

20-21

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



IDENTIDAD PERSONAL Y SOCIAL

CÓDIGO 22202436

UNED

20-21

IDENTIDAD PERSONAL Y SOCIAL
CÓDIGO 22202436

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	IDENTIDAD PERSONAL Y SOCIAL
Código	22202436
Curso académico	2020/2021
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La identidad social se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la Psicología Social actual, en la medida en que se constituye como proceso psicosocial nuclear en la construcción del yo de la persona. Como tal, conecta muchos de los procesos psicológicos de la persona con elementos y aspectos societales del contexto en el que se desarrolla la vida cotidiana de esas personas.

De forma correspondiente, la Psicología Social dedica una atención sostenida e intensa a este proceso, lo que ha cristalizado en una multitud de modelos y aproximaciones teóricas a su comprensión. Todos los modelos tienen mérito, todos ejercen un importante impacto en la literatura psicosocial, pero, al mismo tiempo, generan una multiplicidad de visiones alternativas, a veces coincidentes y a veces no, sobre un proceso que se supone unitario.

El trabajo que se plantea a los alumnos consiste, en esencia, en que se familiaricen con los principales modelos y aproximaciones teóricas y que avancen hacia una comprensión crítica de su contribución y, en la medida de lo posible, de sus limitaciones. Un trabajo empírico que surja de esta inicial y detenida lectura formulará alguna hipótesis que sirva para contrastar predicciones alternativas extraídas de algunos modelos a elegir. De esta contrastación se obtendrá información que se utilizará para re-evaluar los modelos de partida.

La Teoría de la Identidad Social procuró establecer desde el principio relaciones entre varios procesos psicosociales y sus interconexiones. Entre ellos hay procesos Individuales como la motivación de la persona para una evaluación positiva de sí misma y la importancia del grupo para la persona; procesos grupales, como la comparación con otros grupos y la "distintividad social positiva": procesos macrosociales como las normas del contexto social en el que viven las personas.

En cuanto a las interconexiones entre procesos, la teoría ha señalado, entre otras, las siguientes. En primer lugar, que existe una relación de antagonismo entre la identidad personal (proceso individual) y la social (proceso grupal). En segundo lugar, que se encuentra una estrecha dependencia mutua entre identidad social (proceso grupal) y contexto social y, en tercer lugar, que en toda sociedad se generan creencias sobre el grado en que las posiciones de los grupos con los que las personas se identifican y de los demás

grupos son estables y legítimas, creencias que dependen, a su vez, del contexto.

Esta tercera conexión (entre creencias de las personas y contexto) es crucial para la Teoría de la Identidad Social, ya que permite explicar por qué las personas se aferran en ocasiones a su identidad social, aunque ello les cueste la vida (como se comprueba todos los días en los medios de comunicación) y por qué en ocasiones intentan modificarla o incluso cambiar de grupo.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Los alumnos han debido cursar todas las asignaturas obligatorias del área de Psicología Social y las optativas de Psicología de los Grupos, así como todas las relativas al área de Metodología de las Ciencias del Comportamiento.

La Teoría de la Identidad Social se formuló inicialmente como una teoría de las relaciones entre grupos, pero poco a poco fue ampliando su radio de acción hasta convertirse, primero, en una teoría acerca del funcionamiento del grupo y, más tarde, en una teoría psicosocial general.

Ello aconseja la utilización de todos los recursos que el alumno tenga a su alcance, como acceso a Internet, para el seguimiento de los foros, una comunicación continua con el equipo docente y la consulta rápida de muchos materiales recomendados. El conocimiento del inglés es un importante recurso para el acceso a la literatura más especializada.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANGEL GOMEZ JIMENEZ
agomez@psi.uned.es
91398-7747
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Francisco J. Morales: martes de 16:00 a 20:00h.

D. Ángel Gómez Jiménez: Martes de 16:00 a 20:00

Flexible: Martes y Jueves de 10.00 a 14:00.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CGT1 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CGT2 - Tomar conciencia de la importancia de la adquisición del conocimiento científico a la luz de la teoría de la ciencia actual, así como de la diversidad metodológica.

CGT3 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer las soluciones apropiadas.

CGT4 - Preparar los datos para el análisis (desenvolverse en la relación entre bases de datos y análisis estadístico).

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de investigación.

CE2 - Conocer los principales métodos y técnicas de investigación específicas y sus aportaciones en contextos científicos particulares.

CE3 - Llegar a ser capaz de trasladar los conocimientos adquiridos en la investigación a contextos profesionales.

CE4 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE5 - Llegar a ser capaz de diseñar investigaciones propias en el ámbito del itinerario correspondiente.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Generar Conocimientos, sobre todo ahondar en la naturaleza compleja de la identidad

Fomentar Habilidades y destrezas, entre ellas el manejo de los diferentes enfoques desde los que se estudia la identidad

Generar Actitudes, como el acercamiento al conocimiento detallado de teorías psicosociales

Incrementar las Competencias, entre ellas la de combinar diferentes técnicas y métodos de investigación

CONTENIDOS

IDENTIDAD PERSONAL Y SOCIAL Cod.22202436

ESQUEMA GENERAL DEL CURSO

El curso consta de tres partes bien diferenciadas y organizadas de manera secuencial.

Primera parte: lectura de los capítulos del libro que se indica a continuación

Molero, F. y Morales, J.F., (Eds.), (2011), *Liderazgo: Hecho y ficción. Visiones actuales*, Madrid: Alianza

Los capítulos que hay que leer son los cuatro que se indican a continuación

Capítulo 3: El liderazgo como gestión de la identidad social

Capítulo 8: Apuntes para un debate encubierto: concepto versus ámbito de liderazgo

Capítulo 9: Liderazgo político y comunicación

Capítulo 10. Liderazgo y discriminación femenina

Se enviará a los alumnos y alumnas, cuando la soliciten, una GUÍA de estas lecturas

TRABAJO DE LA PRIMERA PARTE

Contestación a un cuestionario que se enviará a cada alumno o alumna cuando lo solicite, tras la lectura de los capítulos indicados. El cuestionario comprende un número de preguntas sobre esos capítulos.

- Fecha de entrega del trabajo de la primera parte: finales de enero (RECOMENDABLE)**

TRABAJO DE LA SEGUNDA PARTE

Lectura de un trabajo de investigación ya publicado que se enviará a cada alumno o alumna, tras la lectura del trabajo de investigación. Los alumnos y alumnas tendrán que contestar a una serie de preguntas que se les enviarán personalmente y que versarán sobre el mencionado trabajo de investigación.

- Fecha de entrega del trabajo de la segunda parte: antes de Semana Santa (RECOMENDABLE)**

TRABAJO DE LA TERCERA PARTE

Consiste en la planificación de un proyecto de investigación por parte del alumno o alumna. Se trata de entregar un informe sobre el proyecto de investigación. ADVERTENCIA: La idea es que no se va a proceder a desarrollar el proyecto y llevarlo a cabo, sino sólo a planificarlo e informar sobre cómo se podría llevar a cabo.

- Fecha de entrega del trabajo de la tercera parte: finales de Junio (improrrogable para poder entrar en actas en Julio) o treinta de Agosto (improrrogable para poder entrar en actas en Septiembre)**

En el caso de que no resulte posible, por la razón que sea, cumplir con alguno de los plazos, se sugiere una rápida consulta con el profesor (esta siempre será posible) que intentará buscar en colaboración con el alumno o alumna en cuestión una salida a esta situación.

La regla de oro es realizar la consulta antes del plazo previsto, no después.

METODOLOGÍA

Dado que el estudio de esta asignatura se plantea dentro de la modalidad de enseñanza a distancia, se ha preparado el material que se considera imprescindible para que los alumnos puedan seguirla de forma autónoma.

Los alumnos contarán con una serie de textos básicos recomendados, los cuales, a su vez, están respaldados por material virtualizado disponible en la plataforma de aprendizaje. Igualmente, los bloques de contenido están organizados de un modo tal que permiten la utilización de tres metodologías de aprendizaje.

Aprendizaje de los conceptos fundamentales. A continuación, extensión de los conceptos fundamentales y conexiones con conceptos relacionados, seguida de la aplicación de los conceptos fundamentales a la realidad social, para finalizar con la integración teórica y paso a la realización de estudios empíricos

La distribución de la carga se estima de forma genérica

1. Estudio de los textos básicos: 25 horas

2. Horas de contacto virtual con la plataforma: 10 horas
3. Consulta bibliográfica complementaria: 10 horas
4. Realización de trabajos: 30 horas

Existe igualmente un plan específico de trabajo por objetivos correspondientes a cada bloque y unidades temáticas que los constituyen

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2 No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

El curso se basa en la idea de la EVALUACIÓN CONTINUADA. Por ello, los alumnos y alumnas tendrán que hacer tres trabajos a lo largo del curso.

Esos trabajos los evaluará el profesor de la asignatura y la evaluación se enviará al alumno o alumna para que sepa el grado en que su trabajo satisface los requisitos exigidos.

No habrá examen de la asignatura a través de la valija virtual.

El punto anterior que, a su vez, es una consecuencia del primer punto (es decir, u), significa que no será posible comenzar el curso en Junio para entregar los tres trabajos en Septiembre.

Sin embargo, se mantiene la convocatoria de Septiembre. Esto es así porque, si bien la nota final de los alumnos o alumnas que hayan entregado los tres trabajos antes de la convocatoria de Junio se incorpora a las actas ordinarias (las que se elaboran a final del curso), aquellos alumnos o alumnas a los o las que todavía les quede por entregar el tercer trabajo, podrán hacerlo a finales de Agosto y su nota final se incorporará a las actas extraordinarias (las que se elaboran a principios de Septiembre).

Todo lo anterior hace aconsejable incorporarse al curso desde su inicio en Octubre e ir realizando las actividades dentro de los plazos sugeridos. Como el profesor de la asignatura va a realizar una evaluación personalizada de cada alumno y alumna, a la entrega de cada trabajo seguirá una evaluación que en muchos casos exigirá rectificaciones o ampliaciones. El alumno o alumna tendrá, entonces, que realizar esos cambios sugeridos y volver a enviar el trabajo.

A ello se une el que la lógica del curso implica una cierta secuencia, en la que se empieza por lo más general y teórico y se va avanzando hacia lo más específico e investigador. En la práctica, esto implica que no se podrá realizar el segundo trabajo sin haber superado el primero ni el tercero sin haber superado el segundo.

La comunicación con los alumnos y alumnas se hará de dos formas. En primer lugar, a través de la plataforma virtual. En ella se colgarán las orientaciones y los materiales de lectura. Los alumnos y alumnas tienen acceso también a esta plataforma y pueden plantear ahí sus preguntas y sus dudas. En segundo lugar, a través del e-mail. La experiencia de cursos anteriores sugiere que para una comunicación fluida e inmediata el e-mail ofrece ventajas de flexibilidad y seguridad (nunca falla, mientras que la plataforma tiene una tendencia muy acusada a caerse). Por tanto, aquí va mi dirección electrónica.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final	La calificación final es la media de los tres trabajos.
Fecha aproximada de entrega	30/06/2019
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La calificación final es la media de los tres trabajos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Molero, F. y Morales, J.F., (Eds.), (2011), *Liderazgo: Hecho y ficción. Visiones actuales*, Madrid: Alianza

Morales, J.F., 1999, La identidad social. En A. Aguirre y J.F. Morales (Eds.), *Identidad Social y Cultural*, Barcelona: Bardenas

Tajfel, H. (1984), *Grupos humanos y categorías sociales: estudios de psicología social*, Barcelona: Herder

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Tajfel, H. y Turner, J. C. (1989). La teoría de la identidad social de la conducta intergrupala. En J.F. Morales y C. Huici (Eds.), *Lecturas de Psicología Social* (pp. 225-259). Madrid: UNED

Tajfel, H. (1989), Polarización de los juicios de percepción de personas. En J.F. Morales y C. Huici (Eds.), *Lecturas de Psicología Social* (pp. 47-60). Madrid: UNED

Turner, J.C., Hogg, M., Oakes, P.J., Reicher, S. y Wetherell, M. (1989). *Redescubrir el grupo social*. Madrid: Morata

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Habrán varios recursos de apoyo, como la plataforma virtual y el acceso a diversas páginas web

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.