19-20

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

PROCESOS DE INFLUENCIA Y CAMBIO DE ACTITUDES

CÓDIGO 22202474

UNED

19-20

PROCESOS DE INFLUENCIA Y CAMBIO DE ACTITUDES

CÓDIGO 22202474

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

Nombre de la asignatura	PROCESOS DE INFLUENCIA Y CAMBIO DE ACTITUDES
Código	22202474
Curso académico	2019/2020
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Conocer cómo se forman y cómo cambian las actitudes es fundamental para profundizar en muchos de los cursos integrados en el programa de Investigación en Psicología Social, como son los relacionados con prejuicios de género o contra determinados colectivos sociales, así como con el comportamiento en el marco de las organizaciones. Además, las actitudes son un elemento esencial en otras áreas de conocimiento, como medios de comunicación, publicidad y marketing, opinión pública o Psicología política.
El curso va dirigido al alumnado interesado en investigar procesos relacionados con la formación y cambio de actitudes en cualquiera de estas áreas.
El número máximo de alumnos admitidos será de 10.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Formación adquirida en la licenciatura o el grado de Psicología. Concretamente, la formación en Psicología Social y Metodología capacitan para la comprensión del curso. Es necesario un nivel de inglés alto que posibilite la lectura fluida del material de trabajo. Es preciso, también, manejar a nivel de usuario, Internet, así como los programas informáticos Word y PowerPoint.
Al inicio del curso, los alumnos matriculados en esta asignatura deberán superar un examen online sobre los contenidos básicos que se imparten en la carrera de Psicología, relativos a actitudes y procesos de influencia así como a aspectos generales de investigación (p.e. diseños correlacionales y experimentales o análisis de datos estadísticos).
Se informará a los alumnos del resultado obtenido en ese examen, de modo que puedan subsanar las deficiencias en su formación que impidan abordar el curso con los requisitos previos necesarios.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	DAVID LOIS GARCIA
Correo Electrónico	davidlois@psi.uned.es
Teléfono	91398-9698
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos	ALEXANDRA VAZQUEZ BOTANA (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	alx.vazquez@psi.uned.es
Teléfono	91398-8918
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización del curso por parte del equipo docente se llevará a cabo, fundamentalmente, a través de la plataforma virtual. Además de este medio, los estudiantes podrán contactar con los profesores a través del teléfono en los días y horas que se indicarán al inicio del curso.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CGT1 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CGT2 - Tomar conciencia de la importancia de la adquisición del conocimiento científico a la luz de la teoría de la ciencia actual, así como de la diversidad metodológica.

CGT3 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer las soluciones apropiadas.

CGT4 - Preparar los datos para el análisis (desenvolverse en la relación entre bases de datos y análisis estadístico).

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de investigación.

CE2 - Conocer los principales métodos y técnicas de investigación específicas y sus aportaciones en contextos científicos particulares.

CE3 - Llegar a ser capaz de trasladar los conocimientos adquiridos en la investigación a contextos profesionales.

CE4 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE5 - Llegar a ser capaz de diseñar investigaciones propias en el ámbito del itinerario correspondiente.

CE6 - Saber realizar una investigación válida y fiable en el ámbito de la línea de

investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo prioritario que los estudiantes adquieran un conocimiento actualizado en el campo de las actitudes, que les permita profundizar en los aspectos teóricos y de investigación en este área de conocimiento.
La realización del curso permitirá al alumnado:

- Conocer la literatura actual más destacada en relación con la ambivalencia actitudinal.
- Conocer la literatura fundamental sobre los principios básicos de influencia y el cambio de actitudes.
- Comprender cómo se ha llevado a cabo la investigación más relevante sobre los principios básicos de influencia y el cambio de actitudes.
- Adquirir los conocimientos de metodología que le permitan diseñar investigaciones relacionadas con el contenido del curso.

CONTENIDOS

Bloque 1: Estructura de las actitudes y ambivalencia actitudinal.

Este bloque se centra en el aprendizaje sobre procesos relacionados con actitudes ambivalentes, un concepto que puede definirse como un estado psicológico caracterizado por una mezcla de evaluaciones positivas y negativas sobre un objeto actitudinal.

Bloque 2: Principios de influencia social.

En este bloque se integra el aprendizaje de los procesos psicológicos en los que se sustenta la influencia social intencionada y las tácticas de influencia relacionadas con cada uno de los principios.

METODOLOGÍA

Esta asignatura está diseñada para ser realizada a distancia. Por lo tanto, el alumno deberá afrontar el estudio de manera autónoma con las directrices que se propongan. Por esa razón, es fundamental una planificación adecuada de las tareas que se especifican a lo largo del curso para poder alcanzar los objetivos previstos. Aparte de las referencias a los libros y manuales que deberá consultar, se proporcionará al estudiante artículos monográficos sobre las distintas teorías e investigaciones objeto de estudio, así como los medios de soporte virtual de la docencia.

Las actividades que se deben realizar para superar la asignatura, así como el tiempo de trabajo estimado para cada una de ellas se resume en los siguientes puntos:

1. Lectura y resumen crítico de los textos propuestos. 45 horas.
2. Búsqueda de la información relevante para la elaboración de un proyecto de investigación (manuales, monografías, revistas especializadas e Internet). 25 horas.
3. Consultas a los profesores, debate y participación en los foros. 25 horas.
4. Realización y entrega de un proyecto de investigación. 30 horas.

Las actividades que deben realizar los alumnos se llevarán a cabo de forma individual. Sin embargo, se pretende que todos los alumnos participen activamente a través de la plataforma virtual, aportando elementos de reflexión sobre los contenidos, fomentando así un intercambio de información que pueda enriquecer el desarrollo de las actividades propuestas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

El curso se estructura en torno a dos actividades: lectura y resumen crítico de los artículos que se han incluido en el apartado de documentos y elaboración de un proyecto de investigación que no es necesario llevar a cabo. Cuenta con tres fases espaciadas en el tiempo, para permitir el trabajo autónomo de los alumnos entre ellas. Las sesiones se organizarán del siguiente modo.

1ª fase. Presentación general del curso. Se facilitarán las referencias de artículos y capítulos de libro de lectura obligatoria que los alumnos deben trabajar autónomamente. Este material estará disponible a través de la plataforma virtual. En el foro se especifica el calendario con los plazos en los que se deben realizar las tareas para el adecuado seguimiento y desarrollo del curso. Esta fase finaliza con la presentación por escrito, a través de la plataforma virtual, de los resúmenes críticos sobre el material trabajado.

2ª fase. Entre esta fase y la siguiente, los alumnos deben diseñar un proyecto de investigación empírica bien fundamentado, teórica y metodológicamente, sobre los contenidos estudiados. Partiendo de las lecturas realizadas en la fase anterior, el alumno presentará una propuesta inicial (borrador) sobre un diseño de investigación que le pueda parecer interesante sobre los contenidos del curso.

Una vez corregido este borrador inicial por el equipo docente, el alumno realizará una búsqueda bibliográfica orientada a la justificación teórica de su proyecto y a la elaboración de los instrumentos de medida que sería necesario emplear para llevar a cabo el proyecto. Los alumnos recibirán orientación y podrán plantear las dudas y cuestiones que le surjan durante el diseño del proyecto de investigación, a través de la plataforma virtual del curso.

3ª fase. En el plazo que se fije individualmente, los alumnos deben enviar a través del correo electrónico una primera versión, ya totalmente elaborada, del proyecto de investigación sobre el tema planteado. Una vez corregido, el proyecto se devolverá comentado al alumno para que tenga la oportunidad de entregar una versión definitiva adecuada a las características de un proyecto de investigación científico.

Criterios de evaluación

En los resúmenes se valorará lo siguiente:

La correcta comprensión de los textos.

La capacidad de síntesis del estudiante.

Una adecuada expresión escrita.

La utilización de las normas APA.

En el proyecto se valorará lo siguiente:

Que se recojan todos los hitos de un proyecto de investigación.

La calidad teórica y metdológica de la propuesta.

La originalidad de la propuesta.

La utilización de las normas APA.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final	Elaboración de resúmenes: 30% de la nota Diseño de proyecto de investigación: 70% de la nota

Fecha aproximada de entrega	Se proporcionarán en el curso virtual
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	No
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación de la PEC en la nota final	
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	No
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación en la nota final	
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene ponderando las calificaciones en las dos tareas del curso: elaboración de resúmenes (30%) y diseño de investigación (70%).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ajzen, I., &Fishbein, M. (2005). The influence of attitudes on behavior. In D. Albarracín, B. T. Johnson, &M. P. Zanna (Eds.), *The handbook of attitudes* (pp. 173–221). Mahwah, NJ: Erlbaum.

Este trabajo se exponen algunos de los principales modelos desarrollados para explicar cómo es la influencia de las actitudes sobre el comportamiento, entre ellos, el modelo MODE y la teoría de la acción planificada.

Cialdini, R. B. y Sagarín, B.J. (2005). Principles of interpersonal influence. En T.C. Brock y M.C. Green (Eds.), Persuasion. *Psychological insights and perspectives* (pp.143-169). Thousand Oaks: Sage.

Robert Cialdini es uno de los teóricos e investigadores más prestigiosos en el área de los procesos de influencia. Este capítulo expone los principios de influencia social más utilizados por los profesionales en la práctica comercial. Los autores recogen además las investigaciones realizadas en torno a estas tácticas de influencia, lo que otorga validez a estos principios.

Conner, M. y Sparks, P. (2002). Ambivalence and attitude. *European Review of Social Psychology, 12*, 37-70.
En este artículo se define el concepto de ambivalencia actitudinal, se revisan diferentes medidas de ambivalencia y se examina qué provoca ambivalencia así como algunos objetos de actitud que provocan alta ambivalencia.
Howe, L. C., &Krosnick, J. A. (2017). Attitude Strength. *Annual Review of Psychology, 68*, 327-351.
Este artículo contiene una de las pocas revisiones existentes sobre fuerza actitudinal. En él se revisan las teorías más relevantes sobre la importancia de las actitudes, así como la evidencia empírica que se ha ido reuniendo al respecto.
Miller, D. T., &Prentice, D. A. (2016). Changing norms to change behavior. *Annual Review of Psychology, 67*, 339-361.
En este artículo se hace una revisión de intervenciones basadas en normas cuyo objetivo es la reducción de comportamientos perjudiciales para los individuos y los grupos.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Se facilitarán las referencias de artículos y capítulos de libro de lectura obligatoria que los alumnos deben trabajar autónomamente. Parte de este material estará disponible a través de la plataforma virtual.
En la plataforma virtual del curso se especificarán los pasos que han de darse para el adecuado seguimiento y desarrollo del curso.

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/22202474

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.