19-20

GRADO EN TURISMO
TERCER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TÉCNICAS DE PREDICCIÓN TURÍSTICA

CÓDIGO 65033105

UNED

19-20

TÉCNICAS DE PREDICCIÓN TURÍSTICA

CÓDIGO 65033105

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

Nombre de la asignatura	TÉCNICAS DE PREDICCIÓN TURÍSTICA
Código	65033105
Curso académico	2019/2020
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	TERCER CURSO
Periodo	SEMESTRE 2
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La predicción económica y empres se suelen tratar en monografías especializadas o en los manuales de econometría, en este sentido esta asignatura es de econometría y se podría haber titulado introducción a la econometría de la predicción.
Los métodos econométricos son complejos y convertirse en un experto requiere años de especialización y aunque en el ámbito de la Administración y de la gran empresa su utilización no es nada extraordinario, en muchas ocasiones, especialmente en la pequeña y mediana empresa, el responsable de la toma de decisiones no es experto y no puede extraer toda la información del modelo elaborado (o también puede ocurrir directamente que no se utilicen cuando las condiciones objetivas lo recomiendan o se haga de forma inadecuada) y algunas decisiones erróneas están relacionadas con estas situaciones.
Aunque en términos generales toda decisión económica o empres requiere consideraciones sobre el futuro, sólo en algunas ocasiones son necesarias predicciones cuantitativas, pero a medida que la decisión sea más compleja o relevante, su utilización es más conveniente, ello no significa que estas sean más valiosas que las aportadas por expertos, pero al menos implica, si se utilizan las técnicas apropiadas, que la información ha sido tratada de la forma más rigurosa y que se ha utilizado toda la información relevante.
Este texto pretende acercar las técnicas de predicción econométricas al lector no especializado y que tampoco tiene una gran formación estadístico-matemática. En términos de lo que se denomina el EEES más que la formación de un experto, de lo que se trata es de adquirir competencia en el uso de modelos econométricos para la predicción, en el sentido de ser capad de extraer toda la información útil y precisa que proporcionan, y también entender sus limitaciones.

La asignatura tiene 6 ECTS. Se cursa en el segundo cuatrimestre del tercer curso del Grado y su estudio está directamente relacionado con el desarrollo de diversas competencias, tanto Genéricas como Específicas. En concreto cabe destacar, a) manejar con soltura la terminología económica, b) búsqueda, tratamiento e interpretación de información, c) aplicación de conocimientos a la práctica, d) elaboración de informes, e) modelización de la realidad económica, o f) evaluación crítica de las diversas alternativas de acción.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para abordar el curso con garantías de éxito, el alumno debe poseer los conocimientos básicos de estadística y matemáticas adquiridos en cursos anteriores.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	PEDRO ANTONIO PEREZ PASCUAL
Correo Electrónico	pperez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7801
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos	BASILIO SANZ CARNERO (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	bsanz@cee.uned.es
Teléfono	91398-6330
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos	MARIANO MATILLA GARCIA
Correo Electrónico	mmatilla@cee.uned.es
Teléfono	91398-7215
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los profesores tutores, como parte integrante del Equipo Docente de la asignatura, serán los responsables de la tutorización en los Centros Asociados respectivos. Asimismo, el Equipo Docente llevará a cabo también labores de tutoría los miércoles de 10 a 14 horas en el despacho 1.22 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses. Pueden contactar también vía telefónica o por correo electrónico en,

bsanz@cee.uned.es

Tel.: 913986330

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- **Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- **Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

La información ofrecida respecto a las tutorías de una asignatura es orientativa. Las asignaturas con tutorías y los horarios del curso actual estarán disponibles en las fechas de inicio del curso académico. Para más información contacte con su centro asociado.
Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65033105

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Reforzar el razonamiento crítico. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como ayudar en la toma de decisiones estratégicas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno que haya seguido de forma provechosa este curso, debe haber desarrollado las siguientes competencias,

1. Comprender e interpretar las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico.
2. Habilidad en la búsqueda de información, en relación con fuentes primarias y secundarias, identificando las fuentes de información económica relevante y su contenido.
3. Ser capaz de interpretar datos económicos, proporcionar información relevante útil para todo tipo de usuarios.
4. Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
5. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
6. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la economía con un alto grado de autonomía.

CONTENIDOS

Modelos econométricos y tipos de datos

Modelo de regresión lineal: estimación e interpretación

Modelo de regresión lineal: inferencia

Modelos de regresión lineal con heterocedasticidad y autocorralación

Modelos de regresión lineal con variables explicativas cualitativas

Modelos estacionarios de series temporales

METODOLOGÍA

Se utiliza una metodología apropiada para que el alumno, participando activamente en la adquisición de competencias, habilidades y destrezas propias del título, pueda organizar el estudio de la asignatura de forma autónoma. Para ello cuenta con diversos medios:

•Materiales impresos

•Curso Virtual

•Apoyo del Equipo Docente y del Tutor

•Programas informáticos

Se considera que con una dedicación de 7 horas por semana, el alumno puede preparar holgadamente el contenido del programa.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen mixto
Preguntas test	10
Preguntas desarrollo	1
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

En la prueba presencial podrá utilizar el formulario a fin de que no pierda tiempo memorizando expresiones necesarias en la práctica habitual econométrica. SOLO PODRÁ UTILIZAR, NO OBSTANTE, EL MATERIAL ORIGINAL. NO SE ADMITEN FOTOCOPIAS TOTALES O PARCIALES DEL FORMULARIO. También se permite el uso de calculadora no programable.

Criterios de evaluación

La parte test es eliminatoria. Han de obtenerse al menos cinco puntos para que se corrija la segunda parte. Para aquellos que superen el test, la calificación será la media de ambas partes (test y parte práctica).

Los criterios de corrección para el test son,

Aciertos: 1 punto

Fallos: -0,33 puntos

Preguntas sin contestar: 0 puntos

% del examen sobre la nota final	90
Nota del examen para aprobar sin PEC	5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5

Comentarios y observaciones

El porcentaje del examen presencial sobre la nota final es del 90% para quienes decidan hacer la PEC. Si no se hace la PEC, dicho porcentaje es el 100%.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

Es un ejercicio con diez preguntas tipo test y cuatro alternativas por pregunta, de las que solo una es correcta (o claramente mejor que las demás). La única diferencia es que no entrará todo el temario (se anunciará con antelación qué temas han de prepararse para la PEC).

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final	10
Fecha aproximada de entrega	05/05

Comentarios y observaciones

Los criterios de corrección son,
Aciertos: 1 punto
Fallos: -0,33 puntos
Preguntas sin contestar: 0 puntos

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Para quienes hagan la PEC y superen la prueba presencial:
0.1*(nota PEC)+0.9*(nota Prueba Presencial)
Para quienes hagan la PEC y no superen la prueba presencial
Nota Prueba Presencial
Para quienes no hagan la PEC
Nota Prueba Presencial

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448612016
Título:ECONOMETRÍA Y PREDICCIÓN (2)
Autor/es:Matilla García, Mariano ; Pérez Pascual, Pedro A. ; Sanz Carnero, Basilio ;
Editorial:McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436804904
Título:PREDICCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL
Autor/es:
Editorial:PIRÁMIDE

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

En el Curso Virtual el alumno encontrará acceso a diferentes recursos. Se proporcionará un enlace desde donde acceder a un programa econométrico.

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/65033105

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.