19-20

GRADO EN TURISMO
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (TURISMO)

CÓDIGO 6503103-

UNED

19-20

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (TURISMO)

CÓDIGO 6503103-

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (TURISMO)
Código	6503103-
Curso académico	2019/2020
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	PRIMER CURSO
Periodo	SEMESTRE 1
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura cuatrimestral de Formación Básica que se imparte el primer cuatrimestre del primer curso del Grado de Turismo consta de seis créditos ECTS.

El objetivo genérico de esta asignatura es el estudio de la generalidad de los hechos y problemas económicos que se plantean en la empresa y de los distintos planteamientos y metodologías aplicables para su resolución.

Con la Introducción a la Economía de la Empresa el estudiante obtendrá los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de la unidad económica de producción, que es la empresa. Tales conocimientos son necesarios para afrontar con éxito el posterior estudio de otras asignaturas que hacen constantemente referencia a esta unidad de estudio, o que se ocupan de aspectos parciales de los hechos económicos que se desarrollan en la misma.

Por consiguiente, la asignatura responde a los siguientes objetivos específicos:

1. Que el estudiante obtenga la preparación necesaria para el estudio posterior de asignaturas obligatorias como: Planificación y Dirección de la Empresa Turística y Gestión Financiera.
2. Que el estudiante consiga la preparación necesaria para el estudio de materias que, o bien no tienen sentido sin ella, o dan por supuesto el conocimiento previo del funcionamiento de la unidad económica productiva, como la Inversión y Financiación, Dirección de las Operaciones en Alojamiento y Restauración y Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos.
3. Que el estudiante se familiarice con los términos habituales en la disciplina de Administración de Empresas, y que manejará en su vida profesional aún en el caso de que no desempeñe su trabajo en una empresa. Son términos necesarios incluso para comprender las noticias económicas y muchas informaciones de carácter general. Un graduado en Turismo debe conocer el vocabulario empres, comenzando por el nivel introductorio que esta asignatura plantea.

Dentro del contexto general del Plan de Estudios del Grado en Turismo, esta asignatura se ubica en la materia denominada “Dirección y Gestión de empresas de servicios turísticos” y ha de contribuir a la consecución de las siguientes competencias genéricas:

Gestión autónoma y autorregulada del trabajo.

Trabajo en equipo.

Compromiso ético.

También ha de contribuir a la consecución de las siguientes competencias específicas:
Comprender e interpretar conocimientos sobre los fundamentos de la gestión de empresas.
Comprender e interpretar las principales técnicas instrumentales aplicadas a la gestión de la empresa.
Contribuir a la buena gestión de recursos en el ámbito empres.
Aportar racionalidad y eficacia al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empres.
Habilidad en la búsqueda de información, en relación con fuentes primarias y secundarias, identificando las fuentes de información económica relevante y su contenido.
Ser capaz de interpretar datos empreses y proporcionar información relevante útil para todo tipo de usuarios.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Tan sólo se requieren los conocimientos propios de la titulación exigida para poder comenzar los estudios del Grado en Turismo.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA DEL SAGRARIO ROMERO CUADRADO (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	mromero@cee.uned.es
Teléfono	91398-6387
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	JUAN JACOBO NUÑEZ MARTINEZ
Correo Electrónico	jnunez@cee.uned.es
Teléfono	91398-9461
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para cualquier duda sobre la asignatura pueden ponerse en contacto con el Equipo Docente:
- Los Martes de 10.00 a 14.00 en los teléfonos 91 398 63 87 ó91 398 78 74 o a través de los correos: mromero@cee.uned.es ósgarrido@cee.uned.es
- Los Miércoles de 17.00 a 20.00 en el teléfono 91 398 64 44 o a través del correo: vmmartin@cee.uned.es

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

La información ofrecida respecto a las tutorías de una asignatura es orientativa. Las asignaturas con tutorías y los horarios del curso actual estarán disponibles en las fechas de inicio del curso académico. Para más información contacte con su centro asociado.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 6503103-

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias Generales: gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.

Competencias específicas: poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empres.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender e interpretar conocimientos acerca de:

Aspectos principales de la terminología económica empres, de la naturaleza de la empresa y el entorno económico específico y general en el que desarrolla su actividad.

Principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica empres.

Principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico empres.

2. Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del área de estudio de la Economía de la Empresa.

3. Tener la capacidad para sintetizar e interpretar datos relevantes, emitir juicios sobre los mismos, y elaborar conclusiones o informes de índole empres.

4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones económicas sobre aspectos de la empresa a un público tanto especializado como no especializado:

Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía empres.

Leer y comunicarse en el ámbito profesional empres.

Comunicarse con fluidez en un entorno empres.

5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores en la materia con un elevado grado de autonomía.

CONTENIDOS

Tema 1. La empresa

Tema 2. Empresa y Entorno

.

Tema 3. El empresario

Tema 4. Medida y riesgo en las organizaciones empreses

Tema 5. La inversión en la empresa

Tema 6. Financiación I

Tema 7. Financiación II

Tema 8. Localización y dimensión en la empresa

Tema 9. La valoración de la empresa

Tema 10. La producción

Tema 11. Los costes en la empresa

Tema 12. Adquisición y renovación de equipos

Tema 13. Gestión de stocks

Tema 14. El factor humano. Aprovisionamiento y remuneración

Tema 15. El proceso de la dirección de la empresa

Tema 16. La planificación

Tema 17. Organización

Tema 18. Dirección- Liderazgo

Tema 19. El control

Tema 20. La toma de decisiones

Tema 21. La Toma de Decisiones II

Tema 22. Marketing

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la asignatura a lo largo del cuatrimestre, plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos y, de la realización de actividades que permitan la aplicación de dichos contenidos a la práctica.

El estudiante dispondrá de un curso virtual donde podrá contactar con un tutor, con el equipo docente y, acceder a diferentes materiales de apoyo:

Materiales multimedia donde se realiza una visión general de cada uno de los temas y se destacan los objetivos didácticos de los mismos.

Actividades propuestas para esta asignatura.

Para ello, se plantea la siguiente estrategia didáctica:

1. Trabajo con contenidos teóricos: Desde el principio de curso el estudiante dispondrá del material didáctico básico (bibliografía básica), en el que se abordarán aspectos teóricos y prácticos sobre Economía de la Empresa. Está compuesto por temas conceptuales, ejercicios y problemas numéricos.
2. Desarrollo de actividades prácticas: estarán compuestas por pruebas de evaluación en línea desarrolladas a través de la plataforma virtual ALF. Estas pruebas consistirán en cuestionarios tipo test que abarcarán contenidos tanto teóricos como prácticos, de las diferentes partes del temario.

A esta asignatura le corresponden 6 ECTS, lo que implica 150 horas de trabajo, que se

repartirán de la siguiente manera:
-Trabajo autónomo del estudiante: El estudiante repartirá su tiempo entre:
Estudio de los contenidos teóricos (lectura y estudio del temario, asimilación de contenidos, etc.)
Realización de los ejercicios prácticos del material didáctico
Desarrollo de actividades prácticas con carácter presencial (en las tutorías presenciales a propuesta de los tutores presenciales)
Realización de las pruebas de evaluación continua en la plataforma virtual, planificadas por el equipo docente
Preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas
-Trabajo del estudiante mediante interacción con profesores del equipo docente, tutores, y resto de estudiantes. Se realizará a través de:
Planteamiento de cuestiones al profesorado en los horarios establecidos por el equipo docente
Participación en las actividades individuales o en grupo organizadas por los tutores de los centros asociados

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Calculadora no programable

Criterios de evaluación

La nota final será la obtenida en el examen presencial.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0

Comentarios y observaciones

La realización de la PEC que se propone es voluntaria y no puntúa de cara al examen final.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

Se trata de una prueba voluntaria que no puntuará de cara a la calificación final.

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final	0

Fecha aproximada de entrega
Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?
Descripción
Criterios de evaluación
Ponderación en la nota final 0
Fecha aproximada de entrega
Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La calificación final se corresponderá con la nota obtenida en el examen presencial.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Les comunicamos que por motivos ajenos tanto al Equipo Docente de la asignatura como a la UNED, nos vemos obligados a cambiar el material didáctico de la asignatura.
El nuevo material básico para preparar el programa consta de dos manuales:
1) Fundamentos de Gestión de Empresas. Autores: Santiago Garrido Buj y María Romero Cuadrado. Editorial CERA (pendiente de publicación)
2) Casos Prácticos de Gestión de Empresas. Autores: Santiago Garrido Buj y María Romero Cuadrado. Editorial CERA (pendiente de publicación)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El estudiante contará con los siguientes medios de apoyo:
- Curso virtual: la asignatura virtualizada en la plataforma ALF, donde el estudiante tendrá acceso a la información de esta guía, pruebas de evaluación, etc. También podrá comunicarse con otros estudiantes, tutores y el equipo docente.
- WEB de la asignatura: puede acceder a la información general de la asignatura (http://www.uned.es/dpto-organizacion-de-empresas/asignaturas.html)
- Biblioteca UNED: como estudiante tiene acceso a las diferentes bibliotecas de la UNED situadas en los centros asociados y en el sede central. El catálogo se puede consultar en línea. En sus fondos cuenta con la bibliografia básica de esta asignatura así como con la bibliografía complementaria.

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/6503103-

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.