19-20

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



PERSPECTIVA PSICOSOCIAL DEL LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 22202510

UNED

19-20

PERSPECTIVA PSICOSOCIAL DEL LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 22202510

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

Nombre de la asignatura	PERSPECTIVA PSICOSOCIAL DEL LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES
Código	22202510
Curso académico	2019/2020
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El estudio del liderazgo tiene una gran tradición dentro de la Psicología Social y de las Organizaciones. En este curso se abordan los desarrollos recientes en el estudio del liderazgo haciendo especial hincapié en la forma de investigar en este área. A finalizar el curso el alumno ha de ser capaz de diseñar una investigación que cumpla los requisitos exigidos en el campo de la Psicología Social y de las Organizaciones

El liderazgo es un fenómeno que se produce en todos los grupos humanos y que lleva interesando a pensadores y literatos de todas las culturas desde hace cientos de años (Bass, 1990, pp.3 y 4). No obstante, el estudio científico del liderazgo, propiamente dicho, se inició hace ahora un poco más de seis décadas, con los trabajos experimentales de Lewim, Lippit y White (1939). Desde entonces, el interés por el estudio de los líderes y el liderazgo en las organizaciones ha sido creciente y acumulativo entre los científicos sociales. Un líder eficaz debe ser capaz de motivar y dirigir a sus seguidores hacia los objetivos, la misión o la visión del grupo o la organización. Además, debe ser capaz de mantener la estabilidad y la armonía del grupo, incluso cuando actúa como agente de cambio (Chemers, 2001; Yukl, 2001). La asignatura “Perspectiva Psicosocial del Liderazgo en las Organizaciones” se incluye dentro del Master en Investigación en Psicología, itinerario de Psicología del Trabajo y las Organizaciones cuyo objetivo es formar a los alumnos en el ámbito de la investigación dentro del campo de la Psicología de las Organizaciones.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

La formación otorgada en la licenciatura o el grado de Psicología es suficiente para abordar este curso. En concreto la formación en Psicología Social, Psicología de los Grupos, Psicología de las Organizaciones y Metodología capacitan para la comprensión de los contenidos impartidos.

Es necesario un manejo del inglés suficiente para permitir la lectura de los artículos y

materiales recomendados. Es necesario, también, manejar a nivel de usuario programas informáticos como Word, Excell, Power Point y algún paquete estadístico como el SPSS. Es también necesario tener acceso a Internet y el manejo de las técnicas virtuales. Cursos ofertados en este master cuyos contenidos facilitan la realización de este curso: Análisis de Datos y modelos estadísticos y Diseños de Investigación Avanzados

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	FERNANDO JORGE MOLERO ALONSO (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	fmolero@psi.uned.es
Teléfono	7673/7668
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos	JUAN ANTONIO MORIANO LEON
Correo Electrónico	jamoriano@psi.uned.es
Teléfono	91398-8251
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

En el curso virtual se establecerán los procedimientos de contacto y supervisión por parte del equipo docente.

D. Fernando Molero Alonso
Miercoles de 10 a 14 horas
Despacho 1.59; Email: fmolero@psi.uned.es; Tfno: 91 398 76 68

D. Juan Antonio Moriano León
Miércoles de 10:00 a 16:00 horas.
Despacho 1.53.
Email: jamoriano@psi.uned.es; Teléfono 91 398 82 51

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CGT1 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.
CGT4 - Preparar los datos para el análisis (desenvolverse en la relación entre bases de datos y análisis estadístico).
CGT5 - Definir, medir y describir variables (personalidad, aptitudes, actitudes, etc.).
CGT6 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada

uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).
CGT8 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de investigación.
CE2 - Conocer los principales métodos y técnicas de investigación específicas y sus aportaciones en contextos científicos particulares.
CE4 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.
CE6 - Saber realizar una investigación válida y fiable en el ámbito de la línea de investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general de esta asignatura es conocer las propuestas más recientes del liderazgo aplicadas a las organizaciones y ser capaz de investigar de forma adecuada en este campo. Para lo cual:

1. Se proporciona material de estudio sobre las diferentes teorías y modelos de liderazgo y más en particular, la nueva orientación del liderazgo que emerge desde las Teoría de la Categorización del yo y de la Identidad social.

2. Se analizan investigaciones recientes en el campo del liderazgo y la gestión en las organizaciones.

3. Se describen herramientas y técnicas para medir adecuadamente el liderazgo en las organizaciones

4. Se realizará un diseño de investigación y un estudio piloto, utilizando varios cuestionarios con los que recoger información de diversos grupos o equipos de trabajo sobre el liderazgo y otros constructos relacionados.

CONTENIDOS

La investigación en el ámbito del liderazgo

Enfoques teóricos en el estudio del liderazgo

Nuevas aproximaciones al estudio del liderazgo

Liderazgo y Cultura

METODOLOGÍA

El estudio de la asignatura se hará a partir de los textos básicos, los artículos publicados en la Web de la asignatura y la bibliografía complementaria. No obstante, la modalidad a distancia no significa que el estudiante se enfrenta a la tarea en soledad. La plataforma virtual es una estrategia básica para que el estudiante participe en ella exponiendo sus dudas y resolviendo los problemas propuestos por el equipo docente.

Plan de trabajo.

1. Lectura y estudio de los textos básicos.
2. Debate y participación en los foros.
3. Realización y entrega de las tareas a lo largo del curso.
4. Diseño de una investigación
5. Realización de un estudio piloto

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen — No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2 — No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

Asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura (50% de la nota)
Realización de una investigación guiada por los profesores (50% de la nota).

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?: No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?: Si,no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura (50% de la nota)
Realización de una investigación guiada por los profesores (50% de la nota).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420651248
Título:LIDERAZGO: HECHO Y FICCIÓN; VISIONES ACTUALES
Autor/es:Molero Alonso, Fernando ; Morales Domínguez, José Francisco ;
Editorial:: ALIANZA EDITORIAL

El texto básico es "Liderazgo: hecho y ficción, visiones actuales" . Se proporcionará también algunos artículos en inglés y español.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se facilitará en el curso virtual

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

PROGRAMAS DE RADIO
Liderazgo. Hecho y Ficción. (03/03/2011)

http://www.canaluned.com/carreras/psicologia-plan-2000/liderazgo-hecho-y-ficcion-6598.html

ADENDA AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CON MOTIVO DE LA PANDEMIA COVID 19

https://app.uned.es/evacaldos/asignatura/adendasig/22202510

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.