene de la suma de la calificación del examen (prueba presencial) más un máximo de 2 puntos como resultado de la suma de las notas de las PECs y los test puntuables. Es decir, aunque dicha suma sea, como máximo, 3, sólo se sumarán 2 puntos. Y siempre que en la examen presencial se hayan obtenido más de 4,5 puntos.

Aunque la suma de prueba presencial y la evaluación continua puede alcanzar valores superiores a 10, debe quedar claro que todas las notas que superen el 10 se redondearán a esta cifra en el expediente. No obstante, el cómputo total se tendrá en cuenta para adjudicar las matrículas de honor.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436267396
Título:HISTORIA ECONÓMICA (1)
Autor/es:Santamaría Lancho, Miguel ; Hernández, Mauro ; Bernardos Sanz, José Ubaldo ;
Editorial:U N E D

Los contenidos del manual **en formato pdf, están disponibles de forma gratuita en el curso virtual** de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420647647
Título:HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL (1)
Autor/es:Cameron, Rondo ; Neal, Larry ;
Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788420654768
Título:HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL DE LOS ORÍGENES A LA ACTUALIDAD (2011)
Autor/es:Comín Comín, Francisco ;
Editorial:: ALIANZA EDITORIAL

ISBN(13):9788434466425
Título:HISTORIA MÍNIMA DE LA POBLACIÓN MUNDIAL (2ª)
Autor/es:Livi Bacci, Massimo ;
Editorial:ARIEL

ISBN(13):9788437067070
Título:INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL (2007)
Autor/es:Feliu I Montfort, Gaspar ;

Editorial:UNIVERSIDAD DE VALENCIA

ISBN(13):9788474237122
Título:HISTORIA DEL SIGLO XX :
Autor/es:
Editorial:CRÍTICA

ISBN(13):9788484321491
Título:HISTORIA ECONÓMICA DE LA EUROPA CONTEMPORÁNEA
Autor/es:Zamagni, Vera ;
Editorial:CRÍTICA

ISBN(13):9788484324034
Título:HISTORIA ECONÓMICA DE LA EUROPA PREINDUSTRIAL
Autor/es:Cipolla, Carlo M. ;
Editorial:CRÍTICA

ISBN(13):9788484326489
Título:HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL : SIGLOS X-XX (2005)
Autor/es:Comín, Francisco ; Llopis, Enrique ; Hernández, Mauro ;
Editorial:CRÍTICA

ISBN(13):9788484329305
Título:LOS ORÍGENES DEL MUNDO MODERNO: UNA NUEVA VISIÓN
Autor/es:Marks, Robert ;
Editorial:Ed. Crítica

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Curso virtual de la asignatura en el que encontrará

- Calendario de trabajo
- Orientaciones multimedia para la preparación de cada tema
- Acceso a materiales complementarios (grabaciones del equipo docente, material de prácticas, etc.)
- Actividades de aprendizaje
- Actividades de auto-evaluación
- Buzones para la entrega de las actividades que corregirá el profesor tutor
- Comunicación con el equipo docente a través de los foros generales de la asignatura
- Comunicación con el profesor tutor
- Glosario

Tutoría presencial.

En la mayor parte de los Centros se desarrollarán tutorías semanales que estarán orientadas

hacia el trabajo activo con los contenidos de la asignatura y la realización de actividades prácticas. La asistencia a las tutorías no es obligatoria. En el curso virtual encontrará actividades equivalentes a las realizadas en la tutoría presencial.

Es muy recomendable acudir a las tutorías presenciales, en las que sus profesores tutores le proporcionarán información de primera mano sobre la asignatura, y orientaciones sobre el estudio y los contenidos de la asignatura. Además, entrará en contacto con otros estudiantes. Todo ello puede resultarle enormemente útil ante el trabajo arduo, a veces desalentador, del estudio solitario a distancia.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.