19-20

GRADO EN TURISMO
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA (TURISMO)

CÓDIGO 65031069

UNED

19-20

INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA (TURISMO)

CÓDIGO 65031069

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA (TURISMO)
Código	65031069
Curso académico	2019/2020
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	PRIMER CURSO
Periodo	SEMESTRE 2
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura Introducción a la Estadística posee carácter de formación básica y se ubica en el segundo cuatrimestre del primer curso del grado de Turismo.
Consta de 6 créditos ECTS, que equivalen a 150 horas, y en ella se presentan las principales herramientas de la Estadística Descriptiva aplicadas al tratamiento de los datos procedentes de la actividad turística, haciéndose también referencia a las principales fuentes estadísticas relacionadas con el turismo.
La asignatura se inscribe dentro de la materia denominada Estadística, junto con la asignatura de carácter obligatorio Estadística Aplicada al Turismo, impartida en el segundo cuatrimestre del segundo curso del Grado en Turismo.
El conocimiento de los conceptos estadísticos básicos resulta fundamental para facilitar la toma de decisiones en el campo de la empresa turística, pues permite analizar e interpretar datos económicos y del sector turístico. Asimismo las nociones aprendidas por el alumno en la Introducción a la Estadística sirven como apoyo para el aprendizaje de otras materias que se encuentran en el programa del grado tales como el Marketing o la Economía.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Los conocimientos previos necesarios para abordar adecuadamente la asignatura son las operaciones más habituales estudiadas a lo largo de las Matemáticas de Bachillerato de la rama de Ciencias Sociales. Aquel alumno que no tenga reciente el estudio de dichos conceptos, deberá repasarlos utilizando para ello cualquier manual de Matemáticas del nivel de Bachillerato.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ALBERTO MUÑOZ CABANES (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	amunoz@cee.uned.es
Teléfono	91398-8706
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos	ALFONSO HERRERO DE EGAÑA ESPINOSA DE LOS MONTEROS
Correo Electrónico	alherrero@cee.uned.es
Teléfono	91398-7800
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumno puede contactar en los horarios indicados con los profesores que integran el equipo docente, tanto por correo electrónico como por teléfono, cualquier asunto relacionado con la asignatura:

Dr. D. Alberto Muñoz Cabanes
Despacho 1.25
Lunes de 16:00 a 20:00 horas
Tel.: 91 398 87 06
Correo electrónico: amunoz@cee.uned.es

Dr. D. Ángel Muñoz Alamillos
Despacho 1.27
Lunes de 16:00 a 20:00 horas
Tel.: 91 398 63 93
Correo electrónico: amunoza@cee.uned.es

Dr. D. Alfonso Herrero de Egaña y Espinosa de los Monteros
Despacho 3.12
Lunes de 18:00 a 19:00 horas
Martes de 11:00 a 14:00 horas
Tel.: 91 398 78 00
Correo electrónico: alherrero@cee.uned.es

Asimismo los estudiantes disponen de un tutor en su Centro Asociado al que pueden acudir, en el horario que a tal efecto se establezca, para resolver sus dudas y orientar al alumno en el estudio de la asignatura. El tutor también será el encargado de corregir, guiar y calificar las Pruebas de Evaluación Continua y proporcionará orientaciones formativas a sus estudiantes.

Puede encontrarse información sobre la ubicación de los diferentes Centros Asociados existentes en la siguiente web:
http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,171801,93_20542729&_dad=portal&_schema=PORTAL

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

La información ofrecida respecto a las tutorías de una asignatura es orientativa. Las asignaturas con tutorías y los horarios del curso actual estarán disponibles en las fechas de inicio del curso académico. Para más información contacte con su centro asociado.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65031069

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

La asignatura aporta las siguientes competencias al estudiante:

Competencias Generales

•CG1.1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual

•CG1.2 - Aplicación de los conocimientos a la práctica

•CG1.3 - Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.

Competencias Específicas

•CE09 - Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.

•CE10 - Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo

•CE18 - Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general de la asignatura es introducir al estudiante en el razonamiento estadístico, haciendo especial énfasis en la resolución de problemas de índole económica y empres, preferentemente relacionados con la actividad en el sector turístico.

En particular, al término del estudio de la asignatura, el alumno deberá ser capaz de:

•Comprender la importancia que representa el uso de métodos estadísticos para el sector turístico.

•Conocer y analizar las principales fuentes de información estadística para describir el sector turístico español.

•Resumir la información mediante su representación a través de tablas y gráficos.

•Calcular e interpretar el valor de diferentes medidas de posición, dispersión, forma y concentración que permiten sintetizar la información relevante de la actividad económica y turística.
•Medir y modelizar relaciones de dependencia entre variables estadísticas desde una óptica descriptiva.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS BÁSICOS

2. FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICAS DE INTERÉS PARA EL SECTOR TURÍSTICO

3. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS UNIDIMENSIONALES

4. MEDIDAS DE POSICIÓN, DISPERSIÓN, FORMA Y CONCENTRACIÓN

5. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS BIDIMENSIONALES. REGRESIÓN Y CORRELACIÓN

METODOLOGÍA

Para obtener un óptimo resultado en el estudio de la asignatura se propone una metodología activa en la que el alumno no sea un mero receptor de conocimiento, sino que participe activamente en la adquisición de las competencias y habilidades exigidas.
Se recomienda una estrategia basada en la utilización de los siguientes elementos básicos:
•*Materiales impresos*, fundamentalmente el texto base propuesto, que consta tanto de contenidos teóricos como aplicados y que está diseñado con el objetivo de ser autosuficiente.
•*Curso Virtual*, que se contempla como una herramienta adecuada para que el alumno pueda interactuar con el resto de la comunidad educativa. En este espacio los estudiantes dispondrán de foros de debate sobre los distintos aspectos del programa, pudiendo consultarse con el fin de resolver dudas y ampliar conocimientos.
El tiempo propuesto para la realización de estas actividades puede distribuirse aproximadamente de la siguiente forma:

Actividades Formativas	Materia teórica		Materia práctica		
%	horas	%	horas		
					Trabajo autónomo con contenidos teóricos: estudio de los contenidos teóricos de los materiales didácticos
95%	85,5				**Trabajo autónomo con casos prácticos:** estudio y resolución de los problemas y ejercicios planteados; realización de las actividades prácticas de la asignatura
		75%	45		**Realización de actividades prácticas,** bajo la supervisión del tutor: •Resolución de problemas, supuestos y casos prácticos. •Trabajos en grupo o seminarios

		20%	12	**Trabajo autónomo de preparación y evaluación de pruebas presenciales:** realización de pruebas de evaluación a distancia, y de las pruebas presenciales
5%	4,5	5%	3	TOTAL
100%	90	100%	60	Distribución porcentual

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Calculadora No Programable

Criterios de evaluación

El examen de la asignatura consta de un test con 20 preguntas teórico-prácticas de respuesta única.

La puntuación por respuesta correcta será de 0.5 puntos mientras que las respuestas erróneas restarán 0.17 puntos. Por su parte, las respuestas en blanco no penalizarán.

% del examen sobre la nota final	90
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	9
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

La asignatura consta de una única Prueba de Evaluación Continua, con un peso sobre la nota final del 10%. Dicha Prueba consiste en la resolución por parte del alumno de una serie de ejercicios propuestos por el Equipo Docente en las que tendrá que aplicar todos los conceptos adquiridos a lo largo del curso, en particular de los temas 3, 4 y 5.

Criterios de evaluación

Se valorará muy positivamente la presentación de todos los cálculos realizados así como la explicación detallada de todos los pasos seguidos a la hora de resolver los ejercicios propuestos.

Ponderación de la PEC en la nota final 10%

Fecha aproximada de entrega 15/05/2018

Comentarios y observaciones

La PEC será valorada siempre que suponga una mejora en la calificación final del alumno. En caso de que ello no fuera así (debido a que la nota del examen sea superior a la de la PEC) se tomará únicamente como nota final la calificación obtenida en el examen

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene aplicando la siguiente media ponderada de las notas obtenidas en la PEC y en el examen final:

Nota Final = 0.9 x Nota Examen + 0.1 x Nota PEC

En caso de no haber presentado la PEC o de que la calificación obtenida en la PEC sea inferior que la del examen, se tomará como nota final la calificación obtenida en el examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448183318
Título:ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA (1ª)
Autor/es:Mª Dolores Sarrión Gavilán ;
Editorial:Mcgraw-Hill / Interamericana de España

Información Importante en relación a la Bibliografía

Si no se ha comprado ningún libro, el texto base que debe usarse para el curso 2019/2020 es el de McGraw-Hill.

El libro editado por Ediciones Académicas actualmente está descatalogado si bien aquellos alumnos que ya lo hubieran adquirido previamente pueden utilizarlo para preparar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788477380993
Título:MANUAL DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO
Autor/es:
Editorial:SÍNTESIS $C1991

ISBN(13):9788480041645
Título:INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1ª)
Autor/es:Santos Peñas, Julián ; Casas Sánchez, José Miguel ;
Editorial:CERA

ISBN(13):9788480042437
Título:ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO :
Autor/es:
Editorial:CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

ISBN(13):9788481600780
Título:ESTADÍSTICA BÁSICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO :
Autor/es:Lacomba Arias, Beatriz ;
Editorial:ÁGORA

ISBN(13):9788496062870
Título:ESTADÍSTICA PARA ESTUDIOS DE TURISMO
Autor/es:Muñoz Alamillos, Ángel ; Santos Peñas, Julián ;
Editorial:EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además de la bibliografía reseñada en los dos apartados anteriores, el estudiante dispondrá de una guía de estudio en la que se introducen los temas, así como lo que se espera que el alumno aprenda en cada uno de ellos.
Por otro lado, a través del aula virtual el alumno podrá acceder a un foro de debate en el que se pueden comunicar con los profesores tutores, con el equipo docente y con los compañeros para resolver las dudas relativas a la asignatura.
En este espacio se subirán diversos materiales y ejercicios de autoevaluación para que el alumno pueda poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos. También se publicarán enlaces a diversas páginas que contengan fuentes estadísticas de interés para el sector turístico.

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/65031069

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.