20-21

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL

CÓDIGO 65034139

UNED

20-21

HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL

CÓDIGO 65034139

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL
Código	65034139
Curso académico	2020/2021
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
CURSO - PERIODO	- CUARTO CURSO - SEMESTRE 2
Título en que se imparte	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO - PERIODO	- CUARTO CURSO - SEMESTRE 2
Título en que se imparte	GRADO EN ECONOMÍA
CURSO - PERIODO	- CUARTO CURSO - SEMESTRE 2
Tipo	OPTATIVAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura es optativa para los grados de Turismo, Economía, y Administración y Dirección de Empresas (ADE). Se ubica en el **cuarto curso**, **segundo semestre,** de los tres grados, y tiene asignados seis ECTs.

La materia de la asignatura se basa en el estudio de algunas grandes compañías, normalmente de ámbito internacional, cuya actividad se desarrolló en los siglos XIX y, sobre todo, XX. Dicho estudio incluye el del contexto político, legal y tecnológico en el que se desenvolvieron esas sociedades; por ejemplo, las leyes anti-trust o los avances en las TICs. El repaso de esas "biografías" de empresa constituye una revisión a toda la Historia empresarial de los últimos dos siglos. Se agrega un capítulo sobre la interpretación teórica de la figura del empresario y el significado de la empresa.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Es recomendable que el estudiante cuente con conocimientos previos de Historia, especialmente de Historia económica. Ello le permitirá relacionar los hechos y procesos históricos con la evolución de las empresas, facilitando así el estudio de la asignatura. Por este motivo, se recomienda algunos manuales de Historia Económica en la Bibliografía Complementaria, sin perjuicio de los libros que, sobre el particular, tenga el estudiante.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	RAFAEL BARQUIN GIL (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	rbarquin@cee.uned.es
Teléfono	91398-6327
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	CLARA E NUÑEZ ROMERO-BALMAS
Correo Electrónico	cnunez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7835
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	HECTOR GARCIA MONTERO
Correo Electrónico	hector.garcia@cee.uned.es
Teléfono	
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las guardias tendrán lugar los jueves de 15:30 a 19:30 en el despacho 3.11 de la Facultad de Ciencias Económicas, situada en c/ Senda del Rey, 11, Madrid 28040. El teléfono de atención es 91 398 6327.
El departamento en el que se imparte esta asignatura es el de Economía Aplicada. El número de teléfono de la secretaría administrativa es 91 398 6326/7164
Se recomienda que las dudas sobre la asignatura se canalicen a través de los foros del curso virtual. Para cuestiones particulares pueden escribir al profesor Rafael Barquín

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

En el curso 2020/21 esta asignatura no ha sido tutorizada en algunos centros asociados.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65034139

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias generales y específicas de la asignatura (entre otras)

•CG1. Gestión del trabajo autónoma y autorregulada. Análisis y síntesis.

•CE2. Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

Competencias genéricas de la titulación UNED

•*CG1. Gestión del trabajo autónoma y autorregulada.* Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. Análisis y síntesis. Aplicación de los conocimientos a la práctica. Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos. Competencias de gestión de la calidad y la innovación, y aplicación de medidas de mejora

•*CG2. Gestión de los procesos de comunicación e información.* Competencias en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información relevante. Comunicación y expresión escrita Comunicación y expresión oral. Comunicación y expresión en inglés como lengua extranjera, de forma complementaria al español. Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.

•*CG3. Trabajo en equipo.* Habilidad para coordinarse con el trabajo de otros. Liderazgo

•*CG4. Compromiso ético.* Conocer y promover los Derechos humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz, de acuerdo con lo previsto en el artículo 3.5 del RD 1393/2007.

Competencias específicas del grado de ADE

•CE1. Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empres.

•CE2. Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

•CE3. Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empreses, y la correspondiente normativa.

•CE4. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.

•CE5. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empres.

•CE6. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.

•CE7. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.

•CE8. Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empreses.

•CE9. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos

•CE10. Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones
•CE11. Competencia en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante.
•CE12. Competencias relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empres.
•CE13. Competencia para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
•CE14. Competencia para redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
•CE15. Iniciativa empres
•CE16. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la administración y dirección de empresas con un alto grado de autonomía.
(Memoria del título de Grado de ADE, verificada por ANECA)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de la asignatura “Historia Económica Empresarial” el estudiante podrá:
•Señalar los cambios en los sistemas de producción, comercialización y dirección de las empresas a lo largo del tiempo.
•Comprender la influencia de la tecnología en su vida económica.
•Relacionar los cambios en la estructura de las empresas con sus diferentes estrategias.
•Describir el papel y las funciones de los empresarios.
•Captar la labor de los empresarios como fuerza conductora de la economía.
•Analizar la relación de los empresarios y trabajadores en cada período histórico.
•Distinguir los tipos de empresas.
•Valorar su contribución al desarrollo económico en cada nación.
•Determinar la postura del Estado respecto a la empresa.

CONTENIDOS

Tema 1. La visión de la empresa y el empresario a lo largo de la Historia

Tema 2. Química, petróleo y producción eléctrica

Tema 3. Automoción

Tema 4. Alimentación y electrónica

Tema 5. Banca

Tema 6. Medios de comunicación y entretenimiento

Tema 7. Transporte y distribución comercial

Tema 8. La empresa en España

METODOLOGÍA

La metodología de aprendizaje será la propia de la enseñanza a distancia, utilizando tanto los medios tradicionales impresos como las tecnologías de información y comunicación disponibles en la UNED, teniendo en cuenta los requerimientos de flexibilidad y autonomía propios de nuestros estudiantes.
Las actividades formativa y de aprendizaje del estudiante se distribuirán entre el tiempo de trabajo autónomo y el de interacción con los equipos docentes y tutores. Esta interacción está, por un lado, mediada por las orientaciones y los materiales de estudio diseñados y/o recomendados por los equipos docentes, y por otro basada en la comunicación entre docentes y estudiantes cuando resulte necesaria para la resolución de dudas, y las actividades llevadas a cabo por los tutores en la tutoría presencial o en la virtual.
El Equipo docente les recomienda que antes de plantear una duda consulten las "Preguntas más frecuentes" (P+F) del curso virtual. Si allí no encontrasen una respuesta adecuada les aconsejamos que acudan a los foros, pues es muy probable que otros compañeros hayan tenido esa misma duda; o en caso de no haberse planteado, se interesen por esa cuestión.
Para dudas concretas que no tengan cabida en los foros pueden dirigirse por correo electrónico al profesor Barquín: rbarquin@cee.uned.es

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	5
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno.

Criterios de evaluación

El examen constará de seis preguntas cortas, una de las cuáles se extraerá del capítulo 1 del libro de Valdaliso y López (páginas 3-52, incluidos los cinco cuadros), y las otras cinco del de Ramiro Reig. En los dos casos se excluye la bibliografía. El estudiante deberá contestar la pregunta del libro López-Valdaliso, y elegirá cuatro de las cinco preguntas del de Reig.

% del examen sobre la nota final	
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

Ejercicio(s) voluntario(s) para cuya realización se abrirá una ventana de 24 horas. Consistirá en una redacción basada en un texto, cuadro, gráfico, diágrama o imagen presentada por el equipo docente. No se trata del clásico "comentario de texto", por lo que no se valora en nada el respeto a un determinado esquema o estructura formal. Lo que se valora es la capacidad del estudiante para, a partir del material presentado, redactar un texto inteligible, atractivo y relevante que guarde relación directa con el material presentado para la PEC; es decir, que responda a las cuestiones que suscite. Se tendrá en cuenta la redacción (ortografía, sintaxis, etc.), claridad y coherencia. No hay una extensión mínima ni máxima, y no "penaliza" escribir más de lo debido; pero se recomienda ser concreto.

Criterios de evaluación

Habrá dos PECs en el curso académico. Cada una puntuará de 0 a 1 punto. El estudiante podrá hacer las dos, una o ninguna. Si hace dos, la nota final será la mayor de las presentadas; no se suman ni se calcula la media. La calificación final de cada PEC se dará una vez realizada la segunda, no antes.

Será evaluado por el profesor de acuerdo a lo indicado anteriormente. En caso de que se descubran dos ejercicios idénticos ambos serán anulados.

Ponderación de la PEC en la nota final 1 punto

Fecha aproximada de entrega PEC1/04/03/2021 PEC2/05/04/2021

Comentarios y observaciones

La fecha exactas y las condiciones de realización de la prueba se indicarán en el curso virtual con antelación suficiente.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si

Descripción

Trabajo(s) voluntario(s) sobre el libro "Empresa y empresarios en España: de mercaderes a industriales" coordinado por Juan Manuel Mates Barco, 2019, Pirámide.

Criterios de evaluación

El trabajo consistirá en la elaboración de resúmenes de los capítulos del libro de Mates Barco. Cada uno deberá tener un mínimo de 2.000 palabras, e incluirá una breve aportación distinta del mero resumen, en forma de reflexión, información complementaria, investigación, etc.

Alternativamente, el resumen consistirá en una presentación multimeda. Podría ser una presentación de tipo power point con voz del orador, la grabación del estudiante en clase con presetación de diapositivas. o una combinación. Como fuere, debe haber 1º explicaciones orales. 2º presentaciones esquemáticas de los contenidos (diagramas, gráficos, tablas, etc.)

Se podrán presentar hasta un máximo de cuatro resúmenes-capítulo, sumando tanto las presentaciones como los trabajos escritos. Cada uno valdrá hasta 0,75 puntos.

Ponderación en la nota final Hasta un máximo de tres puntos

Fecha aproximada de entrega Trabajo/01/06/2021

Comentarios y observaciones

En caso de que se descubran dos trabajos iguales ambos serán anulados, incluso si hay diferencias formales mínimas. El profesor tiene la potestad para, de acuerdo a su propio criterio, valorar esta circunstancia.

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final será la suma de la prueba presencial y, si hubiera, las PECs y los trabajos/presentaciones.

La matrícula de honor no se concede automáticamente. La otorgará el equipo docente a la luz del conjunto de la evaluación. En todo caso, exigirá haber conseguido una nota igual o superior a 9,0 solo en la prueba presencial. Como es habitual, el aprobado exige una nota final (examen + PECs + trabajos/presentaciones) de 5,0, el notable de 7,0, y el sobresaliente de 9,0. La calificación de las PECs y de los trabajos/presentaciones de junio solo se conserva hasta la prueba de septiembre del mismo curso académico.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788484329350
Título:HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA (1ª ED. 1ª REIMP.)
Autor/es:López García, Santiago ; Valdaliso Gago, Jesús Mª ;
Editorial:CRÍTICA

ISBN(13):9788498766448
Título:LAS GRANDES CORPORACIONES DEL SIGLO XX (1)
Autor/es:Ramiro Reig ;
Editorial:EDITORIAL TIRANT LO BLANCH

Será objeto de examen el libro de **Ramiro Reig (2009) *Las grandes corporaciones del siglo XX,* con la única excepción del tema 20** ("Iberdrola. Energia para el futuro"). Aparte de los medios de que disponga la UNED, se pueden adquirir ejemplares en el website de la editorial Tirant lo Blanch (www.tirant.com/editorial). Existe una versión electrónica bastante más económica que la de papel: 13 frente a 25 euros.
Igualmente, será objeto de examen el **tema 1 "La naturaleza económica de la empresa y el empresario" (páginas 3-52) del libro de Valdaliso y López (2007) *Historia Económica de la Empresa.*** También se puede manejar la edición previa de 2000, páginas 9-60, pues este capítulo coincide por completo con la edición de 2007. Hay más de 200 ejemplares de este manual en las bibliotecas de los centros asociados de la UNED. También hay ejemplares en las bibliotecas de otras muchas universidades (Barcelona, Autónoma de Barcelona, Pompeu Fabra, Complutense, Autónoma de Madrid, Carlos III, Valencia, País Vasco, Sevilla, Málaga, Granada, Zaragoza, Valladolid, Salamanca, etc.). Esas páginas también se puede consultar o descargar a través de internet (en Scribd, por ejemplo).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436841695
Título:EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN ESPAÑA: DE MERCADERES A INDUSTRIALES
Autor/es:Juan Manuel Mates Barco ;
Editorial:PIRÁMIDE

ISBN(13):9788488717696
Título:HISTORIA EMPRESARIAL DE ESPAÑA (1ª)
Autor/es:Carles Manera ; José Luis García Ruiz ;
Editorial:: LID

Aunque la totalidad de la materia puede estudiarse con la bibliografía básica, los alumnos interesados pueden ampliar sus conocimientos mediante estos materiales (en autores no hispanos, se indica la traducción al castellano, en caso de que exista):

Manuales y obras de referencia de Historia económica de la empresa

Amatori, Franco and Geoffrey Jones (eds. 2003) *Business History around the World.* Cambridge University Press

Chandler, Alfred D. (1996) *Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial.* Prensas universitarias de Zaragoza

Chandler, Alfred D. (1999) *The visible hand: the managerial revolution in American Business* . Harvard University Press

García Ruiz, José Luis (coord., 1989) *Historia de la empresa mundial y de España*. Síntesis.

García Ruiz, José Luis (1994) *Historia Económica de la empresa moderna. La Historia en sus textos.* Istmo.

Jones, Geoffrey (2004) *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to the Twenty-first Century.* Oxford University Press

Martín Martín, Victoriano (coord. 2012) *Historia de la empresa* Pirámide

Núñez, Gregorio y Luciano Segreto (eds. 1994) *Introducción a la historia de la empresa en España*. Abacus.

Manuales de Historia económica

Allen, Robert C. (2013) *Historia económica mundial: una breve introducción* Alianza

Baten, Joerg (2016) *A History of the Global Economy: 1500 to the Present.* Universität Tübingen

Bernardos, José, Mauro Hernández y Miguel Santamaría (2014) *Historia Económica.* UNED.

Broadberry, Stephen &Kevin H. O'Rourke (2010) *The Cambridge economic history of modern Europe, 1870 to the present.* Cambridge University Press.

Cameron, Rondo, y Larry Neal (2015) *Historia económica mundial: Desde el Paleolítico hasta el presente.* Alianza

Caruana de las Cagigas, Leonardo (coord. 2015) *Cambio y crecimiento económico.* Pirámide

Feliú, Gaspar y Carles Sudriá (2007) *Introducción a la historia económica mundial.* Universidad de Valencia.

Palafox, Jordi (ed. 2014) *Los tiempos cambian. Historia de la economía.* Tirant Humanidades.

Persson, Karl G. (2010) *An economic history of Europe.* Cambridge University Press.

Williamson, Jeffrey G. (2012) *El desarrollo económico mundial en perspectiva histórica: cinco siglos de revoluciones industriales, globalización y desigualdad*. Prensas de la Universidad de Zaragoza.

Otros libros y recursos de interés

Caruana, Leonardo, Carlos Larrinaga y Juan Manuel Matés (2011) "La pequeña y mediana empresa en la edad de oro de la economía española: estado de la cuestión" *Investigaciones de Historia Económica* 7: 272–283.

Núñez, Clara E. y Gabriel Tortella (2011) *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*. Alianza.

Suárez Suárez, Andrés S. (2000) *Diccionario terminológico de economía, administración y finanzas*, Madrid, Pirámide.

Torres Villanueva, Eugenio (coord, 2000) *Los cien empresarios españoles del siglo XX*, Madrid.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La Asociación Española de Historia Económica (AEHE) mantiene activa una página web con abundantísimo material sobre Historia Económica mundial e Historia Económica de la Empresa. Entre otras muchas cosas, allí puede encontrar:

Reseñas y referencias de manuales: www.aehe.es/docencia/manuales/

Documentales: www.aehe.es/docencia/documentales/

Cursos en abierto: www.aehe.es/docencia/cursos-en-abierto/

Biografías www.aehe.es/docencia/biografias/

También pueden consultar los depósitos de exámenes mantenidos por los centros asociados de la UNED en Calatayud y Barbastro, pero solo desde el curso 2017/18 el modelo de examen corresponde al actual.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.