18-19

GRADO EN TURISMO
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO

CÓDIGO 65032040

UNED

18-19

SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO

CÓDIGO 65032040

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO
Código	65032040
Curso académico	2018/2019
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	SEGUNDO CURSO
Periodo	SEMESTRE 1
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura pretende acercarse al fenómeno social del turismo y del ocio en el marco de las sociedades de donde nacen, y de las sociedades actuales del siglo XXI. Como rama de la Sociología se dedica en su doble vertiente sociológica macro y micro a la observación de los roles y motivaciones turísticas, las instituciones públicas y privadas pertinentes, y los impactos que conlleva el turismo y el ocio en las sociedades de destino turísticas.
Además, estudia las motivaciones de los viajes, actividades y ocio en el tiempo libre –consumo y experiencias subjetivas-, y a través de sus estudios e investigaciones, confecciona teorías y explicaciones de los fenómenos sociales claves que aquí intervienen, tanto de las sociedades desarrolladas como en desarrollo. También presta atención a la planificación del ocioturismo, el papel del Estado y las funciones de las políticas del sector y, por último a los nuevos retos que presenta el turismo y ocio en el siglo XXI.
A través de su programa aspira no sólo al conocimiento de las sociedades turísticas y del ocio desde su vertiente evolutiva y dinámica, sino también a la puesta en práctica de la planificación y de las políticas turísticas, en el desarrollo, progreso, impactos, retos y problemas sociales que se generan en las naciones del siglo XXI. En definitiva, trata de estimular la reflexión, el análisis personal y la utilización de criterios científicos para obtener un conocimiento racional y objetivo de los fenómenos que acontecen en el turismo y el ocio, para en fases posteriores poder intervenir según los conocimientos alcanzados.
Es una asignatura obligatoria de segundo curso en el GRADO DE TURISMO, que ocupa una posición relevante en el conocimiento que los profesionales deben alcanzar, para conocer y comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo, y de la nueva sociedad del ocio. Junto a los conocimientos teóricos y de comprensión, se hallan los procedimientos sociológicos de análisis, la utilización de las técnicas básicas de investigación y prospección, y las alternativas de planificación en la dinámica, desarrollo y riesgos del turismo.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se han establecido unos requisitos previos específicos para cursar esta asignatura, pero se requiere la práctica metodológica de la ***lectura de textos*** en ciencias sociales, y la ***práctica del desarrollo escrito de los temas*** concretos de estudio en la materia.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JORGE SEQUERA FERNANDEZ (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	jorgesequera@poli.uned.es
Teléfono	
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

Nombre y Apellidos	LUIS MIGUEL ALMAGRO GAVIRA
Correo Electrónico	luismiguel.almagro@edu.uned.es
Teléfono	646701930
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

Nombre y Apellidos	LORENZO SHIVARAMAN VIDAL-FOLCH DUCH
Correo Electrónico	lvidal@poli.uned.es
Teléfono	
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La función tutorial que llevan a cabo los tutores resulta especialmente relevante en la educación a distancia, que utiliza la presencialidad en los centros asociados de la UNED, y la metodología en la plataforma Alf. Los tutores de estos centros asociados enviarán un ***informe personalizado*** sobre la labor que han llevado a cabo los alumnos y alumnas a lo largo del curso, en el que figurarán los siguientes datos: 1.Nombre del alumno/a, 2.Grado, 3.Asistencia a las sesiones presenciales, 4. Participación en tutoría –frecuente, escasa, nula-, 5. Participación en los foros -frecuente, escasa, nula-, y 6. Evaluación del Trabajo Voluntario que deberán efectuar en la plataforma Alf de su grupo tutorial correspondiente. Los tutores emitirán dicho informe debidamente cumplimentado a los profesores responsables de la Sede Central a finales de enero (A la atención del equipo docente). Para los alumnos y alumnas que no puedan asistir a las tutorías presenciales, podrán depositar igualmente su Trabajo Voluntario (PEC) en la plataforma Alf para que sea evaluado por los tutores correspondientes.

El alumnado dispone del contacto personal y telefónico con el equipo docente de la asignatura, para aclarar dudas y efectuar las preguntas que se consideren pertinentes. El horario de consultas de los profesores de la Sede Central para la asignatura será los martes

de 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 20:00 horas, los miércoles de 10:00 a 14:00 horas y los jueves de 16:00 a 20:00 horas, en los despachos correspondientes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED, (Obispo Trejo nº 2, 28040 Madrid. El profesorado atenderá personalmente o llamando por teléfono al 91 398 70 25 y al 91 3988497.

Drª Mª Violante Martínez Quintana Martes de 9:30 a 14:30 y de 15:30 a 18:30 hs. Miércoles, de 10 a 14. Telf.: 91 398 70 25. Despacho 3.7. Correo electrónico: vmartin@poli.uned.es

D. Francisco Javier Pinilla García Jueves de 16 a 20 hs. Telf.: 91 3988497 . Despacho 3. 04. Correo electrónico: jpinilla@poli.uned.es

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

La información ofrecida respecto a las tutorías de una asignatura es orientativa. Las asignaturas con tutorías y los horarios del curso actual estarán disponibles en las fechas de inicio del curso académico. Para más información contacte con su centro asociado.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65032040

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

En esta asignatura se pretende, por tanto, que los estudiantes puedan desarrollar una serie de competencias específicas de la titulación y genéricas de la enseñanza de la UNED:

Competencias Específicas

•*Comprender los principios del turismo y del ocio*: su dimensión social y cultural, y sus interrelaciones con lo espacial, jurídico, político, laboral y económico. Conocer los conceptos básicos del turismo y del ocio, tendencias y principios generales de sostenibilidad turística.

•*Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio:* Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual. Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas. Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico. Conocer el papel del ocio en la sociedad actual y las tendencias del futuro con la mediatización de la cultura tecnológica.

•*Comprender y saber analizar las políticas públicas:* la estructura y la evolución de los mercados turísticos –relaciones nacionales e internacionales-.

•*Comprender, interpretar e identificar los recursos:* naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad ocioturística.

•*Comprender e interpretar las diferentes manifestaciones:* antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad ocioturística.
•*Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva:* en materia turística y de ocio.
•*Analizar y evaluar los impactos generados por el ocioturismo.*
•*Evaluar alternativas de planificación*, dirección y control de empresas ocioturísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.
•*Desarrollar habilidades de aprendizaje* para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía.
•*Habilidades en el manejo de las TICS* propias del sector ocioturístico para la búsqueda y aprovechamiento de la información.
•*Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos* relativos al sector ocioturístico con el uso e implementación de fundamentos técnicos cuantitativos, cualitativos y de predicción.
•*Identificar y gestionar espacios y destinos ocioturísticos* de acuerdo a los principios de sostenibilidad.

Competencias Genéricas CE02

•Gestión autónoma y autorregulada del trabajo:
- Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual.
- Aplicación de los conocimientos a la práctica.
- Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.
- Competencias de gestión de calidad y la innovación.
- Pensamiento creativo.
- Razonamiento crítico.

•Gestión de los procesos de comunicación e información:
- Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y, en su caso, en otras lenguas modernas.
- Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del conocimiento.

•Trabajo en equipo
- Promover, participar y coordinar las tareas en equipo.

•Compromiso ético
- Conocer y promover los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A partir del desarrollo de las competencias que ya se han expuesto en el apartado de Contextualización de esta Guía de Estudio, y a través de una serie de actividades formativas, se espera que los estudiantes alcancen los siguientes aprendizajes:

•Comprende los contenidos básicos de la asignatura.

•Conoce el dinamismo y la evolución del turismo.

•Conoce la estructura y finalidad en general del ocio en las sociedades actuales, así como la evolución que ha experimentado en su trayectoria histórica evolutiva.
•Utiliza la percepción sociológica para analizar y comprender la composición y funcionamiento de las sociedades humanas.
•Conoce las herramientas teórico-prácticas para la observación y análisis de un problema social relacionado con el ocioturismo.
•Reflexiona en los principios de sostenibilidad y multiculturalidad en la planificación del turismo y el ocio, y sabe orientarse en la responsabilidad y el compromiso ético.
•Identifica información, ideas, problemas y soluciones para moverse y adaptarse a diferentes entornos y situaciones en la oferta y demanda del ocioturismo.
•Elabora y presenta estudios sociales para el turismo y el ocio en Administraciones locales, Organismos Oficiales y empresas en general.

CONTENIDOS

TEMA 1. TRAYECTORIAS DEL OCIOTURISMO EN LA SOCIEDAD

TEMA 2. TEORÍAS SOCIOLÓGICAS DE OCIOTURISMO

TEMA 3. TURISMO ESPAÑOL Y SU LUGAR EN EL MUNDO

TEMA 4. INVESTIGACIÓN SOCIAL EN LAS ZONAS DE DESTINO

TEMA 5. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL CON EL OCIOTURISMO

TEMA 6. GLOBALIAZCIÓN Y TURISMO INTERNACIONAL

TEMA 7. INTERNET Y LA MEDIATIZACIÓN DE LA CULTURA TECNOLÓGICA

TEMA 8. RIESGOS DEL TURISMO Y PROBLEMAS SOCIALES: LOS RETOS DEL OCIOTURISMO EN EL SIGLO XXI

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la asignatura a lo largo del semestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos y de la realización de actividades que permitan la aplicación de dichos contenidos a la práctica de una empresa. Para ello se plantea la siguiente estrategia didáctica: Los estudiantes disponen de las unidades didácticas desde el principio del curso. En el contenido de dichas unidades se abordan aspectos teóricos y prácticos. Las actividades formativas que se desarrollarán en esta asignatura comprenden, pues, las siguientes actividades:

Interacción con equipos docentes y tutores

El desarrollo de esta actividad se subdivide en trabajo con contenidos teóricos y actividades prácticas.

A)Trabajo con contenidos teóricos: consiste en la labor realizada por los estudiantes para estudiar los contenidos teóricos de la asignatura a través de las actividades que se relacionan a continuación:

- Lectura de las orientaciones generales que los equipos docentes de las diferentes asignaturas facilitan en los materiales impresos (guías didácticas, etc.), páginas web de las asignaturas y/o cursos virtuales.
- Lectura de los materiales impresos básicos y complementarios (manuales, guías didácticas, unidades didácticas, etc.).
- Visualización y audición de materiales audiovisuales disponibles en los cursos virtuales de las asignaturas.
- Asistencia a las tutorías teóricas presenciales en los Centros Asociados.
- Solución de dudas planteadas de forma presencial, telefónica, o a través de Internet (correo electrónico y foros de los cursos virtuales).

B) Actividades prácticas: consisten en el trabajo que realizan los estudiantes en el desarrollo de las siguientes actividades:

- Lectura de las orientaciones generales facilitadas por el equipo docente para la realización de las actividades prácticas planteadas.
- Realización de las actividades prácticas en la tutoría presencial de los Centros Asociados o a través de Internet (cursos virtuales). Estas actividades prácticas podrán consistir en comentarios de texto de libros o artículos, realización de trabajos siguiendo orientaciones de los docentes, etc.
- Solución de dudas sobre las actividades prácticas de forma presencial, telefónica, o a través de Internet (correo electrónico y foros de los cursos virtuales).

Trabajo autónomo de los estudiantes

Consiste en el trabajo que organizan los estudiantes de forma autónoma. Comprende las siguientes actividades:

-***Lectura y estudio de los temas*** de las Unidades Didácticas elaboradas por la profesora

Violante Martínez Quintana (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocioturismo del siglo XXI* , Ediciones Académicas, UNED, Madrid, capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y el Glosario Elemental del libro.

-Realización de un ***Trabajo Voluntario***, que está pensado como una Prueba de Evaluación Continua, que permitirá contrastar contenidos tanto teóricos como prácticos, y que resultarán de gran utilidad para los técnicos y profesionales del turismo y del ocio. Se preparará con las Unidades Didácticas de la profesora MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocioturismo del siglo XXI*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid, capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y el Glosario Elemental del libro.

Se puede elegir entre las tres siguiente opciones:

1. Trabajo sobre ***una LECTURA de libre elección*** *(disponible el modelo en la plataforma Alf)*, en donde se efectuará una recensión de 4 a 5 folios a ordenador, letra o similar 12, doble espacio, y se aportarán datos primarios de fuentes actuales con bibliografía especializada sobre el tema, y se elaborarán alguna tabla o gráfico de elaboración propia con los datos primarios recopilados.
2. Trabajo sobre el ***estudio de zonas de destino ocioturístico*** *(disponible el modelo en la plataforma Alf),* a elegir entre Zona Mediterránea, Zona Asiática, Zona Americana, o en su caso, Otra Zona a elegir por el alumnado, basado en la búsqueda de información y documentación de acontecimientos turísticos (entradas turísticas, salidas turísticas, acontecimientos de catástrofes naturales en una zona, modalidades nuevas en el ocio y el turismo de la zona seleccionada, etc.,) por mediación del Barómetro de la OMT, las Encuestas de FAMILITUR y otras del Instituto de Estudios Turísticos, un Observatorio Turístico u otra fuente. Se efectuará una recopilación con un pequeño análisis y sus conclusiones, de 4 a 5 folios a ordenador, letra o similar, doble espacio, y se requiere la confección de algunas Tablas y gráficos de elaboración propia.
3. Trabajo sobre la realización ***del Cuaderno de Ejercicios de lectura*** *(colgado en la plataforma Alf)*, que el alumnado puede ir efectuando conforme vaya leyendo los temas del programa en el libro, de esta manera podrá contrastar y asentar los contenidos teóricos de la asignatura gradualmente. Se hace de manera manuscrita, y se enviará escaneado. Se puntuará en función de la asimilación de conocimientos individuales, su desarrollo, y se hará especial énfasis en aquellas preguntas de elaboración de informes y análisis de datos de zonas turísticas.

Ya sea la opción voluntaria elegida se enviará a la plataforma Alf de la UNED antes del 16 de enero inclusive, donde el tutor correspondiente efectuará la evaluación y pondrá la nota, que posteriormente se sumará a la prueba personal si ésta última está superada.

-Seguimiento de los programas de radio y otros del Canal UNED.

-Realización de las *pruebas presenciales (exámenes)* en los Centros Asociados de la

UNED.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	3
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

No se permite ningún material.

Criterios de evaluación

La ***Prueba Presencial*** tendrá una duración máxima de una hora y media, y se desarrollará en un Centro Asociado de la UNED, conforme a lo establecido en los Estatutos de la UNED y el Reglamento de Pruebas Presenciales. El examen consistirá en la elaboración de las respuestas de dos preguntas breves (2 puntos máximo cada una) que se exponen, y en el desarrollo de un epígrafe del texto (4,5 puntos máximo) correspondiente a los 8 temas, que no excederá dos caras de un folio. Para aquellos y aquellas estudiantes que no hayan hecho la PEC y quieran alcanzar la nota máxima de 10, podrán desarrollar otro tema de desarrollo opcional que figurará en el examen. La calificación de la Prueba Presencial va de 0 a 8,5 puntos, siendo suspenso la calificación de 4, y aprobado la calificación de 4,5. Para la calificación global se sumará la puntuación obtenida en el Trabajo Voluntario -máximo hasta 1,5 puntos-, siempre y cuando esta prueba presencial *esté superada*.

% del examen sobre la nota final	85
Nota del examen para aprobar sin PEC	4,5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	8,5
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4,5

Comentarios y observaciones

Si los estudiantes quieren obtener la nota máxima de 10 en el examen y no han realizado la PEC, pueden desarrollar otro tema de desarrollo en el mismo examen para alcanzar el máximo de 10. Por tanto, deberán efectuar las dos preguntas breves, y dos temas de desarrollo.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

Son voluntarias y se puede elegir entre las siguientes opciones:

-Lectura de libre elección.

-Estudio de zonas de destino ocioturístico.

-Cuaderno de Ejercicios de Lectura.

Criterios de evaluación

La PEC puede obtener la siguiente puntuación: 0,5, 1 y 1,5.

Ponderación de la PEC en la nota final	0,5, 1 y 1,5
Fecha aproximada de entrega	16/01/2018
Comentarios y observaciones	

La realización de la PEC es voluntaria, si bien es un aprendizaje por el que se adquiere destrezas, y se puntua en función del esfuerzo realizado en complementación con el efectuado en el examen.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	No
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene con la puntuación conseguida en el examen más la nota de la PEC para quienes hayan efecuado una de las tres opciones de PEC ofrecidas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788416140176
Título:DESARROLLO Y NUEVOS RETOS EN EL OCIOTURISMO DEL SIGLO XXI (2015)
Autor/es:Violante Martínez Quintana ;
Editorial:Ediasa Ediciones Académicas

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocioturismo del siglo XXI*, Ediciones Académicas, UNED, ISBN: 978-84-16140-17-6, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocioturismo del siglo XXI*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid.

Con el objeto de tener una visión global de la Sociología del Turismo y del Ocio, se pueden consultar varios libros representativos, siempre y cuando la consulta consista en un acercamiento de interés por conocer otros libros de materias afines.

ALONSO ALMEIDA, M.M., RODRÍGUEZ ANTÓN, J.M. (Coords.) (2011): *Turismo y Género*, editorial Síntesis, Madrid.

MONDÉJAR JIMENEZ, J.A., PARRA LÓPEZ, E. (Dirs.) (2016): *La actividad turística española en 2014.* (Edición 2015), AECIT, Editorial Síntesis, Madrid.
ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994): *El ocio turístico en las sociedades avanzadas*, ed. Bosch Turismo, Barcelona.
LATIESA RODRÍGUEZ, M., GARCIA FERRANDO, M., ÁLVAREZ SOUSA, A. (coords.) (2009): *Sociología del Ocio y del Turismo: Tipos, Planificación y Desarrollo*, EUG, Universidad de Granada, Granada.
LATIESA RODRÍGUEZ, M., (2009): *El turismo en el Mediterráneo: posibilidades de desarrollo y cohesión*, Editorial Universatia Ramón Areces, Madrid.
MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2006): *Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*, McGrawHill, Madrid.
MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2010): *Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*, McGrawHill Interamericana de España, S.A.U., Madrid. (formato digital) ("ebook").
MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): *Naturaleza y Urbes en el Ocio y el Turismo. Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*, Ediciones Académicas, Madrid.
MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2016): "Comunidad de Madrid" en MONDÉJAR JIMÉNEZ, J.A., PARRA LÓPEZ, E. (Dirs.) (2016): *La actividad turística española en 2014* (Edición 2015), AECIT, Editorial Síntesis, Madrid, pp.285-292.
MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (784): a396. doi: http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002.
MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2017). "Comunidad de Madrid" en ALÉN GONZÁLEZ, E. y CALERO GARCIA, F. (Dirs.) (2017): La actividad turística española en 2016 (Edición 2016), AECIT, Editorial Síntesis, Madrid, pp.253-260.
MARRERO RODRÍGUEZ, J.R., GONZÁLEZ RAMALLAL, M. (drs.) SANTANA TURÉGANO,M. (2009): *Manual de Sociología del Ocio Turístico*, Septem Ediciones, Oviedo.
MAZÓN, T. (2001): *Sociología del Turismo*, ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
KNEBEL, HANS (1974): *Sociología del Turismo*. *Cambios estructurales en el turismo moderno*, Editorial Hispano Europea, Barcelona.
VEBLEN, T. (1971): *Teoría de la clase ociosa*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.
RUBIO GIL, A. (coord.) (2003): *Sociología del turismo*. Ed. Ariel Turismo. Barcelona.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Con el fin de que exista una interacción de los estudiantes con los equipos docentes y los tutores (presenciales, intercampus y virtuales), se concede importancia a las tecnologías de la información y la Comunicación (Tecnología AVIP y Plataforma aLF). Estas tecnologías facilitan la comunicación bidireccional (síncrona, asíncrona), y sirven de soporte imprescindible para el desarrollo de las actividades formativas que se han descrito en esta Guía. De aquí que en esta asignatura se ofrezca a los alumnos y alumnas los siguientes recursos:

-Asesoramiento y atención personalizada por parte del equipo docente en las guardias establecidas, y a través del correo electrónico y las tecnologías arriba señaladas.

-Seguimiento de los programas de radio y otros del Canal UNED.

-Un plan de trabajo de estudio sobre los temas de estudio, calendario de actividades, foros de discusión, atención a las dudas generales.

-Un plan de trabajo, foros de discusión, grupos de trabajo en la Plataforma aLF gestionado por el Equipo docente, que atiende en cualquier duda, y orienta en las directrices marcadas por la asignatura, así como tutorias grabadas en dicha plataforma para orientación general en el estudio y aprendizaje.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.