

23-24

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN DERECHO DE LA
CULTURA POR LA UNIVERSIDAD
CARLOS III DE MADRID Y LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE
EDUCACIÓN A DISTANCIA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ARTE, DIVERSIDAD Y GLOBALIZACIÓN

CÓDIGO 26608120

UNED

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	

Nombre de la asignatura	ARTE, DIVERSIDAD Y GLOBALIZACIÓN
Código	26608120
Curso académico	2023/2024
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN DERECHO DE LA CULTURA POR LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En este curso se pretende abordar ciertos nudos problemáticos que plantean las relaciones entre los centros y las periferias en el pensamiento estético y el mundo de las artes tanto en la historia del gusto como en las prácticas artísticas. En particular, cuando han entrado en escena los retos que nos lanza una globalización económico-social y cultural que no solamente aparece mediada por los canales tradicionales de la institución arte, sino más atrapada en las redes mass-mediáticas. No obstante, prestando atención a lo que acontece en la actualidad, nos detendremos también en su genealogía y en diferentes escenarios de la modernidad, pues en aras de la inmediatez suelen pasar desapercibidos y, sin embargo, actúan como telón de fondo sobre el que se proyectan muchas de las inquietudes recientes.

El objetivo del curso es por tanto trazar una cierta arqueología en unos saberes que se sitúan a medio camino entre la Estética y la Filosofía de la Historia, la Historia del arte y la Antropología Filosófica y Cultural o incluso la Etnología. Por lo demás, las tensiones entre los centros y las periferias sacuden a numerosas prácticas artísticas actuales como se desprenden a nada que analicemos la evolución de las recientes Bienales, Documentas de Cassel y numerosas exposiciones artísticas, así como si reparamos en las transformaciones que están operándose en el llamado *artworld* desde que Nueva York "robó a París el arte moderno". No digamos cuando ha entrado en escena las llamadas modernidades periféricas u "otras modernidades" y las artes "postcoloniales".

En la crítica artística los análisis de este tipo escoran con facilidad hacia el sociología, si es que no el sociologismo, y los estudios culturales. Por nuestra parte, sin descuidar estas y otras aportaciones, los tamizaremos a través de los filtros que nos proporcionan la filosofía de la historia y la antropología, la estética y la teoría del arte.

La asignatura se sitúa en el módulo de Ciencias Sociales y Humanidades y guarda relación estrecha con el resto de asignaturas del módulo así como proporciona una revisión de conceptos fundamentales que se emplean en las asignaturas del módulo jurídico.

Sus competencias específicas en relación con procedimientos metodológicos

- Identificación y formulación adecuada de las cuestiones relevantes sobre el arte en las sociedades modernas
- Identificación y formulación de las cuestiones relevantes sobre la relación entre arte, sociedad, economía, y política cultural

- Conocimiento de las teorías y los procedimientos metodológicos empleados en el estudio de las prácticas estéticas
- Conocimientos de las formas de elaboración y presentación del arte en los escenarios de la modernidad
- Comprensión de las aproximaciones plurales hacia el arte que provienen de la filosofía de la historia, la antropología, la estética y la teoría del arte

En cuanto a la práctica profesional, las competencias cuya adquisición se pretende son:
Comprender la relevancia de las prácticas artísticas en las sociedades actuales.

- Comprender el valor de la diversidad en relación con el arte en los escenarios de la modernidad.
- Comprender la relevancia de las mediaciones institucionales y de las redes de los media en la gestión del arte

•

Sus competencias generales son:

- Capacidad de gestión y organización de tareas
- Capacidad de síntesis de lecturas
- Comunicación y expresión oral y escrita
- Trabajo en equipo
- Competencia en gestión y organización de información
- Compromiso ético

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

No se requieren requisitos específicos de formación previos, al margen de los generales de titulación que dan acceso al Máster (titulación de grado, licenciado o de diplomado de acuerdo con los requisitos de la UNED y la normativa vigente).

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

AMANDA NUÑEZ GARCIA
amanda@fsof.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad

JORDI CLARAMONTE ARRUFAT
jclaramonte@fsof.uned.es

Departamento

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

SERGIO MARTINEZ LUNA

sermarti@fsof.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización se realizará a través del curso virtual y el correo electrónico:

Jordi Claramonte

Miércoles de 10 a 14 horas y Viernes de 10 a 14 horas

jclaramonte@fsof.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES:

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG01 - Que los alumnos aprendan a trabajar en equipo y, en concreto, adquieran la habilidad de coordinarse con el trabajo de otros.

CG02 - Que los alumnos aprendan las habilidades para negociar de forma eficaz, mediar en la resolución de conflictos, coordinar grupos de trabajo y liderar procesos transformadores e innovadores.

CG04 - Que el alumno aprenda a realizar una síntesis de las lecturas propuestas y volcarlas en un trabajo escrito, analítico, crítico y riguroso, así como de formular propuestas creativas y científicas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE02 - Acceder a un panorama básico del estado conceptual, teórico e investigador en las

ciencias sociales y en las humanidades acerca de la cultura.

CE03 - Tener la capacidad de establecer interrelaciones conceptuales y metodológicas y llevarlas a la práctica entre la dimensión jurídica de las materias culturales y las aportaciones, acerca de los retos y problemas que afronta la cultura.

CE04 - Ser capaz de realizar, a partir del bagaje conceptual y teórico que les proporciona el Máster, el análisis crítico, la crítica conceptual, evaluación y propuesta de fórmulas originales y su aplicación en relación con los nuevos contextos, retos y necesidades que se le plantean a la especialidad del Derecho de la Cultura

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Que el estudiante entienda los problemas entre los centros y las periferias en el mundo del pensamiento estético y las artes ante los retos de la globalización.
2. Que el alumno sea capaz de abordar una línea de pensamiento que aúne lo actual junto con escenarios lejanos.
3. Que el alumno entienda una arqueología de conocimientos entre la estética y la Filosofía de la Historia, la Historia del arte, la Antropología Filosófica y Cultural o incluso la Etnología.
4. Que el alumno conozca las artes postcoloniales en la época de la globalización.
5. Que el estudiante sea capaz de reflexionar sobre el fenómeno del multiculturalismo en las artes.
6. Que el alumno conozca el estado del arte en la investigación y de sus especificidades metodológicas en la materia y su posible contribución al desarrollo del Derecho de la Cultura.

CONTENIDOS

Temario

- 1.- La belleza relativa o histórica como premisa de una estética de la diversidad.
- 2.- La universalidad del gusto y la diversidad de los gustos. Una base antropológica.
- 3.- Los viajes y la variedad de las experiencias estéticas.
- 4.- El relativismo artístico como embrión de la “posthistoria” en la Edad de la Historia y en nuestros días.
- 5.- De la fantasía primitivista moderna a las artes étnicas o etnográficas postmodernas.
- 6.- Centros y periferias en la modernidad. Un dosis de historia artística.
- 7.- Las modernidades periféricas. ¿Qué hacer con los lenguajes?
- 8.- Centros y periferias en la postmodernidad: el multiculturalismo en las artes.
- 9.- Las artes postcoloniales en la época de la globalización

METODOLOGÍA

El Máster se desarrollará conforme a la metodología de enseñanza a distancia, sirviéndose a tal fin de las plataformas y experiencias de la UNED.

Dicha metodología "a distancia" se concreta en una fórmula de funcionamiento que combina la utilización de medios tecnológicos, la atención tutorial personal y virtual y la posible realización de videoconferencias

Los alumnos están en continuo contacto con la coordinación del programa a través de las circulares que se irán remitiendo a lo largo del curso, así como de la comunicación telefónica y a través del correo electrónico.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2 No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

REDACCIÓN DE UNA MEMORIA CRÍTICA FINAL DE LA ASIGNATURA.

Criterios de evaluación

CALIDAD DE LOS CONTENIDOS, RIGOR CONCEPTUAL Y LEXICO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO ARGUMENTAL DEL TEXTO, ORIGINALIDAD Y PERTINENCIA DE LAS IDEAS EXPUESTAS, CALIDAD DE LA REDACCIÓN.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final HASTA 80% DE LA CALIFICACIÓN FINAL

Fecha aproximada de entrega JUNIO

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si,PEC no presencial

Descripción

BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE DOCUMENTOS RELACIONADOS CON CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Criterios de evaluación

PERTINENCIA DE LOS DOCUMENTOS Y RIGOR DEL ANÁLISIS

Ponderación de la PEC en la nota final 10%

Fecha aproximada de entrega FEBRERO

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si, no presencial

Descripción

ASISTENCIA A CLASES PRESENCIALES, REALIZACIÓN DE TAREAS
SUSTITUTORIAS Y/O ASISTENCIA A SEMINARIOS

Criterios de evaluación

CONSTANCIA DE LA ASISTENCIA Y DE LAS TAREAS SUSTITUTORIAS

Ponderación en la nota final 10%

Fecha aproximada de entrega FEBRERO

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

LA NOTA FINAL ES LA SUMA DE LAS CALIFICACIONES DE LA PEC (hasta un 10%),
LA ASISTENCIA A LAS CLASES PRESENCIALES O LA REALIZACIÓN DE LA TAREA
SUSTITUTORIA Y/O ASISTENCIA A SEMINARIOS (hasta un 10%) Y LA MEMORIA
CRÍTICA (hasta un 80%)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Algunas líneas de investigación que podrán seguirse en esta asignatura:

COOMARASWAMY, A. K.: *Sobre la doctrina tradicional del arte*. Barcelona, Olañeta, 2001.

EAGLETON, T.: *La estética como ideología*. Ed. Trotta, 2006.

FEDERICI, S.: *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación primitiva*. Madrid.

Traficantes de sueños, 2004.

LUKACS, G., *Estética*, "Problemas de la mimesis", Barcelona, Grijalbo, 1965.

-- *Problemas del realismo*, México, FCE., 1966.

MARCUSE, H., *La dimensión estética*, Barcelona, Ediciones Materiales, 1978.

-- *Ensayo sobre la liberación*, México, J. Moritz, 1969, cap.II.

-- *Contrarrevolución y revuelta*, México, J. Moritz, 1973, cap. 3.

-- *Eros y civilización*, Barcelona, Seix Barral, 1968 y otras.

RAMÍREZ, J.: *Utopías artísticas de revuelta*, Cátedra, Madrid, 2014.

SPIVAK, G. Ch.: *Crítica de la razón postcolonial*. Madrid, Akal, 2015.

-- *Muerte de una disciplina*. Ed. Palinodia, Santiago de Chile, 2009.

VIVEIROS DE CASTRO, E.: *Metafísicas caníbales. Líneas de antropología postestructural*.

Buenos Aires, Katz, 2010.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bezombes, R., *L'Exotisme dans l'art et la pensée*, Elsevir, Paris, 1953.
- Bhabha, Homi K., *The Location of Culture*, Routledge, London-New York, 1994.
- Boas, F., *Cuestiones fundamentales de la antropología cultural*, Solar, Buenos Aires, 1964.
- Bourdieu, P., *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Taurus, Madrid, 1998.
- Brinker-Gabler, G., editor, *Encountering the Other(s). Studies in Literature, History and Culture*, State University of New York Press, 1995.
- Catálogo, *Magiciens de la Terre*, Centre Georges Pompidou, Paris, 1989.
- Catálogo, *Africa hoy*, Centro Atlántico de Arte Moderno, Las Palmas de Gran Canaria, 1991.
- Catálogo, *Cocido y crudo*, Museo Nacional centro de Arte Reina Sofía, Madrid, 1994.
- Catálogo, *Partage d'exotismes*, Antenne Éditoriale, Lyon, 2000.
- Catálogo, *Versiones del Sur. Heterotopías. Medio siglo sin lugar: 1918-1968/ F(r)icciones*, MNCARS, Madrid, 2001.
- Catálogo, *Documenta 11*, Documenta Kassel, Hatje Cantz Verlag, Berlín, 2002.
- Carroll, N., *Theories of art Today*, University of Wisconsin, 1998.
- Claramonte, J., *La República de los fines*, CENDEAC, Murcia, 2010.
- Claramonte, J., *Arte de contexto*, Nerea, San Sebastián, 2011.
- Clifford, J., *Itinerarios culturales*, Gedisa, Barcelona, 1999.
- Denvir, B., *Paul Gauguin. La búsqueda del paraíso. Cartas de Bretaña y de los Mares del Sur*, Odín/Paidós, Barcelona, 1994.
- Dissanayake, E., *Homo aestheticus. Where Art Comes From and Why*, University of Washington Press, Seattle, 1995.
- Einstein, Carl, *La escultura negra y otros escritos*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- Elliot, E., Freitas Caton, L. y Rgyne, J., *Aesthetics in a Multicultural Age*, Oxford University Press, 2002.
- Foster, Hal, *El retorno de lo real*, Akal, Madrid, 2001.
- García Canclini, N., *La globalización imaginada*, Buenos Aires, Paidós, 1999.
- García Canclini, N., *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 1995.
- Geertz, C., Clifford, J y otros, *El surgimiento de la antropología postmoderna*, Gedisa, Barcelona, 1998.
- Goldwater, R., *Primitivism in Modern Art*, Random House, New York, 1938.
- Gordon, A.F. y Newfield, Ch., editors, *Mapping Multiculturalism*, University of Minnesota Press, Minneapolis, 1996.
- Guasch, A.M., *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- Herder, J.G., *Antropología e historia*, Universidad Complutense, Madrid, 2002.
- Hiller, S., editor, *The Myth of Primitivism. Perspectives on Art*, Rotledge, London and New

York, 1992.

Hume, D., La norma del gusto, Teorema, Valencia, 1980.

Hume, D., Of the Standard of Taste and other Essays, The Bobbs-Merryl Co., Indianapolis, 1975.

Jarauta, F., coordinador, Globalización y fragmentación del mundo contemporáneo, Arteleku, San Sebastián, 1997.

Jameson, J., Teoría de la postmodernidad, Trotta, Madrid, 1996.

Jameson, J. y Zizek, Slavoj, Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo, Paidós, Buenos aires/Barcelona, 1998.

Jauss, H.R., Las transformaciones de lo moderno. Estudios sobre la etapas de la modernidad estética, La Balsa de Medusa, Visor, Madrid, 1995.

Kant, E., Crítica del juicio, Madrid, Espasa Calpe, 1977 y otras.

Lévi-Strauss, C., El pensamiento salvaje, FCE, Méxuco, 1992,

" Lo crudo y lo cocido, FCE, México, 1978.

Lévy-Bruhl, L., La mentalidad primitiva, La Pléyade, Buenos Aires, 1972.

Maillard Ch. y Pujol, O., Rasa. El placer estético en la tradición india, Varanasi, India, Indica Books, 1999.

Marchán Fiz, S., La estética en la cultura moderna (1982), Alianza Forma, 7ª edición Madrid, 2007.

Marchán Fiz, Simón, Fin de siglo y los primeros ismos del XX, Summa artis vol.XXXVIII, Espasa Calpe, Madrid, 1994 y otras posteriores; (sobre primitivismo pp.27-34,320-324,334-357,665-700).

Marchán Fiz, S., "Del mito de lo primitivo a las artes étnicas", Cuate semana de arte en Santillana del Mar, Consejería de Cultura y Deportes, Gobierno de Cantabria, Santander, 2000.

Marchán Fiz, S., "Las artes en la época de la globalización", ABC Cultural, 7 y 14 de noviembre (2002).

Marchán Fiz, S., "Centro y periferia en la modernidad, la postmodernidad y la época de la globalización", en Seminario del Pensamiento Atlántico, Centro y periferia en la época de la globalización, l.c., pp.88-110.

Marchán Fiz, S., La disolución del clasicismo y la construcción de lo moderno, Ediciones de la Universidad de Salamanca, 2010.

Marcus, G.E. y Myers, editores, The Traffic in Culture. Refiguring Art and Anthropology, Berkeley, University of California Press, 1995.

Naïr, Sami, El desplazamiento en el mundo: inmigración y temáticas de identidad, Instituto de Inmigraciones y Servicios Sociales, Madrid, 1998.

Rhodes, Colin, Le primitivism et l'art moderne, Thames and Hudson, Paris, 1997.

Rubin, William, edit., Primitivism in 20th Century Art, MOMA, New York, 1984, 2 vols.

Schaeffer, J.M., El arte en la edad moderna. La estética y la filosofía del arte desde el siglo XVIII hasta nuestros días, Monte Avila editores, Caracas, 1993.

Segalen, V., Ensayo sobre el exotismo. Una estética de lo diverso, FCE, México, 1989.

Seminario Atlántico del Pensamiento, Centro y periferia en tiempos de aceleración, Las Palmas de Gran Canaria, Gobierno de Canarias, 2006.

Voltaire, Ensayo sobre las costumbres y el espíritu de las naciones (1756), en Filosofía de la historia, Taurus, Madrid, 1990.

Wallis, B., Arte después de la modernidad, Akal, Madrid, 2001.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Esta asignatura cuenta, como recurso de apoyo fundamental, con el Curso Virtual, que permite al alumno acceder a las nuevas tecnologías que ofrece esta plataforma.

Un recurso de apoyo de especial importancia para el Máster, realizado por el IICC es el Portal Iberoamericano de Derecho de la Cultura: www.derechodelacultura.org

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.