17-18

GRADO EN SOCIOLOGÍA
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



PSICOLOGÍA SOCIAL (SOCIOLOGÍA / ANTROPOLOGÍA)

CÓDIGO 69022021

UNED

17-18

PSICOLOGÍA SOCIAL (SOCIOLOGÍA / ANTROPOLOGÍA)

CÓDIGO 69022021

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	PSICOLOGÍA SOCIAL (SOCIOLOGÍA / ANTROPOLOGÍA)
Código	69022021
Curso académico	2017/2018
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES
Título en que se imparte	GRADO EN SOCIOLOGÍA
CURSO - PERIODO	- SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 2
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Psicología Social es una asignatura que se imparte en segundo cuatrimestre y que comparten dos Titulaciones.

En el Título de Grado en Sociología, la asignatura Psicología Social es de Formación Básica (FB) de 2º curso. En el Título de Grado en Antropología Cultural, es una asignatura Optativa (OT) de 4º curso. Tanto por su duración como por su situación en el plan de la titulación, tiene un carácter introductorio que permite una aproximación a los conocimientos teóricos y a los hallazgos empíricos de esta prolífica área de conocimiento. Por tanto, la asignatura se plantea de forma que el estudiante adquiera unas nociones imprescindibles que ilustran la perspectiva desde la que la Psicología Social aborda su objeto de estudio.

La Psicología Social se ocupa de la articulación entre los procesos psicológicos y sociales, así como de la mutua determinación entre ambos. Esto es, de cómo los procesos psicológicos determinan la actividad social y los cambios sociales y, al mismo tiempo, de cómo el contexto social influye en distintos aspectos del funcionamiento psicológico. Los procesos que estudia la Psicología Social son de diversa naturaleza. Así, los hay de naturaleza individual, interpersonal, de grupo y societal. Respecto a esta cuestión, se ha optado por desarrollar en el programa de la asignatura, principalmente, los procesos interpersonales y grupales, por ser los que tienen una articulación más directa con las perspectivas que desarrollan la Sociología y la Antropología. No obstante, a lo largo de todo el temario quedará patente la participación de procesos individuales (como son los motivacionales, cognitivos y actitudinales) y societales (como son la cultura y las normas sociales) y cómo estos procesos impactan en las relaciones sociales y en los fenómenos que se abordan en el programa.

1. Contribución de la Psicología Social al perfil de los profesionales y al desarrollo de competencias genéricas y específicas

Esta asignatura tiene un particular interés para el perfil profesional del sociólogo ya que analiza los procesos que actúan en los fenómenos sociales que son objeto de investigación e intervención de estos profesionales. Proporciona a los alumnos los conocimientos, competencias y actitudes necesarias para el estudio científico de muchas cuestiones que el sociólogo debe afrontar en su práctica sea cual sea su ámbito de especialización. Cuestiones tales como los procesos a través de los cuales nos formamos impresiones acerca de otras personas, explicamos el comportamiento propio y ajeno, utilizamos el

conocimiento social respecto a individuos, grupos o la sociedad, evaluamos a las personas y sus ideas, o tomamos decisiones sobre cómo comportarnos con lo demás, son algunos de los temas que aborda la Psicología Social.

La asignatura "Psicología Social" contribuye al desarrollo de las siguientes competencias genéricas en el estudiante:

•Capacidad de planificación, autogestión y organización adecuada del tiempo de trabajo.

•Habilidades de expresión y transmisión adecuada de conocimientos, reflexiones y planteamientos críticos.

•Utilización eficiente de las TIC.

•Adquisición de actitudes necesarias para el aprendizaje en entornos académicos virtuales.

•Adquisición de actitudes necesarias para la futura práctica profesional.

Respecto a las competencias específicas, esta asignatura contribuye al desarrollo de las siguientes:

•Interés por la investigación, tanto teórica como aplicada al contexto pertinente, siguiendo el razonamiento y procedimiento científico y poniendo en relación la teoría y la evidencia.

•Consideración del ser humano en su dimensión social, identificando las características relevantes de los individuos, grupos y organizaciones en las que se encuentran inmersos.

•Identificación, medición e interpretación de los procesos de interacción social.

•Capacidad de valorar las aportaciones de la Psicología Social al conocimiento de los problemas sociales.

•Comprensión de las implicaciones éticas de la investigación y de sus repercusiones en los cambios sociales.

•Utilización de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento, que supone la capacidad para la búsqueda, gestión y organización de los datos pertinentes en las fuentes y formatos adecuados, así como generar y presentar documentos maximizando las prestaciones de las TIC.

2. El lugar de la Psicología Social en el marco de la Sociología y de la Antropología Social y Cultural

La Psicología Social es una de las ramas de la Psicología que analiza las relaciones humanas en su contexto social. La interconexión con otras ramas de las Ciencias Sociales, como la Sociología y la Antropología se articula a partir de dos de los ejes fundamentales de esta rama de la Psicología: el conocimiento que proporciona sobre las condiciones sociales que determinan las relaciones humanas y; el análisis de los procesos y mecanismos psicosociales que explican el comportamiento de las personas y de los grupos humanos. De este modo, la presente asignatura tendrá especial relevancia para el estudio de las áreas de conocimiento que se mencionan a continuación.

En primer lugar, la formación que proporciona esta asignatura resulta de gran interés para aquellas asignaturas orientadas al estudio de contextos sociales específicos; el Organizacional-Empres, el familiar, el educativo y contextos más amplios definidos por las

relaciones intergrupales y las diferencias sociales. El estudio de la diversidad cultural, las diferencias de poder, la pobreza y la exclusión entre otros aspectos. En este marco conceptual, la aportación de la Psicología Social consistirá en facilitar una visión pormenorizada de muchos de los procesos a través de los cuales opera cada uno de esos contextos. De esta manera resultará comprensible la relación bidireccional entre las características estructurales de los contextos concretos y el comportamiento social de las personas inmersas en esos contextos.

En segundo lugar, la Psicología Social resulta relevante para la comprensión de los contenidos inscritos en un conjunto de asignaturas que se orientan al estudio de determinados grupos humanos en su contexto social. Entre ellos, los grupos de género y de las Migraciones las relaciones familiares y de parentesco. En estos casos, la Psicología Social aporta un análisis detallado de mecanismos psicosociales presentes en las relaciones interpersonales y grupales. Así, cuestiones como los estereotipos, el prejuicio, la discriminación, la conducta de ayuda y la agresiva, constituyen conocimientos de gran interés para comprender el impacto de la sociedad y de factores culturales en el comportamiento de los grupos humanos, y en las relaciones intergrupales. Se llama la atención sobre las implicaciones de esta perspectiva en el estudio de las relaciones de grupos interculturales, como intraculturales, entre éstas ultimas son muy ilustrativas de esta perspsctiva el analisis del impacto del género en los comportamientos.

En tercer lugar, queremos destacar la importancia del estudio las actitudes, los procesos de influencia social y persuasión en el perfil académico y profesional de los estudiantes. Este bloque de contenidos clarifica los procesos que llevan al cambio de comportamiento y, por extensión permite el análisis de la conducta del consumidor, la comunicación de masas, el comportamiento político y económico.

Por último, el estudio del comportamiento colectivo y los movimientos sociales desde la psicología social, dará cuenta de los procesos psicológicos que subyacen al cambio social y a la forma en que los grupos humanos afrontan las necesidades y los problemas sociales. Todo ello contribuye a la comprensión de las condiciones que operan sobre las acciones orientadas hacia el cambio social y a la mejora del bienestar.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para una adecuada comprensión de los procesos que estudia y explica la Psicología Social es conveniente poseer ciertos conocimientos estadísticos y metodológicos que pueden consultarse en manuales de “Metodología de las Ciencias Sociales", "Técnicas de Investigación Social" y "Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales" que se imparten en el Título de Grado en Sociología o diversas asignaturas que forman parte del Títtulo de Grado

en Antropología Social y Cultural y que se relacionan con el análisis de datos así como la Lógica y la Filosofía de las ciencias sociales. Esta formaicón aproxima al estudiante a las herramientas matemáticas necesarias para el diseño y desarrollo de investigación en diversas ramas de las Ciencias Sociales. Los conocimientos que introducen aquéllas asignaturas facilitan el análisis de los trabajos empíricos que forman parte de los contenidos de la asignatura Psicología Social, así como la realización de las actividades prácticas.

Principales problemas que puede plantear la asignatura y cómo superarlos

Las principales dificultades que puede plantear la asignatura se derivan de dos fuentes principales . En primer lugar hay que tener en cuenta que La Antropología Social y Cultural; la Sociología y la Psicología Social comparten parcialmente su objeto de estudio. Las tres estudian el comportamiento de las personas en sociedad. Las tres, por ejemplo, se interesan por los grupos humanos, por los procesos de comunicación, por la forma en que se relacionan las personas, entre otras muchas cuestiones de interés para las tres disciplinas. Sin embargo, la perspectiva adoptada es diferente en cada caso, y es aquí donde puede surgir una dificultad no esperada. En el caso de la Antropología Social y Cultural, el foco de atención se centra en las diferencias culturales en sus formas y costumbres. En el caso de la Sociología, tiende a predominar la perspectiva del colectivo, de la sociedad en general. En el caso de la Psicología, se tiene siempre en cuenta la perspectiva de la persona individual, pero sin olvidar que esta persona es constitutivamente social, es decir, está socializada y actúa en sociedad, lo que significa que se ve influida por estímulos sociales y que su respuesta a dichos estímulos es siempre social.

Esto puede generar una dificultad inicial en el sentido de que adoptar una perspectiva de la persona individual puede no resultar sencillo inicialmente para un estudiante que procede de una tradición académica diferente. Sin embargo, como se trata siempre de conductas sociales y orientadas a algún aspecto social, sea este interpersonal, grupal o societal propiamente dicho, la dificultad mencionada desaparece rápidamente cuando uno se percata de esta diferencia.

Existe una segunda dificultad de naturaleza completamente diferente. La aparente sencillez de los contenidos de la asignatura de Psicología Social. Como equipo docente de esta asignatura con alumnados de diferente perfil académico, hemos podido comprobar a lo largo de varios cursos, la existencia de una falsa creencia, desafortunadamente muy generalizada entre las personas que se aproximan por primera vez a la Psicología Social -y a la Psicología, en general-, según la cual, el comportamiento social humano puede comprenderse desde "el sentido común". No conviene dejarse llevar por esta supuesta familiaridad de los fenómenos que se estudian. Numerosas investigaciones ponen de manifiesto que, aplicar el sentido común en el estudio de información científica obstaculiza la capacidad para analizar la información y los datos que la avalan. Para superar la influencia de este sesgo, es preciso asegurarse de que se conocen y comprenden los conceptos y las teorías, así como la evidencia empírica sobre la que se sustentan unos y otras. Para conseguirlo, se sugiere tener presente que los objetivos últimos del estudio son dos: 1, adquirir los conocimientos que se desarrollan en el texto y, 2, adquirir un hábito de pensamiento riguroso. En definitiva: ser capaz de aproximarse de forma científica a los

fenómenos que se estudian.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANTONIO BUSTILLOS LOPEZ (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	abustillos@psi.uned.es
Teléfono	91398-8207
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos	EVA MORENO BELLA
Correo Electrónico	embella@psi.uned.es
Teléfono	
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Equipo Docente

Los alumnos podrán ser atendidos por los profesores del Equipo Docente de la asignatura vía telemática. En el Curso Virtual de la asignatura, al que se accede desde la plataforma Alf, el equipo docente resolverá las dudas que puedan surgir acerca de los contenidos del temario, en concreto dentro de los Foros que se irán creando para este fin (Foros de Bloques temáticos). Las consultas generales, no relacionadas directamente con los contenidos del temario se podrán formular enviando un mail al correo de la asignatura, también accesible en el Curso Virtual.

Miembros del Equipo Docente

Prof. Ana Victoria Arias Orduña. Profesor Contratado Doctor y miembro del Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones. Facultad de Psicología.

Despacho núm. 1.52

Miércoles 10:00 a 14:00 horas.

Miércoles 14:00 a 16-00 horas (horario flexible).

Jueves 10:00 a 14:00 horas (horario flexible).

Jueves 14:00 a 16:00 horas (horario flexible).

Prof. José Francisco Morales Domínguez. Catedrático de Universidad y miembro del Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones. Facultad de Psicología.

Despacho núm. 1.48

Mañanas: martes y miércoles, de 10.00 h a 14.00 h
Tardes: martes, de 16.00 h. a 20.00 h
Tel.: 91 398 62 62

Profesores-Tutores
Los miembros de la asignatura también serán atendidos por los Profesores-tutores que se encuentran en los Centros Asociados de la UNED y que realizarán un seguimiento individualizado de cada estudiante. Es muy importante que el alumno consulte el horario de tutoría en el Centro Asociado en el que está inscrito. Además, es imprescindible ponerse en contacto con el Profesor-tutor ya que éste le mantendrá informado y le guiará a lo largo del curso resolviéndole dudas. Cada Centro Asociado dispone de una página Web en la que se indica cómo contactar con el centro y en la que los estudiantes pueden acceder a informaciones de interés y otros recursos para el estudio. En la página Web principal de la UNED se puede encontrar el acceso al listado de Centros Asociados.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

A lo largo del curso los estudiantes podrán adquirir una serie de competencias.
Señalamos a continuación algunas de las más destacadas.
COMPETENCIAS GENÉRICAS
G1.1.2. Planificación autogestión y organización adecuada del tiempo de trabajo.
G1.1.3. Manejo adecuado del tiempo de estudio y planificación de trabajo.
G1.2.5. Desarrollo del razonamiento crítico que denota la aplicación del método científico en el analisis de los fenómenos psicosociales.
G4.1. Desarrollo de un compromiso ético en la práctica profesional y en el uso del conocimiento científico. Comprensión de las implicaciones éticas de la investigación y de sus repercusiones en los cambios sociales.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
E1.1. Desarrollar razonamiento científico en el análisis del compartamiento y fenómenos psicosociales.
E1.2. Ser capaz de identificar diferentes modelos teóricos que explican el comportamiento humano desde la perspectiva psicosocial. Consideración del ser humano en su dimensión social, identificando las características relevantes de los individuos, grupos y organizaciones en las que se encuentran inmersos.
E1.4. Identificar y discriminar los diseños de investigación básicos que en psicología social permiten contrastar hipótesis psicosociales. Identificación, medición e interpretación de los procesos de interacción social.
E1.7. Ser capaz de interpretar adecuadamente las leyes básicas y mecanismos de distintos procesos psicosociales. Capacidad de valorar las aportaciones de la Psicología Social al conocimiento de los problemas sociales.
E8. Utilización de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento, que supone

la capacidad para la búsqueda, gestión y organización de los datos pertinentes en las fuentes y formatos adecuados, así como generar y presentar documentos maximizando las prestaciones de las TIC.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB2. Incorporación y aplicación de los modelos y teorías psicosociales en la práctica profesional.

CB4. Habilidades de expresión y transmisión adecuada de conocimientos, reflexiones y planteamientos críticos.

CB5. Capacidad de aprendizaje que les permita emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CB6. Adquisición de actitudes necesarias para el aprendizaje en entornos académicos virtuales.

CB7. Adquisición de actitudes necesarias para la futura práctica profesional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el alumno que supere esta asignatura deberá ser capaz de:

- Explicar cómo el pensamiento, los sentimientos y la conducta de las personas resultan influidas por la presencia real, imaginada o implícita de otros.
- Argumentar la importancia de situar el comportamiento social en el contexto amplio (físico y cultural) en que tiene lugar.
- Describir los principales modelos teóricos propuestos para el estudio de los procesos psicosociales, señalando los puntos de contacto y las diferencias.
- Aplicar los conocimiento adquiridos a situaciones de la vida real.
- Establecer conexiones entre teoría e investigación psicosocial, identificando las bases teóricas que guían la formulación de las hipótesis de la investigación empírica.
- Experimentar directamente el proceso de investigación empírica, siendo capaz de elaborar hipótesis, diseñar estudios, recoger e interpretar datos y reflexionando sobre los resultados para extraer conclusiones. Además de integrar todo este proceso en el correspondiente informe de investigación.
- Valorar la importancia del rigor y la reflexión en todas las fases del proceso de investigación.
- Reconocer que el trabajo aplicado en el ámbito profesional debe, necesariamente, basarse en unos conocimientos teóricos adecuados.

CONTENIDOS

1. Definición de Psicología Social (Capítulo 1 del manual)

2. Actitudes (Capítulo 5 del manual)

3. Influencia, persuasión y cambio de actitudes (Capítulo 6 del manual)

4. Conducta de ayuda (Capitulo 8 del manual)

5. Contribuciones de la Psicología Social al estudio de la agresión (Capítulo 9 del manual)

6. Estereotipos (Capítulo 10 del manual)

7. El estudio psicosocial del prejuicio (Capítulo 11 del manual)

8. Procesos grupales y relaciones intergrupales (Capítulo 13 del manual)

9. Aplicaciones de la Psicología Social (Capítulo 14 del manual)

METODOLOGÍA

Presentamos a continuación la información general acerca del tipo de actividades que se llevarán a cabo para alcanzar los objetivos de aprendizaje en esta asignatura, así como el tiempo estimado respecto al total, que requiere cada bloque de actividades. El contenido concreto de las actividades y los porcentajes de créditos dedicados al trabajo teórico y a las actividades prácticas se detallarán en el apartado correspondiente al “Plan de Trabajo” desarrollado en la correspondiente Guía de Estudio.

Actividades de Aprendizaje

A.-	**Interacción con equipo docente y tutores (30%)**
	En relación con los contenidos teóricos
	Lectura de las orientaciones marcadas por el equipo docente para el seguimiento de la asignatura (Guía de Estudio y otros materiales).
	Lectura inicial de los materiales impresos básicos (Bibliografía Básica).
	Formulación de dudas vía telemática y revisión de las respuestas que reciban de parte del equipo docente (en Foros de Bloques temáticos disponibles en el Curso Virtual de la plataforma ALF).
	En relación con los contenidos prácticos
	Lectura de las orientaciones marcadas para la realización de las actividades prácticas.
	Realización de actividades prácticas planteadas en la plataforma virtual ALF.
	Revisión de los resultados de aprendizaje alcanzados y reflejados en la evaluación de los contenidos prácticos.
B.-	**Trabajo autónomo (70%)**
	En relación con los contenidos teóricos
	Estudio de los temas que constituyen el programa de la asignatura.
	Participación en grupos de estudio.
	Preparación de los exámenes.
	Realización de los exámenes en las convocatorias presenciales y, revisión de las plantillas de corrección (de la parte del examen presencial que evalúa los conocimientos correspondientes a los créditos de teoría).
	En relación con los contenidos prácticos

	Realización, de forma autónoma, de las actividades prácticas contenidas en las Pruebas de Evaluación Continua (PEC). Para más detalle, ver apartado “Sistema de Evaluación” de esta guía.
	Realización de los exámenes en las convocatorias presenciales y, revisión de las plantillas de corrección (de la parte del examen presencial que evalúa los conocimientos referidos a los créditos de prácticas).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	60 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno

Criterios de evaluación

En esta asignatura, la evaluación de los aprendizajes se llevará a cabo a través de de los *exámenes* que se realizarán presencialmente y, eventualmente, a través de una serie de *Pruebas de Evaluación Continua* (PEC). También de forma eventual, los estudiantes podrán ser evaluados por su participación en otras *Actividades voluntarias convocadas por el equipo docente* (actividades diferentes a las PEC).

Criterios de evaluación de exámenes presenciales

Criterios de evaluación (aplicable a los exámenes tipo test)

Calificación máxima: 10 puntos

Aciertos: 0.5 puntos

Errores: -0,25 puntos (atención obsérvese que los errores se penalizan, es decir, restan puntos a la calificacion)

Respuestas en blanco: no computan para la calificación

Otros formatos de exámenes. Criterios de evaluación de exámenes de Reserva, S.I. y otros exámenes especiales (aplicable a exámenes formados por preguntas abiertas)

Estos exámenes estarán formados por 10 preguntas abiertas, con un espacio tasado para cada una de las preguntas formuladas. En general, el espacio total para responder a las 10 preguntas será de un máximo de un folio (o un Din-4) por las dos caras.

Máxima calificación en el examen: 10 puntos

Máxima calificación de cada pregunta: un máximo de 1 punto

Consideraciones sobre estos exámenes formados por preguntas abiertas

En estos casos, las calificaciones asignadas a cada pregunta tienen en cuenta la concisión de la respuesta, la claridad y la pertinencia de la información aportada en la respuesta. Los errores podrán contribuir negativamente a la calificación, es decir, podrán descontar puntos.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4

Comentarios y observaciones

La estimación del % del examen sobre la nota final es susceptible de ajustarse en función de la calificación que se le asigne a las *PEC* y a las *Otras Actividades Voluntarias propuestas por el equipo docente*.

Tanto la PEC ocmjo estas últimas actividades son OPCIONALES. Es decir, el estudiente es libre de realizarlas o no, y el hecho de no realizarlas no es un impedimento para aprobar la asignatura.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

Pruebas de Evaluación Continua (PEC) (sí computan en la calificación)

Están formadas por una serie de actividades de aprendizaje denominadas Pruebas de Evaluación Continua (PEC). Estas pruebas constituyen un trabajo complementario del estudio personal y su objetivo es fomentar el desarrollo y la práctica de aquellas habilidades y destrezas señaladas en los resultados de aprendizaje previstos para esta asignatura (e.g. análisis y reflexión sobre estudios teóricos y empíricos, interpretación de resultados de investigación, experiencia directa con el proceso de investigación en todas sus fases, aplicación de los conocimientos adquiridos a problemas y situaciones de la vida real, etc.). La convocatoria de Pruebas de Evaluación Continua (PEC) se publicará en el Curso Virtual de la asignatura, también en este espacio se informará de las formas de comunicación con los coordinadores de cada una de las actividades de las PEC. Estas actividades sí contribuirán a la calificación final en la asignatura siempre y cuando se presenten dentro de los plazos establecidos para este fin y se adecuen a los estándares de ejecución.

Eventualmente, se suma a este apartado de evaluación, la calificación obtenida por la participación en Actividades Voluntarias propuestas por el equipo docente.

Criterios de evaluación

Dado el carácter variable del formato y exigencia de las PEC los criterios de evaluación específicos de cada convocatoria se comunicarán en el foro correspondiente.

Ponderación de la PEC en la nota final	Dado el carácter variable del formato y exigencia de las PEC los criterios de evaluación específicos de cada convocatoria se comunicarán en el foro correspondiente. No obstante, no superará el 10 % de la calificación correspondiente al examen presencial.
Fecha aproximada de entrega	PEC/1 de marzo-a 31 de mayo/2018

Comentarios y observaciones

El periodo de entrega se ajustará en función del formato y grado de exigencia de las *PEC*, de modo que la fecha de entrega se adecuará para optimizar la planificación y cronograma de trabajo del curso.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

***Actividades voluntarias propuestas por el equipo docente* (no incluidas en las PEC)**

Eventualmente, se suma al apartado de evaluación, la calificación obtenida por la participación en Actividades Voluntarias propuestas por el equipo docente.

Consideraciones respecto a la participación en las Actividades Voluntarias propuestas por el equipo docente (no incluidas en las PEC)

Este tipo de actividades no están planificadas al inicio del curso. Tan sólo se incluirían en el cronograma si se considerara oportuno. En cualquier caso, el equipo docente informaría oportunamente de las condiciones de participación y realización. El estudiante interesado en participar en este tipo de Actividades Voluntarias podrá informarse en el Curso Virtual de la asignatura. En el foro correspondiente. Este foro será el espacio en el que el equipo docente irá informando de estas Convocatorias de Actividades Voluntarias.

La duración estimada de cada una de las actividades que componen la Convocatoria es variable; en cualquier caso, toda la información relevante sobre el procedimiento, realización y calificación de las actividades voluntarias se publicará oportunamente en el Curso Virtual de la asignatura, en un foro específico de Actividades Voluntarias que se creará para este fin. El Coordinador de cada actividad asignará la calificación que corresponda en cada caso.

Criterios de evaluación

Dado el carácter variable del formato y exigencia de las *Actividades voluntarias propuestas por el equipo docente,* los criterios de evaluación específicos de cada convocatoria se comunicarán en el foro correspondiente.

Ponderación en la nota final

Dado el carácter variable del formato y exigencia de las Actividades voluntarias propuestas por el equipo docente os criterios de evaluación específicos de cada convocatoria se comunicarán en el foro correspondiente. No obstante, no superará el 10 % de la calificación correspondiente al examen presencial.

Fecha aproximada de entrega

actividad/1 de marzo-a 31 de mayo/2018

Comentarios y observaciones

El periodo de entrega se ajustará en función del formato y grado de exigencia de las *Actividades voluntarias propuestas por el equipo docente*, de modo que la fecha de entrega se adecuará para optimizar la planificación y cronograma de trabajo del curso.

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Criterios para el cómputo de la Calificación Final en la asignatura (Calificación Final Convocatoria Ordinaria o Extraordinaria)

La calificación final máxima es de 10 puntos, que se pueden obtener a través de las pruebas de evaluación descritas y que se resumen a continuación. Evaluación de examen realizado en Prueba Presencial (calificación en el examen). Refleja la calificación del examen que se realiza en la Convocatoria Presencial de exámenes (Convocatoria Ordinaria o Extraordinaria, según el caso). Esta evaluación la realiza el equipo docente y puede alcanzar hasta 10 puntos. Evaluación Continua (PEC). Refleja la calificación que se obtenga en la Prueba de Evaluación Continua (PEC). Esta calificación la asigna el Coordinador asignado a cada actividad y puede alcanzar hasta 1 punto. Evaluación de Actividades Voluntarias propuestas por el Equipo docente. Refleja la calificación que se obtenga por la participación en actividades que pueda proponer el equipo docente. Esta evaluación la realiza el Coordinador asignado a cada actividad. El valor máximo que puede alcanzar se concretará en el propio documento en el que se anuncie la convocatoria de actividades y las condiciones de participación (disponible en el Foro correspondiente del Curso Virtual)

En definitiva, la calificación Final en la asignatura se obtiene de aplicar la siguiente fórmula

Final Convocatoria Ordinaria o Final Convocatoria Extraordinaria, según el caso

Nota Final = Calificación obtenida en examen presencial + Calificación obtenida en las *PEC + Calificación obtenida en *Actividades Voluntarias

Estas actividades no son un requisito para aprobar la asignatura

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1.- Gaviria, E., Cuadrado, I. y López-Sáez, M. (Coords.) (2009). Introducción a la Psicología Social. Madrid: Sanz y Torres (I.S.B.N.:978-84-968-0838-6).

Este libro constituye el manual donde se desarrollan los principales contenidos teóricos del curso (temas 1 a 9 del programa).

ANTES DE ADQUIRIR ESTE LIBRO DE TEXTO DE LA ASIGNATURA, TENGA NE CUENTA LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES:

1. EL LIBRO DE TEXTO ES LA *1ª EDICIÓN* DEL SIGUIENTE MANUAL (NO ADQUIRIR LA 2ª EDICIÓN NI EDICIONES SUCESIVAS):
Gaviria, E., Cuadrado, I. y López-Sáez, M. (Coords.) (1ª edición) (2009 o años posteriores, pero sólo si es 1ª edición). Introducción a la Psicología Social. Madrid: Sanz y Torres (I.S.B.N.:978-84-968-0838-6).

2. Además, en algunas librerías este manual se vende en un paquete con un Cuaderno de Prácticas. No debe adquirir este paquete. Los estudiantes de la Asignatura Psicología Social de los títulos de Grado en Sociología y en Antropología Social y Cultural, sólo deben adquirir el manual, referenciado anteriormente.
Recuerde, por tanto:

- Asegurarse de que el manual que están adquiriendo **es la 1ª edición**
- No aceptar, adquirir ningún libro de prácticas **ya que no es materia de esta asignatura.**

2.- V.V.A.A. (2010). Guía de Estudio de la asignatura Psicología Social (Esta guía no se compra, es de acceso libre para los miembros de la asignatura, aunque ususarios, no tienen permisos de reproducción ni a compartir sus ccontenidos con no miembro del curso**).**
Esta Guía esta disponible sólo para los estudiantes matriculados en la asignatura y contiene las orientaciones específicas que guían el estudio de cada uno de los temas del programa. Su lectura es básica ya que constituye una herramienta de apoyo que facilita la comprensión de los contenidos de aprendizaje. Además, en esta Guía se encuentran otros recursos adicionales para cada uno de los temas, entre ellos, pruebas de autoevaluación de cada tema, sugerencias concretas para enfrentarse al estudio de los aspectos más complejos y propuestas de actividades prácticas cuyas perspectivas teóricas y aplicadas son de gran actualidad. Esta guía no se comercializa, estará disponible de forma gratuita en el Curso Virtual.

Los contenidos de esta guía serán objeto de evaluación en las pruebas presenciales.

Estos dos textos están elaborados por personal docente de la UNED y otros autores, se han sometido al proceso de evaluación que garantiza su calidad y cumplen los requisitos establecidos para las enseñanzas universitarias en el Espacio Europeo de Educación Superior. De forma adicional, son el resultado de la experiencia que proporciona la docencia en la Universidad Nacional de Educación a Distancia y de los comentarios y sugerencias proporcionadas por los alumnos y profesores-tutores para lograr su adecuación al estudio a distancia.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

.- Aronson, E.. (2000). *El animal social.* Madrid: Alianza Editorial.
Es un texto clásico de divulgación que introduce al lector en la teoría y la investigación en Psicología Social.
.- Morales, J.F., Moya,M.C., Gaviria, E. y Cuadrado, I. (Coords.) (2007). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
Este libro aborda de forma más exhaustiva los temas que componen el programa de la asignatura. Además, incluye otros que no se tratan en el temario de la asignatura por no estar incluidos entre los objetivos del curso. Este es precisamente uno de los intereses de este manual, que dará respuesta al interés de los lectores que deseen profundizar en las cuestiones que trata la Psicología Social y en sus aportaciones.
.- Morales, J.F., Huici, C., Gaviria, E. y Gómez, A. (Coords.) (2008). *Método, Teoría e Investigación en Psicología Social*. Madrid: Pearson.
Este manual constituye una recopilación de trabajos sobre métodos, enfoques teóricos e investigaciones que han realizado psicólogos sociales en España. Su lectura tiene gran interés ya que ofrece algunas de las contribuciones más novedosas en el marco de las universidades españolas.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La UNED ofrece diversos recursos y herramientas cuya finalidad es apoyar el estudio de forma que resulte más eficiente. A continuación se presentan los recursos básicos que se ponen a disposición de los estudiantes.

1. Preguntas de Autoevaluación (no computan en la calificación final)

Estas pruebas son optativas y, aunque no contribuyen a la calificación final en la asignatura, tienen gran interés para los estudiantes. Consisten en una serie de preguntas con diversos formatos (algunas de ellas con un formato similar a las preguntas que se presentan en los exámenes) que permitirán a los estudiantes conocer sus progresos en la asignatura y familiarizarse con el procedimiento de evaluación.

2. Materiales impresos en papel o disponibles en-línea

Tal y como se ha señalado en epígrafes anterior, los textos básicos de esta asignatura están seleccionados por ser óptimos para enfrentarse de forma exitosa al aprendizaje a distancia de los contenidos teóricos de la asignatura, así como para el desarrollo de las competencias, habilidades y actitudes que son objetivo de este curso (para más detalle, véase epígrafe Bibliografía Básica). Los manuales teóricos y prácticos, se complementan con una Guía de Estudio que orienta el aprendizaje, la autoevaluación y la puesta en práctica de los

conocimientos y competencias que se van adquiriendo.

3. Curso virtual de la asignatura

Una de los recursos de gran tradición en la UNED es la incorporación de Cursos Virtuales vinculados a las asignaturas. El Curso Virtual de Psicología Social (CV) está disponible sólo para los alumnos matriculados en esta asignatura. Recuerden que al inicio del curso deben activar su nombre de usuario de la UNED y la contraseña personal que les da paso a este espacio.

Para acceder al CV deben, en primer lugar, autenticarse en la página Web de Inicio de la UNED y, a continuación pinchar el vínculo ALF. De esta forma acceden a la plataforma educativa en la que se encuentran los CV de sus asignaturas. Finalmente, deben seleccionar, de entre las asignaturas disponibles, la que dice Psicología Social.

El CV tiene una estructura peculiar que los estudiantes podrán ir descubriendo a medida que vayan utilizando las distintas herramientas y recursos que ofrece. Por el momento queremos destacar tres herramientas cuya utilización es indispensable para el desarrollo adecuado del curso.

Foros de bloques temáticos

Consisten en espacios de comunicación entre alumnos y docentes que están moderados por el equipo docente y cuya finalidad es que los estudiantes puedan presentar las dudas, comentarios y reflexiones que vayan suscitando los distintos temas del programa. A su vez, permite a los miembros del equipo docente responder a lo que allí se vaya planteando.

Es imprescindible acceder de forma regular a los Foros de Bloques temáticos ya que en ellos se publicaran todas las novedades que no se pueden anticipar en esta Guía del Curso ni en los textos básicos (e.g. intercambios de comentarios, anuncios la detección de erratas en los manuales, actualización de contenidos complementarios, y otras cuestiones). Estas comunicaciones serán visibles para todos los estudiantes, de forma que todos puedan participar de los debates y beneficiarse del conjunto de las contribuciones. Los Foros de Bloques temáticos pueden identificarse por sus etiquetas (e.g. Bloque 1. Aplicaciones de la Psicología Social; Bloque 2. Procesos psicosociales en el deporte; Bloque 3. Psicología Política).

Foro de alumnos

Eventualmente, se puede crear este foro que no estará moderado, y que tiene la finalidad de facilitar las comunicaciones semi-informales entre los estudiantes. Este será el espacio en el que se podrían enviar mensajes de saludo e intercambiar información variada.

Respecto a esta última cuestión, conviene tener en cuenta que no se puede publicar ningún material que esté sometido a derechos de autor, de no seguir esta norma, se podrían tomar las medidas legales establecidas contra el autor del mensaje.

Por otro lado, el Foro de Alumnos no sirve para comunicarse con el equipo docente ni con los profesores-tutores, tenga en cuenta que al ser un espacio no moderado, es muy posible que ninguno de los responsables de la asignatura acceda a este lugar y por tanto, no se responderá a los mensajes que aquí se envíen.

Foro de exámenes

Este foro tiene la finalidad de facilitar a los estudiantes las plantillas de corrección de los exámenes. Es un foro que no permite el envío de mensajes pero permitirá a los interesados descargarse las respuestas de los exámenes presenciales tipo test, para que puedan así verificar sus respuestas y clarificar sus dudas sobre las alternativas de respuesta. Es imprescindible consultar estos documentos antes de enviar al equipo docente cualquier duda acerca de las preguntas del examen.

Correo de la asignatura

Este recurso se ha creado con la finalidad de que los alumnos puedan contactar con el equipo docente para aquellas cuestiones que no se refieran directamente al temario de la asignatura. La herramienta para enviar mensajes a esta dirección estará disponible en el CV.

Foro de prácticas voluntarias

Este foro se creará en caso de que el equipo docente propusiera actividades prácticas voluntarias (recordamos aquí que las prácticas voluntarias no deben confundirse con las PEC, ya que unas y otras actividades responden a diferentes objetivos,procedimientos y sistemas de calificación).

3. Radio y televisión

Existe una serie de programas de radio centrados en temas de Psicología Social de especial interés para los alumnos de Sociología, ya que abordan en su mayoría aplicaciones concretas de la Psicología Social a cuestiones problemas sociales.

En su conjunto, estos programas ilustran los procedimientos y conocimientos que están proporcionando investigaciones que se han realizado en las universidades españolas en los últimos años. Se puede acceder a estos programas a través de la página web de la UNED (http://www.uned.es/cemav/radio.htm). También están disponibles programas de TV que tratan diferentes temáticas y debates de actualidad (http://www.uned.es/cemav/tv.htm).

4. Internet

La UNED también ofrece a sus estudiantes una serie de recursos disponibles en la plataforma de educación ALF donde podrán encontrar información complementaria, enlaces a fuentes externas que amplían el aprendizaje y otros recursos de interés para los estudiantes. Además, aquellos alumnos que tengan dificultades para acceder a Internet por sus propios medios pueden hacerlo desde las bibliotecas de la UNED y las salas habilitadas para tal fin en los Centros Asociados.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.