17-18

GRADO EN TURISMO
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

CÓDIGO 65034033

UNED

17-18

INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

CÓDIGO 65034033

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO
Código	65034033
Curso académico	2017/2018
Departamento	SOCIOLOGÍA I, TEORÍA, METODOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	CUARTO CURSO
Periodo	SEMESTRE 1
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

[Asignatura Obligatoria]
Duración: Semestral
ECTS: 6
La asignatura de Investigación Social del Turismo, de cuarto curso del Grado de Turismo en la UNED, cuenta con 6 créditos ECTS. En esta Guía se describen los primeros elementos para orientar su estudio, sus actividades de aprendizaje y su evaluación, que se completarán en la segunda parte de la Guía de Estudio y en el curso virtual. En términos generales, esta asignatura introduce a los estudiantes en las principales técnicas de investigación social empíricas utilizadas en el ámbito del turismo, incidiendo en aspectos tanto metodológicos como técnicos.

El conocimiento y la práctica de los principales procedimientos de investigación social suponen la base primordial para el conocimiento científico del fenómeno turístico y su desarrollo en el ámbito profesional.
El experto en turismo es considerado un mediador entre la demanda de una pujante sociedad turística y la consecuente oferta turística necesitada de un mayor conocimiento e información. Una mediación que en el caso del experto le convierte a su vez en promotor de investigación social aplicada al ámbito del turismo. Por ello, la asignatura se propone como una introducción a la investigación, a la par que una preparación del estudiante para fomentarla y desarrollarla a través de terceros especializados en campos de estudio como la opinión pública, la investigación de mercados y/o la comunicación, etc.
Teniendo en cuenta que el estudiante se enfrenta a una materia totalmente nueva, el carácter introductorio de la asignatura se refuerza con ejemplos prácticos a partir de los cuales se resalta la conexión con contenidos de otras asignaturas como "Sociología del Turismo y el ocio" y "Sociología aplicada".

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se requiere título o conocimiento específico alguno para cursar esta asignatura, ni conocimiento suplementario a los exigidos para cursar la titulación. No obstante, de cara a la realización de las prácticas de la asignatura, es recomendable la disponibilidad de acceso a Internet, una cámara fotográfica y una grabadora de audio digital.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JESUS GUTIERREZ BRITO (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	jgutierrez@poli.uned.es
Teléfono	91398-8454
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos	MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGO
Correo Electrónico	mcallejo@poli.uned.es
Teléfono	91398-7065
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El equipo docente estará disponible para cualquier consulta los miércoles y jueves, entre 10:00 y 14:00 horas de la mañana, en el número de teléfono: 91 398 8454.
Email: jgutierrez@poli.uned.es
DIRECCIÓN DE LA ASIGNATURA
Jesús Gutiérrez Brito
Investigación Social del Turismo
Departamento de Sociología I (Teoría, Metodología y Cambio Social)
Facultad de CC. Políticas y Sociología de la UNED
c/Obispo Trejo s/n
28040 Madrid

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES
- Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual
- Aplicación de los conocimientos a la práctica
- Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos

- Competencias de gestión de la calidad y la innovación
- Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Comprender, interpretar e identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.
- Comprender e interpretar las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras cursar esta asignatura, los estudiantes tendrán los conocimientos y la terminología básica para iniciarse en el uso de las principales técnicas de investigación social. Asimismo conocerán los rudimentos básicos para realizar observaciones y análisis de material producido empíricamente.

Específicamente, los resultados de aprendizaje concretos proyectados en esta asignatura son:

- Conocer la terminología y la aplicación de las distintas técnicas de investigación social más utilizadas en el ámbito del turismo.
- Evaluar y comprender información procedente de investigación, y su utilidad para generar nueva investigación.
- Reflexionar sobre el trabajo investigador y las circunstancias concretas en las que se desarrolla la labor investigadora.

CONTENIDOS

TEMA 1.- LA APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL AL FENÓMENO DEL TURISMO

TEMA 2.- ENFOQUES PARA LA OBSERVACIÓN CIENTÍFICA DEL TURISMO

TEMA 3.- APROXIMACIÓN EMPÍRICA A "LAS CUENTAS" DEL TURISMO: LA ENCUESTA ESTADÍSTICA Y LAS FUENTES DE DATOS ESTADÍSTICOS

TEMA 4.- APROXIMACIÓN EMPÍRICA A "LOS CUENTOS" DEL TURISMO: ENTREVISTAS ABIERTAS Y GRUPOS DE DISCUSIÓN

TEMA 5.- APROXIMACIÓN EMPÍRICA A LA OBSERVACIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA

TEMA 6.- LA COMUNICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: PROYECTOS E INFORMES

METODOLOGÍA

La metodología de esta asignatura consta de dos partes:
1) DESARROLLO DE CONTENIDOS. Lectura y asimilación del material escrito que desarrolla cada uno de los temas que comprende el contenido de la asignatura.
2) EVALUACIÓN CONTINUADA: Realización individual de una práctica empírica voluntaria consistente en hacer una observación comentada, relacionada con el turismo y propuesta por el equipo docente de la asignatura. Dicha propuesta de observación se presentará a comienzo del curso, y en ella se establecerán las condiciones e instrucciones concretas para su realización. No obstante, el estudiante puede consultar el capítulo 7 del texto básico de la asignatura donde aparecen prácticas concretas sobre las que serán elaboradas nuevas propuestas. La práctica será presentada en la fecha y forma que el equipo docente establezca para ello. Los estudiantes pueden contar para la realización de la práctica con el apoyo del tutor de la asignatura en el Centro Asociado correspondiente. No obstante, todas las prácticas realizadas por los estudiantes deberán ser remitidas al equipo docente para ser debidamente registradas y/o evaluadas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	18
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno

Criterios de evaluación

La calificación se obtendrá principalmente a partir de la evaluación resultante de realizar un **examen final presencial** sobre los contenidos teóricos de la asignatura. Dicho examen será tipo test y está compuesto por 18 preguntas con las correspondientes opciones de respuesta (tres opciones A,B,C). Las respuestas puntúan medio punto (0,5), lo que supone obtener una puntación máxima de 9 puntos en el examen, no existiendo penalización alguna por la repuesta errónea. El punto restante hasta 10, será asignado al estudiante que, habiendo aprobado el examen final presencial, haya realizado el trabajo práctico en su totalidad y de acuerdo con los requerimientos exigidos. Dicha nota será sumada automáticamente a la nota del examen final

% del examen sobre la nota final	90
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	9
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

Desde el inicio oficial del curso, el estudiante tendrá publicado en las páginas de la asignatura lo que denominamos TRABAJO PRÁCTICO DE LA ASIGNATURA, con el que se pretende:

Someter al estudiante a una situación real de observación empírica donde poner en práctica las técnicas que se muestran.

Incentivar su interés personal y utilidad práctica de lo que estudia teóricamente, dejando entrever el potencial creativo de toda observación empírica y muy especialmente para el ámbito del turismo.

Este trabajo práctico consiste en realizar una observación empírica sobre el turismo y su correspondiente análisis y/o interpretación. Contendrá asimismo instrucciones específicas sobre qué tareas realizar y cómo realizarlas, dejando a disposición del estudiante un documento con formato previo (e inmodificable por el estudiante) que deberá ir cumplimentando con el fin de ser evaluado por el equipo docente.

Criterios de evaluación

Los criterios de corrección de los trabajos prácticos tendrán por objetivo evaluar el cumplimiento estricto de las actividades propuestas por el equipo docente, de manera que un estudiante que haya realizado dichas actividades en su totalidad, tal como exige el equipo docente, será evaluado con un punto (1 punto), no existiendo notas intermedias.

Ponderación de la PEC en la nota final	10%
Fecha aproximada de entrega	11/01/2018
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene sumando la nota obtenida en la prueba presencia y la nota obtenida en la realización de la PEC. La suma de ambas notas será efectiva siempre y cuando el estudiante haya aprobado el examen de la prueba presencial.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436267174
Título:EL TURISMO QUE VEMOS Y CONTAMOS (SEGUNDA)
Autor/es:Gutiérrez Brito, Jesús ;
Editorial:UNED

El contenido de la asignatura se desarrolla enteramente en la bibliografía básica de la misma:
Gutiérrez, J. (2013) *El turismo que vemos y contamos. Técnicas de Investigación Social Aplicadas al Turismo*, ed. Uned. No obstante, los estudiantes pueden preparar la asignatura por cualquiera de los manuales actualmente existentes sobre metodología y técnicas de investigación social.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420621319
Título:INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS DE LA SOCIOLOGÍA EMPÍRICA (1)
Autor/es:Holm, Kurt ; Hubner, Peter ; Mayntz, Renate ;
Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788420681054
Título:EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL :
Autor/es:García Ferrando, Manuel ; Ibáñez, Jesús ; Alvira Martín, Francisco ;
Editorial:ALIANZA

ISBN(13):9788497325240
Título:LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO. PERSPECTIVAS Y APLICACIONES
Autor/es:Gutiérrez Brito, Jesús ;
Editorial:THOMSON PARANINFO,S.A.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además del imprescindible apoyo de los profesores-tutores de los Centros Asociados, la asignatura cuenta con los recursos derivados de la virtualización. En especial, se recomienda el uso de las guardias virtuales y, en general, de los foros dirigidos a orientar la asignatura.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.