

21-22

GRADO EN TURISMO  
PRIMER CURSO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## INGLÉS PARA FINES PROFESIONALES

CÓDIGO 65031106

UNED

21-22

INGLÉS PARA FINES PROFESIONALES

CÓDIGO 65031106

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	INGLÉS PARA FINES PROFESIONALES
Código	65031106
Curso académico	2021/2022
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	PRIMER CURSO
Periodo	SEMESTRE 2
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO, INGLÉS

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Inglés para fines profesionales es una asignatura básica de 6 créditos (teórico-prácticos) que se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso del Grado en Turismo.

Esta asignatura eminentemente práctica tiene como objetivo fundamental permitir al estudiante de este grado alcanzar un nivel intermedio de competencia comunicativa en lengua inglesa (subnivel B1 o Umbral dentro del nivel de usuario independiente según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas del Consejo de Europa, 2001). Se asume que el estudiante tenga superados ya los contenidos equivalentes al subnivel A2.

A lo largo de la asignatura se cubren actividades prototípicas de recepción, producción e interacción orales y escritas contextualizadas en las situaciones comunicativas propias de los principales dominios profesionales, con especial atención a la industria turística.

El enfoque de la asignatura es multicultural, como reflejo del uso del inglés para la comunicación con nativos y no nativos de esta lengua a nivel internacional.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Como en esta asignatura se cubre el subnivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, es altamente recomendable que el estudiante tenga antes del comienzo del curso una competencia en lengua inglesa superior al subnivel A2. También se recomienda cursar esta asignatura antes de las demás de inglés del Grado de Turismo, cuyo nivel es progresivamente más avanzado.

Para comprobar que cumplen esta recomendación en cuanto al nivel de competencia de partida, se insta a los estudiantes del Grado de Turismo que antes de matricularse de esta asignatura realicen una prueba de nivel de inglés, como la prueba de autoevaluación que propone el Centro Universitario de Idiomas a Distancia (CUID) de la UNED en su página web: <https://dialangweb.lancaster.ac.uk/>. Si los resultados de dicho test evidencian que el nivel de competencia del estudiante es inferior a A2 en más de un tipo de proceso lingüístico (lectura, escritura, audio o habla), debe subsanar esta carencia antes de matricularse en esta asignatura.

Es muy importante disponer de acceso frecuente a Internet para poder acceder a los valiosos recursos lingüísticos de aprendizaje y práctica disponibles en el curso virtual y para

completar las actividades que conforman la evaluación continua de la asignatura. Asimismo, es recomendable tener acceso a un ordenador con micrófono y webcam para poder realizar las prácticas orales y la prueba oral final.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA ELENA BARCENA MADERA (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	mbarcena@flog.uned.es
Teléfono	91398-6841
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICA

Nombre y Apellidos	NOA TALAVAN ZANON
Correo Electrónico	ntalavan@flog.uned.es
Teléfono	91398-8626
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICA

Nombre y Apellidos	ELENA MARIA MARTIN MONJE
Correo Electrónico	emartin@flog.uned.es
Teléfono	91398-8719
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICA

Nombre y Apellidos	MARIA JORDANO DE LA TORRE
Correo Electrónico	mjordano@flog.uned.es
Teléfono	91398-8551
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICA

Nombre y Apellidos	JOSE JAVIER AVILA CABRERA
Correo Electrónico	jjavilacabrera@flog.uned.es
Teléfono	91398-6830
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICA

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización de esta asignatura se llevará a cabo por parte del equipo docente preferiblemente a través del curso virtual, pero también por medio de correo electrónico, teléfono o de modo presencial (previa cita).

Para informarse sobre la identidad de las profesoras que conforman el equipo docente y la dirección de email y el teléfono de contacto de cada una, véase el apartado Equipo Docente de esta guía.

El horario de atención telefónica de cada profesor es el siguiente:

**José Javier Ávila:** martes de 10.00 a 14.00.

**Elena Bárcena** (Coordinadora): miércoles de 10.00 a 14.00.

**María Jordano:** martes de 10.15 a 14.15.

**Elena Martín:** lunes de 9.30 a 13.30.

**Noa Talaván:** miércoles de 10.00 a 14.00.

La dirección postal del equipo docente es la siguiente:

Dpto Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas

Facultad de Filología

UNED

Pº Senda del Rey, 7

28040 Madrid (España)

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- **Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- **Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65031106

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente respecto al nivel B1 del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas, las competencias específicas que se desarrollarán en esta asignatura son las siguientes:

- Comprender y producir inglés en sus múltiples variantes geográficas, de registro, etc. y adecuar la expresión a los distintos tipos de escenario comunicativo, demostrando un nivel de conversación lo suficientemente alto como para poder interactuar con hablantes nativos y no nativos de inglés con fluidez. El acento y la pronunciación deberán ser lo suficientemente claros para desenvolverse en situaciones propias de la industria del turismo.
- Comunicarse por escrito en inglés, siendo, además, competente en los distintos géneros que se deberán manejar durante la vida profesional a través de materiales especializados en la industria turística: correos electrónicos, informes, cartas de presentación, folletos publicitarios, etc.
- Relacionar los aspectos más organizativos y formales de la lengua inglesa con el resto de la información contenida en los textos, la cual determina a aquellos: los significados y los contextos comunicativos.
- Localizar y utilizar herramientas de apoyo didáctico en Internet para inglés, como material audiovisual, diccionarios y glosarios online, ejercicios y actividades de estructuras gramaticales, etc.
- Demostrar una visión pragmática del inglés de manera que se sepa contextualizar los registros lingüísticos (formal o informal) de la lengua inglesa escrita y oral, teniendo en

cuenta la diversidad humana y la especificidad individual con la que se encontrará a lo largo de su carrera profesional.

- Llevar a cabo procesos productivos e interactivos específicos en inglés tales como la exposición, la deducción, la persuasión, el debate o la defensa propia.

- Aplicar los conocimientos y destrezas adquiridos sobre el uso del inglés en situaciones comunicativas reales de forma autónoma.

En cuanto a competencias básicas y generales según la Memoria de Verificación del Título, se incluyen las siguientes:

CG1.1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual

CG1.2 - Aplicación de los conocimientos a la práctica

CG1.3 - Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos

CG1.4 - Competencias de gestión de la calidad y la innovación

CG1.5 - Pensamiento creativo

CG1.6 - Razonamiento crítico

CG2.1 - Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y, en su caso, en otras lenguas modernas

CG2.2 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento

CG3.1 - Promover, participar y coordinar las tareas de equipo

CG4.1 - Conocer y promover los Derechos humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz

En cuanto a competencias específicas según la Memoria de Verificación del Título, en esta asignatura se incluyen las siguientes:

CE03 - Comprender, interpretar e identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística

CE04 - Comprender e interpretar las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística

CE14 - Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico

CE17 - Habilidades en el manejo de las TIC propias del sector turístico para la búsqueda y aprovechamiento de la información

CE19 - Perfeccionamiento e intensificación del inglés

CE20 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura, se espera que el alumno haya logrado los siguientes resultados de aprendizaje, desglosados en conocimientos, destrezas y actitudes sobre un nivel de competencia igual o superior a B1:

### a) Resultados de aprendizaje relacionados con los conocimientos

- Alcanzar la comprensión y producción de distintos tipos textuales y discursivos en inglés, particularmente en relación con los principales ámbitos de comunicación dentro de la industria turística.
- Comprender y producir texto / discurso en inglés adecuándolo a distintos registros y tipos textuales relevantes en el dominio especializado del turismo.
- Avanzar en competencia instrumental de inglés a nivel general o estándar, discriminando las secuencias aceptables de las no aceptables, a pesar de la considerable variación existente en la lengua inglesa, según las convenciones propias de la comunicación neutra y formal.

### b) Resultados de aprendizaje relacionados con las destrezas

- Realizar actividades cotidianas generales de orden social utilizando la lengua inglesa oral y escrita.
- Desempeñar tareas cotidianas en el ámbito turístico profesional, utilizando la lengua inglesa oral y escrita.
- Aplicar los conocimientos y destrezas adquiridos sobre el uso del inglés en situaciones comunicativas reales de forma autónoma.
- Colaborar con otras personas en inglés para la consecución de un objetivo (realización de una tarea o proyecto o resolución de un problema o conflicto).

### c) Resultados de aprendizaje relacionados con las actitudes

- Adquirir una visión de conjunto de una determinada situación lingüística, estableciendo conexiones entre la lengua y cada comunidad de hablantes, su cultura, política, costumbres y creencias.
- Emplear recursos lingüísticos adecuados para expresar sensibilidad y tolerancia hacia otros grupos sociales, actitudes personales y culturas que se pueden encontrar tanto a nivel social como en el trabajo.
- Desarrollar métodos de trabajo individual que contribuyan a consolidar el propio nivel de autonomía y paralelamente dominar la creación de estrategias de colaboración de trabajo en grupo.

## CONTENIDOS

Unidad 1. Trabajos diferentes, destinos diferentes

Unidad 2. Comunicación intercultural

Unidad 3. Transporte de gente y mercancías

Unidad 4. Alojamiento

Unidad 5. Economía sostenible

Unidad 6. De servicio / libre

## METODOLOGÍA

Hay dos aspectos fundamentales en la metodología de estudio de esta asignatura:

**(1) Trabajo autónomo** (60% del tiempo total, equivalente a 90 horas de trabajo y 3,6 créditos):

**1. Lectura reflexiva** y dirigida de las **orientaciones metodológicas** de la asignatura y de los materiales didácticos.

**2. Lectura y escucha reflexivas de distintos tipos textuales** representativos de los contextos sociales y profesionales de mayor relevancia en la industria turística hoy, según la unidad o tema de que se trate. Se tratará de desarrollar:

- la corrección y la adecuación en la expresión;
- una percepción de las distintas variaciones dentro de la lengua inglesa, según la procedencia geográfica, el registro, etc.;
- una sensibilización y actitud positiva hacia otros perfiles humanos, actitudes y culturas;
- estrategias metacognitivas para la continua adquisición de nuevo conocimiento a partir del autoanálisis como estudiante de inglés, la identificación de patrones en esta lengua, etc.

**3. Actividades** dirigidas de profundización en los **aspectos léxicos, gramaticales, semánticos, discursivos, etc. de textos orales y escritos**, considerándose su ámbito de aplicación.

**4. Adquisición de técnicas y hábitos** para la **pronunciación, entonación, fluidez y otros rasgos prosódicos** a través de actividades dirigidas que conlleven la monitorización y autocorrección asistidas por herramientas virtuales.

**5. Práctica de la comprensión oral** a través de actividades guiadas de audición. Habrá una prueba de competencia oral programada para practicar con vistas al examen. Aunque no es obligatoria, se exige la realización de la misma para que posibles incidencias técnicas puedan ser atendidas en la prueba oral definitiva, ya que requiere de cierta preparación



tecnológica. Durante el curso se darán instrucciones detalladas y habrá un foro específico donde se resolverá cualquier tipo de duda o problema.

6. Realización de **actividades escritas de autoevaluación no calificables, pruebas escritas de redacción calificables de heteroevaluación y pruebas orales tanto de autoevaluación como de heteroevaluación (esta última calificable)**, todo ello a distancia. Se insta al estudiante a que reflexione sobre sus propios errores y controle su proceso de aprendizaje cotejando sus resultados con las plantillas contenidas en los materiales o proporcionadas por el equipo docente.

7. El **curso virtual** proporcionará **actividades complementarias** a las incluidas en los manuales de la asignatura.

**(2) Interacción con el equipo docente, los profesores tutores y compañeros** (40% del tiempo total, equivalente a 60 horas de trabajo y 2,4 créditos):

*Trabajo con contenido práctico:*

1. **Resolución de dudas** de contenido práctico de forma presencial, vía telefónica o en línea sobre la metodología, los contenidos o las actividades a realizar (pruebas de evaluación a distancia, etc.).

2. **Retroalimentación y revisión de los aspectos prácticos de las pruebas de evaluación a distancia.**

\* A la realización de estas actividades podría sumarse la realización de otras voluntarias como la participación en **proyectos de innovación docente** por invitación del profesorado. Esto sería oportunamente publicitado en el curso virtual de la asignatura.

*Trabajo con contenido teórico:*

1. Resolución de dudas de contenido teórico en línea, de forma presencial o por vía telefónica sobre la metodología, los contenidos o las actividades a realizar (pruebas de evaluación continua, etc.).

2. Revisión de los aspectos teóricos de las pruebas de evaluación continua que requieran su atención.

#### **NOTAS IMPORTANTES:**

\* Con el fin de obtener el máximo aprovechamiento de la asignatura, **toda interacción sobre cuestiones teóricas y prácticas con el equipo docente, los profesores tutores y los compañeros a lo largo del curso y particularmente en el curso virtual ha de tener lugar en lengua inglesa.**

\*\* Los estudiantes deben **contactar con su profesor tutor en el foro de su tutoría tan pronto como comience el cuatrimestre y, en cualquier caso en la primera semana, para asegurarse de que han sido correctamente asignados.**

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	25
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Ninguno

### Criterios de evaluación

El examen (prueba escrita) consiste en la **lectura comprensiva** de un breve texto (hasta 20 líneas) con 10 preguntas sobre dicho texto (5 de comprensión lectora y 5 de comprensión léxica) y 15 preguntas relativas a cualquier tipo de competencia lingüístico-comunicativa de las estudiadas en las seis unidades didácticas: gramatical (morfológica y sintáctica), léxico-terminológica, fonético-fonológica, pragmática y sociolingüística (o sociocultural).

**Las 25 preguntas son de selección múltiple. Cada respuesta correcta puntúa 0.4 y cada respuesta incorrecta resta 0.1 puntos.**

**El peso del examen en la convocatoria ordinaria será el 60% de la nota final. En la convocatoria extraordinaria será el 90% de la nota final.**

**NOTA IMPORTANTE: NO se permite el uso de diccionario ni de ningún otro tipo de material.**

% del examen sobre la nota final	60
Nota del examen para aprobar sin PEC	8,4
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	6
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	3

### Comentarios y observaciones

La **convocatoria extraordinaria de septiembre** será puntuada de la siguiente forma: **prueba escrita (90% de la nota final) + evaluación continua realizada durante el curso (10% de la nota final).**

**\*\*\* En el caso de los colectivos especiales contemplados en la normativa de la UNED, como los centros penitenciarios, no es necesario entregar las PEC, puesto que tienen un sistema de evaluación alternativo.**

### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

### Descripción

Tareas escritas de desarrollo relacionadas directamente con los contenidos de la asignatura: buscan evaluar la **competencia escrita** de los estudiantes en temas y géneros textuales representativos del ámbito profesional.

### Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación de las pruebas escritas son los siguientes:

**NOTAS IMPORTANTES:**

**(1) Ante indicios de posibles irregularidades en las PEC, se espera que los profesores tutores comprueben y evalúen con 0 cualquier forma de plagio (toma de material no propio sin referenciar).**

**(2) Con el fin de avanzar hacia la mayor homogeneidad posible en una evaluación tan distribuida, una muestra de la evaluación de las PEC (aplicación de los criterios, plagio, etc.) será comprobada aleatoriamente en cada convocatoria por parte del equipo docente.**

Ponderación de la PEC en la nota final	20% (10% cada PEC escrita)
Fecha aproximada de entrega	28/03/2022 y 03/05/2022
Comentarios y observaciones	

Además de los criterios que me muestran anteriormente, se tendrá en cuenta:

- **Competencia comunicativa general en géneros y tipos textuales comunes en el entorno profesional.**
  - **Uso apropiado de la terminología.**
  - **Precisión y corrección morfosintáctica.**
  - **Inteligibilidad, registro y observación de las normas y tendencias expresivas en el entorno profesional.**
  - **Conocimiento del uso de inglés en su contexto social, incluyendo usos idiomáticos y referencias culturales esperables.**
- \*\* NOTA: Confirmar la fecha exacta de entrega una vez tengan acceso al curso virtual.**

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si

Descripción

**Prueba oral:** busca evaluar la competencia de comprensión y expresión oral en subgéneros representativos del ámbito profesional. Esta prueba tendrá dos partes:  
**1) Grabación de una breve exposición oral sobre uno o varios temas propuestos por el equipo docente, relacionados con el temario de la asignatura, y**  
**2) Una prueba de comprensión oral con preguntas de selección múltiple.**

Las horas marcadas en para el inicio y fin de esta y el resto de PEC se rigen mediante la zona horaria peninsular.

Para llevar a cabo la parte de exposición oral es necesario contar con una cámara web y un micrófono conectados a un ordenador (NO un dispositivo móvil). El estudiante puede hacer la prueba oral desde cualquier ordenador que lo desee y se habilitará un equipo informático en el Centro Asociado para aquellos que notifiquen que lo necesitan. Es responsabilidad del estudiante asegurarse con anterioridad a la prueba de que la calidad de imagen y audio de su equipo son suficientes (a poder ser con el mismo equipo que utilizará en la prueba final). Para ello, dispondrá del Servicio de Asistencia Técnica de la UNED y del feedback de su profesor tutor en la corrección del "mock oral".

**Soporte Informático Estudiantes UNED**

**Teléfono: 91 398 88 01**

***Horario: de 9 a 20 h. de lunes a viernes  
(excepto festivos nacionales)***

**Formulario incidencias informáticas**

Criterios de evaluación

**NOTAS IMPORTANTES:**

(1) Una calidad insuficiente en el audio y video de la grabación e indicios de que se está leyendo o utilizando material de apoyo durante esta serán suficientes para ser calificada con 0. Se recomienda encarecidamente compruebe que con anterioridad que dispone de un ordenador y periféricos necesarios para la realización de la prueba (webcam y micrófono), así como la calidad y robustez de su equipo. El Servicio Técnico de asistencia al Estudiante de la UNED y la realización del "mock oral" pueden ser de gran utilidad en este sentido.

(2) También se penalizará un tiempo de grabación demasiado escaso. La grabación debe tener una duración mínima de 3 minutos y máxima de 5; cualquier grabación más breve será calificada con 0. Conviene recordar a este respecto que una grabación breve no garantiza una calificación mayor por contener menos errores, ya que los aciertos son tenidos en cuenta también.

(3) Aunque los "mocks" orales preparatorios para la prueba oral son voluntarios y no puntúan en la calificación final, es imprescindible haberlos hecho y subido al curso virtual para que se tome en consideración cualquier incidente técnico del estudiante durante la prueba oral final. En este caso, se ofrecerá una segunda prueba compensatoria, la cual se realizará a tiempo real.

(4) Al igual que en el caso de las PEC, con el fin de avanzar hacia la mayor homogeneidad posible en la evaluación, una muestra de la evaluación de las pruebas orales (aplicación de los criterios, plagio, etc.) será comprobada aleatoriamente en cada convocatoria por parte del equipo docente.

Ponderación en la nota final	20% (10% comprensión oral y 10% producción oral)
Fecha aproximada de entrega	18/05/2022
Comentarios y observaciones	

\*\* NOTA: Confirmar la fecha exacta una vez tengan acceso al curso virtual.

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

La evaluación de esta asignatura se llevará a cabo progresivamente a través de:

(1) 2 tareas escritas de desarrollo: la primera se presentará después de haber estudiado las 3 primeras unidades y la segunda después de haber estudiado las 5 primeras (en términos generales, el estudio de cada unidad abarcará una quincena) y serán acumulativas (es decir, la segunda PEC abarcará las unidades 1-5). Cada prueba se valorará con hasta 1 punto del total de 10 de la nota final. Estas dos tareas se subirán a la herramienta correspondiente en el curso virtual y serán corregidas por los profesores tutores.

(2) 1 prueba oral: esta prueba tiene dos partes: 1) grabación de una breve exposición oral y 2) prueba de comprensión oral con preguntas de selección múltiple. La grabación oral será realizada con la herramienta AVIP-PRO del curso virtual o herramienta similar y corregida por los profesores tutores. La prueba de comprensión oral será realizada en el curso virtual y corregida automáticamente. Cada parte de la prueba se calificará con hasta 1 punto del total de 10 de la nota final.

(3) 1 prueba escrita final: esta prueba se realizará durante el periodo de exámenes y consistirá en la lectura de un breve texto (hasta 20 líneas) y 25 preguntas tipo test de selección múltiple, 10 de ellas a partir de dicho texto. Las preguntas pueden ser relativas a cualquier tipo de competencia lingüístico-comunicativa de las estudiadas en las seis unidades didácticas: gramatical (morfológica y sintáctica), léxico-terminológica, fonético-fonológica, pragmática y sociolingüística (o sociocultural). La realización de esta prueba escrita será corregida por el equipo docente. Esta prueba se valorará sobre 6 puntos de los 10 finales.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788499610160

Título:ENGLISH ORAL PRACTICE FOR PROFESSIONAL PURPOSES (2011)

Autor/es:Talaván, Noa ; Arroyo, M<sup>a</sup> Luz ;

Editorial:EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES

ISBN(13):9788499610764

Título:PROFESSIONAL ENGLISH (2012)

Autor/es:Bárcena, Elena ; Varela Méndez, Raquel ;

Editorial:EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES

El libro *Professional English* es el general de esta asignatura. El libro *English Oral Practice for Professional Purposes* está centrado en el desarrollo de las destrezas orales por su gran relevancia en la comunicación en el mundo profesional y turístico, máxime en un medio educativo a distancia. Ambos textos serán objeto de evaluación a través de la prueba escrita y oral de la asignatura respectivamente.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788497328296

Título:TABLE FOR TWO. INGLÉS PARA HOSTELERÍA (2011)

Autor/es:Martín, Elena ; Esteban, Milagros ; Pomposo, Lourdes ; Rodríguez, Pilar ;

Editorial:: PARANINFO

El estudio de este texto es recomendado porque cubre con gran acierto un área relevante dentro de la industria turística: la hostelería. El libro es adecuado al nivel de la asignatura y cumple todos los requisitos de los materiales didácticos para estudios a distancia. Este libro no será objeto de evaluación.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

En el **curso virtual** de esta asignatura el estudiante podrá encontrar multitud de recursos de apoyo de interés para su estudio, tanto textuales como audiovisuales. El equipo docente le guiará acerca de su utilidad para los distintos objetivos de la asignatura, si bien se pretende que el estudiante adopte una actitud proactiva de exploración de los recursos y valore en cada caso su utilidad para su propio aprendizaje.

Algunos diccionarios en línea que pueden ser útiles son:

- Macmillan Dictionary (diccionario monolingüe) <https://www.macmillandictionary.com/>
  - Cambridge Learner's Dictionary (diccionario monolingüe)  
<https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles-estudiantes/>
  - Cambridge Dictionary Inglés- Español (diccionario bilingüe)  
<https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles-espanol/>
  - Collins Dictionary Inglés-Español (diccionario bilingüe) <https://www.collinsdictionary.com/es/>
- 

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.