

17-18

GRADO EN TURISMO  
PRIMER CURSO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO

CÓDIGO 65031098

UNED

**17-18**

**INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA  
INTERNACIONAL DEL TURISMO  
CÓDIGO 65031098**

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

|                           |                                                      |
|---------------------------|------------------------------------------------------|
| Nombre de la asignatura   | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO |
| Código                    | 65031098                                             |
| Curso académico           | 2017/2018                                            |
| Departamento              | ECONOMÍA APLICADA                                    |
| Título en que se imparte  | GRADO EN TURISMO                                     |
| Curso                     | PRIMER CURSO                                         |
| Periodo                   | SEMESTRE 2                                           |
| Tipo                      | FORMACIÓN BÁSICA                                     |
| Nº ETCS                   | 6                                                    |
| Horas                     | 150.0                                                |
| Idiomas en que se imparte | CASTELLANO                                           |

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura “Introducción a la Economía Internacional del Turismo” es una asignatura de primer curso del Grado de Turismo. Se enmarca dentro de la formación básica y está valorada en 6 ECTS.

Tiene como objetivo que el estudiante del grado de turismo adquiera los conocimientos básicos y fundamentales que le ayuden a conocer la economía internacional al ser el medio en el que van a desarrollar su actividad profesional. La actividad turística se desarrolla en un entorno globalizado y está relacionada, entre otros aspectos, con el desarrollo económico, la protección del medio ambiente y las relaciones comerciales internacionales. Asimismo, forma parte del marco institucional internacional y está afectada por la arquitectura financiera internacional en las que se insertan las relaciones económicas internacionales.

La asignatura Introducción a la Economía Internacional del Turismo es una asignatura introductoria. Con su estudio se trata de que el alumno adquiera una serie de competencias que le permitan, a su vez, obtener unas determinadas habilidades que le serán muy útiles para la realización de otras asignaturas del grado y para el desempeño de su futura actividad profesional.

Entre las competencias están:

- Comprender e interpretar el marco económico internacional que rodea al desempeño de la actividad turística.
- Comprender los fundamentos económicos del turismo, identificando los agentes económicos que intervienen en su actividad.
- Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo, desde una perspectiva económica.

Estas competencias permitirán al estudiante obtener habilidades para:

- Abordar problemas de análisis, valoración y gestión con criterios profesionales.
- Aportar racionalidad y eficacia al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Buscar información, en relación con fuentes primarias y secundarias, identificando las fuentes de información económica relevante y su contenido. Explorar las fuentes disponibles para el estudio de la evolución de la economía internacional.

- Utilizar de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- El aprendizaje del resto de materias económicas y financieras así como para abordar con mayor facilidad el análisis del funcionamiento de la economía nacional.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Esta asignatura se integra dentro de la formación considerada como básica para el estudiante por lo que no se necesitan requisitos previos para cursarla.

## EQUIPO DOCENTE

|                    |                                                            |
|--------------------|------------------------------------------------------------|
| Nombre y Apellidos | ELENA CASADO GARCIA-HIRSCHFELD (Coordinador de asignatura) |
| Correo Electrónico | ecasado@cee.uned.es                                        |
| Teléfono           | 91398-8620                                                 |
| Facultad           | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES                    |
| Departamento       | ECONOMÍA APLICADA                                          |
| Nombre y Apellidos | MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS                             |
| Correo Electrónico | mrodriguez@cee.uned.es                                     |
| Teléfono           | 91398-6378                                                 |
| Facultad           | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES                    |
| Departamento       | ECONOMÍA APLICADA                                          |
| Nombre y Apellidos | VICTOR MANUEL GONZALEZ SANCHEZ                             |
| Correo Electrónico | vgonzalez@cee.uned.es                                      |
| Teléfono           | 91398-8476                                                 |
| Facultad           | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES                    |
| Departamento       | ECONOMÍA APLICADA                                          |
| Nombre y Apellidos | CESAR MUÑOZ MARTINEZ                                       |
| Correo Electrónico | cmunoz@cee.uned.es                                         |
| Teléfono           | 91398-8391                                                 |
| Facultad           | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES                    |
| Departamento       | ECONOMÍA APLICADA                                          |
| Nombre y Apellidos | MARCIN ROMAN CZUBALA OSTAPIUK                              |
| Correo Electrónico | mczubala@cee.uned.es                                       |
| Teléfono           | 91398-9342                                                 |
| Facultad           | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES                    |
| Departamento       | ECONOMÍA APLICADA                                          |

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los tutores de los centros asociados de la UNED, en los que se imparta esta asignatura, son un enlace fundamental con el equipo docente.

Asimismo, a través de los foros del curso virtual los estudiantes podrán dirigir al equipo docente sus dudas sobre la asignatura.

**Dra. Dña. Elena Casado García-Hirschfeld**

Tutoría: jueves de 10:00 a 14:00 horas.

Telf.: 91 398 86 20, Correo electrónico: [ecasado@cee.uned.es](mailto:ecasado@cee.uned.es)

**Dr. D. Víctor Manuel Gonzalez Sánchez**

Tutoría: miércoles de 11:00 a 15:00 horas, durante el primer semestre (de septiembre a enero), y los martes de 11:00 a 15:00 horas, durante el segundo semestre (de febrero a julio).

Telf.: 91 398 84 76 , Correo electrónico: [vgonzalez@cee.uned.es](mailto:vgonzalez@cee.uned.es)

**Dra. Dña. M<sup>a</sup> Ángeles Rodríguez Santos**

Tutoría: miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Telf: 91 398 63 78, Correo electrónico: [mrodriguez@cee.uned.es](mailto:mrodriguez@cee.uned.es)

**Dr. D. Cesar Muñoz Martínez**

Tutoría: martes de 11:00 a 15:00 horas.

Telf: 91 398 83 91, Correo electrónico: [cmunoz@cee.uned.es](mailto:cmunoz@cee.uned.es)

Fac. CC. Económicas y Empresas

C/ Senda del Rey nº 11

Dpto. de Economía Aplicada

3<sup>a</sup> planta, despachos 3.33, 3.34 y 3.35

28040 Madrid

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias generales:

- CG1.1: Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual
- CG1.6: Razonamiento crítico
- CG4.1: Competencias de gestión de la calidad y la innovación

Competencias específicas:

- CE01: Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos
- CE02: Comprender y saber analizar las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
- CE10: Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
- CE16: Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía
- CE23: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo a los principios de sostenibilidad

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de esta asignatura el estudiante será capaz de:

- Comprender los aspectos básicos de la contribución del turismo al crecimiento económico, a la reducción de la pobreza y a la conservación medioambiental en un contexto de desarrollo sostenible.
- Conocer la creciente importancia económica del turismo, especialmente en países en desarrollo.
- Entender y analizar las iniciativas para promover un desarrollo sostenible del turismo y la reducción de la pobreza.
- Interpretar y valorar la importancia del comercio y los servicios turísticos y su liberalización para el desarrollo del sector.
- Establecer y comprender la interrelación entre crecimiento y desarrollo del turismo, comercio, inversión directa exterior y reducción de la pobreza en un marco de desarrollo sostenible.
- Analizar el impacto ambiental del turismo y el cambio climático.
- Enjuiciar y valorar las iniciativas institucionales internacionales para promover el desarrollo del turismo en un marco de crecimiento económico sostenible.

El aprendizaje adquirido va a permitir al estudiante estar capacitado para:

- La asimilación y aprendizaje de otras materias económicas relacionadas con el sector turístico y poder abordar con mayor facilidad el análisis y estudio del turismo como una variable socioeconómica.
- Determinar las iniciativas regionales e internacionales entre cuyos objetivos se encuentra la promoción conjunta del turismo en el mercado internacional.
- Analizar la cooperación multilateral de las áreas de integración regional para promover un desarrollo del turismo sostenible y favorecer una más rápida reducción de la pobreza.
- Comprender la labor que desempeñan los organismos internacionales relacionados con el turismo incluyendo una apuesta por un turismo sostenible y la lucha contra el cambio climático.

## CONTENIDOS

### Índice

#### Tema 1: Desarrollo económico y sostenibilidad

Tema 2: Comercio y desarrollo. La inestabilidad de los ingresos por exportación

Tema 3: Comercio y medioambiente

Tema 4: Economía, turismo y desarrollo

Tema 5: Organización económica internacional

Tema 6: Organismos internacionales de comercio y desarrollo: OMC, UNCTAD, OCDE, OPEP y OMT.

Tema 7: El Sistema Monetario y Financiero Internacional

Tema 8: Sistemas monetarios y acuerdos de cambio

Tema 9: El grupo del Banco Mundial

Tema 10: El Fondo Monetario Internacional

Tema 11: Bancos Regionales de Desarrollo

Tema 12: Instituciones Financieras Multilaterales y Bancos de Desarrollo

## **METODOLOGÍA**

Para la preparación de la asignatura es importante la organización del trabajo que debe realizar el alumno para afrontar el estudio de la misma. Parte de ese trabajo debe ser fruto de la actividad autónoma del estudiante que viene dada por:

- El estudio de contenidos teóricos y la asimilación del contenido del manual de referencia.
- La resolución de dudas de forma presencial o en línea, a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje.
- El desarrollo de actividades prácticas con carácter presencial (asistencia de tutorías presenciales) o en línea (a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje).
- Preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas.

- Para el desarrollo de las actividades formativas propias de esta asignatura los estudiantes contarán con los siguientes medios:

- La guía didáctica.

- El manual de referencia recomendado para la preparación de la asignatura.

- Prueba de evaluación continua: diseñada para fomentar la práctica de las habilidades y destrezas incluidas en los resultados de aprendizaje de la materia,

La comunicación con los equipos docentes y tutores se producirá a través de la plataforma de formación en línea de la UNED.

Tal como se ha mencionado, a lo largo del cuatrimestre, se realizará una prueba de evaluación continua (PEC), complementaria a la prueba presencial final. Esta prueba de evaluación se realizará según el calendario detallado.

La PEC se realizará a través del curso virtual de la asignatura. Toda la información sobre la misma se irá proporcionando a través del curso virtual.

La puntuación obtenida en esta PEC complementará la nota que se obtenga en la prueba presencial, siempre y cuando se haya obtenido al menos un 5 en la prueba presencial. En el caso de que el alumno tenga que acudir a la convocatoria de septiembre se conservará la calificación obtenida en la prueba de evaluación continua.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

|                                 |                  |
|---------------------------------|------------------|
| Tipo de examen                  | Examen tipo test |
| Preguntas test                  | 25               |
| Duración del examen             | 90 (minutos)     |
| Material permitido en el examen |                  |

Ninguno.

### Criterios de evaluación

La prueba presencial es escrita y obligatoria. Este examen supone el 100% de la calificación final. La prueba constará de 25 preguntas de test de opción múltiple con una sola respuesta válida. Las preguntas respondidas sumarán 0,40 puntos y las erróneas restarán 0,14 puntos. Las no contestadas no se contabilizan. La fecha y la hora será la establecida en el calendario de pruebas presenciales de la UNED.

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| % del examen sobre la nota final                                 | 100 |
| Nota del examen para aprobar sin PEC                             | 5   |
| Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC | 10  |
| Nota mínima en el examen para sumar la PEC                       | 5   |
| Comentarios y observaciones                                      |     |



**PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC?

Descripción

La Prueba de Evaluación Continua (PEC) tiene carácter voluntario. La correcta realización de la PEC permitirá al estudiante sumar a la nota del examen presencial un máximo de 0,5 puntos, siempre que en la prueba presencial se hayan obtenido al menos 5 puntos. Aquel alumno que opte a la Matrícula de Honor en la asignatura deberá realizar la PEC. En caso de que no realice la PEC, podrá obtener una calificación máxima de 10 puntos en el examen presencial, correspondiente a un Sobresaliente. Se conservará la calificación obtenida en la PEC para aquellos alumnos que se examinen de la asignatura en la convocatoria de septiembre. Toda la información relativa al desarrollo de la misma se proporcionará a través del curso virtual.

Criterios de evaluación

La PEC constará de 20 preguntas formuladas según dos modalidades:

- **modalidad Verdadero/Falso**

- **modalidad Tipo Test con 4 posibles respuestas y solo una de ellas correcta.**

**Las preguntas respondidas correctamente puntuarán 0,025 y tanto las contestadas incorrectamente como las no contestadas, no puntúan.**

Ponderación de la PEC en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

La nota final se obtiene con el examen presencial. Si la calificación obtenida en ese examen fuese igual o superior a 5, podrán sumar la calificación de la PEC.

**En caso de optar a la calificación de Matrícula de Honor, los estudiantes tendrán que realizar la PEC.**

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480049542

Título:ECONOMÍA INTERNACIONAL Y ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES  
(segunda)

Autor/es:Calvo Hornero, M<sup>a</sup> Antonia ;

Editorial:EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES

Para la preparación del programa de la asignatura se recomienda el texto:

Calvo, A. (2016), *Economía Internacional y Organismos Económicos Internacionales*, Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

IMPORTANTE: Son objeto de estudio en esta asignatura solo las partes tercera (Economía Internacional y Desarrollo Económico), la parte cuarta (Organismos Económicos Internacionales) y la parte quinta (Organización Monetaria y Financiera). Las Partes I y II del libro no son objeto de estudio en esta asignatura.

Cada tema posee una bibliografía complementaria, un resumen, términos clave, ejercicios de reflexión y ejercicios de autoevaluación. Esta estructura permite al alumno determinar su preparación sobre el contenido de la materia objeto de estudio.

En el curso virtual se detalla el contenido de la unidad didáctica, explicando los objetivos perseguidos con el estudio de cada uno de los temas que la componen.

Con los ejercicios que se proponen en cada tema, además de comprobar su grado de preparación, el alumno puede hacerse una idea del tipo de examen al que va a enfrentarse para superar esta asignatura.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

A Continuación se incluye una relación de bibliografía que puede ayudar a profundizar en alguno de los temas relacionados con la economía internacional. Se trata de que el estudiante profundice en el marco en el que se desarrolla la actividad turística:

- Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional. *Poverty Reduction and the World Bank, Progress in Fiscal* 1993,1994.
- CALVO HORNERO, A. (2004), coord., *Economía Mundial y Globalización*, Minerva Ediciones.
- DÍAZ MIER, M. A.: *Del GATT a la Organización Mundial del Comercio*. Ed. Síntesis. 1996.
- Informes de los Organismos Internacionales: Organización Mundial del Turismo, Organización Mundial de Comercio (OMC), UNCTAD, Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Bancos Regionales de Desarrollo.
- REQUEIJO, J. R. (2009): *Odisea 2050. La economía mundial del siglo XXI*. Alianza Editorial.

- RODRIK, D. (1992), *The limits of trade policy reform in developing countries*, Journal of Economic Perspectives 6 (1): 87-105.
- SWAN, T.W. (1956), *Economic growth and capital accumulation*, Economic Record 32, : 334-361.
- UNCTAD (2004) *El Comercio y la Pobreza. Sao Paulo, 13 al 18 de junio de 2004*.
- \_\_\_\_\_ (2004), *The Least Developer Countries Report 2004: Linking International Trade with Poverty Reduction*. Publicación de las Naciones Unidas, Geneva. 2004.
- VARELA, M. y VARELA, F. (1996): *El Sistema Monetario y financiación Internacional*. Ed. Pirámide.
- VARELA, F. y A. JACOBS (coords.) (2003): *Crisis cambiarias y financieras. Una comparación de dos crisis*. Pirámide.

Se recomienda la visita de las páginas web de los organismos internacionales que conforman la estructura institucional de la economía internacional. La visita a estas páginas web permitirá al alumno, además de conocer las últimas noticias sobre las actividades de estas instituciones, acceder a sus últimos informes anuales u otras publicaciones más especializadas y relacionadas más específicamente con el turismo.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

- Además del equipo docente, la plataforma virtual del curso junto con los profesores-tutores de los diferentes centros asociados son los recursos de apoyo fundamentales de la asignatura.

A través de la plataforma virtual, el alumno podrá:

- obtener información sobre el programa de la asignatura.
- encontrar orientaciones sobre el contenido y preparación de la asignatura.
- acceder a preguntas de reflexión que ayuden al estudiante a determinar el grado de preparación sobre cada uno de los temas.
- dirigirse al equipo docente para resolver dudas de contenido.
- disponer de información complementaria y actualizada, que le ayudará a reforzar el contenido de la materia a la vez que le permite estar en contacto con la realidad europea.
- encontrar información sobre el desarrollo de las pruebas de evaluación a distancia.
- contactar con otros estudiantes y crear grupos de trabajo.
- participar en los foros.
- realizar ejercicios de autoevaluación.
- realizar la prueba de evaluación continua.

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.