

17-18

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

CÓDIGO 65034145

UNED

17-18

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA
CÓDIGO 65034145

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Nombre de la asignatura	ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA
Código	65034145
Curso académico	2017/2018
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
CURSO - PERIODO	- CUARTO CURSO - SEMESTRE 2
Título en que se imparte	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO - PERIODO	- CUARTO CURSO - SEMESTRE 2
Título en que se imparte	GRADO EN ECONOMÍA
CURSO - PERIODO	- CUARTO CURSO - SEMESTRE 2
Tipo	OPTATIVAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En esta asignatura se pretende ofrecer un análisis riguroso y moderno de los principales problemas económicos de la oferta turística. Para ello, en la primera parte se estudia la definición de la oferta y todos aquellos factores que intervienen en su determinación, incluidas las políticas económicas. En la segunda parte del programa se incorpora al modelo el comercio internacional y unas reflexiones sobre la teoría y la realidad.

La asignatura “Análisis de la oferta Turística”, de Cuarto Curso de Grado de Turismo (2º cuatrimestre) es una asignatura optativa de 6 créditos ECTS. Se trata de una asignatura pensada para ofrecer un amplio conocimiento de cómo es la oferta turística de un país o de una región y de cuáles son las herramientas que van a permitir influir en ella. Esta asignatura viene a complementar el conocimiento que los estudiantes han adquirido con la asignatura previa de conceptos económicos aplicados al turismo: “Introducción a la economía para turismo” del primer curso.

“Análisis de la oferta Turística” es una asignatura con un alto contenido analítico que profundiza en aspectos específicos de la materia general de la oferta y que combina también contenidos empíricos que aportan un enfoque aplicado de la teoría.

Desde el punto de vista de la aportación al proceso de aprendizaje, la asignatura colabora en el desarrollo de capacidades relacionadas con la comprensión analítica de los problemas de la realidad económica y la interpretación de los hechos económicos que afectan a la definición de la Oferta.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para cursar con éxito la asignatura se requiere un buen conocimiento de matemáticas : cálculo de derivadas y diferenciación

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	SUSANA CORTES RODRIGUEZ (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	scortes@cee.uned.es
Teléfono	91398-6377
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA
Nombre y Apellidos	RUBEN HITOS SANTOS
Correo Electrónico	rhitos@cee.uned.es
Teléfono	91398-6361
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización de la asignatura se llevará a cabo en el horario de atención al alumno los días martes lectivos de 16 a 20 h., en el teléfono 91 398 88 67 , despacho 2.29 de la segunda planta de la Facultad de Económicas y empreses, Paseo Senda del Rey 11, Madrid 28040.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Las competencias que adquiere el estudiante son las siguientes:

1. Competencias genéricas

CG1.1	Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual
CG1.3	Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos
CG1.5	Pensamiento creativo
CG1.6	Razonamiento crítico

2. Competencias específicas

CE02	Comprender y saber analizar las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
CE18	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La asignatura de Análisis de la Oferta Turística va a permitir al estudiante conocer y comprender elementos y aspectos básicos que intervienen en la definición de la Oferta:

- Ciclos de actividad económica
- Oferta agregada
- Demanda agregada
- Multiplicador y política fiscal
- La demanda de dinero
- La creación de dinero
- La política monetaria
- Comercio internacional
- Tipo de cambio y sector exterior
- Políticas de oferta
- Inflación y desempleo
- Combinación de políticas anticíclicas

CONTENIDOS

TEMA 1. El ciclo económico

TEMA 2. La oferta y la demanda agregadas

TEMA 3. La política fiscal

TEMA 4. La política monetaria

TEMA 5. Comercio internacional y tipo de cambio

TEMA 6. La teoría y la realidad

METODOLOGÍA

La metodología y actividades de aprendizaje adoptada será la tradicional de la enseñanza a Distancia, completada con los nuevos desarrollos incorporados en la plataforma ALF.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen Examen tipo test

Preguntas test 10

Duración del examen 60 (minutos)

Material permitido en el examen

Calculadora no programable

Criterios de evaluación

La evaluación se llevará a cabo mediante una prueba final presencial obligatoria realizada en los Centros Asociados de la UNED en las fechas previstas. Esta prueba, cuya duración será de 1,0 horas (60 minutos), consistirá en un examen tipo test de 10 preguntas con cuatro respuestas cada una, de las cuales, sólo una es correcta. En el examen, que se califica sobre 10, cada pregunta contestada correctamente suma 1 puntos, las incorrectas restan -0,3 puntos, y las no contestadas no puntúan.

% del examen sobre la nota final 100

Nota del examen para aprobar sin PEC 5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC 10

Nota mínima en el examen para sumar la PEC 4

Comentarios y observaciones

En el conjunto de la evaluación (suma de la nota del exámen final obligatorio y de la PEC) es necesario obtener una calificación de 5 para aprobar, y es imposible obtener una calificación superior a 10.

Sólo se concederá Matrícula de Honor en el curso a los alumnos que, con carácter extraordinario, obtengan la máxima nota, tanto en la PEC como en la prueba presencial.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

La PEC, cuya duración será de 1,0 horas (60 minutos), consistirá en un examen tipo test similar al examen presencial, de 10 preguntas con cuatro respuestas cada una, de las cuales, sólo una es correcta.

El contenido para esta PEC serán los temas del 1 al 4, ambos incluidos

Criterios de evaluación

La prueba consiste en 10 preguntas tipo test con cuatro respuestas posibles, de las cuales, sólo una es correcta. Cada pregunta contestada correctamente suma 0,10 puntos, las incorrectas restan -0,03 puntos, y las no contestadas no puntúan. La máxima puntuación obtenida en la PEC es de 1 punto.

Ponderación de la PEC en la nota final 10%

Fecha aproximada de entrega PEC/26/4/2018 aproximadamente

Comentarios y observaciones

La calificación positiva obtenida, se sumará a la calificación del examen presencial, siempre que la calificación obtenida en el examen presencial sea mayor o igual a 4,0. Si la calificación de esta prueba fuera negativa, NO afectará a la calificación final.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La prueba de evaluación continua (PEC) sirve, únicamente, para completar la nota en aquellos casos en que el equipo docente considere oportuno. La PEC se calificará con un máximo de 1,0 puntos. La puntuación obtenida se sumará a la de la prueba presencial, siempre y cuando la calificación de la prueba presencial sea igual o superior a 4,0.

En el conjunto de la evaluación (suma de la nota de los exámenes finales obligatorios y de la PEC) es necesario obtener una calificación de 5 para aprobar, y es imposible obtener una calificación superior a 10.

Sólo se concederá Matrícula de Honor en el curso a los alumnos que obtengan la máxima nota, tanto en la PEC como en la prueba presencial.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448162832

Título:PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Autor/es:Schiller, Bradley R. ;

Editorial:McGraw Hill

Todo el material didáctico se encuentra alojado en el curso virtual de la asignatura.

Dadas las dificultades manifestadas por los estudiantes para encontrar el Texto Básico, alternativamente podrán disponer en el apartado de Documentos de la plataforma ALF de la asignatura, de las Notas correspondientes a los capítulos seleccionados del Texto Básico.

También podrán disponer en la plataforma ALF de otras Notas útiles para el seguimiento de la asignatura, así como de enlaces a posibles tutorías intercampus, en su caso

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9781121991743

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA / CAPÍTULOS 1-5 (INCLUIDO) (2014)

Autor/es:Departamento De Análisis Económico Y Economía Política, Universidad De Sevilla ;

Editorial:Ediciones Universitarias McGraw-Hill,

ISBN(13):9788437501512

Título:TEORÍA Y POLÍTICA MACROECONÓMICA ([2ª ed., 2ª reimp. en España])

Autor/es:

Editorial:FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

ISBN(13):9788476150559

Título:MACROECONOMÍA (3ª ed.)

Autor/es:Fischer, Stanley ; Ojeda, Alonso ; García Pardo, Jimena ;

Editorial:MACGRAW-HILL

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los alumnos contarán con todos los medios de apoyos telemáticos y presenciales proporcionados y establecidos por la UNED.

Adicionalmente, el equipo docente proporcionará, para algunos capítulos concretos, *Notas de clase* que serán introducidas en los Documentos del curso virtual. En este caso, estas *Notas* serán materia de examen.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.