18-19

GRADO EN TURISMO
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

CÓDIGO 65031017

UNED

18-19

GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

CÓDIGO 65031017

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
Código	65031017
Curso académico	2018/2019
Departamento	GEOGRAFÍA
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	PRIMER CURSO
Periodo	SEMESTRE 1
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura constituye un estudio básico de aspectos espaciales y de organización de los territorios por los colectivos humanos, así como algunos elementos de Geografía Física precisos para entender las materias de Geografía aplicada a las actividades turísticas.

El objetivo es, pues, obtener conocimientos y dominio de los conceptos básicos aplicables a la Geografía Turística, principal aspecto en todo lo referido a la oferta y demanda turísticas. No puede olvidarse que el espacio (paisaje en sentido amplio) es el objeto esencial del consumo turístico.

El objetivo de esta asignatura, centrada en las cuestiones más generales a manera de introducción como, sobre todo, en el estudio particularizado de las distintas Comunidades Autónomas, es conseguir un conocimiento y dominio profundos de la Geografía española desde su óptica particular de aplicación al turismo, así como, y en especial, de las características, potencialidades, riqueza y explotación turísticas, en todas sus vertientes, del territorio español y de cada una de las unidades que la componen. No cabe duda de que los recursos del territorio son esenciales en la actividad turística y explican la consolidación o el derrumbe de unos u otros destinos. Por lo tanto, es esencial formar graduados expertos en planificación de ámbitos espaciales, territoriales, de la actividad turística, junto a historiadores del arte, técnicos medioambientales y, por supuesto, economistas en su papel tradicional de formadores de gestores y empresarios.

Geografía de los Recursos Turísticos es una asignatura del primer cuatrimestre del primer curso del Grado de Turismo, con carácter de Formación Básica y 6 ECTS. De esto se deduce la importancia de la asignatura en la nueva programación general para la obtención del Grado. Se pueden destacar algunas competencias genéricas y específicas que podrá alcanzar el alumno a través de su estudio.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se precisan conocimientos previos en esta asignatura, pero es muy conveniente que el alumno maneje en todo momento un buen atlas de España para poder localizar de manera precisa los nombres de lugares empleados en el manual de referencia para la explicación de los contenidos. Es conveniente poseer, al mismo tiempo, cierta soltura en el empleo del ordenador para obtener información adicional o resolver algunos ejercicios prácticos planteados en la evaluación continua.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	CARLOS JAVIER PARDO ABAD (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	cjpardo@geo.uned.es
Teléfono	91398-8767
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
Departamento	GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos	AURELIO NIETO CODINA
Correo Electrónico	ancodina@geo.uned.es
Teléfono	91398-6730
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
Departamento	GEOGRAFÍA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

- Profesor: **Dr. D. Carlos Javier Pardo Abad (Profesor Titular y Coordinador de la Asignatura).**
- Correo electrónico: cjpardo@geo.uned.es.
- Teléfono de contacto: 91 398 87 67
- Horario: Lunes, 10h-14h.
- Profesor: **Dr. D. Aurelio Nieto Codina (Profesor Asociado).**
- Correo electrónico: ancodina@geo.uned.es.
- Teléfono de contacto: 91 398 67 30
- Horario: Lunes, 12:30h-14:30h.

La forma de interacción con el estudiante para su tutorización y seguimiento es, preferentemente, el curso virtual de la asignatura. También están disponibles los correos

electrónicos de los profesores del equipo docente.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

La información ofrecida respecto a las tutorías de una asignatura es orientativa. Las asignaturas con tutorías y los horarios del curso actual estarán disponibles en las fechas de inicio del curso académico. Para más información contacte con su centro asociado.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65031017

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

A) Competencias generales:

CG1.1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual.

CG1.2 - Aplicación de los conocimientos a la práctica.

CG1.3 - Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.

CG1.4 - Competencias de gestión de la calidad y la innovación.

CG1.5 - Pensamiento creativo.

CG1.6 - Razonamiento crítico.

CG2.1 - Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y, en su caso, en otras lenguas modernas.

CG2.2 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.

CG3.1 - Promover, participar y coordinar tareas en equipo.

CG4.1 - Conocer y promover los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y de diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

B) Competencias específicas:

CE03 - Comprender, interpretar e identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.

CE04 - Comprender e interpretar las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística.

CE10 - Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.

CE21 - Conocer las principales iniciativas d epuesta en valor del patrimonio cultural.

CE22 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

España es uno de los países más importantes a nivel internacional en lo que se refiere a la actividad turística. El número de turistas que vienen a pasar sus vacaciones en nuestro país se ha elevado con los años y en la actualidad la cifra total se sitúa próxima a los 60 millones anuales. Eso representa una importantísima fuente de ingresos y para mantenerla habrá que adoptar una serie de medidas que hagan frente a la competencia planteada por otros países del ámbito internacional. Las medidas también deberán ir dirigidas a solucionar los problemas de obsolescencia de nuestras instalaciones turísticas y de reducción del impacto ambiental, muy grave por la característica de constituir el turismo una actividad masiva en torno a las franjas litorales fundamentalmente.

En este sentido se insiste en la asignatura en reconocer y comprender las dinámicas de los distintos espacios turísticos, adoptando una escala preferentemente regional en donde el alumno pueda comprender la dimensión geográfica del turismo y los recursos que a tal efecto cuenta cada territorio. Los resultados de aprendizaje más significativos serán los siguientes:

a) Respetar y apreciar el patrimonio natural y cultural como legado imprescindible para el turismo.
b) Programar y difundir la actualidad de los recursos turísticos.
c) Elaborar y participar en proyectos de desarrollo sostenible del turismo.
d) Distinguir con claridad los diferentes tipos de recursos naturales y culturales.
e) Identificar el valor geográfico de los recursos y sus fines turísticos.
f) Usar de forma adecuada la terminología geográfica en relación con la actividad turística.
g) Desarrollar programas de promoción de rutas y destinos turísticos.
h) Identificar los grandes espacios geográficos en los que se desarrolla el turismo en España y caracterizar su regionalización.
i) Identificar los aspectos geográficos que pueden facilitar el desarrollo o modificar los flujos turísticos.
j) Designar los factores geográficos determinantes en los procesos turísticos.

CONTENIDOS

Bloque I. Fundamentos geográficos y alcance territorial del turismo

Bloque II. España: recursos y espacios turísticos

Capítulo 1. Consideraciones introductorias

Capítulo 2. Actividad turística y territorio

Capítulo 3. Tipos de turismo y sus espacios geográficos

Capítulo 4. La configuración de España como destino turístico

Capítulo 5. Organización de los espacios turísticos

Capítulo 6. Caracteres turísticos de la España noratlántica y cantábrica

Capítulo 7. Caracteres turísticos de la España mediterránea y suratlántica

Capítulo 8. Caracteres turísticos de la España interior (I): valle del Ebro

Capítulo 9. Caracteres turísticos de la España interior (II): Meseta

Capítulo 10. caracteres turísticos de la España insular, Ceuta y Melilla

METODOLOGÍA

En esta asignatura no se dan clases presenciales en consonancia con la metodología a distancia propia de esta Universidad. El alumno puede contar con el apoyo de un profesor-tutor en el supuesto de que exista en el Centro Asociado en el que se haya matriculado. La impartición se realizará utilizando un manual base, que será el libro fundamental de referencia, y el foro virtual con el que contará la asignatura.

El manual será totalmente autosuficiente, por lo que no es imprescindible usar otros textos, si bien se adjunta una relación de bibliografía complementaria en otra parte de esta guía de estudio. Es absolutamente recomendable la permanente utilización de un atlas, así como el

empleo del material gráfico que acompaña al texto básico, en especial el de carácter cartográfico.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

No se permite el uso de ningún tipo de material.

Criterios de evaluación

En esta asignatura se evaluarán no solo los conocimientos teóricos alcanzados por el alumno sino también las habilidades y aptitudes encaminadas a la práctica profesional. De acuerdo con esto, la evaluación de los estudiantes se efectuará a través de dos modalidades: evaluación continua y evaluación final. De esta manera, el alumno podrá optar por realizar la evaluación continua junto con la Prueba Presencial o por presentarse solamente a la evaluación final. La nota final de los estudiantes que elijan la modalidad de evaluación continua obtendrán la calificación resultante de la media ponderada entre la calificación obtenida en los ejercicios de evaluación continua (calificados por el Profesor-Tutor del Centro Asociado) y la lograda en la Prueba Presencial (realizada en el Centro Asociado y calificada por el Equipo Docente de la Sede Central). Así pues, la nota del Profesor-Tutor ponderará en la calificación un 20%, mientras que la calificación de la Prueba Presencial lo hará un 80%.

Los alumnos que opten por realizar solamente la Prueba Presencial obtendrán la calificación final coincidente con la nota obtenida en la misma.

La prueba presencial consistirá en un examen tipo test con 20 preguntas y 4 posibles respuestas en cada caso. La calificación obtenida será el resultado de aplicar la siguiente puntuación: 0,5 puntos por acierto; -0,2 puntos de penalización por respuesta errónea; las preguntas dejadas sin contestar no puntúan.

% del examen sobre la nota final	80
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

La PEC está elaborada teniendo en cuenta el trabajo que debe realizar el estudiante en la preparación de la asignatura y de la prueba presencial. Las pruebas serán de carácter fundamentalmente teórico, en las que se deberá responder a los temas planteados; otras podrán tener un carácter más práctico, pudiendo consistir en el comentario de algún gráfico o cuadro estadístico relacionados con la actividad turística. Para las respuestas, el alumno deberá utilizar los contenidos expuestos en los capítulos del manual de referencia, que desarrolla al completo el programa de la asignatura. Tendrá que centrarse en las preguntas planteadas y ceñirse al espacio que se le indique, sin sobrepasarlo en ningún caso.

Para la preparación de la PEC, el alumno dispone de los siguientes medios y recursos proporcionados por la UNED:

Manual de la asignatura elaborado expresamente para atender las necesidades del alumno en relación a la preparación de la materia.
Guía de Estudio redactada por el Equipo Docente, que sirve de material básico e imprescindible para el estudio de los contenidos teóricos y recoge el contenido del programa de la asignatura.
Curso Virtual de la asignatura, que ofrece herramientas básicas de contenidos, comunicación y evaluación, de forma que el alumno pueda llevar a cabo de manera autónoma el proceso de aprendizaje.
Tutorías presenciales ofrecidas en cada uno de los Centros Asociados de que dispone la universidad e impartidas por cada Profesor Tutor de la asignatura.
Tutorías en línea a cargo de los Profesores Tutores de los Centros Asociados y del Equipo Docente de la Sede Central.
Acceso a los fondos de las bibliotecas y mediatecas de la UNED en su Sede Central y en los Centros Asociados.
Programas de radio realizados por el Equipo Docente de la asignatura sobre algunos temas relacionados con los contenidos de la materia. Estos programas se emiten a través de Radio 3 de Radio Nacional de España y pueden ser consultados con posterioridad a través del Curso Virtual y de la dirección de Internet www.teleuned.com.
Los alumnos que hayan optado por la evaluación continua colocarán la PEC en plazo en el Curso Virtual. El Profesor Tutor las corregirá y calificará, computando un 20% en la calificación final. Como ya se ha comentado con anterioridad, esta actividad permitirá al alumno obtener información sobre su proceso de aprendizaje.

Criterios de evaluación

El Profesor Tutor tendrá en cuenta, a la hora de evaluar la PEC, el correcto uso del idioma y la redacción de ideas, así como la adecuación de las respuestas a los contenidos exigidos en cada uno de los apartados en que se divide la prueba.

Ponderación de la PEC en la nota final	20%
Fecha aproximada de entrega	01/12/2018
Comentarios y observaciones	

Los objetivos que se pretende que alcance el alumno a través de la realización de la PEC son los siguientes:

Conocer la dimensión geográfica del turismo.
Aprender los conceptos básicos de la Geografía del Turismo.
Poder demostrar el conocimiento adquirido de una terminología geoturística específica.
Comprender los principios generales del turismo como actividad de evidente carácter geográfico.
Manejar fuentes bibliográficas, documentales y cartográficas relacionadas con la Geografía del Turismo.
Reconocer la trascendencia de la actividad turística en el momento actual.
Conocer los diferentes recursos turísticos y su diferenciación territorial.
Valorar los diferentes factores condicionantes de los espacios y destinos turísticos.
Reconocer el valor turístico de los recursos naturales y culturales.
Consultar la bibliografía complementaria citada en la primera parte de la Guía de Estudio de la asignatura y en el texto base de la asignatura.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	No
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

El alumno podrá optar por realizar la evaluación continua junto con la Prueba Presencial o por presentarse solamente a la evaluación final. La nota final de los estudiantes que elijan la modalidad de evaluación continua obtendrán la calificación resultante de la media ponderada entre la calificación obtenida en los ejercicios de evaluación continua (calificados por el Profesor Tutor del Centro Asociado) y la lograda en la Prueba Presencial (realizada en el Centro Asociado y calificada por el Equipo Docente de la Sede Central). Así pues, la nota del Profesor Tutor ponderará en la calificación un 20%, mientras que la calificación de la Prueba Presencial lo hará un 80%. Los que opten por presentarse solamente a la evaluación final obtendrán la calificación que resulte del 100% de la nota del examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El texto base para la asignatura es el siguiente:

- Autor: Carlos J. Pardo Abad
- Título: Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España.
- Editorial: Editorial universitaria Ramón Areces
- Año de publicación: 2013

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788477382577
Título:MANUAL DE GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA (1995)
Autor/es:Calabuig, J. Y Ministral, M. ;
Editorial:EDITORIAL SÍNTESIS

ISBN(13):9788477388562
Título:GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO (1ª)
Autor/es:Barrado, D.A. ; Calabuig, J. ;
Editorial:SÍNTESIS

ISBN(13):9788490042281
Título:ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
Autor/es:Vera Rebollo, Fernando ;
Editorial:TIRANT LO BLANCH

ISBN(13):9788497561204
Título:PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DE LOS ESPACIOS REGIONALES EN ESPAÑA (2003)
Autor/es:Ivars, J. ;
Editorial:EDITORIAL SÍNTESIS

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los estudiantes matriculados en esta asignatura dispondrán de la posibilidad de acceso a un curso virtual, en el que se ofrecerá información de carácter general acerca de los aspectos más importantes, pudiendo ser actualizada a lo largo del cuatrimestre. Así mismo, en el curso virtual existirá un foro que permitirá el contacto activo entre los estudiantes y entre éstos y el profesor encargado de la asignatura.

Al mismo tiempo existirá un tutor de apoyo en red (TAR) que se encargará de coordinar los distintos foros del curso virtual y dar respuesta a cuantos asuntos relacionados con la asignatura demanden los estudiantes.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.