17-18

GRADO EN TURISMO
TERCER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS

CÓDIGO 65033128

UNED

17-18

ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS

CÓDIGO 65033128

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS
Código	65033128
Curso académico	2017/2018
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	TERCER CURSO
Periodo	SEMESTRE 2
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura **Estructura Económica de los Mercados Turísticos** aborda el análisis de estos mercados, tanto emisores como receptores, desde un punto de vista integrado, situando el sector turístico en el marco de la Estructura Económica del área geográfica o del país en cuestión. Para aplicar este enfoque se comienzan las lecciones realizando un análisis estructural del país o conjunto de paises, para depués introducirnos en el mercado turístico correspondiente.

A lo largo de las ocho lecciones de que consta el programa, analizaremos la economía de los principales mercados turísticos ya sean emisores de turísmo o lo reciban, contextualizando el sector turístico en el conjunto de la actividad económica.

El objetivo último de la asignatura es hacer ver al alumno la importancia del turismo en las distintas economías y en la economía globalizada.

Estructura Económica de los Mercados Turísticos es una asignatura obligatoria de 6 créditos ECTS. Se imparte durante el segundo cuatrimestre del tercer año del grado y está pensada para que el alumno adquiera la capacidad y la habilidad de analizar y comprender la estructura y las interrrelaciones económicas de los mercados turísticos.

Esta asignatura, que pertenece al área de Economía Aplicada, utiliza instrumentos analiticos del ámbito de la Teoría Económica y de la Economía Cuantitativa para llegar a una correcta comprensión de las principales economías y de su sector turístico, materias estas que se encuentran en ell plan de estudios de este grado.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Esta asignatura no requiere otra formación previa mas que la que se obtiene en los cursos anteriores del grado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	GLORIA TRINIDAD DEOCON
Correo Electrónico	gtrinidad@cee.uned.es
Teléfono	91398-7842
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	JOSE HUMBERTO LOPEZ MARTINEZ (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	jlopez@cee.uned.es
Teléfono	7830/7888
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes podrán contactar con el equpo docente mediante diversos medios.
Profesor J. Humberto López Martínez
Martes de 10.00h a 14.00h despacho 3.25. Teléfono 91 398 78 30
E-mail: jlopez@cee.uned.es
Por medio de los instrumentos que proporciona el curso virtual.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

El alumno tendrá conocimiento de la Estructura Económica de los mercados turísticos tanto emisores como receptores.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio y superación de esta materia por parte de los estudiantes les permitirá tener una buena percepción de la Estructura Económica Mundial ligada al papel que tiene el turismo en la misma, ya sea como mercados emisores, mercados receptores o participando de ambos aspectos.
Este aprendizaje les dará los elementos para poder realizar análisis económicos de los mercados turísticos que contemplen el gran número de variables y otros elementos que los conforman, teniendo una visión de conjunto.

CONTENIDOS

Estudio de la economía de los países que son mercados emisores y receptoresde turismo.

Lección 2 La economía y el turismo en los países desarrollados.

Lección 1 Los mercados turísticos en el mundo.

Lección 3 Economía y turismo en la Unión Europea.

Lección 4 Los países en vías de desarrollo y el turismo como motor de desarrollo. especial referencia a América Latina y el Caribe.

Lección 5 La cuenca sur del Mediterráneo, la costa adriática y Grecia. Economía y turismo.

Lección 6 Los países emergentes. Mercados receptores y emisores, los BRIC y Turquía.

Lección 7 Economía y turismo en el sudeste asiático y el Pacífico.

Lección 8 El turismo en la economía española.

METODOLOGÍA

En la modalidad de enseñanza a distancia propia de la UNED, la actividad formativa de la asignatura se reparte el tiempo del siguiente modo:

Trabajo con contenido teórico: 30% = 1,8 ECTS
- lectura y análisis de los materiales didácticos.

Realización de actividades prácticas supervisadas por el tutor: 5% = 0,3 ECTS
- debate en el foro de la asignatura sobre algún tema propuesto relacionado con el programa de la asignatura.

Trabajo autónomo: 65% = 3,9 ECTS

- estudio de contenidos teóricos,
- autoevaluación de los conocimientos teóricos,
- preparación de las pruebas personales,
- realizaciónde las pruebas personales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

ninguno

Criterios de evaluación

Puntuación: 0,5 por acierto; -0,2 por error

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5

Comentarios y observaciones

Solo se computa la PEC si se aprueba el examen. Incluida la PEC la calificación máxima es de 10.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

La gestión y evaluación de la PEC la realizan los tutores intercampus.

Criterios de evaluación

Los tutores establecen la evaluación.

Ponderación de la PEC en la nota final	0,5
Fecha aproximada de entrega	PEC antes de 30/07/2018

Comentarios y observaciones

Los tutores intercampus califican la PEC.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

No existen

Criterios de evaluación

No existen

Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	0
Comentarios y observaciones	

No existen

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene de la calificación de la Prueba Presencial. En su caso se puede incrementar con la PEC.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788499611167
Título:LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS (2013)
Autor/es:López Martínez, J. Humberto (Coordinador) ;
Editorial:Editorial Universitaria Ramón Areces

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788472882072
Título:ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL : (3ª ed.)
Autor/es:Requeijo, Jaime ;
Editorial:AC..

ISBN(13):9788477384397
Título:ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL
Autor/es:Iglesia, Jesús De La ; Bustelo, Pablo ;
Editorial:SÍNTESIS

ISBN(13):9788497564083
Título:ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO (2006)
Autor/es:A. Sáez, P. Martín Y J.I. Pulido ;
Editorial:SÍNTESIS

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los estudiantes cuentan con.
1.- Curso virtual. Esta asignatura está virtualizada en la plataforma de la UNED y cuenta con los recursos y las nuevas tecnologías que esta ofrece.
2.- Tutorías presenciales en los CC. AA.
3.- Tutores Intercampus.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.