20-21

GRADO EN TURISMO
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

CÓDIGO 65034085

UNED

20-21

INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

CÓDIGO 65034085

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN
Código	65034085
Curso académico	2020/2021
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	CUARTO CURSO
Periodo	SEMESTRE 1
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura " Inversión y Financiación" está ubicada en el primer cuatrimestre del cuarto curso del grado en Turismo y tiene asignados 6 créditos ECTS.
En esta asignatura se pretende completar los conocimientos de finanzas que el alumno comenzó a ver en la asignatura "Gestión financiera" de primer curso.
La asignatura "Inversión y Financiación" forma parte de la materia "Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos", que agrupa las competencias que permitirán al alumno conocer los fundamentos de las empresas de servicios, aplicar los principios básicos de la gestión de las distintas áreas funcionales de las empresas turísticas con adaptación a los factores que determinan los cambios del entorno.
Las asignaturas de las que consta esta materia en el plan de Estudios del Grado en Turismo son: "Introducción a la Economía de la Empresa", "Introducción al Marketing Turístico", "Gestión Financiera" y "Contabilidad Básica", de primer curso, "Contabilidad Financiera" de segundo curso, "Comportamiento organizativo y Recursos Humanos" y "Contabilidad de Costes para la empresa turística" de tercer curso e "Inversión y financiación" en cuarto curso.
Al ser la última asignatura de la materia, los alumnos cuentan con conocimientos de los cursos anteriores, que ampliarán este curso.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Es imprescindible que el alumno haya adquirido los conocimientos requeridos en la asignatura "Gestión financiera" de primer curso, y los recuerde antes de abordar esta asignatura.
Es recomendable que el alumno haya superado el resto de asignaturas de las que consta la materia "Dirección y Gestión de empresas de servicios turísticos" que son: "Introducción a la Economía de la Empresa", "Introducción al Marketing Turístico" y "Contabilidad Básica", de primer curso, "Contabilidad Financiera" de segundo curso, "Comportamiento organizativo y Recursos Humanos" y "Contabilidad de Costes para la empresa turística" de tercer curso.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ISABEL PLAZA HIDALGO (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	iplaza@cee.uned.es
Teléfono	91398-6351
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	ROSANA DE PABLO REDONDO
Correo Electrónico	rdepablo@cee.uned.es
Teléfono	91398-8061
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las tutorías presenciales son organizadas por los centros asociados al comienzo del curso. El estudiante debe ponerse en contacto con su centro asociado para conocer los horarios de atención de los profesores tutores.
Las profesoras que integran el equipo docente de la asignatura atenderán a los alumnos en la sede central los jueves del periodo lectivo de 10 a 14 horas en los telefonos: 91 398 63 51 y 91 398 84 65 y en los despachos 1.05 y 1.09 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. También mediante correo electronico en mcgil@cee.uned.es y en iplaza@cee.uned.es

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65034085

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

CG1.1 Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual
CG1.2 Aplicación de los conocimientos a la práctica
CG1.3 Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos
CG1.4 Competencias de gestión de la calidad y la innovación
CG1.5 Pensamiento creativo
CG1.6 Razonamiento crítico
CE07 Comprender e interpretar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
CE13 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así

como saber tomar decisiones estratégicas
CE16 Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras finalizar el curso y haber superado la asignatura, el alumno será capaz de:
1. Entender la importancia de la eficiencia de los mercados de capitales.
2. Conocer la financiación a largo plazo a través de las características de los distintos tipos de acciones y bonos, y saber valorarlos.
3. Comprender los efectos de la estructura de capital sobre los beneficios de la empresa.
4. Entender la política de dividendos, y saber cómo afecta al valor de la empresa.
5. Conocer el ciclo de efectivo, la gestión del crédito, del inventario y la política financiera a corto plazo.
6. Conocer los mercados de divisas, los tipos de cambio, y los riesgos en las finanzas internacionales.

CONTENIDOS

Tema 1. Mercados de capitales eficientes y desafíos conductuales

Tema 2. Financiamiento a largo plazo: una introducción

Tema 3. Tasas de interés y valuación de bonos

Tema 4. Valuación de acciones

Tema 5. Estructura de capital: conceptos básicos

Tema 6. Estructura de capital: límites del uso de deuda

Tema 7. Dividendos y otras retribuciones

Tema 8. Financiamiento y planeación a corto plazo

Tema 9. Administración del efectivo

Tema 10. Administración de crédito e inventario

Tema 11. Finanzas corporativas internacionales

METODOLOGÍA

El alumno deberá leer y estudiar los contenidos de cada tema en el manual básico de la asignatura.
El curso virtual de la asignatura supone un complemento al manual básico, porque ofrece al alumno la solución de las cuestiones y ejercicios del libro, webconferencias grabadas, así como la posibilidad de comunicarse con los compañeros, los tutores intercampus y el equipo docente, para exponer sus dudas y comentarios. Además se utilizará el curso virtual para proponer y entregar las actividades de evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	5
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Calculadora no programable

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura hay que obtener un mínimo de cinco puntos en la prueba presencial

% del examen sobre la nota final	
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si
Descripción	

Aquellos alumnos que hayan optado por la evaluación continua deberán remitir, a través de la plataforma virtual, las respuestas a las tres preguntas correspondientes a los 5 primeros temas con fecha límite en el 22 de noviembre; y las correspondientes a los 6 últimos con fecha límite el 16 de enero.

El equipo docente tomará nota de los alumnos que han entregado estas pruebas (dos entregas con tres preguntas) y lo tendrá en cuenta para corregir la pregunta adicional que se propondrá, para el caso, en la prueba presencial. Aquellos alumnos que no hayan entregado las dos pruebas en las fechas establecidas no deben contestar a esta pregunta, ya que el equipo docente no la corregirá. Y por tanto, es preferible que dediquen las dos horas de tiempo total disponible a contestar las otras cinco preguntas del examen.

El equipo docente publicará en el curso virtual las preguntas correspondientes a la primera prueba de evaluación continua al principio de curso. El 22 de noviembre publicará las preguntas correspondientes a la segunda prueba de evaluación continua.

Criterios de evaluación

Para superar la PEC los alumnos habrán tenido que contestar a las dos partes, de tres preguntas cada una. Los tutores intercampus corrigen estas dos pruebas, y es necesario obtener una nota mínima de cinco puntos para superarla.

Además, el alumno deberá contestar a una pregunta adicional sobre la PEC en la prueba presencial.

Ponderación de la PEC en la nota final	10%
Fecha aproximada de entrega	PEC1/22/11/2019 PEC2/16/01/2020
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	No
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Si el alumno opta por la evaluación continua: Nota final = nota de la prueba presencial+nota de la PEC

Si opta por la evaluación final: Nota final = nota de la prueba presencial

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9781307526424
Título:INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN (1ª ed.)
Autor/es:Stephen A. Ross ; Bradford D. Jordan ; Jeffrey Jaffe ; Randolph W. Westerfield ;
Editorial:Mc Graw Hill

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Brealey, R.A.; Myers, S.C. y Allen, F. (2015): *Principios de finanzas corporativas*, Mc-Graw Hill.

Ross, S. A.; Westerfield, R.W.; Jordan, B.D. (2018): *Fundamentos de finanzas corporativas*, Mc-Graw Hill.

Suárez, A. S. (2014): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*, Pirámide.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los principales recursos de apoyo con los que cuenta el estudiante son las tutorías que ofrecen los centros asociados y el curso virtual de la asignatura.
Los profesores tutores que ponen a disposición los centros asociados, y los profesores de la sede central, ofrecerán a los alumnos una orientación personalizada de la asignatura atendiendo a sus dudas de forma regular.
En el curso virtual el estudiante encontrará diversos foros para intercambiar información, plantear dudas, etc.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.