17-18

GRADO EN SOCIOLOGÍA
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 69024072

UNED

17-18

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 69024072

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
Código	69024072
Curso académico	2017/2018
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)
Título en que se imparte	GRADO EN SOCIOLOGÍA
CURSO - PERIODO	- CUARTO CURSO - SEMESTRE 2
Tipo	OPTATIVAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El programa de la asignatura Sociología de las Organizaciones pretende integrar al/a la estudiante en un nuevo marco conceptual y en los hábitos del estudio e investigación y gestión de las organizaciones sociales. El objetivo es contribuir a la formación de personas interesadas y dedicadas al estudio de las organizaciones.

Considerando el tiempo disponible, un cuatrimestre, para contribuir a esta formación científica y profesional de los alumnos se propone un programa compuesto por 13 temas, cuyos objetivos específicos y forma de abordar su estudio se plantean en el apartado correspondiente, y, sobre todo, en la Guia de Orientación para el Estudio.

La asignatura tiene perspectiva teórica y práctica. Se pretende dar una visión global de los fundamentos conceptuales del estudio de las organizaciones, y de los procesos organizacionales más importantes, como el conflicto y la negociación, el liderazgo, la toma de decisiones, o el diseño del puesto y la gestión del cambio.

Tiene carácter optativo, una carga lectiva de 6 créditos ECTS, y se imparte durante el 2º cuatrimestre del 4º curso.

La asignatura proporciona un marco para el análisis sistemático de las principales dimensiones de las organizaciones modernas. Se aspira, pues, a que el alumnado sea capaz de reconocer las contribuciones de los principales autores y escuelas de trabajo a la problemática de las organizaciones y estén en condiciones de aplicar esas perspectivas y el instrumento conceptual de la disciplina al análisis de todo tipo de organizaciones existentes en la sociedad actual.

En el programa de la asignatura Sociología de las Organizaciones se considera el estudio sistemático de las organizaciones. Se trata de dar respuesta a cuestiones sobre la forma como se estructuran las organizaciones y las partes que componen una organización. Naturalmente, las organizaciones pueden ser de muy distinto tipo: desde las más formalizadas, como Partidos Políticos, sindicatos, a las derivadas de la acción colectiva más difusa e informal, como organizaciones no gubernamentales, o las organizaciones empreses.

El alumnado que curse esta asignatura debe poder reconocer las distintas formaciones organizacionales que se dan en la realidad, comprender la forma de intervenir en una organización para poder definir una estructura organizativa, tanto en las dimensiones estructurales como de recursos humanos; entender las ventajas e inconvenientes de las

organizaciones muy burocratizadas y de las organizaciones más flexibles; así como los comportamientos de grupos dentro de una organización.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No hay prerrequisitos, excepto los de cualquier estudiante universitario.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	PILAR NOVA MELLE (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	pnova@poli.uned.es
Teléfono	91398-7047
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización de la asignatura se realizará cotidianamente por parte del equipo docente mediante correo electrónico, en los foros o telefónicamente los lunes por la mañana y los martes por la tarde, en periodo lectivo.
Pilar Nova Melle atiende la guardia en el despacho 313, el lunes de 10:00 a 14:00 y el miércoles de 16:00 a 20:00, en la extensión 7047 y en el correo pnova@poli.uned.es
Julio Bordas atiende la guardia en el despacho 306, lunes de 09:30 a 13:30, y martes de 16:00 a 20:00 horas;, en la extensión 9043 y en el correo jbordas@poli.uned.es

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Básicas:
Saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales:

Fortalecer la capacidad de aprendizaje autónomo y de adaptación a situaciones nuevas.
Fomentar la capacidad para elegir la más adecuada entre diferentes opciones.
Conocer y comprender los lenguajes jurídico, sociológico, psicológico y técnico necesarios para el manejo correcto de los conceptos.
Saber integrar las diversas perspectivas de análisis del fenómeno organizativo (económica, jurídica, psicológica, sociológica, etc.) para una comprensión plena del mismo.
Conocer la complejidad y diversidad de las organizaciones en un mundo globalizado.
Saber aplicar los conocimientos adquiridos a los distintos sectores de la práctica organizativa.
Desarrollar la capacidad de iniciativa y motivación para el desempeño profesional en el ámbito de las organizaciones.
Conformar la capacidad para la crítica y autocrítica constructivas.
Ser capaz de desarrollar trabajo en equipo con otros profesionales de la actividad victimológica, desarrollando habilidades de liderazgo y coordinación.
Saber gestionar y organizar la información tanto respecto a la recogida de datos, como al manejo de bases de datos y su presentación
Saber utilizar las TIC como herramienta básica en el ámbito de la Sociología de las Organizaciones.

Específicas:

Modelos organizativos.
Conocimiento de las consecuencias físicas, económicas y psicosociales de la organización.
Comunicación y organización.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje asociados a competencias genéricas serán:

Gestionar y planificar la actividad organizativa del trabajo.
Desarrollar procesos cognitivos superiores.
Gestionar procesos de mejora, calidad e innovación en el conocimiento
Comunicarse correctamente de forma escrita en su actividad laboral
Utilizar de forma eficaz y sostenible las herramientas, informaciones y recursos de la sociedad del conocimiento.
Trabajar en equipo.
Desarrollar actitudes éticas de acuerdo con los principios deontológicos y el compromiso social.

Resultados de aprendizaje asociados a competencias específicas:

Contextualizar la disciplina en el marco de los saberes científicos y en su perspectiva histórica. Se pretende con ello ofrecer al alumno/a las señas de identidad de la disciplina a través del proceso de génesis y constitución histórica del marco epistemológico de la sociología de las organizaciones.
Reafirmar la índole práctica de la disciplina. El acento recae sobre el conocimiento de la

realidad social que permite la sociología como práctica científica.
Analizar el marco con-ceptual del que se sirve la sociología, para clarificar los presupuestos categoriales y lógicos del análisis de la realidad social, en general, y de las organizaciones en particular.
En estrecha conexión con el objetivo anterior, presentar las perspectivas teóricas de las que se derivan dichos presupuestos categoriales.
Por último, orientar sobre la utilidad práctica de la asignatura.

CONTENIDOS

Tema 1 - Estudio de las organizaciones

Tema 2 - Cultura organizacional

Tema 3 - Globalización

Tema 4 - Comportamiento de grupos y equipos

Tema 5 - Conflicto y negociación

Tema 6 - Poder y política

Tema 7 - Liderazgo: fundamentos

Tema 8 - Liderazgo: Conceptos emergentes y cambio

Tema 9 - Diseño del puesto de trabajo

Tema 10 - Estructura organizacional

Tema 11 - Administrar los procesos de comunicación

Tema 12 - Toma de decisiones

Tema 13 - Administrar el cambio y el aprendizaje organizacional

METODOLOGÍA

La materia está planteada para su realización a través de la metodología general a distancia de la UNED.
Por tanto el/la estudiante dispone, para su aprendizaje, de los siguientes recursos:

Materiales de estudio:

a) Lectura de la Guía de la asignatura y de los contenidos de la bibliografia de la asignatura

Actividades prácticas presenciales / en línea:

a) Interacción con el profesorado acerca de la realización de las actividades obligatorias y del trabajo voluntario

Tutoría en línea y telefónica:

a) Participación e interacción en los foros moderados del curso virtual (grupal)
b) Comunicación e interacción con el profesorado a través del correo electrónico (individual)
c) Comunicación e interacción con el profesorado a través de la tutoría telefónica (individual)

Evaluación:

a) Examen final
b) Interacción con el profesorado acerca de los contenidos de la asignatura
c) Trabajo individual: comentario de texto en el que se analice de manera crítica, original y con perspectiva sociológica 1 tema (a elegir) del material colgado en la plataforma de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	4
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Ningún material

Criterios de evaluación

Se valora:

El conocimiento conceptual de la materia estudiada

% del examen sobre la nota final	80

Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	8
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5

Comentarios y observaciones

La PEC suma 2 puntos sobre una nota mínima de 5 (aprobado)

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

Un comentario de texto a elegir por el estudiante entre los artículos propuestos por el equipo docente y colgados en la plataforma

Criterios de evaluación

Se valora:

La profundidad del análisis.

La relación de los comentarios con el temario de la asignatura.

Las aportaciones personales.

La interrelación con otras cuestiones de la realidad social

Ponderación de la PEC en la nota final	2
Fecha aproximada de entrega	31/05/2018

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Ninguna

Criterios de evaluación

Ninguno

Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	00/00/000

Comentarios y observaciones

ninguno

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Examen: 8

PEC: 2

Total: 10

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bibliografía básica

· **Guía Didáctica:**La presente Guía es el hilo conductor de la materia, ya que contiene el programa con los distintos elementos didácticos, las orientaciones para el estudio y para la evaluación de la misma.

· **Textos elaborados o seleccionados por el equipo docente**(artículos, capítulos de libro, documentos). Estos textos forman parte también del material básico de estudio obligatorio. Algunos materiales estarán a disposición del estudiante dentro del Aula Virtual. En la segunda parte de la Guía se aporta una correspondencia entre los temas de la asignatura y los capítulos o textos por los que deben prepararse.

El texto básico es el siguiente: J. Gibson, J.M. Ivancevich, J.H. Donnelly Jr., y R. Konopaske (2011): Organizaciones. Comportamiento, estructura y procesos, Mexico, McGraw-Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

La bibliografía básica se complementa con la que, dentro de cada Tema, se recoge en la Segunda Parte de esta Guía de Estudio (Guía de orientación para el estudio).

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

· **Entorno virtual de aprendizaje (EVA):**En el aula virtual de la asignatura pueden encontrarse diversos elementos de ayuda al aprendizaje, entre ellos, el foro virtual que permitirá la comunicación y el diálogo con profesores y compañeros.

· **Material complementario enviado por el equipo docente:** El equipo docente pondrá a disposición de los estudiantes documentos de interés o elaboraciones que permitan una actualización en determinados temas.

· Es importante, asimismo, disponer de la ***Guía del Grado de Sociología*** ya que recoge toda la información general relativa al mismo, su plan de estudios, la síntesis de los programas de las distintas materias obligatorias y optativas, los requisitos de acceso y matriculación y otras cuestiones de interés para el estudiante.

· Tiene también a su disposición, la **página web de la UNED**, www.uned.es, en la que se puede consultar toda la información referida a la UNED, su estructura orgánica, su metodología general, los servicios y recursos de los que dispone y las pautas para resolver los asuntos académico-administrativos. Entre los recursos disponibles, se encuentran tambiénlos representantes de estudiantes y el ***Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE)*** de nuestra Universidad, presente tanto en la Sedecentral (Madrid) como en algunos Centros Asociados (www.uned.es/coie).

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.