

17-18

GRADO EN TURISMO
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



INGLÉS II PARA TURISMO

CÓDIGO 65032100

UNED

17-18

INGLÉS II PARA TURISMO

CÓDIGO 65032100

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	INGLÉS II PARA TURISMO
Código	65032100
Curso académico	2017/2018
Departamento	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	SEGUNDO CURSO
Periodo	SEMESTRE 2
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO, INGLÉS

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Inglés II para Turismo es una asignatura obligatoria de 6 créditos (prácticos) que se imparte en el 2do ciclo del Grado de Turismo. La asignatura está dirigida a aquellos estudiantes que ya tengan un conocimiento medio de la lengua inglesa y que busquen desarrollar sus conocimientos prácticos en el ámbito del Turismo. Teniendo en cuenta que el nivel de inglés requerido, se trabajarán aspectos muy específicos de este idioma. En el ámbito de producción escrita se hará especial hincapié en la corrección gramatical a la hora de elaborar textos en el sector turístico, tales como descripciones de viajes, cartas comerciales, informes de medio ambiente, elaboración de contratos, planes de trabajo de empresas turísticas, guías informativas, guías publicitarias, etc. El objetivo principal es que los estudiantes cuenten con la fluidez necesaria para comunicarse sobre todo por escrito con hablantes nativos en el ámbito profesional de la industria turística.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

A lo largo de los estudios del Grado de Turismo existen 4 asignaturas que están dedicadas a impulsar el perfeccionamiento y la intensificación del idioma inglés. Al finalizar el Grado, los estudiantes deberán haber superado al menos el nivel B2+ de inglés, según el siguiente esquema:

ASIGNATURA DEL GRADO DE TURISMO	CARÁCTER	CURSO	NIVEL Adquirido
•Inglés para Fines Profesionales	Formación Básica	1º	B1
•Inglés I para Turismo	Obligatoria	2º	B2
•Inglés II para Turismo	Obligatoria	3º	B2+

•Prácticas de Comunicación en Inglés	Optativa	4º	C1
---	----------	----	----

Para seguir la asignatura **Inglés II para Turismo** es, por tanto, aconsejable haber cursado y superado las asignaturas de lengua inglesa con niveles B1 y B2, programadas en cursos anteriores.

Por otro lado, es imprescindible tener acceso a Internet para poder trabajar con los materiales virtualizados de esta asignatura ya que se sigue la metodología “a distancia” propia de la UNED.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

M^a ANGELES ESCOBAR ALVAREZ (Coordinador de asignatura)

maescobar@flog.uned.es

91398-7354

FACULTAD DE FILOLOGÍA

FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

MARIA DEL CARMEN GUARDDON ANELO

anelo@flog.uned.es

91398-8710

FACULTAD DE FILOLOGÍA

FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

CONSUELO PEREZ BENITEZ

cperez@flog.uned.es

FACULTAD DE FILOLOGÍA

FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El horario de atención telefónica de los miembros del equipo docente es:

Dra. M^a Angeles Escobar Álvarez: Martes de 10.00h a 14.00h

Dra. Ana Ibáñez Moreno: Viernes de 10.30h a 14.30h

Al tratarse de una asignatura obligatoria, los estudiantes disponen de un tutor en su centro asociado, cuyo horario deberá consultarse en su sede correspondiente.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

CG1.3. Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.

CG2. Gestión de los procesos de comunicación e información.

- Competencias de expresión y comunicación en inglés

- Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento
- CE14. Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico.
- CE19. Perfeccionamiento e intensificación del inglés.
- CE20. Comunicarse, de forma escrita, en inglés.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

- Mostrar su conocimiento en la producción oral y escrita a través de materiales especializados en la industria turística en lengua inglesa;
- Examinar documentos escritos y materiales orales sobre el turismo en lengua inglesa con nivel avanzado (niveles B2-C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas 2002) ;
- Localizar fuentes de información primaria y secundaria entre las que se incluye el uso de Internet.
- Trabajar de forma autónoma y en grupo en la plataforma virtual;
- Mostrar una mayor tolerancia, sensibilidad y flexibilidad hacia el cruce de culturas que puede encontrar en el desarrollo de la profesión;
- Identificar los registros (formal o informal) de la lengua inglesa escrita y oral.

CONTENIDOS

CONTENIDOS RELACIONADOS CON EL TURISMO EN INGLES

CONTENIDOS GRAMATICALES DEL INGLES PARA LA COMUNICACION TURISTICA

CONTENIDOS LEXICOS DEL INGLES PARA LA COMUNICACION TURISTICA

METODOLOGÍA

Para poder ofrecer un sistema de calidad en la transmisión de los conocimientos se espera que el estudiante se sienta responsable de su propio desarrollo académico. Por parte del equipo docente se pondrá al alcance de los estudiantes los materiales de trabajo apropiados a su nivel de conocimientos que le motiven desde el primer momento. Así la asignatura cuenta con un manual titulado "English Grammar and Learning Tasks for Tourism Studies" editado por la UNED en el que se hallan contenidos gramaticales y del uso del inglés, todos ellos acompañados de prácticas elaboradas a partir de ejemplos reales de la industria

turística.

Al tratarse de una asignatura obligatoria, los estudiantes disponen de un tutor en su centro asociado correspondiente. Además el curso virtual dispone de una serie de foros en los que se podrán compartir dudas e inquietudes entre los estudiantes y el equipo docente, tratando de resolver todo tipo de dudas concernientes al desarrollo de la asignatura. Además, los estudiantes pueden ponerse en contacto con el Equipo Docente de la asignatura por teléfono en el horario previsto.

Por último, en el curso virtual los estudiantes encontrarán una serie de actividades de trabajo voluntarias que permitirán su autoevaluación a medida que van desarrollando sus competencias tanto en el ámbito de la comprensión lectora, como en el de la producción escrita. Además la asignatura cuenta con un Blog en el que se pueden ver videos, leer sobre recursos de aprendizaje, etc.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	32
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

None

Criterios de evaluación

32 preguntas de vocabulario, gramática, traducción, etc. relacionadas con lo visto en el curso: 8 puntos como máximo (0.25 cada pregunta).

Preguntas de opción múltiple.

Las preguntas incorrectas o que se dejen en blanco penalizarán 0.1 por pregunta.

% del examen sobre la nota final	80
Nota del examen para aprobar sin PEC	8
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	8
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0

Comentarios y observaciones

Los criterios de evaluación corresponderán a los tres tipos de resultados de aprendizaje esperados:

Uso y manejo correcto de las nociones y los conceptos aprendidos

Puesta en práctica de las construcciones gramaticales estudiadas.

Capacidad para relacionar gramaticalidad con uso de la lengua.

Comunicación oral y escrita con un inglés correcto.

Argumentación fundamentada, estructurada y coherente en la elaboración de textos turísticos.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

Este tipo de pruebas, llamadas PEC, también denominadas *PEDs* (Pruebas de Evaluación a Distancia), constituyen un procedimiento de evaluación continua esencial en la metodología de la enseñanza universitaria. En nuestro caso, el objetivo es evaluar la destreza de comunicación escrita de forma más personalizada. A tal efecto, proponemos **una única prueba de evaluación**, que incluye una práctica de **redacción** que revisará y corregirá cada tutor responsable de su grupo de alumnos.

La PEC, a la que se accederá a través de la herramienta llamada "Tareas", estará disponible en el curso virtual con antelación necesaria para que pueda enviarse a tiempo y el tutor virtual tenga tiempo para corregirla. La calificación obtenida representa el 20% de la calificación final (es decir, un máximo de 2 puntos).

Nota importante: la PEC se guardará hasta septiembre. En septiembre no habrá PEC, y por tanto los alumnos que no hayan hecho la PEC solamente podrán acceder a un 80% de la nota final en septiembre. Por ello, se recomienda encarecidamente la realización de dicha prueba durante el curso.

Además, en este curso hay una prueba oral optativa que no puntúa para la nota final pero que permite la práctica de las habilidades orales a quienes lo deseen. Esta práctica voluntaria también la corregirá el tutor, con el fin de que pueda orientar a los estudiantes de forma más personalizada.

Finalmente, en el curso virtual se podrá acceder, a través de la herramienta "Cuestionario", a pruebas de autoevaluación de tipo test, de corrección inmediata, que, aunque no cuentan para la nota final, servirán al alumnado para evaluar sus conocimientos gramaticales y léxicos.

Criterios de evaluación

PEC escrita: 20%

PEC oral: 0%**Tests de autoevaluación: 0%**

Ponderación de la PEC en la nota final 20%

Fecha aproximada de entrega 12/05/2018

Comentarios y observaciones

La PEC escrita estará disponible desde el 1 de mayo de cada curso académico, y se podrá hacer y entregar durante un plazo máximo de unos 10 a 15 días. Los tutores deberán corregir la PEC y notificar a los alumnos en un plazo de 10 días a partir de la fecha límite de entrega, preferiblemente antes de que comiencen las pruebas presenciales, para que el alumnado pueda valorar su propia evolución.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se calcula de la siguiente manera:

Examen presencial: 80% + PEC escrita: 20% = 100%

Adicionalmente, el Equipo Docente podrá, a lo largo del curso, ofrecer a los alumnos participar en proyectos de innovación docente o en tareas voluntarias relacionadas con la mejora de sus capacidades en la materia, y en tal caso estas actividades podrán ser tenidas en cuenta positivamente a la hora de valorar la nota final del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436261035

Título:ENGLISH GRAMMAR AND LEARNING TASKS FOR TOURISM STUDIES (2011)

Autor/es:M Ángeles Escobar Álvarez ;

Editorial:U N E D

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788497453493

Título:TEACH YOURSELF ENGLISH PRONUNCIATION: AN INTERACTIVE COURSE FOR SPANISH SPEAKERS (primera)

Autor/es:Eva Estebas Vilaplana ;

Editorial:Netbiblo/UNED

TEXTBOOKS AND DICTIONARIES

Cook, R. A., Yale, L.J and Marqua, J.J. (1999) *Tourism. The business of travel*. New Jersey: Prentice Hall.

Davidson, R. (1998) *Travel and tourism in Europe*. Harlow: Longman.

Dennis R., J. and Fainstein, S.S. (eds) (1999) *The Tourist City*. Yale University Press.

Dudley-Evans, T and St John, M.J. (1995) *Developments in English for specific purposes: A multi-disciplinary approach*. Cambridge: Cambridge University Press.

Jacob, M. and Strutt, P. (1997) *English for International Tourism*. Harlow: Longman.

Harding, K. (1998) *Going International: English for tourism*. Oxford: Oxford University Press.

Harding, K and Henderson, P. (1994) *High Season: English for the hotel and tourist industry*. Oxford: Oxford University Press.

Harris, R. and Howard, J. (1996) *A Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality: Terms*. Melbourne: Hospitality Press.

Jordan, R.R. (1990) *Academic writing course*. London: Nelson/Longman.

Montaner, J. (1998) *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis.

GRAMMARS IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING

Azar, B.S (1999) *Understanding and using English Grammar*. New York: Longman.

Carter, R. Hughes, R. & McCarthy, M. (2000) *Exploring Grammar in Context. Grammar reference and practice upper-intermediate and advanced*. Cambridge: Cambridge University Press.

Eastwood, J. (2006) *Oxford Practice Grammar*. Oxford: Oxford University Press.

Foley, M. & Hall, D. (2003) *Longman Advanced Learners' Grammar. A self-study reference & practice book with answers*. Harlow: Longman.

Hewings, M. (2005) *Advanced Grammar in Use. A self-study reference and practice book for advanced students of English*. Second edition. Cambridge: Cambridge University Press.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Direcciones web sobre el inglés turístico de apoyo:

www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish

www.learnenglish.org.uk/

www.usingenglish.com/

www.abroadlanguages.com/al/english/

www.english-at-home.com/

<http://www.englishforums.com/>

www.britishcouncil.org/

www.english-to-go.com/

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.