21-22

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD. UNED, UCM Y UAM

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS (PLAN 2008)

CÓDIGO 2220126-

UNED

21-22

INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS (PLAN 2008)

CÓDIGO 2220126-

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS (PLAN 2008)
Código	2220126-
Curso académico	2021/2022
Título en que se imparte	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD. UNED, UCM Y UAM
Tipo	CONTENIDOS (CF)
Nº ETCS	2
Horas	50.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Seminario optativo que contempla un tipo específico de metodología de trabajo aplicable a estudios que requieren el manejo de muestras grandes. Su interés radica en la escasa atención que a este tipo de diseños se presta.
Las competencias que promueve esta materia son:
• Elaborar procedimientos de obtención de información que cumplan los requisitos de fiabilidad y validez necesaria para garantizar la concordancia entre los objetivos de investigación y las fuentes de datos.
• Representar e integrar datos provenientes del proceso de investigación empírica mediante resúmenes, tablas y gráficos.
• Elaborar informes técnicos sobre la base de la herramienta estadística elegida y de sus resultados.
• Obtener de forma autónoma y eficiente información relevante a partir de las fuentes bibliográficas relacionadas con los intereses de la problemática en estudio.

La investigación a través de Encuestas constituye un procedimiento alternativo a la metodología experimental, cuaxiexperimental y observacional, metodologías que son parte esencial de los contenidos del presente Máster. Sin embargo, tanto su desarrollo como su utilidad, hacen recomendable que exista un seminario dedicado a este tipo de investigación ya que son múltiples las situaciones en las que esta metodología se emplea.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para el seguimiento provechoso de este seminario es conveniente que los estudiantes hayan cursado previamente alguna materia sobre estadística descriptiva, exploratoria y probabilidad.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA DEL PILAR POZO CABANILLAS
Correo Electrónico	ppozo@psi.uned.es
Teléfono	91398-6684
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dra. Pilar Pozo Cabanillas: Martes, Miércoles y Jueves de 10:30h a 14:30h.
Tfno: 913988724
e-mail: ppozo@psi.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Tomar conciencia de la importancia de la metodología en la adquisición del conocimiento científico, así como de la diversidad metodológica existente para abordar distintos problemas de conocimiento

CG2 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CG3 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas
metodológicas y aprender a proponer las soluciones apropiadas.

CG4 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CG5 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

CG6 - Desarrollar y mantener actualizadas competencias, destrezas y conocimientos según los estándares propios de la profesión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados que se pretenden que el alumno adquiera tras realizar este seminario son:

- Dominar y utilizar de forma adecuada la terminología, operaciones y actividades más usuales en la metodología de investigación por encuestas.
- Describir todas y cada una de las fases en que se desarrolla una encuesta, pormenorizando los distintos aspectos a tener en cuenta en su operacionalización.
- Fundamentar la metodología de investigación por encuestas desde la perspectiva estadística, con especial interés en el estudio del muestreo.
- Conocer los diferentes procedimientos de administración de encuestas (cara a cara, telefónicas, a través de red), sus ventajas y desventajas.

-Diseñar un cuestionario para la recogida de datos y saber trasladarlo a una herramienta online.
- Adquirir los fundamentos que definen los tipos de muestreo básicos en este tipo de investigación.
- Relacionar el tamaño muestral, error estadístico y distribución muestral como elementos claves para establecer la validez conclusiva del diseño por encuestas.
- Interpretar los resultados, prestando especial atención a los errores más comunes que se producen con esta metodología.
- Elaborar un informe técnico de un proyecto basado en metodología de encuestas.

CONTENIDOS

Tema 1: Diseño de investigación a través de Encuestas

En este tema se describen las diferentes Fases que componen una investigación a través de Encuestas. También se definen los tipos de Encuestas, la organización operativa de las mismas y la formación de los encuestadores.

Tema 2. Diseño muestral de la investigación a través de Encuestas

En este tema se desarrollan dos aspectos importantes. Por una parte, el *diseño y elaboración del Cuestionario*, que va a ser el instrumento de medida a través del cual se obtiene la información de la Encuesta. Por otra parte, se aborda el tema del *muestreo y determinación del tamaño muestral.*

Tema 3. El trabajo de campo y análisis de los datos

Este tema se divide en dos partes diferenciadas. En la primera, se describen los diferentes procedimientos de administración de una Encuesta (personal, telefónica, on line, correo y autoadministrada), así como la planificación para la recogida de los datos. La segunda parte se dedica al análisis de los datos obtenidos por la encuesta y a la fiabilidad y validez de los resultados.

Tema 4. El informe final

En este último tema se describen los apartados que componen el informe final o informe de resultados, así como la información necesaria que hay que incluir en cada uno de ellos. También se indican los criterios para la elaboración del informe.

METODOLOGÍA

Este seminario ha sido diseñado en modalidad a distancia. Por ello, el estudiante contará con el material necesario para afrontar el estudio de forma autónoma. No obstante, es necesaria una planificación objetiva de las tareas programadas.
El estudio de la materia se hará a través de materiales básicos y complementarios virtualizados y disponibles en la plataforma de aprendizaje. El alumno también dispondrá de orientaciones didácticas detalladas de la asignatura en el curso virtual, de forma que pueda estudiar a distancia de forma autónoma.
El seminario pertenece al segundo cuatrimestre y estará activo a partir del 1 de marzo de 2021. Tiene un carácter teórico-práctico, por lo que el estudiante va a tener que adquirir los conocimientos teóricos propuestos y aplicarlos en la práctica. Se corresponde con 2 créditos ECTS (50 horas de trabajo). La distribución de la carga se estima de forma genérica y se propone:
1. Estudio del material básico. 18 horas
2. Horas de contacto virtual a través de la plataforma 4 horas (se consideran parte de los créditos asignados al trabajo teórico).
3. Realización de tareas y trabajos evaluables: 28 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen — No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2 — No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad — No

Descripción

Dado que es un seminario de dos créditos, con un carácter teórico-práctico, el estudiante va a realizar 2 tareas a través de la plataforma aLF:

Tarea 1 (teórica): Prueba de autoevaluación de 20 preguntas tipo test de tres alternativas de respuesta, siendo solo una de ellas la correcta. El cuestionario versará sobre los contenidos obligatorios del seminario y solo podrá realizarse una única vez.

Tarea 2 (práctica) : Proyecto e informe de un estudio que utilice la metodología de encuestas. El estudiante propondrá una investigación y desarrollará las distintas fases de una encuesta:

Definición del problema y objetivos del estudio

Procedimiento de campo

Planteamiento y diseño del cuestionario

Plan de muestreo: selección de la muestra y diseño muestral

Preparación de datos y posibles análisis

Conclusiones

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación son los siguientes:

Tarea 1: se puntúa del 1 al 10 y supone un 20% de la calificacion final.

Tarea 2: puntúa del 1 al 10 y se corresponde con el 80% de la calificación final.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega Antes del 25/05/2020

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Una vez obtenida la ponderación de las notas de cada una de las dos tareas que componen la evaluación de este seminario, la nota final se obtiene de la suma de dichas calificaciones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788474765564
Título:LA ENCUESTA: UNA PERSPECTIVA GENERAL METODOLÓGICA
Autor/es:Alvira Martín, Francisco ;
Editorial:Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

La bibliografía básica se compone del libro editado por el CIS titulado "La Encuesta: una perspectiva general metodológica" y por diferentes artículos y capítulos de libro que el estudiante tendrá a su disposición en el curso virtual. Con estos materiales el estudiante podrá abordar los contenidos referidos a los cuatro bloques temáticos de contenidos:

- Diseño de investigación a través de Encuestas
- Muestreo y cálculo del tamaño muestral
- Trabajo de campo
- Informe de investigación

El libro se puede obtener en e-book en el siguiente enlace: https://e-libro.net/libros/libro.aspx?idlibro=18349

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para profundizar en los contenidos sobre Investigación por Encuestas que se van a abordar en el Seminario, el alumno puede recurrir a estas fuentes complementarias:

- Azofra, M. (1999). Cuestionarios. *Cuadernos Metodológicos nº 26.* Madrid: CIS.
- Díaz de Rada, V. (2005). Manual de trabajo de campo de la encuesta (presencial y telefónica). *Cuadernos Metodológicos nº 36.* Madrid: CIS.
- Díaz de Rada, V., Domínguez, J. A., y Pasadas del Amo, S. (2019). Internet como modo de administración de encuestas. *Cuadernos Merodológicos nº 59.* Madrid: CIS.
- Díaz de Rada, V., Flavián, C. y Guinalíu, M. (2004). Encuestas en internet: algo más que una versión mejorada de la tradicional encuesta autoadministrada. *Investigación y Marketing, 82*, 45-56.
- Oliver, A. y Tomás, J. M. (2003). *Diseño y análisis de encuestas.* Valencia: CSV.
- Rodríguez, J. (2005). Métodos de muestreo. Casos prácticos. *Cuadernos Metodológicos nº 6*. Madrid: CSIC.
- Rojas, A. J., Fernández, J. S., y Pérez, C. (1998). *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y prácticos.* Madrid: Editorial Síntesis.

- Ruiz-Maya, L. y Martín, J. (1999). *Fundamentos de Inferencia estadística.* Madrid: Alfa Centauro
- Santos, J. Muñoz, A., Juez, P., y Cortiñas, P. (2003). *Diseño de encuestas para estudios de mercado.* Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Material facilitado por la profesora y disponible en la Plataforma de Aprendizaje aLF.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.