18-19

GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES
CUARTO CURSO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



# ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (PLAN 2011)

**CÓDIGO 6804401-**

UNED

18-19

**ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (PLAN 2011)**

**CÓDIGO 6804401-**

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

| | |
|---|---|
| Nombre de la asignatura | ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (PLAN 2011) |
| Código | 6804401- |
| Curso académico | 2018/2019 |
| Departamento | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| Título en que se imparte | GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES |
| CURSO - PERIODO | GRADUADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍA INDUSTRIAL<br>- CUARTO CURSO<br>- SEMESTRE 1 |
| CURSO - PERIODO | ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED<br>- OPTATIVAS CURSO<br>- SEMESTRE 1 |
| Título en que se imparte | GRADO EN INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA |
| CURSO - PERIODO | GRADUADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍA INDUSTRIAL<br>- CUARTO CURSO<br>- SEMESTRE 1 |
| CURSO - PERIODO | ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED<br>- OPTATIVAS CURSO<br>- SEMESTRE 1 |
| Título en que se imparte | GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA |
| CURSO - PERIODO | GRADUADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍA INDUSTRIAL<br>- CUARTO CURSO<br>- SEMESTRE 1 |
| CURSO - PERIODO | ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED<br>- OPTATIVAS CURSO<br>- SEMESTRE 1 |
| Tipo | OBLIGATORIAS |
| Nº ETCS | 5 |
| Horas | 125.0 |
| Idiomas en que se imparte | CASTELLANO |

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Como objetivos básicos y operativos que son necesarios para el futuro ingeniero que estudia esta asignatura se encuentra:

•Desarrollar la gestión operativa y gestión estratégica. Identificar las claves estratégicas y los distintos niveles estratégicos

•El proceso de formulación de la estrategia su reflexión e integración de los conceptos y análisis. Utilizando el modelo GIB.

•La ventaja competitiva y la estrategia de diferenciación y la de especialización.

•El análisis de las empresas con las cuales va a competir resulta de vital importancia, sobre todo el de aquellas empresas con mayor cuota de mercado que son las que, en teoría, dictan las reglas del juego.

•Descubrir segmentos (nichos) de mercado indebidamente atendidos.

•Posibilidad de mejorar sus productos. Descubrir cuáles son las principales ventajas competitivas que tiene usted: porqué han de comprarle a usted en lugar de a sus competidores –porqué lo están haciendo ahora, qué le dicen, de qué están más satisfechos, cuál es el motivo principal -, de este modo podrá publicitar dichas ventajas.
•El conocer a nuestra competencia nos permitirá saber en qué estamos fallando y en qué podemos superarlos.
•Las variables del entorno sectorial, y el macroentorno, utilizando el análisis PEST.
•Los distintos escenarios en los cuales se puede encontrar la actividad de las empresas.
•Las fuerzas competitivas. El ciclo de vida.
•A nivel Microeconómico: La dimensión estratégica y grupos estratégicos.
•Cadena de valor. Estrategia de externalización. Globalización.
•Conocimientos en el ámbito de los proyectos de Ingeniería Industrial que tengan por objeto la organización, planificación y gestión de equipos organizativos.
•Definir la Dirección de los Recursos Humanos, integrándola en la organización.
•Discutir sobre el comportamiento humano de la dirección de empresa.
•Diseño de la estructua de la organización y la comunicación.
•Modelos de liderazgo, motivación y eficiencia en el desarrollo profesional.

Para la formación del ingeniero es importante los contenidos de esta asignatura, con su estudio conseguirá:

Conocer el análisis del entorno, para desarrollar con éxito la actividad económica empres, dado la complejidad tan cambiante, en la cual estamos inmersos. No solamente consiste en producir, es sumamente importante y clave poder diferenciarse en los mercados tan competitivos.

Por otro lado, conocer, analizar las fuerzas de la competencia. Así como manejar, las distintas estrategias tecnologícas junto con la innovación, se hacen imprecindibles, para la supervivencia de las empresas.

Planificación y diseño de puestos. A través de la planificación, se conocerán las necesidades de personal en la empresa y se integrarán sus objetivos con los de la dirección de recursos humanos. Se analizan y diseñan los puestos de trabajo en función de las características de los mismos y de las personas que van a ocuparlos.

Por tanto, los contenidos que se utilizan estan en la línea y son imprescindibles,para la formación con éxito del Grado de Ingeniería que se presenta.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para esta asignatura, no se precisa ningún requisito previo, dado que el alumno que ha optado por un lado, la selección de la misma, y por el otro dado la obligatoriedad en el caso del Grado de Tecnologias Industriales. El interés unido para adquirir herramientas estrategicas y competitivas proporcionaran unos conocimientos muy prácticos en su formación, tecnica empresarial aplicada.

## EQUIPO DOCENTE


| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | EDUARDO PEREZ GOROSTEGUI (Coordinador de asignatura) |
| Correo Electrónico | eperez@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6384 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |

| | |
|---|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA DOLORES LOPEZ LOPEZ |
| Correo Electrónico | mdlopez@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6385 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |


## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los martes de 10:00 hs a 14:00 hs
Tle. 91.398.6446;
e-mail: maxima@ind.uned.es

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

La información ofrecida respecto a las tutorías de una asignatura es orientativa. Las asignaturas con tutorías y los horarios del curso actual estarán disponibles en las fechas de inicio del curso académico. Para más información contacte con su centro asociado.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 6804401-

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO (ORDEN CIN 351-2009)**

Esta asignatura no tiene asignadas competencias específicas.

(OBSERVACIONES: Memoria de los Grados en proceso de revisión)

**OTRAS COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA**

Conocimientos aplicados a la organización de empresas
Ampliación y aplicación de los conocimientos del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Las actividades desarrolladas durante el estudio de la asignatura tratan de lograr que el alumno sepa aplicar con soltura los principios fundamentales de la estrategia y de sus dimensiones en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada:

• Desarrollar y aplicar las distintas estrategias en el mundo empresarial.
• Conocer el papel y la implicación de las dimensiones y etapas de la estrategia empresarial.
• Conocer los principios de cooperación de la tecnología para identificar los conceptos, teorías, y campos de aplicación que deben considerarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
• Abordar temas de actualidad que pongan de manifiesto la relevancia de la tecnología y su aplicación estratégica.
• Aplicación de las distintas etapas estratégicas a escenarios en época de turbulencia y crisis
• Análisis del entorno interno y externo y la ventaja competitiva.
• Análisis de la competencia y los efectos en el Macroentorno.
• Análísis Pest y la aplicación en los distintos escenarios.
• La tecnología como recursos estratégico.
•Implementación de las tecnologías en la empresa
• Los grupos estratégicos y la importancia que tienen en la actividad empresarial.
•La dirección y la estructura del desarrollo profesional de la organización.
•Liderazgo y motivación en el trabajo.
•Cultura organizativa e innovadora.•

## CONTENIDOS

PRIMERA PARTE: ANÁLISIS DE LOS SECTORES INDUSTRIALES, FUNDAMENTOS DE EMPRESAS INDUSTRIALES. SELECCIÓN DE TECNOLOGIAS INDUSTRIALES

SEGUNDA PARTE: CAMBIOS ORGANIZATIVOS EN SECTOR EMPRESARIAL

**I. ASPECTOS HUMANOS DE LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA**

1. EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA ORGANIZACIÓN.
2. LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN Y SISTEMA.
3. LA DIRECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN
4. EL DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
5. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

**II. EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA EMPRESA**

6. EL LIDERAZGO
7. LA MOTIVACIÓN
8. EFICIENCIA Y MOTIVACIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO.
9. LOS EQUIPOS DE TRABAJO
10. PODER, POLÍTICA Y CONFLICTO
11. CULTURA, CAMBIO, APRENDIZAJE Y DESARROLLO ORGANIZATIVO

**III. LA DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**

12. LOS RECURSOS HUMANOS EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS
13. LA PLANIFICACIÓN DE LOS RRHH Y EL ANÁLISIS Y DISEÑO DE LOS PUESTOS DE TRABAJO
14. BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE PERSONAS
15. ORIENTACIÓN Y UBICACIÓN
16. FORMACIÓN Y DESARROLLO
17. PLANIFICACIÓN DE CARRERAS
18. EVALUACIÓN DEL MÉRITO Y DEL DESEMPEÑO
19. OBJETIVOS, VALORACIÓN DE PUESTOS, Y ESTABLECIMIENTO DE REMUNERACIONES
20. INCENTIVOS Y PARTICIPACIÓN EN BENEFICIOS
21. PRESTACIONES EXTRASALARIALES Y MASA SALARIAL
22. AUDITORÍA Y CONTROL DE LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
23. HABILIDADES DIRECTIVAS ESPECÍFICAS
24. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

## METODOLOGÍA

Cada tema del programa, está desarrollado en los textos de bibliografía recomendados y el estudio metodológico deberá ser aprovechado totalmente por los estudiantes, por ello:

Planificación del estudio: Lectura de las guías de estudio e indicaciones en webs, textos obligatorios, material audiovisual, bibliografía.

Participación y uso de las herramientas del entorno virtual de aprendizaje: tutoría, foros, etc

Participación y uso de las herramientas del centro asociado: tutorías, prácticas, seminarios

Trabajo individual: lectura analítica de cada tema, elaboración de esquemas, realización de las actividades de aprendizaje

Trabajos en grupo: participación en foros, seminarios, etc.

Realización de las practicas virtuales y presenciales.

Evaluación continua y sumativa: Pruebas de evaluación continua, pruebas presenciales, ejercicio de autoevaluación

Recomendable realizar las preguntas de reflexión y autoevaluación de cada capítulo de los contenidos que componen el temario.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

**TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL**

| | |
|---|---|
| Tipo de examen | Examen de desarrollo |
| Preguntas desarrollo | 7 |
| Duración del examen | 120 (minutos) |

Material permitido en el examen

Ninguno

Criterios de evaluación

Dos partes: ambas valen 50%.
**Caso: con cinco respuestas, vale 50%**
**2 Preguntas extensas, computo 50%**

| | |
|---|---|
| % del examen sobre la nota final | 6 |
| Nota del examen para aprobar sin PEC | 5 |
| Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC | 5 |
| Nota mínima en el examen para sumar la PEC | 5 |
| Comentarios y observaciones | |

**PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC? No

Descripción

Propuesta de un trabajo del equipo docente, de acorde con el temario del curso

**Resumen de lecturas.**

Criterios de evaluación

Para que dicho trabajo sea computable se precisa que al menos sacar un 5 de nota en la prueba presencial.

**El valor del trabajo se computa con dos puntos sobre la nota de la prueba presencial**

| | |
|---|---|
| Ponderación de la PEC en la nota final | 30 |
| Fecha aproximada de entrega | 1/03/2019para el primera prueba presencial, y 15/09/2019 para examen extraordinario |
| Comentarios y observaciones | |

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si

Descripción

Resumen de las lecturas de la plataforma virtual

Criterios de evaluación

Obligatoriedad del resumen de las lecturas

| | |
|---|---|
| Ponderación en la nota final | 0 |
| Fecha aproximada de entrega | 8/01/2019 |
| Comentarios y observaciones | |

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

La suma de la prueba presencial mas el trabajo o PED

**5**

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

Estará integrada por estos **dos manuales** igual de importantes en contenidos e inprescindibles para dominar la asignatura, se corresponden con la Primera y Segunda parte de los contenidos.

**PRIMERA PARTE**

**1.- Pensar estratégicamente. Modelos, conceptos y reflexiones**.

Autor: Xavier Gimbert

ISBN 978-84-2342-7611

www.edicionesdeusto.com

**SEGUNDA PARTE**

**2.- Comportamiento organizativo: Pasa este libro al siguiente:**

***Comportamiento humano y habilidades directivas. AÑO 2018***

Autor: E. Pérez Gorostegui

ISBN 978 84 8004 816 3, De momento no sabemos el ISBN, pero lo consigan por el nombre del libro

Ed.www.universitas.es

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788480048163
Título:COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO
Autor/es:Pérez Gorostegui, Eduardo ;
Editorial:CERA

Se recomienda varios manuales. Siguiendo las orientaciones de la Guia los estudiantes pueden adquirir conocimientos utiles para el estudio de la asignatura.

**1.- La innovación continua en el éxito empres.**

Autores: Bermejo Ruiz, J.M. y López Eguilaz, M.J.

Ediciones, On Line Uned. 2014

**2.- La estrategia del océano azul**.

Autor: W. Chan Kin- Rene Mauborgne

Ed: Grupo Editorial Norma, 2005

ISBN: 958-04-8839-

**3.- Análisis del entorno económico de la empresa**

Autores: Rubén Garrido Yserte, J. Fernández, Elena Mañas Alcón y María Luisa Peinado Gracia

Ed: Pirámide, Colección: Economía y Empresa
ISBN: 84-368-1810-5
http://www.edicionespiramide.es/

**4.- La innovación y cultura empres. La conexión perfecta.**
Autor: Morcillo, P.
Ed. Thomson Paraninfo, Madrid 2006

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Para solicitar consejo sobre algún recurso de apoyo para esta asignatura,lo pueden encontrar en la plataforma virtual del curso, que cada año se modificará.
No obstante, el alumno podra ponerse en contacto personalizado con el Equipo Docente, mediante e-mail a: máxima@ind.uned.es

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.