20-21

GRADO EN INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

CÓDIGO 68902010

UNED

20-21

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

CÓDIGO 68902010

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL
Código	68902010
Curso académico	2020/2021
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Título en que se imparte	GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA
CURSO - PERIODO	GRADUADO EN ING. EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA - SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 1
CURSO - PERIODO	ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED - OPTATIVAS CURSO - SEMESTRE 1
Título en que se imparte	GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES
CURSO - PERIODO	GRADUADO EN ING. EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA - SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 1
CURSO - PERIODO	ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED - OPTATIVAS CURSO - SEMESTRE 1
Título en que se imparte	GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA
CURSO - PERIODO	GRADUADO EN ING. EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA - SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 1
CURSO - PERIODO	ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED - OPTATIVAS CURSO - SEMESTRE 1
Título en que se imparte	GRADO EN INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA
CURSO - PERIODO	GRADUADO EN ING. EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA - SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 1
CURSO - PERIODO	ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED - OPTATIVAS CURSO - SEMESTRE 1
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El objetivo básico de esta asignatura es, formar al futuro ingeniero industrial en los conceptos, principios, técnicas y herramientas necesarios para ejercer su profesión.
Como objetivos docentes específicos de esta asignatura pueden citarse los siguientes:
–Conocer y valorar los principios fundamentales de la administración de empresas.
–Profundizar en el proceso de dirección y en las diferentes funciones del directivo.
–Comprender las diferentes alternativas de estructuración de la empresa.
–Conocer los procesos de evaluación del desempeño y los sistemas de recompensa e incentivos y de desarrollo personal y profesional.
–Estudiar la dirección y el control de la empresa como funciones.Valorar la importancia del estudio de los modos de conducta y de los procesos de comunicación.

–Aproximarse a los aspectos relevantes de las decisiones financieras en la empresa y su implicación en la marcha del negocio y en la selección de proyectos de inversión.
–Comprobar los requerimientos de la función de marketing y su relación con el diseño del producto, el precio y la distribución.
–Conocer los aspectos más relevantes de la función de dirección de la producción.
–Estudiar los aspectos clave del desarrollo del producto, la necesidad de la ingeniería simultánea y comprender la importancia que para el proceso tiene un adecuado diseño del producto.
–Conocer los diferentes tipos de proceso y las características fundamentales de cada uno. Aprender a efectuar una correcta selección del proceso. Conocer la técnica de representación del proceso.
–Relacionar el funcionamiento óptimo del proceso de producción con la adecuación de la capacidad de la planta, de las instalaciones, su localización y la distribución de los equipos e instalaciones de las plantas.
–Conocer las distintos tipos de disposición del proceso y su influencia en la productividad y la eficiencia.
–Conocer la mejor forma de implementar la producción ajustada.
–Valorar y conocer la forma óptima de evaluar y seleccionar las diferentes tecnologías de operaciones.
–Conocer y aplicar las técnicas de programación y control de la producción y de proyectos, especialmente a través de los sistemas informatizados.
–Conocer las técnicas de la calidad total e interpretar la importancia del compromiso de calidad y el servicio al cliente. Valorar la importancia de la medición de objetivos y su control como mecanismo de realimentación y garantía de eficiencia.
–Cultivar la capacidad de selección de condiciones de operación y de su optimización con criterios de carácter económico y la capacidad de diseño y de selección de tecnologías y equipos de producción.
–Conocer las distintas alternativas para la automatización de procesos y sistemas de fabricación.
–Conocer las nuevas tendencias de automatización que faciliten la fabricación desatendida y la implantación de sistemas integrados.
Con la compresión obligada por los planes de estudios, no es posible abordar in-extenso un temario amplio y comprensivo de las materias fundamentales de la disciplina, pero sí profundizar en aquellos aspectos que se juzgan básicos, para que el alumno realice por su cuenta y con la orientación del profesor una ampliación a lo expuesto en clase.
La actividad empres en la actualidad es muy compleja por disponer de numerosas variables que el ingeniero debe de conocer. Dichas variables se transforman en problemas de dificil parcelamiento individual estándo interrelacionados entre sí aspectos tan vitales para la existencia de una empresa como son, su económía, administración y producción.
Por tanto, esta asignatura acercará al futuro ingeniero a dos de los pilares básicos en los que se sustenta la empresa actual, su gestión económica y su gestión de producción.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para abordar esta asignatura no es necesario que el alumno disponga de ningún aprendizaje específico previo, salvo los propios básicos de una moderada comprensión en lectura y unos conocimientos fundamentales de matemáticas.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JULIO NAVIO MARCO (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	jnavio@cee.uned.es
Teléfono	91398-6383
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	LUIS MANUEL RUIZ GOMEZ
Correo Electrónico	lmruiz@cee.uned.es
Teléfono	91398-9056
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Horario de tutorias: miercoles lectivos de 15:00h -19:00h
Teléfono de atención: **(+34) 91 398 6383 (prof. Julio Navío)**
email: jnavio@cee.uned.es

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- **Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- **Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 68902010

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS DEL GRADO (ORDEN CIN 351-2009)

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG3. -Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

•CG4. -Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la Ingeniería Industrial.
•CG9. -Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.
•CG10. -Capacidad de trabajar en un entorno multilingüe y multidisciplinar..

COMPETENCIAS DE FORMACIÓN BASICA

•CEB 6. -Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

OTRAS COMPETENCIAS:

•Manejo de las tecnologías de la información y comunicación (TICs).
•Capacidad para gestionar información.
•Planificación y organización.
•Capacidad para trabajar de forma autónoma.
•Habilidades en la organización de empresas. Capacidad de organización y planificación.
•Conocimientos aplicados de organización de empresas.

(OBSERVACIONES: Memoria del Grado en proceso de revisión)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de esta asignatura, el alumno habrá obtenido una visión, al menos inicial, sobre el conjunto de factores que afectan a la empresa,a su administración y a la producción final de la misma (ya sean bienes o servicios), dotando al futuro ingeniero de los conocimientos básicos que le puedan ayudar en el proceso de inmersión dentro de una estructura organizativa y a entender los parámetros cláve de su funcionamiento.
El resultado de este aprendizaje se traducirá en:
1.- Entenderá, qué es una organización empres, su rol en el sistema económico y social.
2.- La función del empresario, la dirección de empresa y su entorno, estrategias, toma de decisiones, diseño de la estructura organizativa, comunicación interna,.etc.
3.- Sabrá interpretar documentos de caracter económico, tipos de decisiones basadas en el conocimiento de la función financiera, equilibrio económico-financiero,.etc.
4.- Aspectos básicos de caracter productivo, formas de producción,.etc.
5.- Importancia de la función comercial, tipos de marketing, la investigación de mercados, la promoción y distribución del producto,.etc.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA I.

TEMA 1: Introducción a la Empresa y su Función Directiva

TEMA 2: La Empresa como Realidad.

TEMA 3: La Estrategia Empresarial

TEMA 4: Los gerentes como Tomadores de Decisiones

TEMA 5: Introducción a la Función Financiera y Comercial. Recursos Humanos.

UNIDAD DIDÁCTICA II

TEMA 6: El Sistema Financiero de la Empresa.

TEMA 7: El Sistema Comercial en la Empresa.

TEMA 8: La dirección de los Recursos Humanos.

UNIDAD DIDÁCTICA III:

TEMA 9: Introducción a las decisiones estratégicas en producción.

TEMA 10: Operaciones y productividad

TEMA 11: Dirección de Proyectos

TEMA 12: Gestión de la calidad.

TEMA 13: Planificación de la Capacidad.

TEMA 14: Estrategias de Localización.

UNIDAD DIDÁCTICA IV

TEMA 15: Introducción a las decisiones tácticas en producción.

TEMA 16: Gestión de Inventarios.

TEMA 17: Planificación Agregada.

TEMA 18: Planificación de las necesidades de materiales (MRP y ERP).

TEMA 19: Programación a corto plazo.

TEMA 20: Mantenimiento y Fiabilidad.

METODOLOGÍA

Cada tema del programa, está desarrollado en los textos de bibliografía básica recomendados y su metodología debe ser aprovechada totalmente por el alumno.
Se recomienda estudiar en sesiones no inferiores a 3 horas, tomándose el tiempo necesario y escogiendo el lugar idóneo para concentrarse.
El programa desarrolla los epígrafes que trata cada tema y sirve de idea del nivel de conocimientos, conceptos y objetivos de aprendizaje que se exigirán en la prueba personal.
Los análisis prácticos de empresas, profesionales y situaciones que contienen o pudieran contener los textos de bibliografía básica, están adaptados a los contenidos teóricos que se le solicitará al alumno. Los mismos son de obligado y detenido estudio, ya que proporcionan una herramienta valiosa para fijar ideas y conocimientos o aplicar los contenidos teóricos.
Al finalizar el estudio de cada tema, el alumno deberá estudiar los problemas resueltos y visitar en Internet la página(s) personal(es) si las mismas se facilitan.
Se trata de una labor intensiva pero de la máxima utilidad. Como se refiere en el apartado de

evaluación, la cumplimentación y envío al equipo de profesores de estas actividades complementarias (ejercicios y problemas para practicar propuestos, análisis de los artículos de actualidad, y respuestas a las pruebas de autoevaluación, a las cuestiones a desarrollar, .etc), servirá para subir la nota final del alumno.
A todos los efectos, conviene, evidentemente, dominar la terminología clave específica de la disciplina y que los textos definen en el glosario final (siempre y cuando exista).
Dado el carácter troncal de esta disciplina en la formación de los futuros ingenieros industriales, el Equipo Docente recomienda al alumno el máximo interés en su estudio, dada la gran utilidad de aplicación inmediata en su trabajo profesional como ingeniero.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	15
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno

Criterios de evaluación

Condiciones para superar el examen:

Las preguntas tipos test tendrán cuatro opciones de repuesta siendo solo una la correcta.

Las repuestas correctas se valoran en 0.67, las incorrectas restán 0.2 y las no contestadas no puntuan.

La suma de las respuestas correctas, menos las incorrectas, debe ser de 5 o más para superar el examen.

Es posible realizar un trabajo fin de curso (TFC), a entregar antes de la prueba presencial, voluntario para subir la nota del examen. La calificación máxima del TFC a sumar a la del examen es de 1.

Es necesario aprobar el examen presencial para sumar la calificación del TFC.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	0
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	0
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

No existen pruebas de evaluación continua propuestas

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si

Descripción

Es posible realizar un trabajo fin de curso (TFC), a entregar antes de la prueba presencial, voluntario para subir la nota del examen. La calificación máxima del TFC a sumar a la del examen es de 1.

Es necesario aprobar el examen presencial para sumar la calificación del TFC.

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega 1/5/2019

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Condiciones para superar la asignatura :

Las preguntas tipos test tendrán cuatro opciones de repuesta siendo solo una la correcta.

Las repuestas correctas se valoran en 0.67, las incorrectas restán 0.2 y las no contestadas no puntuan.

La suma de las respuestas correctas, menos las incorrectas, debe ser de 5 o más para superar el examen.

Es posible realizar un trabajo fin de curso (TFC), a entregar antes de la prueba presencial, voluntario para subir la nota del examen. La calificación máxima del TFC a sumar a la del examen es de 1.

Es necesario aprobar el examen presencial para sumar la calificación del TFC.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9781782361060

Título:FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Autor/es:Moyano Fuentes, José ;

Editorial:PEARSON

Si algún libro correspondiente a la Bibliografía Básica, está disponible en una Edición más moderna, se deberá seguir la edición más actualizada para abordar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Para solicitar consejo sobre algún recurso de apoyo para esta asignatura, el alumno deberá ponerse en contacto con el Equipo Docente.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.