

22-23

GRADO EN INGENIERÍA EN
ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y
AUTOMÁTICA
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

CÓDIGO 68902010

UNED

22-23

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN
EMPRESARIAL
CÓDIGO 68902010

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL
Código	68902010
Curso académico	2022/2023
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Título en que se imparte	GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA
CURSO - PERIODO	GRADUADO EN ING. EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA - SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 1
CURSO - PERIODO	ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED - OPTATIVAS CURSO - SEMESTRE 1
Título en que se imparte	GRADO EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA
CURSO - PERIODO	GRADUADO EN ING. EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA - SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 1
CURSO - PERIODO	ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED - OPTATIVAS CURSO - SEMESTRE 1
Título en que se imparte	GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES
CURSO - PERIODO	GRADUADO EN ING. EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA - SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 1
CURSO - PERIODO	ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED - OPTATIVAS CURSO - SEMESTRE 1
Título en que se imparte	GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA
CURSO - PERIODO	GRADUADO EN ING. EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA - SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 1
CURSO - PERIODO	ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED - OPTATIVAS CURSO - SEMESTRE 1
Título en que se imparte	GRADO EN INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA
CURSO - PERIODO	GRADUADO EN ING. EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA - SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 1
CURSO - PERIODO	ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED - OPTATIVAS CURSO - SEMESTRE 1
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El objetivo básico de esta asignatura es, formar al futuro ingeniero industrial en los conceptos, principios, técnicas y herramientas necesarios para ejercer su profesión.

Como objetivos docentes específicos de esta asignatura pueden citarse los siguientes:

- Conocer y valorar los principios fundamentales de la administración de empresas, y el marco en el que desarrolla su actividad.
- Profundizar en el proceso de dirección y en las diferentes funciones del directivo.
- Comprender las diferentes alternativas de estructuración de la empresa.
- Conocer los procesos de evaluación del desempeño y los sistemas de recompensa e incentivos y de desarrollo personal y profesional.
- Estudiar la dirección y el control de la empresa como funciones. Valorar la importancia del estudio de los modos de conducta y de los procesos de comunicación.
- Aproximarse a los aspectos relevantes de las decisiones financieras en la empresa y su implicación en la marcha del negocio y en la selección de proyectos de inversión.
- Comprobar los requerimientos de la función de marketing y su relación con el diseño del producto, el precio y la distribución.
- Conocer los aspectos más relevantes de la función de dirección de la producción.
- Estudiar los aspectos clave del desarrollo del producto, la necesidad de la ingeniería simultánea y comprender la importancia que para el proceso tiene un adecuado diseño del producto.
- Conocer los diferentes tipos de proceso y las características fundamentales de cada uno. Aprender a efectuar una correcta selección del proceso. Conocer la técnica de representación del proceso.
- Relacionar el funcionamiento óptimo del proceso de producción con la adecuación de la capacidad de la planta, de las instalaciones, su localización y la distribución de los equipos e instalaciones de las plantas.
- Conocer y aplicar las técnicas de programación y control de la producción y de proyectos, especialmente a través de los sistemas informatizados.
- Conocer las técnicas de la calidad total e interpretar la importancia del compromiso de calidad y el servicio al cliente. Valorar la importancia de la medición de objetivos y su control como mecanismo de realimentación y garantía de eficiencia.

Con la comprensión obligada por los planes de estudios, no es posible abordar in-extenso un temario amplio y comprensivo de las materias fundamentales de la disciplina, pero sí profundizar en aquellos aspectos que se juzgan básicos, para que el alumno realice por su cuenta y con la orientación del profesor una ampliación a lo expuesto en clase.

La actividad empres en la actualidad es muy compleja por disponer de numerosas variables que el ingeniero debe de conocer. Dichas variables se transforman en problemas de difícil parcelamiento individual estando interrelacionados entre sí aspectos tan vitales para la existencia de una empresa como son, su economía, administración y producción.

Por tanto, esta asignatura acercará al futuro ingeniero a dos de los pilares básicos en los que se sustenta la empresa actual, su gestión económica y su gestión de producción.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para abordar esta asignatura no es necesario que el alumno disponga de ningún aprendizaje específico previo, salvo los propios básicos de una moderada comprensión en lectura y unos conocimientos fundamentales de matemáticas.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JULIO NAVIO MARCO (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	jnavio@cee.uned.es
Teléfono	91398-6383
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Nombre y Apellidos	LUIS MANUEL RUIZ GOMEZ
Correo Electrónico	lmruiz@cee.uned.es
Teléfono	91398-9056
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Puede contactar con el equipo docente por email, o también en el horario de tutorías.

Julio Navío: jnavio@cee.uned.es; tfo: 91398 6446 / 6383 (Departamento de Organización de Empresas; Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) Horario de tutorías: miércoles lectivos de 11:00h -15:00h

Luis Manuel Ruiz: lmruiz@cee.uned.es; tfo: 91398 9056 (Departamento de Organización de Empresas; Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) Horario de tutorías: miércoles lectivos de 16:00h - 20:00h

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- **Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- **Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 68902010

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS DEL GRADO (ORDEN CIN 351-2009)

COMPETENCIAS BÁSICAS:

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

COMPETENCIAS GENERALES:

CG.3. Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

CG.4. Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la Ingeniería Industrial.

CG.6. Capacidad para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.

CG.9. Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.

CG.10. Capacidad de trabajar en un entorno multilingüe y multidisciplinar.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE FORMACIÓN BÁSICA:

CBE.6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

OTRAS COMPETENCIAS:

- Manejo de las tecnologías de la información y comunicación (TICs).
- Capacidad para gestionar información.
- Planificación y organización.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.
- Habilidades en la organización de empresas. Capacidad de organización y planificación.
- Conocimientos aplicados de organización de empresas.

(OBSERVACIONES: Memoria del Grado en proceso de revisión)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de esta asignatura, el alumno habrá obtenido una visión, al menos inicial, sobre el conjunto de factores que afectan a la empresa, a su administración y a la producción final de la misma (ya sean bienes o servicios), dotando al futuro ingeniero de los conocimientos básicos que le puedan ayudar en el proceso de inmersión dentro de una estructura organizativa y a entender los parámetros clave de su funcionamiento.

El resultado de este aprendizaje se traducirá en:

- 1.- Entenderá, qué es una organización empresarial, su rol en el sistema económico y social.
- 2.- La función del empresario, la dirección de empresa y su entorno, estrategias, toma de decisiones, diseño de la estructura organizativa, comunicación interna,.etc.
- 3.- Sabrá interpretar documentos de carácter económico, tipos de decisiones basadas en el conocimiento de la función financiera, equilibrio económico-financiero,.etc.
- 4.- Aspectos básicos de carácter productivo, formas de producción,.etc.
- 5.- Importancia de la función comercial, tipos de marketing, la investigación de mercados, la promoción y distribución del producto,.etc.

CONTENIDOS

TEMA 1: La empresa, sus clases y su estructura

TEMA 2: La estrategia de la empresa

TEMA 3: La información y las decisiones económicas en la empresa

TEMA 4: Análisis y valoración de proyectos de inversión

TEMA 5: Marketing en la empresa y dirección comercial

TEMA 6: La gestión de las personas

TEMA 7: Dirección de operaciones y producción. Aspectos estratégicos

TEMA 8: Instrumentos de programación y control de las actividades productivas

TEMA 9: Dirección de producción y operaciones. Aspectos tácticos

TEMA 10: Transformación digital e innovación en la empresa

METODOLOGÍA

Cada tema del programa, está desarrollado en los textos de bibliografía básica recomendados y su metodología debe ser aprovechada totalmente por el alumno. Se recomienda estudiar en sesiones no inferiores a 3 horas, tomándose el tiempo necesario y escogiendo el lugar idóneo para concentrarse.

El programa desarrolla los epígrafes que trata cada tema y sirve de idea del nivel de conocimientos, conceptos y objetivos de aprendizaje que se exigirán en la prueba personal. Los análisis prácticos de empresas, profesionales y situaciones que contienen o pudieran contener los textos de bibliografía básica, están adaptados a los contenidos teóricos que se le solicitará al alumno. Los mismos son de obligado y detenido estudio, ya que proporcionan una herramienta valiosa para fijar ideas y conocimientos o aplicar los contenidos teóricos.

Al finalizar el estudio de cada tema, el alumno deberá estudiar los problemas/preguntas resueltas, y visitar en Internet la página(s) personal(es) si las mismas se facilitan. Se trata de una labor intensiva pero de la máxima utilidad.

Asimismo, se plantean diferentes actividades de evaluación continua que complementan el trabajo y estudio sobre el manual.

Dado el carácter troncal de esta disciplina en la formación de los futuros ingenieros industriales, el Equipo Docente recomienda al alumno el máximo interés en su estudio, dada la gran utilidad de aplicación inmediata en su trabajo profesional como ingeniero.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	15
Duración del examen	90 (minutos)
Material permitido en el examen	
Ninguno	
Criterios de evaluación	

Condiciones para superar el examen:

Las preguntas tipos test tendrán cuatro opciones de respuesta siendo solo una la correcta.

Las repuestas correctas se valoran en 0.67, las incorrectas restán 0.2 y las no contestadas no puntúan.

La suma de las respuestas correctas, menos las incorrectas, debe ser de 5 o más para superar el examen.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	0
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	0
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

No existen pruebas de evaluación continua propuestas

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si

Descripción

Evaluación continua. Se proponen 2 actividades de evaluación continua, de carácter voluntario, computando en la nota cuando se alcanza en la prueba presencial al menos 4 puntos. Son las siguientes:

- **Trabajo voluntario.** Es posible realizar un trabajo fin de curso (TFC), a entregar antes de la prueba presencial, sobre un tema propuesto por el equipo docente.

- **Práctica y asimilación de contenidos de la asignatura,** mediante la preparación de videos. Se invita a los estudiantes a demostrar los conocimientos adquiridos (principalmente de los problemas y ejercicios prácticos) mediante la preparación de un breve video que sirva también de ayuda a otros estudiantes (en el campus virtual de la asignatura este curso). Los alumnos que deseen participar en esta actividad deberán grabar un video sobre cómo resolver un tipo ejercicio del temario que acordaran con el equipo docente.

Los estudiantes pueden obtener a través de las actividades de evaluación continua el 30% de su calificación (hasta 3 punto de la calificación final), que se ponderará con la nota obtenida en la prueba presencial (que contará el 70%), siempre que tal prueba se haya superado con una calificación mínima de “4” (sobre 10 puntos) en el examen.

La no realización de las estas actividades voluntarias, no impide la obtención de la máxima calificación (10) exclusivamente a través de la prueba presencial.

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Los estudiantes pueden obtener a través de las actividades de evaluación continua el 30% de su calificación (hasta 3 punto de la calificación final), que se ponderará con la nota obtenida en la prueba presencial (que contará el 70%), siempre que tal prueba se haya superado con una calificación mínima de 4 (sobre 10 puntos) en el examen.

Fecha aproximada de entrega

Se indica en la plataforma virtual

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Condiciones para superar la asignatura :

Las preguntas tipos test tendrán cuatro opciones de repuesta siendo solo una la correcta.

Las repuestas correctas se valoran en 0.67, las incorrectas restán 0.2 y las no contestadas no puntúan.

La suma de las respuestas correctas, menos las incorrectas, debe ser de 5 o más para superar el examen.

Los estudiantes pueden obtener a través de las actividades de evaluación continua el 30% de su calificación (hasta 3 punto de la calificación final), que se ponderará con la nota obtenida en la prueba presencial (que contará el 70%), siempre que tal prueba se haya superado con una calificación mínima de “4” (sobre 10 puntos) en el examen.

La no realización de las estas actividades no impide la obtención de la máxima calificación (10) exclusivamente a través de la prueba presencial.

Las actividades de evaluación continua solo computarán en la convocatoria de febrero y septiembre. Deben realizarse ambas para que computen.

Es decir, para aquellos alumnos con las actividades, la nota final es una suma ponderada ($0,7 \times \text{examen} + 0.3 \times \text{actividades}$). Si bajaran la nota no se computarían, manteniéndose la de la prueba presencial. Y si no se realizan ambas actividades, se mantiene la nota del examen. Para optar a Matricula de Honor se requiere realizar ambas actividades.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788418316500

Título:FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL (Primera edición)

Autor/es:Julio Navío Marco (Coord.) ;

Editorial:EDITORIAL SANZ Y TORRES

Si algún libro correspondiente a la Bibliografía Básica, está disponible en una Edición más moderna, se deberá seguir la edición más actualizada para abordar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Para solicitar consejo sobre algún recurso de apoyo para esta asignatura, el alumno deberá ponerse en contacto con el Equipo Docente.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.